

2015-2020年中国医学影像 设备市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医学影像设备市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1507/E647751YU4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医学影像设备市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了医学影像设备行业相关概述、中国医学影像设备产业运行环境、分析了中国医学影像设备行业的现状、中国医学影像设备行业竞争格局、对中国医学影像设备行业做了重点企业经营状况分析及中国医学影像设备产业发展前景与投资预测。您若想对医学影像设备产业有个系统的了解或者想投资医学影像设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医学影像属于生物影像，并包含影像诊断学、放射学、内视镜、医疗用热影像技术、医学摄影和显微镜。另外，包括脑波图和脑磁造影等技术，虽然重点在于测量和记录，没有影像呈显，但因所产生的数据俱有定位特性(即含有位置信息)，可被看作是另外一种形式的医学影像。

医学影像设备是医院医疗设备中不可或缺的组成部分，也是医院综合实力的重要体现，不仅为临床诊断、治疗提供重要保障，同时为临床科学研究提供重要平台。影像设备作为一个综合平台，对医院的发展起着重要推动作用。医学影像设备技术发展的总趋势可归结为以下几个特点：数字化、网络化、标准化、小型化、多种影像设备的综合、诊断设备与治疗设备相结合、让医务人员使用更方便、病人更舒适。医疗影像设备行业上游是制造医疗影像设备的相关设备，以及相关的研发；中游是医疗影像设备的生产；下游是医疗影像设备的应用诊断服务，以及一些耗材制造、维修服务等。

图像成像装置集中了当代各种新技术，从来都是医院中至关重要的医疗仪器。随着其采作的技术越来越高级，仪器的售价也将上升。尽管如此，这类医疗设备仍畅销，因这它能节省大量的医疗费用和诊断用时，对病人也极有好处。随着行业的不断发展，对高清的影像设备需求量增长，部分低端产品将被高清产品取代。在高端设备中CT、MR及高清超声诊断设备市场增长较快。体内诊断成像设备需求增长稳定，预计未来国内在医学影像设备产品的需求对产品品牌和质量要求更高。医学上对影像清晰度要求提高，产品对影像设备对人体伤害程度较小是未来市场需求的方向。

随着我国医疗事业的发展和部分医院设备的更新换代，最近几年，我国医疗影像诊断设备的市场需求急剧增长，客观上推动了我国医疗影像诊断设备行业的发展，在迅速发展的过程中，一些企业不断地成长壮大，形成了一定的竞争力，国内自主生产的医学影像诊断设备的市场占有率有所提高。我国医学影像设备行业市场发展不够还没成熟，基本上很多领域都处在起步发展阶段。目前，国内规模以上医学影像设备企业数量较少，数据显示，2013年国

内医学影像设备企业达到58家。我国医学影像设备行业发展速度较快，每年增速超过15%，2013年行业总产值达到163.25亿元，同比增长16.2%，行业景气度进一步提升。

报告目录

第一部分 医学影像设备产业环境透视

第一章 医学影像设备行业发展综述

第一节 医学影像设备行业定义及分类

一、医学影像设备定义

二、医疗影像诊断设备发展简史

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗影像诊断设备的分类

一、X线设备

二、MRI设备

三、诊断用超声设备

四、核医学设备

五、热成像设备

六、医用内镜

第三节 主要医学影像诊断设备的特点

一、常规X线成像设备

二、X-CT成像设备

三、EM成像设备

四、MRI成像设备

五、ECT成像设备

六、US成像设备

七、医学影像存档和通讯系统

八、不同成像方式技术的应用特点

第四节 医学影像设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 医学影像设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医学影像设备行业政治法律环境（P）

一、医疗改革政策分析

二、医疗器械相关政策及法律法规分析

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台

五、我国五类大型医疗设备实行计划购买

六、医疗器械行业标准

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医学影像设备产业社会环境

1、中国医疗服务资源状况

2、农村和社区卫生资源状况

二、农村医疗资源配置存在的具体问题

三、农村医疗资源配置的对策建议

第四节 行业技术环境分析（T）

一、医学影像设备技术分析

二、医学影像设备技术发展水平

三、2013-2014年医学影像设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

六、中国医学影像设备专利申请现状分析

第三章 国际医学影像设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医学影像设备市场总体情况分析

一、全球医学影像设备行业的发展特点

二、全球医学影像设备产销规模分析

三、全球医学影像设备市场结构分析

四、全球医学影像设备行业规模预测

五、全球医学影像设备市场区域分布

六、国际重点医学影像设备企业运营分析

1、西门子医疗系统集团

2、BectonDickinson

3、美国琼森

4、百特国际

5、Covidien

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲医学影像设备行业发展概况

2、欧洲医学影像设备市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲医学影像设备行业发展前景预测

二、美国

1、北美医学影像设备行业发展概况

2、北美医学影像设备市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美医学影像设备行业发展前景预测

三、日本

1、日本医学影像设备行业发展概况

2、日本医学影像设备市场结构及产销情况

3、2015-2020年日本医学影像设备行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国医学影像设备行业发展概况

2、韩国医学影像设备市场情况

3、2015-2020年韩国医学影像设备行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 医学影像设备产业环境透视

第四章 我国医学影像设备行业运行现状分析

第一节 我国医学影像设备行业发展状况分析

一、我国医学影像设备行业发展阶段

二、我国医学影像设备行业发展总体概况

三、我国医学影像设备行业发展特点分析

四、我国医学影像设备行业商业模式分析

第二节 2013-2014年医学影像设备行业发展现状

一、2013-2014年我国医学影像设备行业市场规模

二、2013-2014年我国医学影像设备行业发展分析

1、政策引导我国医疗器械行业快速发展

2、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

3、我国普及型医疗器械发展状况分析

4、我国医疗器械研发领域进展

三、2013-2014年中国医学影像设备企业发展分析

1、我国医学影像设备企业规模分析

2、我国医学影像设备企业技术发展

3、国内外医学影像设备企业对比

第三节 2013-2014年医学影像设备市场情况分析

一、2013-2014年中国医学影像设备市场总体概况

1、我国医疗器械市场发展现状

2、推动医疗器械需求提升的因素

3、中国医疗器械的三大区域市场分析

4、医疗器械设备厂商出击农村市场

二、2013-2014年中国医学影像设备产品市场发展分析

1、我国医学影像设备产品开发情况

2、我国医学影像设备产品科研投资分析

3、我国医学影像设备产品产值分析

第四节 我国医学影像设备市场价格分析

一、导致医疗器械价格虚高的因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五章 我国医学影像设备行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国医学影像设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2013-2014年中国医学影像设备行业产销情况分析

一、我国医学影像设备行业工业总产值

二、我国医学影像设备行业工业销售产值

三、我国医学影像设备行业产销率

第三节 2013-2014年中国医学影像设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 医学影像设备行业生产分析

一、医学影像设备进口、自有比例

二、医学影像设备生产基地分布

三、医学影像设备集群发展分析

四、医学影像设备产能情况分析

第五节 我国医学影像设备市场供需分析

一、2013-2014年我国医学影像设备行业供给情况

1、我国医学影像设备行业供给分析

2、我国医学影像设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年我国医学影像设备行业需求情况

1、医学影像设备行业需求市场

2、医学影像设备行业客户结构

3、医学影像设备行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国医学影像设备行业供需平衡分析

第六节 医学影像设备产品市场应用及需求预测

一、医学影像设备产品应用市场总体需求分析

1、医学影像设备产品应用市场需求特征

2、医学影像设备产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年医学影像设备行业领域需求量预测

1、2015-2020年医学影像设备行业领域需求产品功能预测

2、2015-2020年医学影像设备行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业医学影像设备产品需求分析预测

第六章 医学影像设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医学影像设备行业进出口市场分析

一、医学影像设备行业进出口综述

1、中国医学影像设备进出口的特点分析

2、中国医学影像设备进出口地区分布状况

3、中国医学影像设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国医学影像设备进出口政策与国际化经营

二、医学影像设备行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

4、2013-2014年行业出口去向国家分布

三、医学影像设备行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

4、2013-2014年行业进口来源国家分布

第二节 中国医学影像设备出口面临的挑战及对策

一、中国医学影像设备出口面临的挑战

二、中国医学影像设备行业未来出口展望

三、中国医学影像设备产品出口对策

四、医学影像设备行业进出口前景及建议

第三部分 医学影像设备市场全景调研

第七章 我国医学影像设备细分市场分析及预测

第一节 中国医学影像设备行业细分市场结构分析

一、医学影像设备行业市场结构现状分析

二、医学影像设备行业细分结构特征分析

三、医学影像设备行业细分市场发展概况

第二节 超声影像诊断设备市场分析预测

一、超声影像诊断设备的介绍

1、超声诊断的概述

2、超声诊断的类型

3、超声波系统诊断设备的原理

二、超声影像诊断设备的发展概况

1、国际超声诊断仪器发展取得的成绩

2、我国超声诊断影像系统及设备市场的发展

3、我国超声影像诊断设备进出口贸易情况

4、我国超声影像诊断设备市场规模分析

三、现代超声医学影像诊断技术发展的综述

1、超声影像诊断技术在医学上的应用

2、数字技术在超声影像诊断设备的应用

3、超声影像诊断仪探头技术的发展

4、超声影像诊断中新成像技术的发展

四、超声影像诊断设备的发展前景

1、全球超声诊断设备市场规模发展预测

2、2014年我国超声诊断设备市场发展前景

3、2015-2020年我国超声诊断设备市场规模预测

第三节 计算机X射线断层扫描系统（CT）市场分析预测

一、CT机的相关概述

1、CT机的简介

2、CT机的基本结构

3、CT机的工作原理

4、CT机产品特点

5、CT机的主要类型

6、CT机市场规模分析

二、全球CT机市场发展分析

1、国际CT机市场贸易总况

2、欧盟CT机市场

3、美国CT机市场

4、日本CT机市场

三、我国CT机进出口市场分析

1、CT机出口情况

2、CT机进口情况

四、我国CT机技术未来发展导向

1、性能要求导向技术发展

2、临床需要导向CT市场

第四节 磁共振成像(MRI)市场分析预测

一、磁共振成像的相关概述

1、磁共振成像的介绍

2、MRI的基本原理

3、磁共振成像的发展历程

4、磁共振成像的优势

5、磁共振成像的局限性

6、MRI系统的生物效应及安全性

二、我国磁共振成像设备的发展

1、我国研发出新型磁共振成像造影剂

2、我国首台7T核磁共振仪已引进

3、我国超导磁共振成像设备在苏州投产

4、我国磁共振成像设备市场规模分析

第五节 其他细分市场分析预测

一、B超设备市场分析预测

1、B超设备应用特点分析

2、B超设备产量规模分析

3、B超设备市场需求分析

4、B超设备技术走势分析

5、B超设备市场规模预测

二、X光设备市场分析预测

1、X光设备应用特点分析

2、X光设备市场需求分析

3、X光设备市场规模预测

第四部分 医学影像设备行业竞争格局分析

第八章 2015-2020年医学影像设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医学影像设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、相关和支持性产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

三、超声诊断仪器企业竞争策略分析

- 1、提高超声诊断仪器企业核心竞争力的对策
- 2、影响超声诊断仪器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高超声诊断仪器企业竞争力的策略

第二节 中国医学影像设备行业竞争格局综述

一、医学影像设备行业竞争概况

二、中国医学影像设备行业竞争力分析

第三节 2013-2014年医学影像设备行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外医学影像设备竞争分析
- 二、2013-2014年我国医学影像设备市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国医学影像设备市场集中度分析

第四节 医学影像设备行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015-2020年医学影像设备行业领先企业经营形势分析

第一节 美国索诺声 (Sonosite) 有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2015-2020年公司发展战略分析
- 六、医疗影像设备业务数据指标分析

第二节 开立

- 一、企业概况
- 二、企业发展战略
- 三、企业医疗影像设备运营监测指标

第三节 汕超

- 一、企业概况
- 二、企业规模
- 三、企业竞争优势
- 四、汕超公司医疗影像设备运营监控指标

第四节 日立

- 一、企业概况
- 二、企业医疗影像设备业务发展情况
- 三、企业规模
- 四、企业财务指标分析

第五节 东芝

- 一、企业概况
- 二、企业医疗影像设备业务发展情况
- 三、企业规模
- 四、企业财务指标分析

第六节 ESAOTE

- 一、企业概况
- 二、企业医疗影像设备业务发展情况
- 三、企业规模

第七节 三星

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业医疗影像设备业务发展情况

五、企业财务指标分析

第八节 蓝韵

一、企业概况

二、企业规模

三、企业财务指标分析

四、企业医疗影像设备运营监测指标

第九节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业医疗影像设备业务发展情况

三、企业规模

四、企业财务指标分析

五、企业发展战略

第十节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

1、2012-2013年鱼跃医疗企业产销营收情况

2、医疗影像产品结构

3、2013年投资情况

三、企业经营状况分析

1、主要财务指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业风险识别

第十一节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

- 1、企业医疗影像设备业务发展情况
- 2、华润万东企业主营业务营收情况
- 三、企业经营状况分析
 - 1、主要财务指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业风险识别

第十二节 新华医疗

- 一、企业简介及经营特色
- 二、主营业务运营情况
- 三、企业财务指标分析比较
 - 1、企业主要经营指标分析
 - 2、企业盈利能力指标分析
 - 3、企业偿债能力指标分析
 - 4、企业运营能力指标分析
 - 5、企业成长能力指标分析
- 四、企业竞争力分析比较
- 五、企业发展战略分析

第十三节 理邦仪器

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
 - 1、企业主要经营指标分析
 - 2、企业盈利能力指标分析
 - 3、企业偿债能力指标分析
 - 4、企业运营能力指标分析
 - 5、企业成长能力指标分析
- 三、企业竞争力分析比较
- 四、企业发展战略分析

第十四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业规模
- 三、企业财务指标分析
- 四、企业发展战略

第十五节 乐普医疗

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
 - 1、企业主要经营指标分析
 - 2、企业盈利能力指标分析
 - 3、企业偿债能力指标分析
 - 4、企业运营能力指标分析
 - 5、企业成长能力指标分析
- 三、企业竞争力分析比较
- 四、企业风险识别分析

第十六节 深圳市深图医学影像设备有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业主营产品结构分析
- 三、企业核心技术竞争优势分析

第十七节 通用电气医疗系统（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、在华发展现状
- 三、主营产品分析
- 四、主营业务范围

第十八节 上海西门子医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品分析

第十九节 上海联影医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业竞争优势分析

第二十章 深圳市威尔德医疗电子有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、2013年企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略

第二十一章 无锡祥生医学影像有限责任公司

一、企业概况

二、企业规模分析

第二十二章 秦皇岛市康泰医学系统有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业研发能力分析

四、企业生产能力分析

第二十三章 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业发展规模

四、企业经营状况

五、企业医疗事业部经营状况

第二十四章 日本Aloka株式会社

一、企业概况

二、企业主营业务

第二十五章 福建梅生医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、公司医疗影像主营产品

第二十六章 扬州中惠集团公司

一、企业概况

二、公司主营业务

第二十七章 上海医疗器械（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第二十八节 上海泰雷兹电子管有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第五部分 医学影像设备行业发展前景展望

第十章 2015-2020年医学影像设备行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年医学影像设备市场发展前景

一、2015-2020年医学影像设备市场发展潜力

二、2015-2020年医学影像设备市场发展前景展望

三、2015-2020年医学影像设备细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年医学影像设备市场发展趋势预测

一、2015-2020年医学影像设备行业发展趋势

二、2015-2020年医学影像设备市场规模预测

1、医学影像设备行业市场容量预测

2、医学影像设备行业销售收入预测

三、2015-2020年医学影像设备行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国医学影像设备行业供需预测

一、2015-2020年中国医学影像设备行业供给预测

二、2015-2020年中国医学影像设备行业产量预测

三、2015-2020年中国医学影像设备市场销量预测

四、2015-2020年中国医学影像设备行业需求预测

五、2015-2020年中国医学影像设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年医学影像设备行业投资机会与风险防范

第一节 医学影像设备行业投资特性分析

一、医学影像设备行业进入壁垒分析

二、医学影像设备行业盈利因素分析

三、医学影像设备行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年医学影像设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 医学影像设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医学影像设备行业投资现状分析

第四节 2015-2020年医学影像设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医学影像设备行业投资机遇

第五节 2015-2020年医学影像设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第六节 中国医学影像设备行业投资建议

一、医学影像设备行业未来发展方向

二、医学影像设备行业主要投资建议

三、中国医学影像设备企业融资分析

第六部分 医学影像设备行业发展战略研究

第十二章 2015-2020年医学影像设备行业面临的困境及对策

第一节 2014年医学影像设备行业面临的困境

一、中国高端医疗器械有待开发

二、医疗器械行业期待政策扶持

三、进口医疗器械政策

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第二节 医学影像设备企业面临的困境及对策

一、重点医学影像设备企业面临的困境及对策

二、中小医学影像设备企业发展困境及策略分析

三、国内医学影像设备企业的出路分析

第三节 中国医学影像设备行业存在的问题及对策

一、中国医学影像设备行业存在的问题

二、医学影像设备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

第四节 中国医学影像设备市场发展面临的挑战与对策

一、中国医学影像设备市场发展面临的挑战

二、中国医学影像设备市场发展对策分析

第十三章 医学影像设备行业发展战略研究

第一节 医学影像设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医学影像设备品牌的战略思考

一、医学影像设备品牌的重要性

二、医学影像设备实施品牌战略的意义

三、医学影像设备企业品牌的现状分析

四、医学影像设备企业的品牌战略

五、医学影像设备品牌战略管理的策略

第三节 医学影像设备经营策略分析

一、医学影像设备市场细分策略

二、医学影像设备市场创新策略

三、医学影像设备新产品差异化战略

第四节 医学影像设备行业投资战略研究

一、2014年医学影像设备行业投资战略

二、行业投资方式建议

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 医学影像设备行业研究结论及建议

第二节 医学影像设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：不同成像方式技术的应用特点比较

图表：2012-2013年全国卫生医疗机构数

图表：2012-2013年全国各地卫生医疗机构数

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2009-2013年国内生产总值和增长速度

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2009-2013年农村人均纯收入

图表：2009-2013年城镇人均可支配收入

图表：2013年规模以上工业增加值增速

图表：2009-2013年建筑业增加值

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年固定资产累计投资增速

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2009-2013年我国公共财政收入

图表：2009-2013年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009-2013年货物进出口总额

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2009-2013年全球医疗影像设备产销规模对比

图表：2013年全球医学影像设备市场结构

图表：2015-2020年全球医疗影像设备产销规模预测

图表：2015-2020年全球医学影像设备行业规模预测

图表：2013年全球医学影像设备市场区域分布

图表：2019-2013年BD公司主要财务资料指针

图表：2009-2013年Covidien公司主要财务资料指针

图表：2013年美国医学影像设备市场结构

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备市场规模

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备企业数量

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备行业企业数量

图表：2015-2020年中国市场医学影像设备行业企业数量发展预测

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备行业从业人数

图表：2015-2020年中国市场医学影像设备行业从业人数预测

图表：2015-2020年中国市场医学影像设备行业资产规模预测

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备行业产值

图表：2015-2020年中国市场医学影像设备行业产值预测

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备行业销售产值

图表：2015-2020年中国市场医学影像设备行业销售产值预测

图表：2009-2013年中国医学影像设备行业产销率

图表：2015-2020年中国医学影像设备行业产销率预测

图表：2012-2015年中国医学影像设备行业盈利能力分析及预测

图表：2012-2015年中国医学影像设备行业偿债能力分析预测

图表：2012-2015年中国医学影像设备行业运营能力分析预测

图表：2012-2015年中国医学影像设备行业发展能力分析预测

图表：2013中国市场医学影像设备行业自产、进口比例

图表：2013中国市场医学影像设备生产地区分布

图表：2013中国市场医学影像设备出口产品结构

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备行业产量

图表：2011-2013年中国市场医学影像设备行业总需求规模

图表：2015-2020年中国市场医学影像设备行业总需求规模预测

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备行业出口额

图表：2015-2020年中国市场医学影像设备行业出口预测

图表：2013中国市场医学影像设备产品结构

图表：图表：2013中国市场医学影像设备出口去向国家分布

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备行业进口额

图表：2009-2013年中国市场医学影像设备行业进口额预测

图表：2013-2014年行业进口来源国家分布

图表：医学影像设备行业市场结构

图表：2013中国市场医学影像设备细分市场结构

图表：2013中国市场医学影像设备细分产品市场结构

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业进口额

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业进口额

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器行业出口额

图表：2009-2013年中国超声诊断仪器细分行业出口额

图表：2011-2013年中国超声诊断仪市场规模

图表：2011-2018年中国超声诊断仪市场规模预测

图表：2011-2013年中国CT机市场规模

图表：2011-2013年中国核成像设备市场规模

图表：2015-2020年中国核成像设备市场规模预测

图表：2011-2013年中国B超设备市场规模

图表：2015-2020年中国B超设备市场规模预测

图表：2011-2013年中国X光设备市场规模

图表：2015-2020年中国X光设备市场规模预测

图表：2009-2013年索诺声企业医疗影像设备销售收入及毛利率

图表：2015-2020年索诺声企业医疗影像设备销售收入及毛利率预测

图表：2009-2013年索诺声企业医疗影像设备费用结构

图表：2015-2020年索诺声企业医疗影像设备费用结构预测

图表：2009-2013年索诺声企业医疗影像设备业务资产负债情况

图表：2015-2020年索诺声企业医疗影像设备业务资产负债情况预测

图表：2009-2013年开立公司医疗影像设备销售收入及毛利率

图表：2015-2020年开立公司医疗影像设备销售收入及毛利率预测

图表：2009-2013年开立公司医疗影像设备费用结构情况

图表：2015-2020年开立公司医疗影像设备费用结构预测

图表：2009-2013年开立公司医疗影像设备业务资产负债情况

图表：2015-2020年开立公司医疗影像设备业务资产负债情况预测

图表：2009-2013年汕超公司医疗影像设备销售收入及毛利率

图表：2015-2020年汕超公司医疗影像设备销售收入及毛利率预测

图表：2009-2013年汕超公司医疗影像设备费用结构情况

图表：2015-2020年开立公司医疗影像设备费用结构情况预测

图表：2009-2013年开立公司医疗影像设备业务资产负债情况

图表：2015-2020年开立公司医疗影像设备业务资产负债情况预测

图表：企业发展规模情况

图表：2013年度日立企业营业额情况

图表：2010-2014年日立企业超声波医疗业务主要财务指标

图表：2010-2014年日立企业超声波医疗业务盈利能力指标

图表：2009-2013年日立集团医疗影像设备费用结构情况

图表：2015-2020年日立集团医疗影像设备费用结构预测

图表：东芝公司医疗影像设备系列产品

图表：2009-2013年东芝公司医疗影像设备费用结构情况

图表：2015-2020年东芝公司医疗影像设备费用结构预测

图表：2012-2013年东芝公司业务收入情况

图表：2011-2013年东芝公司医疗影像设备业务营业收入情况

图表：2011-2013年东芝公司医疗影像设备业务利润情况

图表：2009-2013年百胜公司医疗影像设备销售收入及毛利率

图表：2015-2020年百胜公司医疗影像设备销售收入及毛利率预测

图表：2009-2013年百胜公司医疗影像设备费用结构情况

图表：2015-2020年百胜公司医疗影像设备费用结构预测

图表：2009-2013年三星公司医疗影像设备销售收入及毛利率

图表：2015-2020年三星公司医疗影像设备销售收入及毛利率预测

图表：2009-2013年三星公司医疗影像设备费用结构情况

图表：2015-2020年三星公司医疗影像设备费用结构预测

图表：2009-2013年蓝韵公司医疗影像设备销售收入及毛利率

图表：2015-2020年蓝韵公司医疗影像设备销售收入及毛利率预测

图表：2009-2013年蓝韵公司医疗影像设备费用结构情况

图表：2015-2020年蓝韵公司医疗影像设备费用结构预测

图表：2009-2013年蓝韵公司医疗影像设备业务资产负债情况

图表：2015-2020年蓝韵公司医疗影像设备业务资产负债情况预测

图表：2009-2013年东软集团主要财务指标

图表：2013-2014年东软集团主要财务指标

图表：2013-2014年东软集团盈利能力指标

图表：2013-2014年东软集团偿债能力指标

图表：2013-2014年东软集团运营能力指标

图表：2013-2014年东软集团发展能力指标

图表：2013年鱼跃医疗企业主营业务收入情况

图表：2012-2013年鱼跃医疗企业主营业务成本情况

图表：2012-2013年鱼跃医疗企业主营业务费用情况

图表：2012-2013年鱼跃医疗企业主营业务研发支出情况

图表：鱼跃医疗主营医疗影像设备

图表：2013-2014年鱼跃医疗主要财务指标

图表：2013-2014年鱼跃医疗盈利能力分指标

图表：2013-2014年鱼跃医疗偿债能力分指标

图表：2013-2014年鱼跃医疗运营能力分指标

图表：2013-2014年鱼跃医疗成长能力分指标

图表：华润万东企业主营业务经营情况

图表：华润万东企业主营业务成本情况

图表：华润万东企业主营业务区域发展情况

图表：2013-2014年鱼跃医疗主要财务指标

图表：2013-2014年鱼跃医疗盈利能力指标

图表：2013-2014年鱼跃医疗偿债能力指标

图表：2013-2014年鱼跃医疗运营能力指标

图表：2013-2014年鱼跃医疗成长能力指标

图表：2013年新华医疗主营业务运营情况

图表：2013年新华医疗主营业务区域运营情况

图表：2013-2014年新华医疗主要经营指标

图表：2013-2014年新华医疗盈利能力指标

图表：2013-2014年新华医疗偿债能力指标

图表：2013-2014年新华医疗运营能力指标

图表：2013-2014年新华医疗成长能力指标

图表：2012-2013年理邦仪器主营业务运营情况

图表：2013-2014年理邦仪器主要经营指标

图表：2013-2014年理邦仪器盈利能力指标

图表：2013-2014年理邦仪器偿债能力指标

图表：2013-2014年理邦仪器运营能力指标

图表：2013-2014年理邦仪器成长能力指标

图表：2013年迈瑞销售收入板块构成

图表：2013年迈瑞销售收入地域构成

图表：2013-2014年迈瑞主要财务指标

图表：2013-2014年迈瑞盈利指标

图表：2013-2014年迈瑞财务比率

图表：2013-2014年迈瑞盈利指标资产负债

图表：乐普医疗组织架构

图表：2012-2013年乐普医疗企业主营业务产销存情况

图表：2012-2013年乐普医疗企业主营业务成本情况

图表：2012-2013年乐普医疗企业主营业务费用情况

图表：2013-2014年乐普医疗公司主要财务指标

图表：2013-2014年乐普医疗公司盈利能力指标

图表：2013-2014年乐普医疗公司偿债能力指标

图表：2013-2014年乐普医疗公司运营能力指标

图表：2013-2014年乐普医疗公司成长能力指标

图表：2012-2013年宏达高科集团主营业务经营状况

图表：2013年宏达高科集团主营业务运营状况

图表：2012-2013年德尔格公司主要财务指标

图表：2012-2013年德尔格公司全球业务发展情况

图表：2012-2013年德尔格公司医疗事业部主要财务指标

图表：2012-2013年德尔格公司医疗事业部区域发展情况

图表：公司主要医疗影像设备参数

图表：2009-2013年中国医学影像设备销量

图表：2015-2020年中国医学影像设备市场规模预测

图表：2009-2013年中国医学影像设备供给

图表：2015-2020年中国医学影像设备供给预测

图表：2015-2020年中国市场医学影像设备行业产量预测

图表：2015-2020年中国医学影像设备销量预测

图表：2009-2013年中国医学影像设备需求规模

图表：2015-2020年中国医学影像设备需求规模预测

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1507/E647751YU4.html>