

2014-2019年中国红酒市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国红酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1408/S02716AAT6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国红酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了红酒行业相关概述、中国红酒行业发展环境等，接着分析了中国红酒行业产业链状况，然后介绍了中国红酒行业规模、中国红酒国内市场。随后，报告对国内外红酒重点企业做了企业经营状况分析，最后分析了中国红酒行业发展趋势及投资前景。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年中国的葡萄酒进口市场容量为1.3千万箱，而2012年只有1650万箱。中国葡萄酒进口市场容量将在五年内达到5千万箱（12瓶750ml，下同），十年内达到1亿箱。进口葡萄酒比例达到了16%，进口量在过去四年内增长了60%。葡萄酒专业水平的增长未跟上市场的增长，如分销与管理方面的不足。这导致了走私酒和假酒泛滥。自2006年以来，葡萄酒进口商的数量增至三倍，仍不能完全满足市场的需求。估计中国的葡萄酒进口商和经销商共有2万个左右。成熟的商家奋力游说政府加强法律法规，以整顿鱼龙混杂的市场。中国政府也认识到假酒等问题的严重性，预计这两年内会有所行动。特别是学习美国等国家的税法，以葡萄酒的进口量征税，而不是进口额。

2013年中国葡萄酒销量赶超英国，成为全球第五大葡萄酒消费国。大陆和香港地区葡萄酒消费量上升21.5%。就消费额来看，三年内，中国葡萄酒将超过英国，成为仅次于美国的全球第二大葡萄酒消费国。从品种来看，中国人一边倒地倾向于红酒：他们消费的葡萄酒当中有90%都是红酒。由于这种偏好的存在，中国的红酒消费数量排到了世界第五。中国红酒市场零售规模为600亿-700亿元，到2013年将超过900亿元。不过，考虑到每年数量庞大的“水货”，中国红酒市场规模实际已经超过1000亿元，5年后有望翻一番，达到2000亿元。可以预见的是，未来中国葡萄酒市场将实现从百亿级向千亿级的时代跨越，打造具有鲜明特色的优质产品成为葡萄酒企业面临的挑战。未来中国葡萄酒市场将呈现出产区资源全球化、葡萄酒文化本土化、消费高端化三大趋势。

第一部分 行业市场分析分析

第一章 全球红酒行业市场分析 1

第一节 2012年全球红酒市场分析 1

第二节 2013年全球红酒市场分析 25

第三节 部分国家红酒市场分析 28

一、2012-2013年意大利红酒市场分析 28

二、2012-2013年法国红酒市场分析 29

- 三、2012-2013年西班牙红酒市场分析 29
- 四、2012-2013年美国红酒市场分析 31
- 五、2012-2013年阿根廷红酒市场分析 37
- 六、2012-2013年澳大利亚红酒市场分析 38
- 七、2012-2013年中国红酒市场分析 39
- 八、2012-2013年南非红酒市场分析 43
- 九、2012-2013年德国红酒市场分析 44
- 十、2012-2013年加拿大红酒市场分析 44
- 十一、2012-2013年智利红酒市场分析 45
- 十二、2012-2013年巴西红酒市场分析 47
- 十三、2012-2013年新西兰红酒市场分析 51
- 十四、2012-2013年奥地利红酒市场分析 52

第二章 中国红酒行业进口分析 54

第一节 2012-2013年中国红酒行业进口分析 54

- 一、进口总额 54
- 二、进口总量 54
- 三、细分产品进口分析 54

第二节 2012-2013年中国红酒行业进口价格走势分析 55

- 一、进口价格走势 55
- 二、未来进口价格走势预测 56

第三节 中国红酒行业进口数据分析 57

- 一、2012年红酒进口数据统计 57
- 二、2013年红酒进口数据统计 59

第四节 中国红酒进口市场分析 62

- 一、2012年红酒进口市场分析 62
- 二、2013年红酒进口市场分析 66
- 三、2014-2018年红酒进口市场容量分析 70

第五节 中国进口红酒发展分析 71

- 一、进口红酒销售渠道分析 71
- 二、进口红酒代理商分析 72
- 三、进口红酒招商营销分析 73

四、进口红酒营销策略分析 75

第三章 中国进口红酒供需市场分析 80

第一节 2011-2013年中国进口红酒市场供需分析 80

一、2011-2013年进口红酒市场供给分析 80

二、2011-2013年进口红酒市场产值分析 81

三、2011-2013年进口红酒市场需求分析 81

四、2011-2013年进口红酒市场规模分析 83

第二节 2014-2018年进口红酒行业需求与消费预测 83

一、2014-2018年进口红酒产品消费预测 83

二、2014-2018年进口红酒市场规模预测 86

三、2014-2018年进口红酒行业总产值预测 86

四、2014-2018年进口红酒行业销售收入预测 86

五、2014-2018年进口红酒行业总资产预测 86

第三节 2014-2018年中国进口红酒行业供需预测 87

一、2014-2018年进口红酒供给预测 87

二、2014-2018年进口红酒产量预测 88

三、2014-2018年进口红酒需求预测 88

四、2014-2018年进口红酒供需平衡预测 89

第四章 中国进口红酒消费者市场分析 90

第一节 红酒消费者分析 90

一、红酒消费群体分类 90

二、不同收入水平消费者偏好调查 93

三、不同年龄的消费者偏好调查 95

四、红酒消费观念分析 97

第二节 红酒消费市场分析 97

一、2013年红酒行业消费特点 97

二、2013年红酒消费市场分析 98

三、2013年星级酒店红酒市场分析 105

四、2013年红酒消费结构分析 109

五、2014年红酒消费的市场变化 109

六、2014-2018年红酒消费潜力分析	111
第三节 红酒行业产品的品牌市场调查	113
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	113
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	114
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	115
四、消费者经常购买的品牌调查	116
五、红酒行业品牌忠诚度调查	117
六、红酒行业品牌市场占有率调查	117
七、消费者的消费理念调研	118
第四节 2014年中国消费者口感分析	120
第五节 2013年中国不同客户购买相关的态度及影响分析	121
一、价格敏感程度	121
二、品牌的影响	122
三、购买方便的影响	122
四、广告的影响程度	122
五、包装的影响程度	123
第五章 进口红酒品牌竞争分析	124
第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析	124
第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析	124
第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析	126
第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势	131
第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势	133
第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势	136
第二部分 行业经济运行分析	
第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析	139
第一节 进口红酒行业企业规模分析	139
一、2012-2013年企业数量情况	139
二、2012-2013年亏损企业情况	140
三、2012-2013年从业人员平均人数情况	140
四、2012-2013年企业资产情况	141

- 五、2012-2013年企业负债情况 141
- 第二节 进口红酒行业产销运存分析 142
 - 一、2012-2013年行业产成品情况总体分析 142
 - 二、2012-2013年行业产品销售收入总体分析 142
 - 三、2012-2013年行业产品库存分析 142
- 第三节 进口红酒行业盈利能力分析 143
 - 一、2012-2013年行业主营业务收入分析 143
 - 二、2012-2013年行业主营业务成本分析 143
 - 三、2012-2013年行业利润总额分析 143
- 第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析 144
 - 一、进口红酒企业盈利模式分析 144
 - 二、进口红酒企业营销模式分析 145
 - 三、进口红酒企业品牌战略分析 146

第三部分 行业竞争分析

- 第七章 中国红酒行业竞争分析 147
 - 第一节 红酒行业集中度分析 147
 - 一、红酒市场集中度分析 147
 - 二、红酒企业集中度分析 147
 - 三、红酒区域集中度分析 148
 - 第二节 红酒行业竞争分析 151
 - 一、红酒市场竞争现状 151
 - 二、红酒市场品牌现状 153
 - 三、红酒产业竞争力分析 154
 - 四、红酒行业内部竞争分析 159
 - 五、红酒行业主要企业竞争分析 162

第八章 红酒行业区域市场分析 168

- 第一节 华北地区红酒市场分析 168
- 第二节 东北地区红酒市场分析 175
- 第三节 华东地区红酒市场分析 179
- 第四节 华南地区红酒市场分析 183

第五节 华中地区红酒市场分析 184

第六节 西南地区红酒市场分析 189

第七节 西北地区红酒市场分析 199

第九章 进口红酒重点企业分析 205

第一节 上海建发酒业有限公司 205

一、公司概况 205

二、2013-2014年公司经营情况 206

三、2014-2018年公司发展战略 209

第二节 ASCFineWine (圣皮尔精品葡萄酒) 210

一、公司概况 210

二、2013-2014年公司经营情况 210

三、2013-2014年公司竞争力分析 211

第三节 桃乐丝 (TorresChina) 中国 212

一、公司概况 212

二、2013-2014年公司经营情况 212

三、2013-2014年公司竞争力分析 213

第四节 米柯尼斯 (Mercuris) 上海有限公司 214

一、公司概况 214

二、2013-2014年公司经营情况 214

三、2013-2014年公司竞争力分析 215

第五节 summergate美夏 215

一、公司概况 215

二、2013-2014年公司经营分析 216

三、2013-2014年公司竞争力分析 217

第六节 富隆酒业 (Aussino) 217

一、公司概况 217

二、2013-2014年公司经营情况 218

三、2013-2014年公司竞争力分析 220

四、2014-2018年公司发展战略 221

第七节 名特 (Montrose) 222

一、公司概况 222

- 二、2014-2018年公司发展战略 223
- 第八节 由东往西 (EMW) 223
 - 一、公司概况 223
 - 二、2013-2014年公司竞争力分析 223
- 第九节 鑒法世家 (BeijingLabelFranceWineCo.Ltd.) 224
 - 一、公司概况 224
 - 二、2013-2014年公司竞争力分析 224
- 第十节 张裕 (烟台张裕葡萄酒股份有限公司) 225
 - 一、公司概况 225
 - 二、2013-2014年公司经营情况 225
 - 三、2014-2018年公司发展战略 229
- 第十一节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司) 229
 - 一、公司概况 229
 - 二、2013-2014年公司经营情况 231
 - 三、2014-2018年公司发展战略 231
- 第十二节 新天 (新天国际葡萄酒业股份有限公司) 232
 - 一、公司概况 232
 - 二、2013-2014年公司经营情况 234
 - 三、2014-2018年公司发展战略 237
- 第十三节 长城 (中粮酒业有限公司) 238
 - 一、公司概况 238
 - 二、2013-2014年公司经营情况 241
 - 三、2014-2018年公司发展战略 242
- 第十四节 通化 (通化葡萄酒股份有限公司) 243
 - 一、公司概况 243
 - 二、2013-2014年公司经营情况 244
 - 三、2014-2018年公司发展战略 248
- 第十五节 威龙 (烟台威龙葡萄酒股份有限公司) 248
 - 一、公司概况 248
 - 二、2012-2013年公司经营动态 249
- 第十六节 丰收 (北京丰收葡萄酒有限公司) 250
 - 一、公司概况 250

- 二、2012-2013年公司经营动态 251
- 三、2014-2018年公司发展战略 251
- 第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团） 254
 - 一、公司概况 254
 - 二、发展历程 254
 - 三、2012-2013年公司经营分析 261
- 第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） 263
 - 一、公司概况 263
 - 二、2012-2013年公司经营分析 264
 - 三、2012-2013年公司产品及市场分析 265
- 第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） 270
 - 一、公司概况 270
 - 二、企业竞争力分析 270

第四部分 行业发展前景及投资研究

- 第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测 271
 - 第一节 进口红酒行业“十二五”规划分析 271
 - 一、进口红酒行业“十二五”规划目标 271
 - 二、进口红酒行业“十二五”发展战略 271
 - 第二节 红酒市场发展前景 276
 - 一、2014-2018年红酒装备发展方向 276
 - 二、2014-2018年红酒产品包装发展分向 279
 - 三、2014-2018年进口红酒行业发展方向 280
 - 四、2014-2018年红酒市场消费前景 282
 - 五、2014-2018年红酒市场发展前景 285
 - 第三节 红酒市场发展趋势预测 287
 - 一、2014-2018年红酒品牌发展趋势预测 287
 - 二、2014-2018年红酒产品营销趋势预测 289
 - 三、2014-2018年进口红酒行业发展趋势预测 292
 - 四、2014-2018年红酒市场发展趋势预测 300
 - 五、2014-2018年红酒市场规模预测 305

第十一章 博思数据关于进口红酒行业投资战略研究 306

第一节 进口红酒行业发展战略研究 306

一、技术开发战略 306

二、产业战略规划 310

三、业务组合战略 311

四、营销战略规划 314

五、区域战略规划 319

六、企业信息化战略规划 328

第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考 330

一、企业品牌的重要性 330

二、进口红酒实施品牌战略的意义 331

三、进口红酒企业品牌的现状分析 332

四、我国进口红酒企业的品牌战略 341

五、进口红酒品牌战略管理的策略 342

第三节 进口红酒行业投资战略研究 353

图表目录

图表：2012年全球葡萄酒产量 24

图表：2012年法国葡萄酒产量 24

图表：2012年意大利葡萄酒产量 24

图表：2012年西班牙葡萄酒产量 24

图表：2012年美国葡萄酒产量 24

图表：2012年阿根廷葡萄酒产量 24

图表：2012年澳大利亚葡萄酒产量 24

图表：2012年南非葡萄酒产量 25

图表：2012年智利葡萄酒产量 25

图表：2012年德国葡萄酒产量 25

图表：2012年葡萄牙葡萄酒产量 25

图表：2012年1月葡萄酒进口数量 57

图表：2012年2月葡萄酒进口数量 57

图表：2012年3月葡萄酒进口数量 57

图表：2012年4月葡萄酒进口数量 57

图表：2012年5月葡萄酒进口数量 58

图表：2012年6月葡萄酒进口数量 58

图表：2012年7月葡萄酒进口数量 58

图表：2012年8月葡萄酒进口数量 58

图表：2012年9月葡萄酒进口数量 58

图表：2012年10月葡萄酒进口数量 59

图表：2012年11月葡萄酒进口数量 59

图表：2012年12月葡萄酒进口数量 59

图表：2013年1月葡萄酒进口数量 59

图表：2013年3月葡萄酒进口数量 59

图表：2013年4月葡萄酒进口数量 60

图表：2013年5月葡萄酒进口数量 60

图表：2013年6月葡萄酒进口数量 60

图表：2013年7月葡萄酒进口数量 60

图表：2013年8月葡萄酒进口数量 60

图表：2013年9月葡萄酒进口数量 61

图表：2013年10月葡萄酒进口数量 61

图表：2013年11月葡萄酒进口数量 61

图表：2013年12月葡萄酒进口数量 61

图表：2014年1月葡萄酒进口数量 61

图表：2011年进口葡萄酒产值 81

图表：2012年进口葡萄酒产值 81

图表：2013年进口葡萄酒产值 81

图表：2011年进口葡萄酒市场规模 83

图表：2012年进口葡萄酒市场规模 83

图表：2013年进口葡萄酒市场规模 83

图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况 94

图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费 94

图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费 95

图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体） 96

图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段） 96

图表：葡萄酒饮用场合（总体） 97

图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合 97

图表：2013年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 106

图表：2013年第三季度全国星级饭店经营情况统计表 107

图表：葡萄酒品牌知晓度 113

图表：品牌葡萄酒饮用频率 114

图表：品牌葡萄酒广告达到途径 115

图表：品牌葡萄酒购买频率 116

图表：品牌葡萄酒推荐度 117

图表：2012-2013年葡萄酒制造行业企业数量统计 139

图表：2012-2013年红酒亏损企业情况 140

图表：2012-2013年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计 141

图表：2012-2013年葡萄酒制造行业资产全国统计 141

图表：2012-2013年葡萄酒制造行业负债全国统计 141

图表：2012-2013年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 142

图表：2012年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 142

图表：2012-2013年葡萄酒制造行业存货全国统计 142

图表：2012-2013年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计 143

图表：2012-2013年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计 143

图表：2012-2013年葡萄酒制造行业利润总额全国统计 143

图表：2012年1-12月葡萄酒产量北京市合计 171

图表：2012年1-12月葡萄酒产量天津市合计 172

图表：2012年1-12月葡萄酒产量河北省合计 172

图表：2012年1-12月葡萄酒产量山西省合计 172

图表：2012年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 172

图表：2013年1-12月葡萄酒产量北京市合计 172

图表：2013年1-12月葡萄酒产量天津市合计 172

图表：2013年1-12月葡萄酒产量河北省合计 172

图表：2013年1-12月葡萄酒产量山西省合计 172

图表：2013年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 173

图表：2014年1-3月葡萄酒产量北京市合计 173

图表：2014年1-3月葡萄酒产量天津市合计 173

图表：2014年1-3月葡萄酒产量河北省合计 173

图表：2014年1-3月葡萄酒产量山西省合计 173

图表：2014年1-3月葡萄酒产量内蒙古合计 173

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 173

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 173

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 174

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 174

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174

图表：2012年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 177

图表：2012年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 177

图表：2013年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 177

图表：2013年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 177

图表：2013年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 178

图表：2014年1-3月葡萄酒产量辽宁省合计 178

图表：2014年1-3月葡萄酒产量吉林省合计 178

图表：2014年1-3月葡萄酒产量黑龙江合计 178

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值黑龙江省合计 179

图表：2012年1-12月葡萄酒产量上海市合计 179

图表：2012年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 180

图表：2012年1-12月葡萄酒产量福建省合计 180

图表：2012年1-12月葡萄酒产量江西省合计 180

图表：2012年1-12月葡萄酒产量山东省合计 180

图表：2013年1-12月葡萄酒产量上海市合计 180

图表：2013年1-12月葡萄酒产量浙江省合计 180

图表：2013年1-12月葡萄酒产量江西省合计 180

图表：2013年1-12月葡萄酒产量山东省合计 180

图表：2014年1-3月葡萄酒产量上海市合计 181

图表：2014年1-3月葡萄酒产量福建省合计 181

图表：2014年1-3月葡萄酒产量江西省合计 181

图表：2014年1-3月葡萄酒产量山东省合计 181

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 181

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 181

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 181

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 181

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 182

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 182

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 182

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值福建省合计 182

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 182

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182

图表：2012年1-12月葡萄酒产量广西区合计 183

图表：2013年1-12月葡萄酒产量广西区合计 183

图表：2014年1-3月葡萄酒产量广西区合计 183

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184

图表：2012年1-12月葡萄酒产量河南省合计 187

图表：2012年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 187

图表：2012年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 187

图表：2013年1-12月葡萄酒产量河南省合计 187

图表：2013年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 188

图表：2013年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 188

图表：2014年1-3月葡萄酒产量河南省合计 188

图表：2014年1-3月葡萄酒产量湖北省合计 188

图表：2014年1-3月葡萄酒产量湖南省合计 188

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 188

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 188

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 188

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 189

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 189

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 189

图表：2012年1-12月葡萄酒产量四川省合计 197

图表：2012年1-12月葡萄酒产量云南省合计 198

图表：2013年1-12月葡萄酒产量四川省合计 198

图表：2013年1-12月葡萄酒产量云南省合计 198

图表：2014年1-3月葡萄酒产量四川省合计 198

图表：2014年1-3月葡萄酒产量云南省合计 198

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 198

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 198

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值重庆市合计 198

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 199

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 199

图表：2012年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 202

图表：2012年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 202

图表：2012年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 202

图表：2012年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 202

图表：2013年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 202

图表：2013年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 202

图表：2013年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 202

图表：2013年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 202

图表：2014年1-3月葡萄酒产量陕西省合计 203

图表：2014年1-3月葡萄酒产量甘肃省合计 203

图表：2014年1-3月葡萄酒产量宁夏区合计 203

图表：2014年1-3月葡萄酒产量新疆区合计 203

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 203

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 203

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 203

图表：2013年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 203

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 204

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 204

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 204

图表：2014年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 204

图表：2013年厦门建发股份有限公司经营分析（按行业构成） 206

图表：2013年厦门建发股份有限公司经营分析（按地区构成） 206

图表：2013-2014年厦门建发股份有限公司偿债能力 206

图表：2013-2014年厦门建发股份有限公司资本结构 207

图表：2013-2014年厦门建发股份有限公司经营效率 207

图表：2013-2014年厦门建发股份有限公司获利能力 208

图表：2013-2014年厦门建发股份有限公司发展能力 208

图表：2013-2014年厦门建发股份有限公司现金流量 209

图表：2013-2014年厦门建发股份有限公司投资收益 209

图表：2010-2013年福隆酒窖销售额增长 219

图表：2013年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按行业构成） 225

图表：2013年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按产品构成） 225

图表：2013年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按地区构成） 226

图表：2013-2014年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力 226

图表：2013-2014年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资本结构 226

图表：2013-2014年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营效率 227

图表：2013-2014年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司获利能力 227

图表：2013-2014年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司发展能力 228

图表：2013-2014年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量 228

图表：2013-2014年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司投资收益 228

图表：2013年王朝酒业集团有限公司损益表 231

图表：2013年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按行业构成） 234

图表：2013年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按产品构成） 234

图表：2013年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按地区构成） 234

图表：2013-2014年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力 235

图表：2013-2014年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构 235

图表：2013-2014年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营效率	235
图表：2013-2014年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力	236
图表：2013-2014年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力	236
图表：2013-2014年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量	237
图表：2013-2014年中信国安葡萄酒业股份有限公司投资收益	237
图表：2013年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按行业构成）	244
图表：2013年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成）	244
图表：2013年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成）	245
图表：2013-2014年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力	245
图表：2013-2014年通化葡萄酒股份有限公司资本结构	245
图表：2013-2014年通化葡萄酒股份有限公司经营效率	246
图表：2013-2014年通化葡萄酒股份有限公司获利能力	246
图表：2013-2014年通化葡萄酒股份有限公司发展能力	247
图表：2013-2014年通化葡萄酒股份有限公司现金流量	247
图表：2013-2014年通化葡萄酒股份有限公司投资收益	247
图表：区域发展战略咨询流程图	325
图表：区域SWOT战略分析图	327

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1408/S02716AAT6.html>