

2014-2019年中国外加剂市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国外加剂市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/831984RHNE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国外加剂市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了外加剂行业相关概述、中国外加剂产业运行环境、分析了中国外加剂行业的现状、中国外加剂行业竞争格局、对中国外加剂行业做了重点企业经营状况分析及中国外加剂产业发展前景与投资预测。您若想对外加剂产业有个系统的了解或者想投资外加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

混凝土外加剂（英文：concrete admixtures）简称外加剂，是指在拌制混凝土的过程中掺入用以改善混凝土性能的物质。混凝土外加剂的掺量一般不大于水泥质量的5%。混凝土外加剂产品的质量必须符合国家标准《混凝土外加剂》（GB 8076-2008）的规定。

按主要功能分为四类：(1)改善混凝土拌合物和易性能的外加剂，包括各种减水剂、引气剂和泵送剂等；(2)调节混凝土凝结时间、硬化性能的外加剂，包括缓凝剂、早强剂和速凝剂等；(3)改善混凝土耐久性的外加剂，包括引气剂、防水剂和阻锈剂等；(4)改善混凝土其他性能的外加剂，包括加气剂、膨胀剂、防冻剂、着色剂、防水剂和泵送剂等。

我国混凝土外加剂的起步较国外稍晚，20世纪50年代开始研究和应用木质素磺酸盐和引气剂，但是由于当时条件的限制，在随后相当长的时期内，发展缓慢。直到1970年以后，外加剂的研究和生产才得到发展。特别是20世纪80年代中国混凝土外加剂学会和分会的相继成立，加之改革开放后良好的建设市场，促进了混凝土外加剂的科研、生产和应用的快速发展，使用外加剂的混凝土量占混凝土总量的比率从5%增长到近40%。

全国现有外加剂生产企业超过1000家，目前年产2万吨以上高效减水剂有20多家。一批新建外加剂企业的起点提高，改变了以前作坊式生产的旧貌，许多新建企业都有一定规模的化学合成生产线，并有较完善的试验检验设备和管理制度，这些都推动了外加剂产品质量的全面提高。

改革开放的30年，是中国经济快速增长的30年，也是我国混凝土外加剂行业快速发展的30年。近年来，我国外加剂行业的科研队伍不断发展壮大，生产企业不断增加，新产品不断研制开发，应用领域不断拓展、扩大，混凝土外加剂行业成为经济建设中一支不可替代的新生力量。从最初的为节约水泥使用木质素磺酸盐到今天为改善混凝土性能使用高效减水剂及具有各种性能的复合型的减水剂，其品种由当初的几种发展到今天的几十种，产量由几千吨发展到百万吨以上，我国混凝土外加剂发展非常迅猛。会员单位已由分会成立之初的几十家发展到今天的500余家。外加剂品种也由原来较单一到比较齐全，现在国外有的外加剂品种国内几乎都有。我国外加剂产量比分会成立前增长约40倍，增长速度惊人，已跃居世界外加剂产量

的前列。

报告目录

第一章 2014年全球外加剂工业运行概况分析

第一节 2014年全球外加剂工业发展现状分析

一、全球外加剂市场需求分析

二、全球外加剂应用情况分析

三、国外外加剂产品结构分析

第二节 2014年全球外加剂行业区域格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2019年全球外加剂工业市场前景预测分析

第二章 2014年中国外加剂行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国外加剂行业政策环境分析

一、混凝土外加剂标准

二、混凝土外加剂中释放的氨的限量

三、混凝土外加剂应用技术规范

四、混凝土外加剂标准中的有关问题

第三节 2014年中国外加剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国外加剂行业发展形势分析

第一节 2014年中国外加剂行业运行态势分析

- 一、外加剂行业发展历程
- 二、21世纪我国混凝土外加剂的选择与探索
- 三、外加剂行业发展机遇

第二节 2014年中国外加剂行业存在的问题分析

- 一、地区发展不平衡
- 二、欠款问题
- 三、不良竞争扰乱市场

第三节 2014年中国外加剂行业发展对策分析

- 一、加强外加剂生产技术和应用技术研究
- 二、加强人才培养
- 三、注重行业品牌建设
- 四、倡导诚信经营

第四章 2014年中国外加剂产业市场运营分析

第一节 2014年中国外加剂的技术发展现状分析

- 一、铁路客运专线用外加剂
- 二、聚羧酸系高性能减水剂及其应用技术
- 三、外加剂在商品混凝土应用中存在的问题及解决方法

第二节 2014年中国外加剂市场运行分析

- 一、外加剂市场需求分析
- 二、混凝土外加剂出口形势
- 三、合成外加剂生产企业规模分析
- 四、外资企业进入中国市场步伐加快

第三节 2014年中国外加剂市场动态分析

第五章 2007-2012年中国化学试剂与助剂制造行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国化学试剂与助剂制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2013年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2013年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口数据分析

第一节 2008-2013年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂（38244000）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口平均单价分析

第七章 2008-2013年中国防冻剂（38200000）进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国防冻剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国防冻剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国防冻剂进出口平均单价分析

第八章 2014年中国外加剂行业竞争格局分析

第一节 2014年中国外加剂行业集中度分析

一、外加剂市场集中度

二、外加剂生产企业分布

第二节 2014年中国外加剂行业竞争现状分析

一、外加剂技术竞争分析

二、外加剂价格竞争

三、外加剂国内外竞争分析

第三节 2014年中国外加剂行业竞争策略分析

第九章 2014年全球外加剂主要生产企业分析

第一节 日本花王株式会社

一、公司基本情况

二、2014年公司经营及市场销售分析

三、2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 SIKA（西卡）公司

一、公司基本情况

二、2014年公司经营及市场销售分析

三、2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 麦斯特公司

一、公司基本情况

二、2014年公司经营及市场销售分析

三、2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 富斯乐公司

一、公司基本情况

二、2014年公司经营及市场销售分析

三、2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第十章 2014年中国外加剂重点企业分析

第一节 北京恒安外加剂有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 淮安市同波海水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 潍坊创业工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 潍坊昌大化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 营口同剂新型建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 南通众诚生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 武汉联合石化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 北京纽维逊建筑工程技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十一章 2014年中国水泥行业运行动态分析

第一节 2014年中国水泥产业发展概况

一、中国水泥工业的发展回顾

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格情况

第二节 2014年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

第三节 2014年中国水泥行业存在的问题分析

一、我国水泥行业发展的隐忧

二、水泥企业市场营销存在的问题

三、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2014年中国水泥行业的发展对策分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十二章 2014-2019年中国外加剂行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2019年中国外加剂行业投资机会分析

一、外加剂行业吸引力分析

二、外加剂行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2019年中国外加剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2014-2019年中国外加剂行业投资策略分析

第十三章 2014-2019年中国外加剂行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国外加剂产品发展趋势预测分析

一、外加剂技术发展趋势分析

二、外加剂行业发展方向分析

第二节 2014-2019年中国外加剂行业市场发展前景预测分析

一、外加剂供给预测分析

二、外加剂需求预测分析

三、外加剂进出口形势预测分析

第三节 2014-2019年中国外加剂行业市场盈利能力预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/831984RHNE.html>