

2014-2019年中国冰鞋市场 供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国冰鞋市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1405/P74380GG2T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国冰鞋市场供需分析及投资前景研究报告》共十章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冰鞋产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冰鞋产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析冰鞋产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对冰鞋产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了冰鞋产品的行业概况、市场发展现状及冰鞋产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冰鞋市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冰鞋行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冰鞋产品投资的建议。

据博思数据统计：2012年全球冰鞋进出口贸易总额达到14.68亿美元，当中进口金额为7.02亿美元，出口金额为7.66亿美元。2012年中国冰鞋出口金额为4.37亿美金是全球第一大冰鞋出口国。美国是全球第一大冰鞋进口国，进口金额为1.13亿美元，德国以6981.9万美元居全球第二位。

2012年全球前五大冰鞋出口国：美元

资料来源：博思数据研究中心整理

报告目录：

第一章 中国冰鞋产品概述

第一节 冰鞋产品定义

第二节 冰鞋产品特点

第三节 冰鞋产品用途分析

第四节 冰鞋行业发展历程

第二章 冰鞋行业国外市场发展现状

第一节 全球冰鞋市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 全球冰鞋市场发展趋势

第三章 冰鞋行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 冰鞋行业SWOT分析

一、冰鞋行业优势

二、冰鞋行业劣势

三、冰鞋行业机会

四、冰鞋行业风险

第三节 冰鞋行业波特五力模型分析

第四章 2013年中国冰鞋行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、行业相关政策分析

二、国外相关政策标准

第五章 中国冰鞋行业供需分析

第一节 中国冰鞋市场现状分析

第二节 中国冰鞋产品产量分析

一、冰鞋产业总体产能规模

二、冰鞋生产区域分布

三、2010-2013年产量

四、2010-2013年消费情况

第三节 中国冰鞋市场需求分析

第四节 中国冰鞋消费状况分析

第五节 中国冰鞋价格趋势分析

- 一、中国冰鞋2010-2013年价格趋势
- 二、影响冰鞋价格因素分析
- 三、2014-2019年中国冰鞋价格走势预测

第六章 中国冰鞋行业进出口分析

- 第一节 2010-2013年冰鞋行业进口数据分析
- 第二节 2010-2013年冰鞋行业出口数据分析
- 第三节 2014-2019年冰鞋行业进口数据预测
- 第四节 2014-2019年冰鞋行业出口数据预测

第七章 中国冰鞋行业运行经济指标分析

第一节 全国冰鞋行业规模分析

- 一、累计从业人员平均人数
- 二、累计企业单位数

第二节 中国冰鞋行业产销分析

- 第三节 中国冰鞋行业盈利能力分析
- 第四节 中国冰鞋行业偿债能力分析
- 第五节 中国冰鞋行业营运能力分析

第八章 国内主要冰鞋企业分析

第一节 重点企业1

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第二节 重点企业2

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第三节 重点企业3

- 一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节 重点企业4

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第五节 重点企业5

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第九章 2014-2019年中国冰鞋行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十章 2014-2019年中国冰鞋行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2014-2019年冰鞋行业发展趋势分析

- 一、2014-2019年冰鞋行业发展分析
- 二、2014-2019年冰鞋行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2019年冰鞋行业运行状况预测

- 一、2014-2019年冰鞋行业工业总产值预测
- 二、2014-2019年冰鞋行业销售收入预测
- 三、2014-2019年冰鞋行业总资产预测

图表目录：部分

图表：2008-2013年全球冰鞋行业市场规模：亿美元

图表：2008-2013年全球冰鞋行业需求量：万双

图表：2008-2013年全球冰鞋行业需求分布格局

图表：2008-2013年中国冰鞋行业产能统计：万双

图表：2008-2013年中国冰鞋行业产量统计：万双

图表：2008-2013年中国冰鞋行业消费量统计：万双

图表：2014-2019年中国冰鞋行业产能预测：万双

图表：2014-2019年中国冰鞋行业产量预测：万双

图表：2014-2019年中国冰鞋行业消费量预测：万双

图表：2009-2012年全球冰鞋进出口贸易总额：亿美元

图表：2009-2012年全球冰鞋出口贸易统计：亿美元

图表：2009-2012年全球冰鞋出口贸易统计：亿美元

图表：2009-2012年全球冰鞋前五大进口国

图表：2009-2012年全球冰鞋前五大出口国

图表：2009-2012年中国冰鞋进出口贸易总额：亿美元

图表：2009-2012年中国冰鞋出口贸易统计：亿美元

图表：2009-2012年中国冰鞋出口贸易统计：亿美元

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2012-2013年企业一主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业一盈利能力分析

图表：2012-2013年企业一偿债能力分析

图表：2012-2013年企业一运营能力分析

图表：2012-2013年企业一成长能力分析

图表：2012-2013年企业二主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业二盈利能力分析

图表：2012-2013年企业二偿债能力分析

图表：2012-2013年企业二运营能力分析

图表：2012-2013年企业二成长能力分析

图表：2012-2013年企业三主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业三盈利能力分析

图表：2012-2013年企业三偿债能力分析

图表：2012-2013年企业三运营能力分析

图表：2012-2013年企业三成长能力分析

图表：2012-2013年企业四主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业四盈利能力分析

图表：2012-2013年企业四偿债能力分析

图表：2012-2013年企业四运营能力分析

图表：2012-2013年企业四成长能力分析

图表：2012-2013年企业五主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业五盈利能力分析

图表：2012-2013年企业五偿债能力分析

图表：2012-2013年企业五运营能力分析

图表：2012-2013年企业五成长能力分析

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和**对冰鞋的投资**提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1405/P74380GG2T.html>