2015-2020年鱼胶原蛋白市场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年鱼胶原蛋白市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/baojian1502/831984YTLE.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年鱼胶原蛋白市场态势分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了鱼胶原蛋白行业相关概述、中国鱼胶原蛋白产业运行环境、分析了中国鱼胶原蛋白行业的现状、中国鱼胶原蛋白行业竞争格局、对中国鱼胶原蛋白行业做了重点企业经营状况分析及中国鱼胶原蛋白产业发展前景与投资预测。您若想对鱼胶原蛋白产业有个系统的了解或者想投资鱼胶原蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

鱼胶原蛋白（多肽）主要是从罗非鱼、鳕鱼新鲜皮、鱼鳞中通过生物酶定向剪切技术提取，主要为I型胶原蛋白，产品富含19种氨基酸，分子量在2000～5000D长度之间，具有很高的消化吸收性，本产品在水溶液中的热稳定性极好，与人体皮肤有极好的亲和性，能够很好的发挥其渗透、保湿、修复等功能。

科学家的多项研究表明：皮肤衰老出现的各种问题，都源于皮肤中的胶原蛋白流失，流失的直接后果就是皮肤“塌方”，出现空洞、缝隙。众多女人以往所做的种种努力，只是给肌肤的表面补充水分和营养，这就如同在装修一座已经塌了的房子，其实是自欺欺人。科学家指出：胶原蛋白在皮肤中如支架和“弹簧”支撑着皮肤，一旦“弹簧”断了，真皮组织会塌陷，出现皱纹；皮肤会松弛、下垂；皮肤出油后，撑大的毛孔由于弹性下降不能回缩复原，毛孔就会变得粗大；自由基、黑色素会在肌肤的空洞和缝隙里堆积……胶原蛋白的三螺旋结构如水库的堤坝一样，锁住皮肤储水层中的水分，使皮肤光泽、滋润、柔滑。如果皮肤的“水库”决堤了，肌肤就会变得干燥、粗糙、暗沉无光泽。由此可见，根本的解决办法，就是通过口服胶原蛋白，还原肌肤年轻结构，使肌肤细腻光滑、水润光泽、充满弹性。

报告目录：

第一章 鱼胶原蛋白行业概述8
第一节 行业相关界定8
一、鱼胶原蛋白的定义8
二、行业发展历程8
第二节 鱼胶原蛋白产品细分及特性9
一、产品分类情况9
二、行业产品特性分析10
第三节 鱼胶原蛋白行业地位分析10

一、行业对经济增长的影响10
二、行业对人民生活的影响10
（一）营养强化11
（二）补钙11
（三）清除体内的铝11
（四）美容作用11
三、行业关联度情况12
第二章 中国鱼胶原蛋白行业宏观经济环境分析13
第一节 2012-2014年全球宏观经济分析13
一、2009-2014年全球宏观经济运行概况13
二、2004-2015年全球宏观经济趋势预测14
第二节 2012-2014年中国宏观经济环境分析15
一、2007-2014年中国宏观经济发展情况15
（一）中国GDP分析15
（二）全国物价指数分析16
（三）城乡居民收入分析16
（四）社会消费品零售总额17
（五）全社会固定资产投资分析17
（六）进出口总额及增长率分析19
二、2004-2015年中国宏观经济趋势预测19
第三节 金融危机对中国经济的影响19
一、金融危机对全球经济的影响19
二、金融危机对中国主要行业的影响20
第三章 中国鱼胶原蛋白行业政策技术环境分析22
第一节 鱼胶原蛋白行业政策法规环境分析22
一、行业“十二五”规划解读22
二、行业相关标准概述23
三、行业税收政策分析24
四、行业环保政策分析24
（一）生物技术产业25
（二）医药产业25
（三）生物技术产业与医药产业的关系25

五、行业政策走势及其影响27
第二节 鱼胶原蛋白行业技术环境分析27
一、国际技术发展趋势27
二、国内技术水平现状28
（一）国内一些公司应用的酶法提取鱼胶原蛋白技术的工艺流程28
（二）国内公司采用酶法主要优点28
三、科技创新主攻方向29
第三节 鱼胶原蛋白生产设备分析30
第四章 2008-2014年中国鱼胶原蛋白行业总体发展状况32
第一节 中国鱼胶原蛋白行业规模情况分析32
一、行业单位规模情况分析32
二、行业人员规模状况分析32
三、行业资产规模状况分析33
四、行业市场规模状况分析34
五、行业敏感性分析34
第二节 中国鱼胶原蛋白行业产销情况分析34
一、行业生产情况分析34
二、行业销售情况分析35
三、行业产销情况分析36
第三节 中国鱼胶原蛋白行业财务能力分析36
一、行业盈利能力分析与预测36
二、行业偿债能力分析与预测36
三、行业营运能力分析与预测37
四、行业发展能力分析与预测38
第五章 2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业市场发展分析39
第一节 2009-2014年中国鱼胶原蛋白市场分析39
一、2008年鱼胶原蛋白市场形势回顾39
二、2009-2013年鱼胶原蛋白市场形势分析39
第二节 中国鱼胶原蛋白行业市场产品价格走势分析39
一、中国鱼胶原蛋白行业市场价格影响因素分析39
二、2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势分析40
第三节 中国鱼胶原蛋白行业进出口市场分析40

一、2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业进口市场分析40
二、2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业出口市场分析41
第四节 中国鱼胶原蛋白行业市场发展的主要策略42
一、发展国内鱼胶原蛋白业的相关建议与对策42
（一）需要政府合理的监管42
（二）急需行业标准的制定43
二、中国鱼胶原蛋白产业的发展建议43
第六章 2009-2014年中国鱼胶原蛋白行业竞争格局分析45
第一节 鱼胶原蛋白行业竞争结构分析45
一、现有企业间竞争45
二、潜在进入者分析45
三、替代品威胁分析45
四、供应商议价能力45
五、客户议价能力46
第二节 鱼胶原蛋白企业国际竞争力比较46
一、生产要素46
二、需求条件46
三、支援与相关产业47
四、企业战略、结构与竞争状态47
五、政府的作用48
第三节 鱼胶原蛋白行业竞争格局分析48
一、鱼胶原蛋白行业集中度分析48
二、鱼胶原蛋白行业竞争程度分析48
第四节 2012-2014年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析48
一、金融危机对行业竞争格局的影响48
二、2012-2014年鱼胶原蛋白行业竞争格局展望48
三、2012-2014年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析49
（一）提高品牌知名度49
（二）提高研发水平49
第七章 2008-2009年中国鱼胶原蛋白行业重点企业发展分析50
第一节 浙江海力生生物科技有限公司50
一、企业概况50

二、企业经营状况分析50
三、企业竞争力分析52
四、企业应对金融危机策略分析53
第二节 山東東方海洋科技股份有限公司53
一、企业概况53
二、企业经营状况分析54
三、企业竞争力分析56
四、企业应对金融危机策略分析57
第三节 包头东宝生物技术股份有限公司57
一、企业概况57
二、企业经营状况分析58
三、企业竞争力分析58
四、企业应对金融危机策略分析59
第四节 中南岛（北京）生物科技有限公司59
一、企业概况59
二、企业经营状况分析59
三、企业竞争力分析60
四、企业应对金融危机策略分析60
第五节 海南华研生物科技有限公司60
一、企业概况60
二、企业经营状况分析60
三、企业竞争力分析60
四、企业应对金融危机策略分析61
第八章 2015-2020年中国鱼胶原蛋白行业趋势预测分析62
第一节 行业趋势预测分析62
一、行业市场趋势预测分析62
二、行业市场蕴藏的商机分析62
三、行业“十二五”整体规划解读62
第二节 2015-2020年中国鱼胶原蛋白行业市场发展趋势预测63
一、2015-2020年行业需求预测63
二、2015-2020年行业供给预测64
三、2015-2020年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势预测64

第三节 2015-2020年中国鱼胶原蛋白技术发展趋势预测64
一、产品发展新动态64
二、产品技术新动态65
三、产品技术发展趋势预测65
第九章 2015-2020年中国鱼胶原蛋白行业投资分析66
第一节 行业投资机会分析66
一、投资领域66
二、主要项目67
（一）银龄美海洋生物科技有限公司胶原蛋白研发基地67
（二）汕尾五丰水产品胶原蛋白肽项目67
（三）湖北德炎水产食品股份有限公司鱼胶原蛋白肽建设项目67
（四）宏升胶原蛋白肠衣有限公司胶原蛋白肠衣生产线技改项目68
（五）河南焦作市建设胶原蛋白浓缩高汤系列产品项目68
第二节 行业投资前景分析68
一、市场风险68
二、成本风险69
三、贸易风险70
第三节 行业投资建议71
一、把握国家投资的契机71
二、竞争性战略联盟的实施71
三、市场的重点客户战略实施72
第十章 2015-2020年中国胶原蛋白行业发展趋势与前景展望74
第一节 2015-2020年中国胶原蛋白行业趋势预测74
一、酶解生物活性胶原蛋白趋势预测看好74
二、胶原蛋白应用前景广阔74
（一）开发高端保健品、保健食品和功能食品74
（二）在美容护肤化妆品方面74
（三）在食品添加剂方面75
（四）在医药、医用材料方面75
三、胶原蛋白/聚乙烯醇复合纤维具有良好市场前景75
四、胶原蛋白功能性糖果的市场前景76
第二节 2015-2020年中国胶原蛋白行业发展趋势76

一、2015-2020年绿色产品将成为消费市场宠儿76
二、2015-2020年胶原蛋白产品多样化趋势分析77
三、2015-2020年胶原蛋白产品智能化趋势分析77
四、2015-2020年胶原蛋白品牌价值的升级趋势78
第三节 2015-2020年中国胶原蛋白市场趋势分析78
一、2015-2020年我国胶原蛋白的市场规模预测78
二、2015-2020年我国胶原蛋白市场的年需求量79
三、2015-2020年我国胶原蛋白的市场空间预测80
（一）美容保健领域仍然是胶原蛋白今后主要市场之一80
（二）口服胶原蛋白产品是今后产品主要发展方向80
（三）女性和少儿消费者是消费鱼胶原蛋白的主力81
第四节 2015-2020年中国胶原蛋白行业盈利能力预测分析81
第十一章 2015-2020年中国胶原蛋白行业投资商机与风险预警82
第一节 2011-2013年中国胶原蛋白产业投资概况82
一、中国胶原蛋白产业投资特性82
二、中国胶原蛋白投资环境分析82
第二节 2015-2020年中国胶原蛋白行业投资机会分析83
一、区域投资机会分析83
二、鱼鳞中胶原蛋白的开发价值84
三、产品应用领域投资机会分析84
四、产业链中投资机会对比分析85
第三节 2015-2020年中国胶原蛋白行业投资前景预警86
一、市场运营机制风险86
二、市场竞争风险86
三、原料供给风险86
四、进退入壁垒87
第四节 专家投资建议87
图表目录：
图表1：2007-2014年中国保健品市场规模及变化情况9
图表2：鱼胶原蛋白保健品的包装形态10
图表3：2004-2013年全球GDP增长率变化趋势14
图表4：2004-2013年发达国家GDP增长率变化趋势14

图表5：2007-2014年我国国内生产总值及增长率统计图15
图表6：2007-2014年全国物价指数统计16
图表7：2007-2014年我国国内生产总值及增长率统计图16
图表8：2007-2014年我国社会消费品零售总额及增长率统计17
图表9：2007-2014年我国进出口总额及增长率统计19
图表10：金融危机对中国行业的影响20
图表11：酶法提取鱼胶原蛋白技术的工艺流程28
图表12：2008-2014年鱼胶原蛋白行业企业数量及变化情况32
图表13：2008-2014年中国鱼胶原蛋白行业从业人员数量规模及变化33
图表14：2008-2014年中国鱼胶原蛋白行业资产规模及变化情况33
图表15：2008-2014年中国鱼胶原蛋白市场规模及变化情况34
图表16：2008-2014年中国鱼胶原蛋白产量及变化情况35
图表17：2008-2014年中国鱼胶原蛋白市场销量及变化情况35
图表18：2008-2014年行业盈利指标36
图表19：2004-2015年行业盈利指标预测36
图表20：2008-2014年行业偿债能力指标37
图表21：2004-2015年行业偿债指标预测37
图表22：2008-2014年行业运营能力指标37
图表23：2004-2015年行业运营指标预测37
图表24：2007-2013年行业成长能力指标38
图表25：2004-2015年行业成长能力指标预测38
图表26：2008-2014年海关编码35040090产品进口数量及变化情况41
图表27：2008-2014年海关编码35040090产品进口金额及变化情况41
图表28：2008-2014年海关编码35040090产品出口金额及变化情况42
图表29：2008-2014年海关编码35040090产品出口数量及变化情况42
图表30：鱼胶原蛋白功能领域中的替代品威胁45
图表31：全球胶原蛋白市场区域结构47
图表32：公司联系方式50
图表33：海力生集团有限公司基本财务数据50
图表34：2008-2014年海力生集团有限公司资产规模及变化情况51
图表35：2008-2014年海力生集团有限公司工业总产值规模及变化情况51
图表36：2008-2014年海力生集团有限公司销售收入及变化情况52

图表37：2006-2014年海力生集团有限公司利润总额及变化情况52
图表38：公司联系方式53
图表39：山東東方海洋科技股份有限公司财务数据54
图表40：2008-2014年山东东方海洋科技股份有限公司资产规模及变化情况54
图表41：2008-2014年山东东方海洋科技股份有限公司工业总产值规模及变化情况55
图表42：2008-2014年山东东方海洋科技股份有限公司销售收入及变化情况55
图表43：2008-2014年山东东方海洋科技股份有限公司利润总额及变化情况56
图表44：公司联系方式58
图表45：公司基本财务状况58
图表46：2015-2020年中国鱼胶原蛋白市场需求量预测63
图表47：2015-2020年中国鱼胶原蛋白产量供应预测64
图表48：2008-2014年中国胶原蛋白市场规模及变化情况78
图表49：2015-2020年中国胶原蛋白市场规模预测79
图表50：2008-2014年中国胶原蛋白市场需求量及变化情况79
图表51：2015-2020年中国胶原蛋白需求量预测80
图表52：2015-2020年中国胶原蛋白行业盈利指标预测81

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/baojian1502/831984YTLE.html