# 2014-2019年中国百货零售 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

## 报告报价

《2014-2019年中国百货零售市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/maoyi1407/C4477554JR.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 说明、目录、图表目录

#### 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国百货零售市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国百货零售行业发展环境,接着分析了中国百货零售行业规模及消费需求,然后对中国百货零售行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国百货零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国百货零售行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国零售业继续平稳增长。中国政府从 2009 到 2010 年实施的一系列促进中国零售业发展的政策,如商务部提出的从农村、城市、换代、信用和节庆等五方面继续扩大消费的政策; "农超对接"试点范围的不断扩大; 加大对"家电下乡"和 "以旧换新"的补贴力度;加快流通领域电子商务发展等,都确保了中国零售业在 2010 年中国决心经济"软着陆"的背景下仍保持了较为平稳的增长。

2013年我国零售企业总体发展稳定,销售平稳增长,从业人员和营业面积小幅增加,便利店、网络零售等发展态势良好,零售企业转型提升、线上线下融合步伐继续加快。但受宏观经济调整、消费需求减弱、"三公"消费缩减以及房租和人工成本上升等影响,部分企业销售增幅放缓,利润收窄,经营模式创新面临新的挑战。

第一章 百货零售行业发展概况

第一节 产品发展概况

- 一、百货零售产品定义
- 二、百货零售产品性能
- 三、百货零售产品用途

第二节 百货零售行业政策环境分析

- 一、百货零售产业相关政策分析
- 二、百货零售上下游产业政策影响
- 三、百货零售进出口政策影响分析

第二章 2013年世界百货零售行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球百货零售行业发展概况

第二节 世界百货零售行业发展走势

- 二、全球百货零售行业市场分布情况
- 三、全球百货零售行业发展趋势分析

第三节 全球百货零售行业重点国家和区域分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2014年中国百货零售产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 百货零售行业主管部门、行业监管体

第三节 中国百货零售行业主要法律法规及政策

第四节 2014年中国百货零售产业社会环境发展分析

第四章 2014年中国百货零售市场供需分析

第一节 中国百货零售市场供给状况

- 一、2008-2014年中国百货零售产量分析
- 二、2014-2019年中国百货零售产量预测

第二节 中国百货零售市场需求状况

- 一、2008-2014年中国百货零售需求分析
- 二、2014-2019年中国百货零售需求预测

第三节 2012年百货零售区域市场需求分析

- 一、华东地区市场需求分析
- 二、华北地区市场需求分析
- 三、东北地区市场需求分析
- 四、华南地区市场需求分析
- 五、华中地区市场需求分析
- 六、西部地区市场需求分析

第四节 中国百货零售市场价格状况

- 一、2008-2014年中国百货零售价格分析
- 二、2014-2019年中国百货零售价格预测

第五章 2008-2014年百货零售进出口数据分析

第一节 2008-2014年百货零售进口分析

- 一、百货零售进口数量情况
- 二、百货零售进口金额分析
- 三、百货零售进口来源分析
- 四、百货零售进口价格分析

第二节 2008-2014年百货零售出口分析

- 一、百货零售出口数量情况
- 二、百货零售出口金额分析
- 三、百货零售出口流向分析
- 四、百货零售出口价格分析

第六章 2011-2013年中国百货零售市场运行情况

- 第一节 行业最新动态分析
- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦
- 第二节 行业品牌现状分析
- 第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国百货零售所属行业主要数据监测分析

- 第一节 2011-2013年中国百货零售所属行业总体数据分析
- 一、2011年中国百货零售所属行业全部企业数据分析
- 二、2013-2014年中国百货零售所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国百货零售所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2013-2014年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013-2014年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析

- 第八章 2014年百货零售行业相关产业分析
- 第一节 百货零售行业产业链概述
- 第二节 百货零售上游产业发展状况分析
- 第三节 百货零售下游产业发展情况分析
- 一、下游领域一
- (一)行业发展现状概况
- (二)行业生产情况分析
- (三)行业需求状况分析
- (四)行业需求前景分析
- 二、下游领域二
- (一)行业发展现状概况
- (二)行业生产情况分析
- (三)行业需求状况分析
- (四)行业需求前景分析
- 三、下游领域三
- (一)行业发展现状概况
- (二)行业生产情况分析
- (三)行业需求状况分析
- (四)行业需求前景分析
- 第九章 中国百货零售行业竞争格局及战略分析
- 第一节 中国百货零售行业竞争结构分析
- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力
- 第二节 中国百货零售行业竞争力分析
- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析
- 第三节 百货零售市场集中度分析

- 一、国内百货零售企业分布
- 二、国内百货零售企业市场集中度
- 三、国内百货零售消费区域分布

第四节 百货零售企业资本市场运作建议

- 一、百货零售企业兼并及收购建议
- 二、百货零售企业融资方式选择建议
- 三、百货零售企业海外市场运作建议

#### 第十章 百货零售主要生产厂商竞争力分析(可自选企业)

#### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一章 2014-2019年中国百货零售行业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2019年中国百货零售行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国百货零售行业投资前景分析

- 一、百货零售行业发展前景
- 二、百货零售发展趋势分析
- 三、百货零售市场前景分析

第三节 2014-2019年中国百货零售行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节 2014-2019年百货零售行业投资策略及建议

第十二章 2014-2019年中国百货零售行业发展策略及投资建议

第一节 百货零售行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 百货零售行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录(部分):

图表:2008-2013年国内生产总值

图表: 2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表:2013年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2008-2013年年末国家外汇储备

图表: 2008-2013年财政收入

图表:2008-2013年全社会固定资产投资

图表:2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表:2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表: … …

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问: http://www.bosidata.com/maoyi1407/C4477554JR.html