2014-2020年中国模具市场
竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国模具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/diangong1409/49327100L7.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2014-09-10
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国模具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了模具相关概述、中国模具市场运行环境等，接着分析了中国模具市场发展的现状，然后介绍了中 国模具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国模具重点企业经营状况分析，最后分析了中国模具行业发展趋势与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或 者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球主要模具生产国包括中国、日本、韩国与中国台湾，以及美国、德国。日本、美国、德国等技术先进国家在高精度与复合性模具开发上，不论是设计能力还是制造技术均处于领先地位，同时也拥有训练精良的技术研发人才。其中，日本模具厂商在技术上较重视抛光与研磨加工制程，德国模具厂商则由提高机械加工与放电加工的精度与效率着手，以降低手工加工的时间。

模具行业是人力成本较高的行业，较高的人才成本使得全球模具行业产能向中国等新兴市场国家转移。

从产业布局来看，珠江三角洲和长江三角洲是我国模具工业最为集中的地区，近来环渤海地区也在快速发展，模具生产集聚地主要有深圳、宁波、台州、苏锡常等。各地相继涌现出来的模具城、模具园区等，则是模具集聚生产最为突出的地方，具有一定规模的模具园区（模具城）全国已有20个左右。

我国汽车、家电、通信等产业的发展和电子信息等高新技术产业的快速发展，促进了模具工业的发展，带动了模具技术的发展与提高，2004-2012年中国模具制造市场销售保持持续增长，期间年复合增长率达到了13.77%，2012年我国模具销售总额达到1,370亿元，排在世界前列，成为模具生产大国。根据海关统计， 2012年，模具出口37.31亿美元，同比增长24.16%，进口总额为24.84亿美元，比上年增加11.14%。

资料来源：博思数据整理

根据中国模具行业“十二五”发展规划，我国模具行业总销售额至2015年达到1,740亿元左右，其中出口模具占15%左右，即至2015年达到40亿美元左右；国内市场国产模具自配率达到85%以上，中高档模具的比例达到40%以上。按照塑料模具占模具市场份额45%的比例计算，2015年塑料模具的市场规模将达到783亿元。

第1章：中国模具行业发展环境分析

1.1 模具行业定义及分类

1.2 模具行业发展环境分析
1.2.1 模具行业最新政策解读
1.2.2 经济走势及对行业的影响
1.2.3 3D打印技术对行业的影响
1.2.4 相关行业发展的影响分析
（1）高端装备制造业发展的影响
（2）医疗器械行业发展的影响
（3）节能环保产业发展的影响
（4）信息技术产业发展的影响
（5）新能源汽车行业发展的影响
（6）新能源产业发展的影响
1.3 模具制造上游行业运行分析
1.3.1 行业产业链简介
1.3.2 行业基础原材料市场分析
（1）钢铁市场供需及价格走势
（2）有色金属市场供需及价格走势
（3）塑料市场供需及价格走势
1.3.3 模具钢市场运行情况分析
（1）模具钢市场供需情况分析
（2）模具钢市场价格走势分析
1.3.4 模具制造设备发展分析

第2章：2013年中国模具行业运营分析
2.1 中国模具行业发展主要特点分析
2.2 中国模具行业经营指标分析
2.2.1 行业经营效益分析
2.2.2 行业盈利能力分析
2.2.3 行业营运能力分析
2.2.4 行业偿债能力分析
2.2.5 行业发展能力分析
2.3 中国模具行业供需平衡分析
2.4 中国模具行业进出口分析

2.5 中国模具行业国际竞争力分析

第3章：中国模具行业竞争格局分析
3.1 国际市场竞争状况分析
3.1.1 国际模具市场规模分析
3.1.2 国际模具市场竞争状况
3.1.3 国际模具市场发展趋势
3.2 国际模具企业在华投资分析
3.2.1 日本盘起工业株式会社
3.2.2 德国海拉集团
3.2.3 瑞士乔治费歇尔集团
3.2.4 芬兰贝尔罗斯公司
3.2.5 美国哈斯自动化公司
3.3 国内模具市场竞争格局分析
3.3.1 模具行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
3.3.2 模具行业五力分析
（1）上游议价能力分析
（2）下游议价能力分析
（3）新进入者威胁
（4）替代品威胁
（5）行业竞争现状分析
（6）竞争情况总结
3.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析
（1）不同经济类型企业特征情况
（2）行业经济类型集中度分析
3.3.4 模具行业投资兼并与重组整合
（1）行业投资兼并与重组整合特征
（2）行业投资兼并与重组整合动态

第4章：中国模具行业主要产品市场分析
4.1 热点模具产品市场潜力分析
4.1.1 智能模具市场潜力分析
4.1.2 精密模具市场潜力分析
4.2 按成型材料分类产品市场分析
4.2.1 塑料模具市场发展分析
4.2.2 金属模具市场发展分析
4.2.3 无机非金属模具市场分析
4.3 按成型方法分类产品市场分析
4.3.1 注塑模市场发展分析
4.3.2 冲压模市场发展分析
4.3.3 压铸模市场发展分析
4.4 按不同应用领域产品市场分析
4.4.1 汽车模具市场发展分析
4.4.2 IT模具市场发展分析
4.4.3 家电模具市场发展分析
4.4.4 OA设备模具市场发展分析
4.4.5 医疗器械模具市场发展分析
4.4.6 金模具市场发展分析

第5章：中国模具产业集群发展分析
5.1 模具行业产业集群总体情况
5.1.1 行业集群化发展优势
5.1.2 行业集群化发展特点
5.2 模具行业产业集群发展分析

第6章：中国模具行业电子商务运用分析
6.1 电子商务是不可阻挡的趋势
6.1.1 电子商务的应用优势
6.1.2 电子商务发展现状分析
6.1.3 电子商务在各行业的应用
6.2 模具行业电商可行性分析

6.2.1 模具行业电商的意义
6.2.2 模具行业电商发展机会
6.2.3 模具行业电商面临的难题
6.3 模具行业电商发展模式分析
6.3.1 模具企业网络使用现状
6.3.2 模具行业电商应用方式
6.3.3 模具行业电商发展模式
（1）自建网站
（2）整合型电子商务
（3）充分利用互联网
6.3.4 模具企业电商运用技巧
6.4 模具行业电商平台发展分析
6.4.1 金天下
6.4.2 中国模具网
6.4.3 亚洲模具网

第7章：中国模具行业发展趋势与投资建议
7.1 模具行业发展趋势与前景预测
7.1.1 模具行业发展趋势分析
7.1.2 2014-2020年行业发展预测
（1）2014-2020年行业产量预测
（2）2014-2020年行业销售预测
（3）2014-2020年行业效益预测
7.2 模具行业投资特性分析
7.2.1 模具行业进入壁垒分析
7.2.2 模具行业盈利模式分析
（1）行业盈利模式分析
（2）行业盈利因素分析
7.2.3 模具行业经营模式案例
7.3 模具行业投资风险及建议
7.3.1 模具行业投资风险分析
（1）政策风险

（2）技术风险
（3）供求风险
（4）关联产业风险
7.3.2 博思数据关于模具行业投资建议

第8章：中国模具行业重点企业经营分析
8.1 模具制造企业总体状况分析
8.1.1 模具行业企业规模
8.1.2 模具行业工业产值状况
8.1.3 模具行业销售收入和利润
8.2 汽车模具市场领先个案分析
8.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
8.2.2 广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
8.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
8.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.7 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.8 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.9 丰田一汽（天津）模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.10 泊头市兴达汽车模具制造厂经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.11 宁波双林模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.12 川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业经营情况分析

（4）企业优势与劣势分析

8.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.18 瑞鹄汽车模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.19 宁波合力模具科技股份有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3 其它模具市场领先个案分析

8.3.1 龙记（百慕达）集团有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.4 友成控股有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.7 贝尔罗斯（广州）工程塑料有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.8 赫比（天津）精密模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.9 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.10 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.11 中山志和家电制品有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.12 汉达精密电子（昆山）有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.13 宁波华众塑料制品有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.14 广东圣都模具股份有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.15 河源龙记金属制品有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.16 青岛海尔模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析

（4）公司主要经营业务分析

（5）公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.17 常州华威亚克模具有限公司经营情况分析

（1）公司简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析
8.3.18 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司主要经营业务分析
（5）公司发展最新动态及未来发展分析

图表目录

图表1：国家统计局对于模具行业的分类
图表2：常用模具产品分类方法
图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类
图表4：企业的分类
图表5：我国模具行业的统计划分范围
图表6：截至2013年中国模具行业法律法规及政策汇总
图表7：2002-2013年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）
图表8：2006-2013年中国制造业投资情况（单位：亿元，%）
图表9：模具行业产业链
图表10：2007-2013年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
图表11：2008-2013年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表12：2007-2013年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
图表13：2005-2013年我国钢材综合价格指数走势图
图表14：2006-2013年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表15：2006-2013年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）
图表16：2006-2013年有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）
图表17：2011-2013年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）
图表18：2007-2013年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）
图表19：2013年工程塑料价格指数走势
图表20：模具钢产品结构（单位：%）
图表21：2010-2013年中国模具钢产量（单位：万吨）

图表22：2010-2013年模具钢需求量（单位：万吨）
图表23：2010-2013年国内模具钢价格走势图（单位：元/吨）
图表24：2007-2013年金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）
图表25：2008-2013年中国金属切削机床产量及增速（单位：万台，%）
图表26：2007-2013年金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）
图表27：2008-2013年我国金属成形机床产量（单位：万台）
图表28：2003-2013年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）
图表29：2009-2013年中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件）
图表30：2011-2013年中国模具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表31：2011-2013年中国模具行业盈利能力分析（单位：%）
图表32：2011-2013年中国模具行业运营能力分析（单位：次）
图表33：2011-2013年中国模具行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表34：2011-2013年中国模具行业发展能力分析（单位：%）
图表35：2009-2013年模具产量变化趋势（单位：万套）
图表36：2013年模具产量地区分布（单位：%）
图表37：2008-2013年模具行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表38：2011-2013年中国模具行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
更多图表……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/diangong1409/49327100L7.html