

# 2014-2020年中国炻瓷砖市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国炆瓷砖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1409/613827CB0A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国炻瓷砖市场分析与投资前景研究报告》共十四章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。全国炻瓷砖生产厂家高达数千家，我国炻瓷砖生产的主要省市是福建、山东和广东。2013年我国炻瓷砖产量达到5.18亿m<sup>2</sup>，同比2012年增长17.7%。

### 2014年1-5月全国炻瓷砖产量分省市统计表

省市	5月产量(平方米)		1-5月止累计(平方米)		5月同比增长(%)
	1-5月止累计同比增长(%)		全国		
	213,731,613.76	6.88	7.22	49,454,464.16	
福建	44,342,973.16			188,552,906.76	
江西	1,506,800.00		5,502,850.00	25.05	
山东	2,603,339.00		15,824,620.00	-2.19	-7.6
河南	30	150	76.47	89.87	
广东	1,001,322.00				
	3,851,087.00	-4.6	-3.9		

数据来源：国家统计局

## 第一章 炻瓷砖概述

### 第一节 炻瓷砖定义

### 第二节 炻瓷砖行业发展历程

### 第三节 炻瓷砖分类情况

### 第四节 炻瓷砖产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、炻瓷砖产业链模型分析

## 第二章 2013年中国炻瓷砖行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

## 二、工业形势

## 三、固定资产投资

### 第二节 2013年中国炻瓷砖行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2013年中国炻瓷砖行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第三节 国外主要生产工艺简介

### 第四节 国内主要生产方法

## 第三章 中国炻瓷砖生产现状分析

### 第一节 炻瓷砖行业总体规模

#### 第一节 炻瓷砖产量概况

##### 一、2009-2013年产量及集中度分析 数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局、博思数据整理

##### 二、2014-2020年产量预测分析

### 第三节 炻瓷砖市场容量概况

#### 一、2009-2013年市场容量分析

#### 二、2014-2020年市场容量预测

### 第四节 炻瓷砖产业的生命周期分析

## 第四章 炻瓷砖国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 2012年国内产品价格回顾

### 第二节 2013年国内产品市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2013年我国炻瓷砖行业发展现状分析

### 第一节 我国炻瓷砖行业发展现状

#### 一、炻瓷砖行业品牌发展现状

二、炻瓷砖行业需求市场现状

三、炻瓷砖市消费结构分析

第二节 中国炻瓷砖产品技术分析

一、炻瓷砖产品主要生产技术

二、炻瓷砖产品市场的新技术进展

三、2014-2020年炻瓷砖产品技术趋势

第三节 中国炻瓷砖行业存在的问题

一、炻瓷砖产品市场存在的主要问题

二、国内炻瓷砖产品市场的三大瓶颈

三、炻瓷砖产品解决问题的对策

第六章 2014-2020年年中国炻瓷砖行业投资概况

第一节 2013年炻瓷砖行业投资情况分析

一、2013年总体投资结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分地区投资分析

第二节 炻瓷砖行业投资机会分析

一、炻瓷砖投资项目分析

二、可以投资的炻瓷砖模式

三、2014-2020年炻瓷砖行业投资机会

第三节 2014-2020年炻瓷砖投资新方向

第七章 炻瓷砖行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 炻瓷砖市场竞争策略分析

一、炻瓷砖市场增长潜力分析

## 二、炻瓷砖产品竞争策略分析

## 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 炻瓷砖企业竞争策略分析

#### 一、2014-2020年我国炻瓷砖市场竞争趋势

#### 二、2014-2020年炻瓷砖行业竞争格局展望

#### 三、2014-2020年炻瓷砖行业竞争策略分析

## 第八章 2014-2020年中国炻瓷砖行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2020年中国炻瓷砖行业发展预测分析

#### 一、未来炻瓷砖发展分析

#### 二、未来炻瓷砖行业技术开发方向

#### 三、总体行业整体规划及预测

### 第二节 2014-2020年中国炻瓷砖行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第九章 炻瓷砖上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况

### 第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章 炻瓷砖行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对炻瓷砖行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对炻瓷砖行业的意义

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对炻瓷砖行业的影响

## 五、行业竞争状况及其对炻瓷砖行业的意义

### 第十一章 炻瓷砖国内重点生产厂家分析

#### 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

#### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

#### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

#### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

#### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

#### 第六节 F公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况

## 四、2014-2020年企业发展前景

### 第十二章 2014-2020年中国炻瓷砖行业投资战略研究

#### 第一节 2014-2020年中国炻瓷砖行业投资策略分析

- 一、炻瓷砖产品投资策略
- 二、炻瓷砖细分行业投资策略
- 三、炻瓷砖行业产业链投资战略

#### 第二节 2014-2020年中国炻瓷砖行业品牌建设策略

- 一、炻瓷砖行业品牌规划
- 二、炻瓷砖行业品牌建设

### 第十三章 2014-2020年市场指标预测及行业项目投资建议

#### 第一节 2014-2020年炻瓷砖市场指标预测

- 一、2014-2020年炻瓷砖行业供给预测
- 二、2014-2020年炻瓷砖行业需求预测
- 三、
- 三、2014-2020年炻瓷砖行业盈利预测

#### 第二节 2014-2020年炻瓷砖项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

### 第十四章 博思数据关于炻瓷砖行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前炻瓷砖存在的问题

#### 第二节 炻瓷砖未来发展预测分析

- 一、中国炻瓷砖发展方向分析
- 二、2014-2020年中国炻瓷砖行业发展规模
- 三、2014-2020年中国炻瓷砖行业发展趋势预测

#### 第三节 2014-2020年中国炻瓷砖行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析



三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表 炆瓷砖产业链结构图

图表 2008-2013年国内生产总值及增长率

图表 2008-2013年国内生产总值及增长率

图表 2008-2013年CPI指数趋势

图表 炆瓷砖质量指标情况表

图表 2009-2013年我国炆瓷砖市场规模统计表

图表 2009-2013年我国炆瓷砖市场规模及增长率变化图

图表 2009-2013年我国炆瓷砖产量统计表

图表 2009-2013年我国炆瓷砖产量及增长率变化图

图表 2014-2020年中国炆瓷砖产量及增长率预测

图表 2013年我国炆瓷砖市场容量统计表

图表 2013年我国炆瓷砖市场容量及增长率变化图

图表 2014-2020年中国炆瓷砖市场容量及增长率预测

图表 炆瓷砖行业生命周期的判断

图表 2013年1-12月炆瓷砖国内平均经销价格

图表 2013年我国炆瓷砖市场不同因素的价格影响力对比

图表 2014-2020年我国炆瓷砖零售价格预测

图表 炆瓷砖行业环境“波特五力”分析模型

图表 2013年1-12月我国炆瓷砖市场规模及增长率变化

图表 2014-2020年炆瓷砖五强企业市场占有率预测

图表 炆瓷砖生产企业定价目标选择

图表 炆瓷砖企业对付竞争者降价的程序

图表 2013年消费者对炆瓷砖品牌认知度调查

图表 2014-2020年中国炆瓷砖行业发展规模预测

图表 2014-2020年中国炆瓷砖行业发展趋势预测

图表 2014-2020年炆瓷砖产品行业投资方向

图表 2014-2020年中国炆瓷砖市场盈利能力预测

图表 2014-2020年中国炻瓷砖市场容量预测

图表 中国炻瓷砖项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2014-2020年炻瓷砖产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2014-2020年我国炻瓷砖产品行业发展面临机遇

图表 2014-2020年炻瓷砖产品行业投资趋势预测

图表 炻瓷砖目标客户对价格的意见调查

图表 炻瓷砖目标客户对质量的满意度调查

图表 炻瓷砖客户对产品发展的建议

图表 炻瓷砖渠道策略示意图

图表 炻瓷砖产业链投资示意图

图表 炻瓷砖行业生产开发策略

图表 炻瓷砖销售策略

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1409/613827CB0A.html>