

2014-2019年中国模拟产品 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国模拟产品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1406/T128536400.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国模拟产品市场监测及投资前景研究报告》共十章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

模拟器件是连接数字世界与真实世界的纽带，其应用范围涵盖汽车、计算机及外设、消费电子、无线与有线通讯和工业等诸多领域。应用面广、种类繁多、生命周期长，是模拟产品的显著特点。在模拟领域的诸多产品种类中，电源管理芯片的市场空间最大，这主要源于电源管理芯片极为广泛的应用；此外，数字消费电子产品的不断升级和快速发展在给模拟市场带来更大空间的同时，成为其前进的动力。

模拟器件涉及的应用范围涵盖汽车、计算机及外设、消费电子、无线与有线通讯和工业等领域，随着系统厂商开发出越来越多高性能数字设备，市场对于高性能电源管理、放大器、数据转换器和接口器件的需求也会越大，以用于连接数字世界与真实世界。

第一章 2013-2014年世界模拟产品行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界模拟产品产业环境分析

第二节 2013-2014年世界模拟产品行业市场发展格局

一、世界模拟产品市场运行特征分析

二、世界模拟产品设掀起设计革命

三、世界模拟产品新技术看点分析

四、高性能模拟产品销售情况

第三节 2013-2014年世界主要国家模拟产品运行分析

一、美国转向高端模拟产品

二、日本模拟产品市场运营形势

三、韩国模拟产品运行格局分析

第四节 2014-2019年世界模拟产品行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国模拟产品行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国模拟产品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2013-2014年中国模拟产品市场技术环境分析

第三章 2013-2014年中国模拟产品产业运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国模拟产品产业构成

一、电源管理

二、混合信号

三、射频产品

第二节2013-2014年中国模拟产品市场现状综述

一、模拟产品产业发展历程

二、国内模拟产品快速发展

三、中国模拟产业规模及分布情况分析

四、中国模拟产业在国民经济中的地位

第三节2013-2014年中国模拟产品最新技术进展

一、模块化的ATCA FRU电源管理架构

二、混合信号FPGA应用发展

三、RFID技术

第四节 2013-2014年中国模拟存在的突出问题分析

第四章 2013-2014年中国模拟产品业内热点产品运营态势分析

第一节 2013-2014年中国模拟产品市场新格局

- 一、中国经济刺激计划推动模拟芯片需求
- 二、高效数字电源满足新兴电源管理需求
- 三、本土模拟企业介入各细分市场
- 四、高性能模拟产品市场整合诉求隐现

第二节 2013-2014年中国模拟产品市场运营分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需关系的因素分析

第三节 2013-2014年中国模拟产品市场热点分析

- 一、光端机模拟仍是用户首选
- 二、中国模拟电视手机市场容量分析

第五章 2011-2013年中国模拟产品进出口数据监测分析（88052100）

第一节 2011-2013年中国模拟产品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国模拟产品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国模拟产品进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国模拟产品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2014年中国模拟产品市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国模拟产品市场竞争格局

- 一、半导体厂商分享模拟产品市场大餐
- 二、模拟数字竞争互补创新技术各显神通
- 三、数字电源市场竞争力将与模拟平分秋色
- 四、中国电源管理产品市场竞争加剧
- 五、10大电源管理半导体供应商面临小型同业的竞争压力日增

第二节 2013-2014年中国模拟产品竞争力体现

一、当代最有竞争力的模拟技术和产品透析

二、成本费用竞争分析

第三节 2013-2014年中国模拟产品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2014年中国模拟芯片供应商竞争力点评

第五节 2014-2019年中国模拟产品行业竞争趋势分析

第七章 2013-2014年世界品牌模拟产品企业营运状况浅析

第一节 艾默生

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 Zetex

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 富士通

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 索尼

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第五节 安森美

一、企业概况

- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第八章 2013-2014年中国模拟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州士兰微电子股份有限公司（600460）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海贝岭股份有限公司（600171）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 昂宝电子（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 力通微电子（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 绍兴光大芯业微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京思旺电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通富士通微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第九章 2014-2019年中国模拟产品行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国模拟产品行业前景预测分析

一、全球模拟厂商前景看好

二、模拟芯片市场前景乐观

三、模拟器件市场前景分析

第二节 2014-2019年中国模拟产品行业新趋势探析

一、电源管理产品呈现五大趋势分析

二、混合信号IC设计自动化的趋势分析

三、模拟产品技术的发展呈现两大趋势

第三节2014-2019年中国模拟产品行业市场预测分析

一、中国模拟产品市场规模及容量预测分析

二、中国模拟产品供需形势预测分析

三、模拟产品进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国模拟产品市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国模拟产品行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国模拟产品行业投资环境分析

第二节2014-2019年中国模拟产品行业投资机会分析

一、模拟产品市场蕴含巨大商机

二、市场投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国模拟产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2006-2013年中国模拟产品进口数量分析

图表：2006-2013年中国模拟产品进口金额分析

图表：2006-2013年中国模拟产品出口数量分析

图表：2006-2013年中国模拟产品出口金额分析

图表：2006-2013年中国模拟产品进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国模拟产品进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国模拟产品出口国家及地区分析

图表：杭州士兰微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司负债情况图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司经营收入走势图

图表：上海贝岭股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司负债情况图

图表：上海贝岭股份有限公司负债指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司经营收入走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司负债情况图

图表：昂宝电子（上海）有限公司负债指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：昂宝电子（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司经营收入走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：力通微电子（上海）有限公司负债情况图
图表：力通微电子（上海）有限公司负债指标走势图
图表：力通微电子（上海）有限公司运营能力指标走势图
图表：力通微电子（上海）有限公司成长能力指标走势图
图表：绍兴光大芯业微电子有限公司主要经济指标走势图
图表：绍兴光大芯业微电子有限公司经营收入走势图
图表：绍兴光大芯业微电子有限公司盈利指标走势图
图表：绍兴光大芯业微电子有限公司负债情况图
图表：绍兴光大芯业微电子有限公司负债指标走势图
图表：绍兴光大芯业微电子有限公司运营能力指标走势图
图表：绍兴光大芯业微电子有限公司成长能力指标走势图
图表：北京思旺电子技术有限公司主要经济指标走势图
图表：北京思旺电子技术有限公司经营收入走势图
图表：北京思旺电子技术有限公司盈利指标走势图
图表：北京思旺电子技术有限公司负债情况图
图表：北京思旺电子技术有限公司负债指标走势图
图表：北京思旺电子技术有限公司运营能力指标走势图
图表：北京思旺电子技术有限公司成长能力指标走势图
图表：南通富士通微电子有限公司主要经济指标走势图
图表：南通富士通微电子有限公司经营收入走势图
图表：南通富士通微电子有限公司盈利指标走势图
图表：南通富士通微电子有限公司负债情况图
图表：南通富士通微电子有限公司负债指标走势图
图表：南通富士通微电子有限公司运营能力指标走势图
图表：南通富士通微电子有限公司成长能力指标走势图
图表：2014-2019年中国模拟产品市场规模及容量预测分析
图表：2014-2019年中国模拟产品供需形势预测分析
图表：2014-2019年模拟产品进出口贸易预测分析
图表：2014-2019年中国模拟产品市场盈利预测分析
图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1406/T128536400.html>