

2015-2020年中国腹腔镜市 场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国腹腔镜市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/R91894LXMW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展状况

第一章 中国腹腔镜行业概述 1

第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类 1

一、腹腔镜行业界定 1

二、我国腹腔镜行业分类 1

1、内窥镜分类 1

2、腹腔镜组成 3

第二节 中国腹腔镜行业产业链分析 5

一、上游行业分析 5

二、中游行业分析 6

三、下游行业分析 8

第二章 中国腹腔镜行业发展分析 13

第一节 2014年中国腹腔镜行业基本经营情况 13

第二节 中国腹腔镜行业发展特点 14

一、市场全球化程度 14

二、市场竞争 15

三、产业集中度分析 17

四、产品结构调整力度加大 18

第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题 18

第四节 2015-2020年中国腹腔镜行业发展趋势 21

一、中国腹腔镜技术发展趋势分析 21

二、中国腹腔镜行业技术发展趋势 23

第三章 全球腹腔镜行业发展概况 25

第一节 国外腹腔镜行业发展现状 25

第二节 国外腹腔镜行业技术现状 26

第三节 国外腹腔镜行业竞争格局 28

第四节 世界腹腔镜行业发展趋势 29

第四章 中国腹腔镜行业发展环境分析 31

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 宏观经济环境分析 | 31 |
| 一、2013年中国宏观经济 | 31 |
| 二、2014年中国宏观经济 | 56 |
| 第二节 政策环境分析 | 61 |
| 一、医疗器械科技产业“十二五”专项规划 | 61 |
| 二、产业政策 | 72 |
| 三、医疗器械行业管理体制 | 73 |
| 四、医疗器械广告审查新标准实施 | 86 |
| 第三节 技术环境分析 | 99 |
| 第四节 社会环境分析 | 108 |
| 第二部分 行业竞争格局 | |
| 第五章 中国腹腔镜行业供需格局分析 | 128 |
| 第一节 2012-2014年中国腹腔镜行业供需状况综述 | 128 |
| 一、中国腹腔镜行业历史供给状况 | 128 |
| 二、中国腹腔镜行业历史需求状况 | 128 |
| 三、中国腹腔镜行业供需缺口分析 | 129 |
| 第二节 中国腹腔镜行业的供需特点 | 130 |
| 一、区域特点 | 130 |
| 二、产品特点 | 131 |
| 第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势 | 131 |
| 第六章 中国腹腔镜行业产销格局分析 | 133 |
| 第一节 2012-2014年中国腹腔镜行业销售状况综述 | 133 |
| 一、2012-2014年中国腹腔镜行业销售状况 | 133 |
| 二、2012-2014年中国腹腔镜行业产销率状况 | 134 |
| 第二节 中国腹腔镜行业的销售特征 | 135 |
| 第三节 中国腹腔镜行业产销格局变化趋势 | 136 |
| 第七章 中国腹腔镜行业进出口格局分析 | 137 |
| 第一节 行业总体进出口概况 | 137 |
| 第二节 中国腹腔镜行业总体进出口总量变化 | 142 |
| 一、2012-2014年医疗器械行业进口总量变化 | 142 |
| 二、2012-2014年医疗器械行业出口总量变化 | 144 |
| 三、2012-2014年医疗器械进出口差量变动情况 | 147 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 第三节 中国腹腔镜行业总体进出口结构变化 | 151 |
| 一、2012-2014年医疗器械行业进口来源情况分析 | 151 |
| 二、2012-2014年医疗器械行业出口去向分析 | 152 |
| 第八章 2013年中国腹腔镜行业竞争格局分析 | 153 |
| 第一节 2013年中国腹腔镜行业竞争格局综述 | 153 |
| 一、行业集中度分析 | 153 |
| 二、行业竞争强度分析 | 153 |
| 三、行业内企业竞争情况 | 154 |
| 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击 | 155 |
| 五、高效产品的替代影响 | 155 |
| 第二节 中国腹腔镜行业竞争力分析 | 157 |
| 一、规模效益分析 | 157 |
| 二、核心技术分析 | 158 |
| 三、市场份额分析 | 159 |
| 四、供应商的议价能力 | 159 |
| 五、买方的侃价能力 | 159 |
| 第三节 中国腹腔镜行业地区竞争格局分析 | 160 |
| 一、中国腹腔镜行业区域竞争特点（七大区域） | 160 |
| 二、重点省市竞争力对比分析 | 160 |
| 1、广东省 | 160 |
| 2、河北省 | 161 |
| 3、浙江省 | 162 |
| 4、其他省 | 162 |
| 第四节 中国各规模腹腔镜企业竞争格局分析 | 165 |
| 一、2011-2014年医疗器械制造业销售规模 | 165 |
| 二、2011-2014年医疗器械制造业利润规模 | 166 |
| 三、2011-2014年医疗器械制造业资产规模 | 167 |
| 第五节 各所有制腹腔镜企业竞争格局分析 | 169 |
| 第六节 中国腹腔镜行业国际竞争者的影响 | 170 |
| 一、国内腹腔镜企业的SWOT分析 | 170 |
| 1、优势 | 170 |
| 2、劣势 | 170 |

| | |
|--------------------|-----|
| 3、机会 | 173 |
| 4、威胁 | 175 |
| 二、国外腹腔镜企业的SWOT分析 | 176 |
| 第七节 行业核心竞争力因素分析 | 176 |
| 第三部分 主要企业竞争力 | |
| 第九章 国内企业竞争实力分析 | 179 |
| 第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司 | 179 |
| 一、公司概况 | 179 |
| 二、公司发展情况 | 179 |
| 三、公司荣誉介绍 | 180 |
| 四、公司销售网络分布 | 180 |
| 第二节 杭州好克光电仪器有限公司 | 181 |
| 一、公司概况 | 181 |
| 二、主营业务介绍 | 181 |
| 三、公司发展战略 | 181 |
| 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 | 181 |
| 一、企业概况 | 181 |
| 二、财务状况分析 | 183 |
| 1、企业经营指标分析 | 183 |
| 2、企业运营能力分析 | 185 |
| 3、企业盈利能力分析 | 186 |
| 4、企业成长能力分析 | 187 |
| 5、企业偿债能力分析 | 187 |
| 三、企业优势及发展 | 188 |
| 第四节 沈阳沈大内窥镜有限公司 | 188 |
| 一、公司概况 | 188 |
| 二、公司产品研发 | 189 |
| 三、技术生产情况 | 189 |
| 四、公司荣誉介绍 | 189 |
| 第五节 成都市新兴内窥镜科技实业公司 | 190 |
| 一、公司概况 | 190 |
| 二、公司规模分析 | 191 |

| | |
|--------------------|-----|
| 三、主营业务介绍 | 191 |
| 第六节 杭州康基医疗器械有限公司 | 191 |
| 第七节 上海捷生医疗器械有限公司 | 191 |
| 第八节 桐庐新康泰医疗器械有限公司 | 192 |
| 第九节 华润万东医疗装备股份有限公司 | 192 |
| 一、企业概况 | 192 |
| 二、财务状况分析 | 194 |
| 1、企业经营指标分析 | 194 |
| 2、企业运营能力分析 | 196 |
| 3、企业盈利能力分析 | 197 |
| 4、企业成长能力分析 | 198 |
| 5、企业偿债能力分析 | 198 |
| 三、企业优势及发展 | 198 |
| 第十章 国外企业竞争实力分析 | 200 |
| 第一节 柯惠医疗公司 | 200 |
| 一、公司概况 | 200 |
| 二、主营业务介绍 | 200 |
| 三、企业投资与发展战略分析 | 200 |
| 第二节 爱惜康内镜外科公司 | 201 |
| 一、公司概况 | 201 |
| 二、主营业务介绍 | 202 |
| 三、企业发展战略分析 | 202 |
| 第三节 奥林巴斯株式会社 | 202 |
| 一、公司概况 | 202 |
| 二、公司发展历程 | 203 |
| 三、发展在中国 | 205 |
| 第四节 波士顿科学国际有限公司 | 206 |
| 一、公司概况及规模 | 206 |
| 二、企业发展战略分析 | 206 |
| 第五节 美国史赛克公司 | 207 |
| 第六节 施乐辉 | 207 |
| 第七节 卡尔-史托斯公司 | 208 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第八节 直觉外科公司 | 208 |
| 第十一章 国内外企业竞争实力对比分析 | 209 |
| 第一节 国内外企业产品竞争力比较分析 | 209 |
| 第二节 国内外企业技术竞争实力对比 | 209 |
| 第三节 国内外企业服务竞争实力对比 | 210 |
| 第四部分 发展趋势预测 | |
| 第十二章 中国腹腔镜行业发展周期 | 211 |
| 第一节 中国腹腔镜行业的经济周期 | 211 |
| 第二节 中国腹腔镜行业的增长性 | 211 |
| 一、行业管理费用总额分析 | 211 |
| 二、不同规模企业管理费用比较分析 | 213 |
| 三、不同所有制企业管理费用比较分析 | 216 |
| 第三节 中国腹腔镜行业的成熟度 | 217 |
| 第十三章 2015-2020年中国腹腔镜行业竞争格局展望 | 220 |
| 第一节 2015-2020年中国腹腔镜行业供需展望 | 220 |
| 第二节 2015-2020年中国腹腔镜行业产销展望 | 220 |
| 第三节 2015-2020年中国腹腔镜行业行业前景调研 | 223 |
| 第十四章 行业总体市场存在问题与对策分析 | 224 |
| 第一节 2012-2014年中国医疗器械市场概况 | 224 |
| 一、我国医疗器械市场概述 | 224 |
| 1、在市场的流通上 | 224 |
| 2、在产品的技术上 | 225 |
| 3、在资本的融通上 | 226 |
| 4、在售后服务上 | 226 |
| 二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素 | 227 |
| 1、出口值有所回升 | 227 |
| 2、一般贸易出口占据主导地位，加工贸易出口增长较快 | 227 |
| 3、对东盟、印度出口大幅增长 | 227 |
| 4、外商投资企业为最大出口主体，国有企业出口大幅增长 | 228 |
| 5、消费升级 | 230 |
| 6、新医改政策 | 230 |
| 第二节 各类医疗器械企业和产品情况分析 | 231 |

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策 231
 - 1、存在的问题 231
 - 2、检查员队伍体系建设薄弱 232
 - 3、完善医疗器械生产企业质量体系考核工作的建议 234
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及对策 235
 - 1、医疗器械经营企业存在的问题 235
 - 2、监管对策和建议 236
- 第三节 医疗器械行业发展中存在的问题 238
 - 一、医疗器械行业各环节中存在的问题 238
 - 二、中国高端医疗器械有待开发 238
 - 三、医疗器械行业期待政策扶持 240
 - 1、产品主要依赖进口 240
 - 2、进口设备开发利用率低 241
 - 3、自主创新能力亟待加强 241
 - 4、期待政策扶持 242
 - 四、进口医疗器械包装标识亟需规范 243
 - 1、进口医疗器械进货渠道不规范 244
 - 2、进口医疗器械代理机构及代理商的违法运作 244
 - 3、有关医疗器械的法律法规体系不完善 244
 - 4、医疗机构购进进口器械的管理措施不完善 244
 - 5、建议和对策 245
 - 五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 246
 - 1、外资企业的人才资源争夺 246
 - 2、外资迁徙潮隐忧 246
 - 3、消失中的比较优势 247
- 第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略 248
 - 一、欧美医疗器械管理机制对我国的启示 248
 - 1、美国：采用药品管理模式 248
 - 2、欧盟：力求实现协调功能 249
 - 3、中国：法规体系基本成型 250
 - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 253
 - 1、技术：决胜市场的利器 253

- 2、创新：走向成功的途径 255
- 3、怎么样降本增效 255
- 三、中国医疗器械产业的发展措施 256
 - 1、政策与建议 256
 - 2、建立国家高端医疗器械专家库 256
 - 3、加快形成医疗器械产业集团 257
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 258
 - 1、机遇与挑战 258
 - 2、参与联合国采购 259
 - 3、多种形式的合作 260
- 第十五章 2015-2020年我国腹腔镜行业总体发展趋势 262
 - 第一节 2015-2020年医疗器械行业发展趋势分析 262
 - 一、未来全球医疗器械热点产品预测 262
 - 二、医疗器械行业发展趋势分析 263
 - 三、2015-2020世界矫形器械市场预测 264
 - 四、2015-2020年全球按摩器具市场预测 267
 - 五、2015-2020年全球医疗超声市场预测 268
 - 六、2015-2020年中国医用敷料产业规模预测 270
 - 第二节 2015-2020年中国医疗器械行业供需预测 273
 - 一、2015-2020年中国医疗器械行业供给预测 273
 - 二、2015-2020年中国医疗器械市场销量预测 276
 - 三、2015-2020年中国医疗器械行业需求预测 279
 - 四、2015-2020年中国医疗器械行业供需平衡预测 280
 - 五、2015-2020年中国医疗器械产品价格预测 281
 - 第三节 2015-2020年中国医疗器械行业进出口预测 282
 - 一、2015-2020年中国医疗器械进口市场预测 282
 - 二、2015-2020年中国医疗器械出口市场预测 282
 - 第四节 2015-2020年中国医疗器械行业销售收入预测 283
- 第十六章 中国腹腔镜行业总体投资分析与策略分析 284
 - 第一节 投资机遇与热点 284
 - 一、医疗器械基层市场的机遇与方向 284
 - 二、具备投资价值的三类医疗器械 285

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点 | 288 |
| 第二节 中国医疗器械行业发展的影响因素分析 | 289 |
| 一、医疗器械行业发展的有利因素 | 289 |
| 二、医疗器械行业发展的不利因素 | 290 |
| 第三节 中国医疗器械行业发展风险分析 | 292 |
| 一、医疗器械行业运行风险分析 | 292 |
| 1、企业团队风险 | 292 |
| 2、市场风险 | 292 |
| 3、技术风险 | 292 |
| 4、退出风险 | 293 |
| 5、企业再融资风险 | 293 |
| 6、投资建议 | 293 |
| 二、医疗器械行业经营风险分析 | 294 |
| 1、品牌风险 | 294 |
| 2、创新和人才风险 | 295 |
| 3、竞争风险 | 295 |
| 4、同质化导致的价格风险 | 296 |
| 第四节 2015-2020年中国中小型医疗器械企业融资策略 | 296 |
| 一、融资的必要性 | 296 |
| 二、中国中小型医疗器械企业融资结构 | 297 |
| 三、中国中小型医疗器械企业融资困难的原因 | 298 |
| 四、医疗器械企业选择风险投资前景研究 | 300 |
| 第五节 中国医疗器械的技术进步和技术改造方向 | 301 |
| 第六节 2015-2020年中国家用医疗器械行业投资机会分析 | 305 |
| 一、医疗器械行业投资矩阵分析 | 305 |
| 二、医疗器械市场掀起投资热潮 | 306 |
| 三、医疗器械行业受投资商青睐 | 309 |

图表目录：

图表：2014年全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数 10

图表：2014年全国医疗卫生机构数 11

图表：病床使用情况 11

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 31

图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 32

图表：2013年居民消费价格比2010年涨跌幅度 32

图表：2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 33

图表：2006-2013年城镇新增就业人数 34

图表：2006-2013年年末国家外汇储备及其增长速度 34

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 35

图表：2006-2013年粮食产量及其增长速度 36

图表：2006-2013年全部工业增加值及其增长速度 37

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 38

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 39

图表：2006-2013年建筑业增加值及其增长速度 40

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 41

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 43

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 44

图表：2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 45

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 46

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 47

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 48

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 48

图表：2006-2013年货物进出口总额 49

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 49

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 50

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 51

图表：2006-2013年年末电话用户数 52

图表：2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 53

图表：2006-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 54

图表：2013年年末人口数及其构成 55

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度 56

图表：“十二五”科技发展主要指标 65

图表：平均预期寿命变化 109

图表：婴儿死亡率变化 110

图表：1990年-2013年全国人口分布 110

图表：1990年-2013年全国人口增长状况 110

图表：2013年各年龄段人口比例 112

图表：婴儿死亡率最低的国家 117

图表：2006-2014年我国腹腔镜行业供给平均占有率 128

图表：2006-2014年我国腹腔镜行业需求平均占有率 128

图表：2008-2013年其他医疗设备及器械制造业产销率变化 134

图表：2013年我国腹腔镜产销率及环比增长率 134

图表：2014年我国腹腔镜产销率及环比增长率 135

图表：2014年我国腹腔镜产销率及环比增长率预测 135

图表：2013年医疗器械不同性质企业销售特征分析 135

图表：2014年医疗器械不同性质企业销售特征分析 136

图表：2015-2020年我国腹腔镜产销特征及变化值趋势图 136

图表：2008-2013年按企业性质出口金额统计 140

图表：2008-2013年医疗器械出口企业数统计 140

图表：2013年按出口金额规模分布企业数统计 140

图表：2013年医疗器械出口省市统计 141

图表：2013年上海医疗器械企业出口结构 141

图表：2007-2013年深圳医疗器械出口企业统计 141

图表：2013年医疗器械出口20强企业 142

图表：2014年我国从事医疗器械产品出口业务的企业 142

图表：2013我国医疗器械出口产品结构 150

图表：2013年我国医疗器械具体产品出口情况 151

图表：2013年我国医疗器械出口前十位省（市）情况 151

图表：2013年我国医疗器械出口前十大市场 152

图表：2014年医疗器械行业不同性质企业产成品比例分析 157

图表：2014年医疗器械行业不同性质企业资产比例分析 157

图表：2014年医疗器械行业不同性质企业工业销售产值比例分析 158

图表：2013-2014年我国腹腔镜企业市场份额占比 159

图表：2013年医疗器械行业内不同规模企业资产情况 167

图表：2013年医疗器械行业内不同规模企业亏损情况 168

图表：2013年医疗器械行业内不同规模企业盈利情况 168

图表：2013年我国腹腔镜行业各所有制企业主要指标占比 169

图表：2014年我国腹腔镜行业各所有制企业主要指标占比 169

图表：2014年上半年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成分析 183

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表 184

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润表 184

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量表 185

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标 185

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司财务风险指标 186

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力指标 186

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利质量指标 186

图表：2013-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标 187

图表：2014年前三季度江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 187

图表：2014年华润万东医疗装备股份有限公司主营构成分析 194

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司资产负债表 195

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司利润表 195

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司现金流量表 196

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力指标 196

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司财务风险指标 197

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力指标 197

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司盈利质量指标 197

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司成长能力指标 198

图表：2014年前华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析 198

图表：行业生命周期的判断 211

图表：医疗器械行业层级年度总现金分析 212

图表：医疗器械子行业薪酬系数分析 212

图表：工程师难找招岗位分析 213

图表：医疗器械企业性质薪酬系数分析 216

图表：2015-2020年全球医疗矫形器械销售产值预测 264

图表：2015-2020年中国医疗器械进口总额预测 282

图表：2015-2020年全国医疗器械行业出口总额预测 282

图表：2015-2020年全国医疗器械行业销售收入总额预测 283

图表：医疗器械行业投资矩阵图 306

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/R91894LXMW.html>