

# 2014-2019年中国展示架市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国展示架市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1404/831984RYQE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国展示架市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了展示架行业相关概述、中国展示架产业运行环境、分析了中国展示架行业的现状、中国展示架行业竞争格局、对中国展示架行业做了重点企业经营状况分析及中国展示架产业发展前景与投资预测。您若想对展示架产业有个系统的了解或者想投资展示架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

展示架行业的发展离不开市场和产业两大因素。中国是世界最大、最具潜力的消费市场。展览是促进市场开发、内外贸易发展的一种最有效手段。中国企业要开拓海外市场将更多地赴国外去参加展览会；外国企业想进入、巩固中国市场将更多地到中国来参加展览会。国内、国际两个庞大的市场和中外企业对展览的需求，以及我国经济对世界经济的辐射力，决定中国展示架行业的发展前景一片光明。展架的发展趋势必然会带动新牌展架的发展！

中国展示架行业的整合势在必行。整合使展览会更加专业化、更加贸易化、更加品牌化、更加市场化。这也是新牌展架厂发展品牌展架的目标。

## 目录

### 第一章 2013年世界展示架行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2013年全球展示架行业发展概况 1

#### 第二节 世界展示架行业发展走势 2

#### 二、全球展示架行业市场分布情况 2

世界展示架行业以美国和德国最为发达，无论展示架种类还是展示架设计，这两个国家都始终走在前列，主导世界展示架市场的潮流。目前在全球展示架消费量中，美国占26%、欧洲占19%、亚洲占35%、其它占20%，日本占了亚洲的主要份额。

#### 三、全球展示架行业发展趋势分析 2

#### 第三节 全球展示架行业重点国家和地区分析 3

##### 一、北美 3

##### 二、亚洲 3

##### 三、欧盟 4

### 第二章 2013年中国展示架产业发展环境分析 5

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	12
三、2014年中国经济发展预测分析	15
第二节 展示架行业主管部门、行业监管体	17

我国展示架行业主管部门主要有中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、国家质量监督检验检疫总局、国家工商行政管理总局等政府部门。

政府部门对展示架行业的管理主要体现在以下三个方面：

- (1) 制定相关的法律规范生产企业的生产行为，引导企业规范生产和销售；
- (2) 制定相关行业的国家标准；
- (3) 采取措施激励企业进行科研创新，提高行业发展水平。

部门名称	主要职责
------	------

中华人民共和国工业和信息化部	
----------------	--

拟订、并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业，指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。
--

(一) 提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，推进

军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设。

(二) 制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

(三) 监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导，协调解决行业运行发展中的有关问题并提出政策建议，负责工业、通信业应急管理、产业安全和国防动员有关工作。

(四) 负责提出工业、通信业和信息化固定资产投资规模和方向（含利用外资和境外投资）、中央财政性建设资金安排的意见，按国务院规定权限审批、核准国家规划内和年度计划规模内固定资产投资。

(五) 拟订高技术产业中涉及生物医药、新材料、航空航天、信息产业等的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动软件业、信息服务业和新兴产业

发展。

（六）承担振兴装备制造业组织协调的责任，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，依托国家重点工程建设协调有关重大专项的实施，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新。

（七）拟订并组织实施工业、通信业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策，参与拟订能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用。

（八）推进工业、通信业体制改革和管理创新，提高行业综合素质和核心竞争力，指导相关行业加强安全生产管理。

（九）负责中小企业发展的宏观指导，会同有关部门拟订促进中小企业发展和非国有经济发展的相关政策和措施，协调解决有关重大问题。

（十）统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题，促进电信、广播电视和计算机网络融合，指导协调电子政务发展，推动跨行业、跨部门的互联互通和重要信息资源的开发利用、共享。

（十一）统筹规划公用通信网、互联网、专用通信网，依法监督管理电信与信息服务市场，会同有关部门制定电信业务资费政策和标准并监督实施，负责通信资源的分配管理及国际协调，推进电信普遍服务，保障重要通信。互联网、专用通信网，依法监督管理电信与信息服务市场，会同有关部门制定电信业务资费政策和标准并监督实施，负责通信资源的分配管理及国际协调，推进电信普遍服务，保障重要通信。

（十二）统一配置和管理无线电频谱资源，依法监督管理无线电台（站），负责卫星轨道位置的协调和管理，协调处理军地间无线电管理相关事宜，负责无线电监测、检测、干扰查处，协调处理电磁干扰事宜，维护空中电波秩序，依法组织实施无线电管制。

（十三）承担通信网络安全及相关信息安全管理责任，负责协调维护国家信息安全和国家信息安全保障体系建设，指导监督政府部门、重点行业的重要信息系统与基础信息网络的安全保障工作，协调处理网络与信息安全的重大事件。

（十四）开展工业、通信业和信息化的对外合作与交流，代表国家参加相关国际组织。

（十五）承办国务院交办的其他事项。

中华人民共和国国家发展和改革委员会

（一）拟订并组织实施工业和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，研究分析国内外经济形势，提出国民经济发展、价格总水平调控和优化重大经济结构的目标、政策，提出综合运用各种经济手段和政策的建议，受国务院委托向全国人大提交

国民经济和社会发展计划的报告。

（二）负责监测宏观经济和社会发展态势，承担预测预警和信息引导的责任，研究宏观经济运行、总量平衡、国家经济安全和总体产业安全等重要问题并提出宏观调控政策建议，负责协调解决经济运行中的重大问题，调节经济运行，负责组织重要物资的紧急调度和交通运输协调。

（三）负责汇总分析财政、金融等方面的情况，参与制定财政政策、货币政策和土地政策，拟订并组织实施价格政策。综合分析财政、金融、土地政策的执行效果，监督检查价格政策的执行。负责组织制定和调整少数由国家管理的重要商品价格和重要收费标准，依法查处价格违法行为和价格垄断行为等。负责全口径外债的总量控制、结构优化和监测工作，促进国际收支平衡。

（四）承担指导推进和综合协调经济体制改革的责任，研究经济体制改革和对外开放的重大问题，组织拟订综合性经济体制改革方案，协调有关专项经济体制改革方案，会同有关部门搞好重要专项经济体制改革之间的衔接，指导经济体制改革试点和改革试验区工作。

（五）承担规划重大建设项目和生产力布局的责任，拟订全社会固定资产投资总规模和投资结构的调控目标、政策及措施，衔接平衡需要安排中央政府投资和涉及重大建设项目的专项规划。安排中央财政性建设资金，按国务院规定权限审批、核准、审核重大建设项目、重大外资项目、境外资源开发类重大投资项目和大额用汇投资项目。指导和监督国外贷款建设资金的使用，引导民间投资的方向，研究提出利用外资和境外投资的战略、规划、总量平衡和结构优化的目标和政策。组织开展重大建设项目稽察。指导工程咨询业发展。

（六）推进经济结构战略性调整。组织拟订综合性产业政策，负责协调第一、二、三产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；协调农业和农村经济社会发展的重大问题；会同有关部门拟订服务业发展战略和重大政策，拟订现代物流业发展战略、规划，组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

（七）承担组织编制主体功能区规划并协调实施和进行监测评估的责任，组织拟订区域协调发展及西部地区开发、振兴东北地区等老工业基地、促进中部地区崛起的战略、规划和重大政策，研究提出城镇化发展战略和重大政策，负责地区经济协作的统筹协调。

（八）承担重要商品总量平衡和宏观调控的责任，编制重要农产品、工业品和原材料进出口总量计划并监督执行，根据经济运行情况对进出口总量计划进行调整，拟订国家战略物资储备规划，负责组织国家战略物资的收储、动用、轮换和管理，会同有关部门管理国家粮食、棉花和食糖等储备。

（九）负责社会发展与国民经济发展的政策衔接，组织拟订社会发展战略、总体规划和年度

计划，参与拟订人口和计划生育、科学技术、教育、文化、卫生、民政等发展政策，推进社会事业建设，研究提出促进就业、调整收入分配、完善社会保障与经济协调发展的政策建议，协调社会事业发展和改革中的重大问题及政策。

（十）推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施，参与编制生态建设、环境保护规划，协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作。

（十一）组织拟订应对气候变化重大战略、规划和政策，与有关部门共同牵头组织参加气候变化国际谈判，负责国家履行联合国气候变化框架公约的相关工作。

（十二）起草国民经济和社会发展、经济体制改革和对外开放的有关法律法规草案，制定部门规章。按规定指导和协调全国招投标工作。

（十三）组织编制国民经济动员规划、计划，研究国民经济动员与国民经济、国防建设的关系，协调相关重大问题，组织实施国民经济动员有关工作。

（十四）承担国家国防动员委员会有关具体工作和国务院西部地区开发领导小组、国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组、国家应对气候变化及节能减排工作领导小组的具体工作。

。

（十五）承办国务院交办的其他事项。

#### 国家质量监督检验检疫总局

国务院决定国家质量技术监督局与国家出入境检验检疫局合并，组建中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局（正部级，简称国家质检总局）。国家质量监督检验检疫总局是国务院主管全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫和认证认可、标准化等工作，并行使行政执法职能的直属机构。

#### 国家工商行政管理总局

中华人民共和国国家工商行政管理总局（简称国家工商总局）是中华人民共和国国务院主管市场监督管理和有关行政执法工作的正部级国务院直属机构，由原中华人民共和国国家工商行政管理局升格而来。国家工商行政管理总局负责流通领域的商品质量监督，国家工商行政管理总局在实施流通领域商品质量监督中查出的属于生产环节引起的产品质量问题，移交国家质量监督检验检疫总局处理。国家工商行政管理总局不再重新组建检测检验机构。

。

### 第三节 中国展示架行业主要法律法规及政策 20

### 第四节 2013年中国展示架产业社会环境发展分析 21

一、人口环境分析	21
二、教育环境分析	22
三、文化环境分析	22
四、生态环境分析	25
五、居民消费观念	26
第三章 2013年中国展示架产业发展现状	31
第一节 展示架行业的有关概况	31
一、展示架的定义	31
二、展示架的特点	31
第二节 展示架的产业链情况	31
一、产业链模型介绍	31
二、展示架行业产业链分析	34
第三节 上下游行业对展示架行业的影响分析	35
第四章 2013年中国展示架行业技术发展分析	36
第一节 中国展示架行业技术发展现状	36
第二节 展示架行业技术特点分析	36
第三节 展示架行业技术发展趋势分析	37
第五章 2013年中国展示架产业运行情况	38
第一节 中国展示架行业发展状况	38
一、2009-2013年展示架行业市场供给分析	38
二、2009-2013年展示架行业市场需求分析	38
三、2009-2013年展示架行业市场规模分析	39
第二节 中国展示架行业集中度分析	40
一、行业市场区域分布情况	40
二、行业市场集中度情况	41
三、行业企业集中度分析	41
第六章 2013年中国展示架市场运行情况	42



## 第一节 行业最新动态分析 42

### 一、行业相关动态概述 42

### 二、行业发展热点聚焦 49

## 第二节 行业品牌现状分析 51

## 第三节 行业产品市场价格情况 51

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 52

## 第七章 2011-2013年中国展示架所属行业主要数据监测分析 53

### 第一节 2011-2013年中国展示架所属行业总体数据分析 53

#### 一、2011年中国展示架所属行业全部企业数据分析 53

#### 二、2012年中国展示架所属行业全部企业数据分析 55

#### 三、2013年中国展示架所属行业全部企业数据分析 56

### 第二节 2011-2013年中国展示架所属行业不同规模企业数据分析 58

#### 一、2011年中国展示架所属行业不同规模企业数据分析 58

#### 二、2012年中国展示架所属行业不同规模企业数据分析 59

#### 三、2013年中国展示架所属行业不同规模企业数据分析 59

### 第三节 2011-2013年中国展示架所属行业不同所有制企业数据分析 59

#### 一、2011年中国展示架所属行业不同所有制企业数据分析 59

#### 二、2012年中国展示架所属行业不同所有制企业数据分析 60

#### 三、2013年中国展示架所属行业不同所有制企业数据分析 60

## 第八章 2013年中国展示架行业竞争情况 62

### 第一节 行业经济指标分析 62

#### 一、赢利性 62

#### 二、附加值的提升空间 62

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 62

#### 四、行业周期 63

### 第二节 行业竞争结构分析 65

#### 一、现有企业间竞争 65

#### 二、潜在进入者分析 65

#### 三、替代品威胁分析 66

#### 四、供应商议价能力 66

## 五、客户议价能力 66

### 第三节 行业国际竞争力比较 66

## 第九章 2013年展示架行业重点生产企业分析 69

### 第一节 杭州联亚展示器材有限公司 69

#### 一、企业简介 69

#### 二、企业经营数据 69

#### 三、企业产品分析 71

### 第二节 日先陈列展示用品(中山)有限公司 71

#### 一、企业简介 71

#### 二、企业经营数据 72

#### 三、企业产品分析 73

### 第三节 温州市锦顺轻工制品有限公司 74

#### 一、企业简介 74

#### 二、企业经营数据 74

#### 三、企业产品分析 76

### 第四节 太仓优上展示器具有限公司 76

#### 一、企业简介 76

#### 二、企业经营数据 76

#### 三、企业产品分析 78

### 第五节 中山市晶益达展示制品实业有限公司 78

#### 一、企业简介 78

#### 二、企业经营数据 78

#### 三、企业产品分析 80

## 第十章 2014-2019年展示架行业发展预测分析 81

### 第一节 2014-2019年中国展示架行业未来发展预测分析 81

#### 一、中国展示架行业发展方向及投资机会分析 81

#### 二、2014-2019年中国展示架行业发展规模分析 82

#### 三、2014-2019年中国展示架行业发展趋势分析 82

### 第二节 2014-2019年中国展示架行业供需预测 83

#### 一、2014-2019年中国展示架行业供给预测 83

## 二、2014-2019年中国展示架行业需求预测 84

### 第三节 2014-2019年中国展示架行业价格走势分析 84

## 第十一章 2014-2019年中国展示架行业投资风险预警 86

### 第一节 中国展示架行业存在问题分析 86

### 第二节 中国展示架行业政策投资风险 86

#### 一、政策和体制风险 86

#### 二、技术发展风险 87

#### 三、市场竞争风险 87

#### 四、原材料压力风险 87

#### 五、经营管理风险 87

## 第十二章 2014-2019年中国展示架行业发展策略及投资建议 88

### 第一节 展示架行业发展策略分析 88

#### 一、坚持产品创新的领先战略 88

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 88

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 89

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 89

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 89

### 第二节 展示架行业市场的关键客户战略实施 90

#### 一、实施关键客户战略的必要性 90

#### 二、合理确立关键客户 91

#### 三、对关键客户的营销策略 91

#### 四、强化关键客户的管理 92

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 93

### 第三节 博思数据投资建议 94

#### 一、重点投资区域建议 94

#### 二、重点投资产品建议 94

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1404/831984RYQE.html>