

# 2014-2020年中国跑步机市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国跑步机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1409/O628534WWJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国跑步机市场监测及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在目前的健身器材市场上，跑步机占据着重要的地位。有统计资料表明，国内健身器材每年的销售数量和销售金额中，有一半以上为跑步机所占据。和大多数的健身器材一样，跑步机也分为商用和家用。从欧美国家的发展历程来看，需求量最大的将是家用跑步机。

目前市场上的单功能跑步机不是很常见了，基本上被多功能电动跑步机所取代了。但是也仍然有少量的单功能跑步机，这种类型的跑步机主要是通过脚踏跑步机的平板实现跑步的，所以在这种跑步机上跑步时候的感觉与在陆地跑差不多。

## 第一章 2012-2013年中国健身器材行业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

### 第二节 2012-2013年中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

### 第三节 2012-2013年中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

### 第四节 2012-2013年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

#### 第五节 2012-2013年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

### 第二章 2012-2013年世界跑步机产业运行状况综述

#### 第一节 2012-2013年世界跑步机产业运行概况

一、世界跑步机产业特点分析

二、世界跑步机主要品牌分析

三、世界跑步机市场分析

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家跑步机产业运行状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、德国

#### 第三节 2014-2020年世界跑步机产业发展趋势分析

### 第三章 中国跑步机行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国跑步机行业政策环境分析

### 第四章 2012-2013年中国跑步机产业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

### 三、天津跑步机市场分析

#### 第二节2012-2013年中国跑步机产业运行动态分析

##### 一、中国跑步机市场价格分析

##### 二、中国跑步机供需分析

##### 三、中国跑步机市场供需平衡分析

#### 第三节2012-2013年中国跑步机产业发展存在的问题分析

## 第五章 2012-2013年中国跑步机细分产品市场动态分析

### 第一节 电动跑步机

#### 一、电动跑步机产业特点分析

#### 二、电动跑步机市场分析

### 第二节 单功能跑步机

#### 一、单功能跑步机产业特点分析

#### 二、单功能跑步机市场分析

### 第三节 多功能跑步机

#### 一、多功能跑步机产业特点分析

#### 二、多功能跑步机市场分析

### 第四节 新型跑步机

#### 一、新型跑步机产业特点分析

#### 二、新型跑步机市场分析

## 第六章2010-2012年国内跑步机行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国跑步机行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国跑步机行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国跑步机行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国跑步机行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

### 第一节 2012-2013年中国跑步机市场竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国跑步机产业集中度分析

一、跑步机市场集中度分析

二、跑步机区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2012-2013年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）

### 第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 厦门钢宇工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 辅祥微电工业(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第九章 2012-2013年全球体育的发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年国际体育产业综述

- 一、国际体育产业发展历史
- 二、全球体育产业结构分析
- 三、西方体育产业运行机制
- 四、美国体育产业的结构和政策
- 五、英国体育休闲产业异常发达

#### 第二节 2012-2013年中国体育产业发展分析

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况



三、体育产业面临市场化改革热潮

四、中国体育产业商机无限受外资青睐

五、中国体育产业品牌运作分析

第三节2012-2013年中国体育产业存在的问题

一、五大问题制约体育产业发展

二、中国体育市场发展存在的不足

三、社区体育产业发展存在的困扰

四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

第四节2012-2013年中国体育产业发展的对策与规划

一、中国体育产业发展的八大建议

二、推进我国体育产业化进程的措施

三、社区体育产业建设对策

四、体育产业信息化发展方案

五、体育消费的建议与对策

六、现代体育产业培育的思路和途径

七、体育产业“十一五”规划

第十章 2014-2020年中国跑步机产业发展前景预测分析

第一节2014-2020年中国健身器材行业发展趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

第二节2014-2020年中国跑步机产业市场预测分析

一、跑步机产品供给预测分析

二、跑步机产品需求预测分析

三、跑步机竞争预测分析

第三节2014-2020年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十一章2014-2020年中国跑步机产业投资战略研究

第一节2014-2020年中国跑步机产业投资环境分析

第二节2014-2020年中国跑步机产业投资机会分析

## 一、投资热点分析

## 二、区域投资机会分析

### 第三节2014-2020年中国跑步机产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 博思数据专家建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1409/O628534WWJ.html>