

# 2014-2019年中国中档商务 酒店连锁市场格局及投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国中档商务酒店连锁市场格局及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/C447755YQR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

据国际旅游组织进行趋势分析，到2020年，全球将有16亿国际游客，中国将有1.3亿游客入境，成为世界上第一大入境国。随着带薪假期的实施、交通条件的改善、民众收入水平的提高，国内旅游迅速发展，国内客人已经成为酒店不可忽视的客源。在质量、服务上，高档酒店基本满足需求，而传统的一二线城市快捷酒店装修简单、价格较高，和国际标准相差很远。而在众多的游客当中，其中40%的入境过夜旅游者和25%的国内过夜游客倾向于选择中高档酒店，市场前景广阔。

面对目前的市场格局，一二线城市快捷酒店各大品牌纷纷提高自身酒店的档次。快捷酒店行业龙头如家酒店全新版中高端商务品牌和颐酒店亮相，汉庭的高端路线产品全季酒店也已经正式营业；格林豪泰则同步推出了升级版新品牌“格林东方酒店”；7天酒店近日并入铂涛酒店集团引行业震动；而锦江之星也推出他的中高端品牌锦江都城……巨大的市场发展潜力、低投资高回报的投资优势、广大投资者和消费者的青睐成为骏怡连锁酒店致胜的三大法宝，连锁酒店作为未来快捷酒店市场的主流产品，必将得到长足的发展。

博思数据发布的《2014-2019年中国中档商务酒店连锁市场格局及投资咨询报告》共十二章。首先介绍了中档商务酒店连锁相关概述、中国中档商务酒店连锁市场运行环境等，接着分析了中国中档商务酒店连锁市场发展的现状，然后介绍了中国中档商务酒店连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中档商务酒店连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国中档商务酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对中档商务酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中档商务酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中档商务酒店相关概述

### 第一节 中档商务酒店研究背景

#### 一、中国酒店行业的管理政策

#### 二、中档商务酒店连锁行业背景

#### 三、经济型酒店连锁的发展背景

#### 四、中国四星级以下酒店的发展背景

### 第二节 中档商务酒店阐述

一、客源导向

二、产品导向

三、价格定位

四、地理位置

五、品牌

六、人力资源标准

第二章 中档商务酒店连锁定位及特征

第一节 中档商务酒店连锁定位

第二节 中档商务酒店连锁行业特征

第三节 中档商务酒店连锁经营模式

一、直营

二、加盟

三、混合

第三章 2013年中国中档商务酒店连锁发展环境分析

第一节 国内中档商务酒店连锁经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国中档商务酒店连锁经济发展预测分析

第二节 中国中档商务酒店连锁行业政策环境分析

第四章 2013年中国酒店业整体运行形势分析

第一节 2013年中国酒店产业运行概况

一、2013年我国星级酒店的开业统计分析

二、2013年星级酒店规模和效益分析

第二节 2013年中国酒店产业绿色营销分析

一、中国酒店绿色营销的现状

二、中国酒店营销绿色化的弊端

三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2013年中国酒店信息化建设发展分析

一、酒店信息化建设只有开放才能发展

二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

三、酒店业信息化选择的要素

第四节 2013年中国酒店市场消费状况分析

- 一、中国主要客源市场情况
  - 二、入境游客的消费结构
  - 三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较
  - 四、游客对住宿设施的选择
  - 五、2013年我国酒店业用户行为分析
- 第五节 2014年中国酒店业面临的问题与挑战

## 第五章 2013年中国商务酒店业产业运行态势分析

### 第一节 2013年中国商务酒店市场概况

- 一、商务酒店步入黄金时代
- 二、中国商务酒店发展逐渐成熟
- 三、商务酒店试图走出“草根经济”
- 四、商务酒店宽带接入成发展趋势
- 五、商务酒店在线销售模式风行

### 第二节 2013年中国商务酒店动态分析

- 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东
- 三、商务酒店蜂拥济南
- 四、全球投资机构看好中国商务酒店市场

### 第三节 2014-2019年商务酒店发展对策及前景分析

- 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设
- 二、中国商务酒店发展道路探讨
- 三、21世纪商务酒店的功能改造方案
- 四、商务酒店面临美好趋势预测

## 第六章 2013年中国中档商务酒店连锁市场运行格局分析

### 第一节 2013年中国中档商务酒店连锁运行综述

- 一、中档商务酒店连锁处于初级发展阶段
- 二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复
- 三、融资能力成为制约行业与企业发展的瓶颈
- 四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场
- 五、连锁门店多集中于发达城市

### 第二节 近几年中国中档商务酒店连锁市场规模分析

- 一、2011-2013年中国酒店业市场规模

二、2011-2013年中国四星级及以上星级酒店市场规模

三、2011-2013年中国中档商务酒店市场规模

四、2011-2013年中国经济型酒店市场规模

第三节 2011-2013年中国中档商务酒店连锁的五大成功因素

一、连锁化的规模优势

二、准确的市场定位

三、强大的融资及扩张能力

四、便利的地段

五、优质的增值服务

六、有效的市场营销组合

第四节 2013年中国中档商务酒店连锁行业热点问题探讨

一、缺乏明确的市场及品牌定位

二、产品线开发单一

三、缺乏酒店经营管理专业人才

四、缺乏有效的管理知识和方法

五、体制的困扰

六、资金和品牌的缺乏

七、设备设施陈旧

第七章 2013年中国中档商务酒店连锁竞争分析

第一节 2013年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析

一、国际中档商务酒店进入中国市场

二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量

三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状

四、整个酒店行业迅速走向市场细分化

五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家

六、酒店数量和价格竞争过度

七、单体酒店居多，竞争力弱

第二节 2013年中国商务酒店竞争分析

一、商务酒店竞争激烈

二、商务型酒店竞争格局

三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2014年中国商务酒店竞争策略分析

一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析

二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2013年中国重点城市中档商务酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 广州

第五节 深圳

第六节 重点城市中档商务酒店连锁市场对比分析

一、市场规模对比

二、市场消费价格对比

三、酒店经营状况对比

第九章 2013年中国中档商务酒店行业投融资与并购分析

第一节 2013年中国中档商务酒店行业投融资与并购动因

一、引进先进的酒店连锁经营管理体系

二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额

三、扩大规模

四、区域性扩张

五、外资抢占市场

第二节 2013年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式

一、酒店集团

二、松散联盟

三、连锁经营

四、特许加盟

第三节 2013年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例

一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资

二、维也纳酒店获亿元风险投资

三、维也纳酒店再融资万美元

第十章 2013年中国中档商务酒店连锁行业重点企业分析

第一节 维也纳酒店连锁

一、公司简介

二、竞争力分析

## 第二节 南苑E家

### 一、公司简介

### 二、竞争力分析

## 第三节 法国雅高

### 一、公司简介

### 二、竞争力分析

## 第四节 希尔顿酒店连锁

### 一、公司简介

### 二、竞争力分析

## 第五节 假日酒店连锁

### 一、公司简介

### 二、竞争力分析

## 第六节 福朋喜来登酒店

### 一、公司简介

### 二、竞争力分析

## 第十一章 2013年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节 2013年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2013年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

## 第十二章 2014-2019年中国中档商务酒店连锁业投资规划建设研究

### 第一节 2014-2019年中国中档商务酒店连锁投资特性分析

### 第二节 2014-2019年中国中档商务酒店连锁投资机会分析

#### 一、中档酒店品牌成新一轮投资热点

#### 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2014-2019年中国中档商务酒店连锁行业投资前景分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/C447755YQR.html>