

2014-2019年中国汽车后视镜市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国汽车后视镜市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1407/M465108YI7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国汽车后视镜市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

汽车后视镜是驾驶员坐在驾驶室直接获取外部信息最直接的工具，是汽车主要的主动安全装置。但各种各样的后视镜都存在着一定的缺陷，这就为行车安全带来了隐患。

汽车后视镜俗称倒车镜，是重要的汽车主动安全装置，是驾驶员坐在驾驶室座位上直接获取外部信息的工具。但目前各种轿车安装的后视镜大多都不同程度地存在盲区，而且视野宽度不足，存在着影响行车安全的隐患。随着汽车产品市场观念的不断更新和变化，市场对轿车后视镜安全性、操作方便性、经久耐用性及豪华美观性等方面提出了更高的要求。特别是汽车电子技术的发展，给后视镜产品的功能升级带来了更大的空间。

第一章2013-2014年世界汽车后视镜市场运行态势分析

第一节2013-2014年国际汽车零部件运行总况

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节2013-2014年世界汽车后视镜市场整体状况分析

- 一、世界汽车后视镜生产情况
- 二、全球汽车后视镜的销售额统计分析
- 三、世界汽车后视镜进出口贸易分析

第三节2013-2014年世界汽车后视镜技术研究

- 一、国外后视镜设计和工艺装备检测手段
- 二、无盲区后视镜全球化背景下的新探索

第四节2014-2019年世界汽车后视镜市场新趋势分析

第二章 2013-2014年中国汽车后视镜产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国汽车后视镜产业政策环境分析

- 一、后视镜实施强制性认证规则
- 二、后视镜国际标准
- 三、汽车后视镜相关产业政策分析

第三节 2013-2014年中国汽车后视镜产业市场技术环境分析

第三章 2013-2014年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2013-2014年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、中国零部件产业取得的进展
- 四、中国汽车零部件业与整车业运行分析
- 五、中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

第二节 2013-2014年中国汽车零部件业发展电子商务的分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展分析
- 五、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 六、中国汽车零部件业发展电子商务的分析
- 七、中国汽配城的运行分析

第四章2013-2014年中国汽车后视镜产业运行新形势透析

第一节2013-2014年中国汽车后视镜产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动后视镜行业快速发展

二、后视镜综合性能提高

第二节2013-2014年我国汽车后视镜行业技术进展分析

一、强化后视功能方面的新技术

二、方便操作方面的新技术

三、提高自身安全及经久耐用性、延长装置寿命方面的新技术

四、美观协调方面的新技术

五、倒车安全新思路

第三节2013-2014年中国汽车后视镜产业热点问题探讨

第五章2013-2014年中国汽车后视镜技术研究

第一节 中国汽车后视镜技术相关概述

第二节 产品设计技术及研发能力

一、客户三级市场分布

二、我国汽车后视镜生产企业在产品设计技术及能力差异性分析

第三节 产品结构及功能技术

一、镜面光学及功能技术

二、镜面调节角度技术

三、后视镜折叠技术

四、后视镜转向灯技术

五、后视镜分体技术

六、后视镜喷漆技术

第四节 后视镜关键制造工艺技术

一、后视镜镜面制造工艺技术

二、后视镜塑料件表面喷涂金属油漆工艺技术

三、后视镜气体辅助注塑工艺技术

四、装配检测工艺技术

第六章2013-2014年中国汽车后视镜市场运行状况分析

第一节2013-2014年中国汽车后视镜市场运行总况

一、汽车后视镜市场热点分析

二、产品市场销售模式分析

三、中国汽车后视镜总成市场分析

第二节2013-2014年中国汽车后视镜市场产销分析

一、中国汽车后视镜产量统计分析

二、中国汽车后视镜需求量分析

第三节2013-2014年我国汽车后视镜配套市场需求状况分析

一、轿车用转向器配套

二、客车转向器配套

三、货车转向器配套

四、SUV转向器配套

五、MPV转向器配套

六、摩托车后视镜

第七章 2011-2013年中国汽车后视镜进出口数据监测分析（70091000）

第一节 2011-2013年中国汽车后视镜进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国汽车后视镜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国汽车后视镜进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国汽车后视镜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国汽车后视镜营销解析

第一节2013-2014年中国汽车后视镜营销模式

一、中国汽车后视镜出口渠道

二、中国汽车后视镜企业的营销模式选择

三、中国汽车后视镜销售渠道模式

四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节2013-2014年中国汽车后视镜的网络营销分析

- 一、中国汽车后视镜网络化经营现状
- 二、汽车配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第三节2013-2014年中国汽车后视镜营销服务系统重购

- 一、营销服务体系重购的因素
- 二、营销服务新体系构建原则
- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

第九章2013-2014年中国汽车后视镜市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国汽车后视镜市场竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、成本竞争分析

第二节2013-2014年中国汽车后视镜产业集中度分析

- 一、汽车后视镜市场集中度分析
- 二、汽车后视镜生产企业集中度分析

第三节 2014-2019年中国汽车后视镜市场竞争趋势分析

第十章2013-2014年世界著名汽车后视镜竞争力浅析

第一节 麦格纳集团(Magna)

第二节 涉福耐克(Schefenacker)

第三节 法可赛(Ficosa)

第四节 市光工业株式会社(Ichikon)

第五节 日本开明堂 (Murakami Kaimeido)

第六节 镜泰轲斯 (Gentex)

第十一章2013-2014年中国汽车后视镜优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东多纳勒振华汽车系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海奔原汽车后视镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林东光瑞宝车灯有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门健秀镜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门睿和电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川天视车镜有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海申南制镜饰品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津光盈汽车镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章 2014-2019年中国汽车后视镜业发展前景及预测分析

第一节 2014-2019年中国汽车零部件产业前景预测

一、汽车零部件行业的四个发展方向

二、轻量化成为汽车零部件的发展方向

三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

四、中国汽车零部件再制造产业大有可为

五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

第二节 2014-2019年中国汽车后视镜市场预测分析

一、汽车后视镜市场供需预测分析

二、汽车后视镜进出口贸易预测分析

第三节 2014-2019年中国汽车后视镜市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国汽车后视镜产业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国汽车后视镜行业投资概况

一、汽车后视镜行业投资特性

二、汽车后视镜投资环境分析

第二节 2014-2019年中国汽车后视镜投资机会分析

一、汽车后视镜投资热点

二、汽车后视镜投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国汽车后视镜投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、市场运营机制风险分析

四、竞争风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国汽车后视镜进口数量分析

图表：2006-2013年中国汽车后视镜进口金额分析

图表：2006-2013年中国汽车后视镜出口数量分析

图表：2006-2013年中国汽车后视镜出口金额分析

图表：2006-2013年中国汽车后视镜进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国汽车后视镜进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国汽车后视镜出口国家及地区分析

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司负债情况图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司成长能力指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司主要经济指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司经营收入走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司盈利指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司负债情况图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司负债指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司运营能力指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司成长能力指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司经营收入走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司盈利指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司负债情况图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司负债指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司运营能力指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司负债情况图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司成长能力指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司经营收入走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司负债情况图

图表：厦门健秀镜业有限公司负债指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司经营收入走势图

图表：厦门睿和电子有限公司盈利指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司负债情况图

图表：厦门睿和电子有限公司负债指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司成长能力指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司经营收入走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司负债情况图

图表：四川天视车镜有限责任公司负债指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司成长能力指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司主要经济指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司经营收入走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司盈利指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司负债情况图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司负债指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司运营能力指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂主要经济指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂经营收入走势图

图表：上海申南制镜饰品厂盈利指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂负债情况图

图表：上海申南制镜饰品厂负债指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂运营能力指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂成长能力指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司主要经济指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司经营收入走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司盈利指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司负债情况图

图表：天津光盈汽车镜有限公司负债指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司运营能力指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国汽车后视镜市场供需预测分析

图表：2014-2019年中国汽车后视镜进出口贸易预测分析

图表：2014-2019年中国汽车后视镜市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1407/M465108YI7.html>