

2014-2020年中国有机棉市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国有机棉市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1406/G81651SQEA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国有机棉市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

有机棉栽培正在全球范围内开展。为了降低天然棉制品的生产成本、促进商品化，纺织企业面临着两个选择：要么通过增加产量降低成本，要么通过与其他低价原料的混纺来控制成本。如果坚持突出“生态环保”概念，后一种方法显然不可取。不仅如此，有机棉产品在加工过程中也需要考虑黄精保护问题，这样会导致生产加工成本的进一步升高，因此纯有机棉制品市场很难有飞跃性的发展。

当然，如果允许有机棉与化学纤维混纺或者使用化学染料的话，不仅能够有效地降低成本，而且能够增加有机棉产品的花色门类。这样有机棉制品就具有了广阔的市场前景，产量也会随之大大提高。这就要求在有机棉种植、相关产品生产过程中具备一定的规则。毫无疑问，有机棉是生态环保型纺织材料的先驱，其发展历程中的种种努力都是围绕解决市场与环保的冲突来进行的。

报告目录

第一章 有机棉相关概述

第一节 棉花作物简述

- 一、棉花的种类
- 二、棉花的生长特性
- 三、棉花种植技术
- 四、常见病虫害防治

第二节 有机棉的阐述

- 一、有机棉的特性
- 二、彩色棉
- 三、有机棉染色

第三节 棉花的加工、检验及用途

- 一、棉花的加工与检验

- 二、棉花的分级
- 三、棉花储存及保管
- 四、棉花的用途

第二章 世界有机棉行业整体运营状况分析

第一节 世界棉花产业运行总况运行环境分析

- 一、世界棉花种植补贴政策分析
- 二、世界棉花产业发展的三大变化
- 三、全球主要棉产地产销分析
- 四、全球棉花消费情况

第二节 世界有机棉行业市场运行格局

- 一、国际有机棉纺织品呼唤可持续发展
- 二、全球有机棉产量分析
 - 1、全球有机棉产量及占棉花总产量比重
 - 2、全球有机棉产区分布及产量所占比分析
- 三、全球有机棉市场规模分析
- 四、全球有机棉市场消费情况分析

- 1、全球有机棉产品零售销状况及对机棉产量的影响
- 2、有机棉的品牌市场销售情况

第三节 世界部分主要国家有机棉市场动态分析

- 一、美国
 - 1、美国有机棉种植面积将扩大
 - 2、美国有机棉花的销售及年增长率分析
- 二、瑞士有机棉市场销售火热
- 三、印度有机棉发展前景良好
- 四、英国有机棉服饰的需求增加
- 六、乌干达恢复有机棉生产

第四节 2014-2020年世界有机棉产业新趋势分析

第三章 中国有机棉产业运行环境分析

第一节 国内有机棉经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国有机棉经济发展预测分析
- 第二节 中国有机棉行业政策环境分析

第四章 中国有机棉行业市场运行态势分析

第一节 中国有机棉产业取得的成果

- 一、华源混纺纱通过环保认证
- 二、基德有机棉面料通过认证
- 三、八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证
- 四、敦煌彩棉取得有机认证

第二节 中国有机棉市产来现状综述

- 一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国
- 二、中国彩棉业迈上创新发展新台阶
- 三、有机棉保护了新疆兵团生物多样性

第三节 中国彩棉技术攻关情况分析

- 一、中国彩棉育种已达世界先进水平
- 二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收

第四节 中国有机棉产业面临的挑战

第五章 2011-2013年中国有机棉相关行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国有机棉行业总体数据分析

- 一、2011年中国有机棉行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国有机棉行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国有机棉行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国有机棉行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国有机棉行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国有机棉行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国有机棉行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国有机棉行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国有机棉行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国有机棉行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国有机棉行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国有机棉相关产量数据分析

第一节 2011年中国有机棉产量数据分析

一、2011年全国有机棉产量数据分析

二、2011年有机棉重点省市数据分析

第二节 2012年中国有机棉产量数据分析

一、2012年全国有机棉产量数据分析

二、2012年有机棉重点省市数据分析

第三节 2013年中国有机棉产量数据分析

一、2013年全国有机棉产量数据分析

二、2013年有机棉重点省市数据分析

第七章 中国有机棉市场运行态势分析

第一节 中国有机棉市场动态分析

一、华孚色纺闪亮国际流行纱线展

二、彩棉产业已成为中国棉纺织行业新的增长点

三、国际巨头沃尔玛垂青“中国彩棉之乡”

第二节 中国彩棉市场运行分析

一、中国有机棉产量全球第三

二、“中国彩棉之乡”又丰产

三、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田

四、400亩天然彩棉落户武邑

第三节 中国有机棉纺织品重点应用领域

一、童装

二、家纺

三、玩具

四、服饰

第八章 新疆棉花产业运行态势分析

第一节 新疆棉花产业运行综述

一、新疆棉花产业发展优势

二、新疆棉花种植概况

三、新疆区域有棉花生产概述

四、新疆棉花成本效益分析

第二节 新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

一、棉花产业链的内涵与结构

二、棉花产业链的增值效应

三、新疆棉花产业链的特点及制约因素

四、新疆棉花产业链的拓展优化分析

第三节 新疆巴州棉花市场发展分析

一、新疆巴州棉花田管工作普遍好于去年

二、新疆巴州棉花价格再次进入历史高位

三、新疆巴州棉花销售形势分析

第四节 新疆棉花政策性保险应用分析

一、新疆棉花政策性保险的主要作用

二、新疆棉花保险的基本做法

三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议

第五节 新疆棉花生产发展面临的问题及对策

第九章 中国其它地区有机棉产业运行分析

第一节 山东省

一、山东棉花生产发展简况

二、山东棉纺织工业发展与棉花消费状况

三、山东有机棉面料认证情况

四、促进山东有机棉生产发展的对策

第二节 江苏省

一、江苏省棉花生产特点

二、江苏省棉花生产发展主要工作及成效

三、江苏省植棉效益情况

四、江苏有机棉天然染色技术获新突破

五、江苏省棉花生产发展思路

第三节 湖北省

一、湖北省棉花生产状况

二、湖北省棉花加工现状

三、湖北棉花种植效益分析

四、湖北棉花区域演变与发展格局特征

五、有机棉产业化示范基地建设情况

六、湖北省棉花产业发展战略

第四节 安徽省

一、安徽棉花成本收益状况分析

二、安徽巢湖市棉花产业发展综述

三、安徽有机棉认证情况分析

第十章 中国有机棉市场竞争格局分析

第一节 中国有机棉行业竞争现状

一、彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立

二、新疆有机棉产业核心竞争力分析

第二节 中国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析

第三节 中国有机棉市场竞争格局

一、彩棉内衣竞争走入同质化怪圈

二、美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

第四节 有机棉制品市场竞争优势分析

第五节 2014-2020年中国有机棉行业竞争趋势分析

第十一章 世界有机棉顶尖品牌和零售商企业营运状况分析

第一节 美国的沃尔玛

第二节 比利时的C&A

第三节 美国的耐克

第四节 瑞典的H&M

第五节 西班牙的Zara

第六节 美国的Anvil

第七节 瑞士的Coop

第八节 美国的Pottery Barn

第九节 美国的Greensource

第十节 德国的Hess Natur

第十二章 中国有机棉重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽华茂纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北宁纺集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 淮安市家家宜服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 营口天然彩棉制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淮安市家家宜服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2020年中国有机棉行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2020年中国有机棉行业发展前景分析

一、有机棉在中国发展前景分析

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

第二节 2014-2020年中国有机棉行业发展趋势分析

一、有机棉及其发展趋势

二、有机棉家纺新“趋势”正悄悄形成

第三节 2014-2020年中国有机棉行业市场预测分析

一、有机棉市场供给情况预测分析

二、有机棉市场需求情况预测分析

第四节 2014-2020年中国有机棉市场盈利预测分析

第十四章 2014-2020年中国有机棉行业投资战略分析

第一节 中国有机棉产业投资概况

一、中国有机棉投资环境分析

二、中国有机棉投资价值研究

第二节 2014-2020年中国有机棉行业投资机会分析

一、有机棉产业投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2014-2020年中国有机棉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录

图表：2005-2013年国内生产总值

图表：2005-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2013年国家外汇储备

图表：2005-2013年财政收入

图表：2005-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华孚色纺股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司经营收入走势图

图表：华孚色纺股份有限公司盈利指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司负债情况图

图表：华孚色纺股份有限公司负债指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司负债情况图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司经营收入走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司负债情况图

图表：河北宁纺集团有限责任公司负债指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北宁纺集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司经营收入走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司盈利指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债情况图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司经营收入走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司盈利指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司负债情况图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司负债指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：营口天然彩棉制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司经营收入走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司盈利指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债情况图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司负债指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安市家家宜服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国有机棉市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1406/G81651SQEA.html>