

2015-2020年中国一次性注射器市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国一次性注射器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1503/J14380OD7G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国一次性注射器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了一次性注射器行业相关概述、中国一次性注射器产业运行环境、分析了中国一次性注射器行业的现状、中国一次性注射器行业竞争格局、对中国一次性注射器行业做了重点企业经营状况分析及中国一次性注射器产业发展前景与投资预测。您若想对一次性注射器产业有个系统的了解或者想投资一次性注射器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一次性注射器随着新技术制造的精致和新材料应用的便携，越来越广泛应用于当代的医疗实践活动，成为医疗机构使用最广泛的器械之一，市场潜力无穷。我国也成为一次性注射器生产和出口大国，且一直保持着快速增长的态势。我国医疗部门年消耗一次性注射器的150亿支，输液器130亿支。

一次性注射器采用高分子聚丙烯材料制成的，其结构为芯杆、活塞、外套三件及注射针组成。针头注射器是经环氧乙烷进行灭菌，无菌、无热源，是最常用的医疗器械，作为世界上最大的医疗器械市场，我国对一次性活塞注射器的需求十分巨大。

随着医疗事业的进步，安全自毁式注射器、无针环保注射器、可回缩注射器、环保预弃型注射器、无菌无痛留置针等新一代注射器相继被推出。其中，无菌自毁式安全注射器、无菌无痛留置针为市场所瞩目。

中国一直是一次性注射器生产大国，产品不但能满足国内市场之需，还大量出口到国外。中国医保商会根据海关数据统计，我国一次性注射器年出口额从1.12亿美元猛增到3.32亿美元。其中，2010年同比增长了20.44%；平均出口单价为0.04美元/支，同比增长7.55%。相对于出口而言，进口增幅较小。2009年我国一次性注射器年进口额才突破1亿美元，2010年达1.12亿美元，贸易顺差仍在扩大。一次性注射器技术由于准入门槛较低及生产工艺不复杂，行政审批相对药业简单、国内一次性塑料注射器的企业竟达到300百多。我国医疗部门年消耗一次性注射器的150亿支，输液器130亿支。我国共有26个省市出口一次性注射器，其中，江苏、广东、上海、山东、天津、浙江、安徽、江西、福建和辽宁列出口额前十位，合计占我国一次性注射器出口总额的95.62%。排名第一的江苏省，其一次性注射器出口额达8625.46万美元，同比增长24.5%，占比达25.94%。我国共向171个国家和地区出口一次性注射器，对美国、德国、俄罗斯、巴西和意大利的出口额列前五位，相关出口额分别为6686.74万美元、2565.95万美元、1128.91万美元、969.43万美元和911.27万美元，五大贸易伙伴占据36.89%的份额，其中美国占20.11%，是我国一次性注射器出口最大贸易伙伴。

第一章 一次性注射器行业发展综述	1
1.1 一次性注射器行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	1
1.2 一次性注射器行业特征分析	2
1.2.1 产业链分析	2
1.2.2 一次性注射器行业在国民经济中的地位	2
1.2.3 一次性注射器行业生命周期分析	2
(1) 行业生命周期理论基础	2
(2) 一次性注射器行业生命周期	3
1.3 最近3-5年中国一次性注射器行业经济指标分析	4
1.3.1 赢利性	4
1.3.2 成长速度	5
1.3.3 附加值的提升空间	5
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	6
1.3.5 风险性	6
1.3.6 行业周期	6
1.3.7 竞争激烈程度指标	7
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	7
第二章 一次性注射器行业运行环境分析	8
2.1 一次性注射器行业政治法律环境分析	8
2.1.1 行业管理体制分析	8
2.1.2 行业主要法律法规	8
2.1.3 行业相关发展规划	8
2.2 一次性注射器行业经济环境分析	9
2.2.1 国际宏观经济形势分析	9
2.2.2 国内宏观经济形势分析	14
2.3 一次性注射器行业社会环境分析	15
2.3.1 一次性注射器产业社会环境	15

2.3.2 社会环境对行业的影响 19

2.4 一次性注射器行业技术环境分析19

2.4.1 一次性注射器技术分析 19

2.4.2 一次性注射器技术发展水平 19

2.4.3 行业主要技术发展趋势 20

第三章 我国一次性注射器行业运行分析 21

3.1 我国一次性注射器行业发展状况分析21

3.1.1 我国一次性注射器行业发展阶段 21

3.1.2 我国一次性注射器行业发展总体概况 21

3.1.3 我国一次性注射器行业发展特点分析 22

3.2 2013-2014年一次性注射器行业发展现状 23

3.2.1 2013-2014年我国一次性注射器行业市场规模23

3.2.2 2013-2014年我国一次性注射器行业发展分析23

3.2.3 2013-2014年中国一次性注射器企业发展分析23

3.3 区域市场分析24

3.3.1 区域市场分布总体情况 24

3.3.2 2013-2014年重点省市市场分析 24

3.4 一次性注射器产品/服务价格分析 26

3.4.1 2013-2014年一次性注射器价格走势 26

3.4.2 影响一次性注射器价格的关键因素分析27

(1) 成本 27

(2) 供需情况 28

(3) 关联产品 28

(4) 其他 29

3.4.3 2015-2020年一次性注射器产品/服务价格变化趋势30

第四章 我国一次性注射器行业整体运行指标分析31

4.1 2013-2014年中国一次性注射器行业总体规模分析 31

4.1.1 企业数量结构分析 31

4.1.2 人员规模状况分析 32

4.1.3 行业资产规模分析 33

- 4.1.4 行业市场规模分析 34
- 4.2 2013-2014年中国一次性注射器行业产销情况分析 35
 - 4.2.1 我国一次性注射器行业工业总产值35
 - 4.2.2 我国一次性注射器行业工业销售产值 36
 - 4.2.3 我国一次性注射器行业产销率37
- 4.3 2013-2014年中国一次性注射器行业财务指标总体分析 37
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 37
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 38
 - 4.3.3 行业营运能力分析 39
 - 4.3.4 行业发展能力分析 40

第五章 我国一次性注射器行业供需形势分析41

- 5.1 一次性注射器行业供给分析41
 - 5.1.1 2013-2014年一次性注射器行业供给分析 41
 - 5.1.2 2015-2020年一次性注射器行业供给变化趋势42
 - 5.1.3 一次性注射器行业区域供给分析 42
- 5.2 2013-2014年我国一次性注射器行业需求情况 42
 - 5.2.1 一次性注射器行业需求市场 42
 - 5.2.2 一次性注射器行业客户结构 43
- 5.3 一次性注射器市场应用及需求预测 43
 - 5.3.1 一次性注射器应用市场总体需求分析 43
 - (1) 一次性注射器应用市场需求特征 43
 - (2) 一次性注射器应用市场需求总规模 44
 - 5.3.2 2015-2020年一次性注射器行业领域需求量预测 45
 - 5.3.3 重点行业一次性注射器产品/服务需求分析预测 46

第六章 一次性注射器行业产业结构分析 47

- 6.1 一次性注射器产业结构分析47
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 47
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名48
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 49
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 50

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 50

6.2.1 产业价值链的构成50

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 51

第七章 我国一次性注射器行业产业链分析52

7.1 一次性注射器行业产业链分析 52

7.1.1 产业链结构分析52

7.1.2 主要环节的增值空间52

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 53

7.2 一次性注射器上游行业分析53

7.2.1 一次性注射器产品成本构成 53

7.2.2 2013-2014年上游行业发展现状 54

7.2.3 2015-2020年上游行业发展趋势 54

7.3 一次性注射器下游行业分析54

7.3.1 一次性注射器下游行业分布 54

7.3.2 2013-2014年下游行业发展现状 55

7.3.3 2015-2020年下游行业发展趋势 55

第八章 我国一次性注射器行业渠道分析及策略57

8.1 一次性注射器行业渠道分析57

8.1.1 渠道形式及对比57

8.1.2 各类渠道对一次性注射器行业的影响 57

8.1.3 主要一次性注射器企业渠道策略研究 57

8.1.4 各区域主要代理商情况 57

8.2 一次性注射器行业用户分析59

8.2.1 用户认知程度分析 59

8.2.2 用户需求特点分析 60

8.2.3 用户购买途径分析 60

8.3 一次性注射器行业营销策略分析60

8.3.1 中国一次性注射器营销概况 60

8.3.2 一次性注射器营销策略探讨 61

8.3.3 一次性注射器营销发展趋势 61

第九章 我国一次性注射器行业竞争形势及策略62

9.1 行业总体市场竞争状况分析62

9.1.1 一次性注射器行业竞争结构分析 62

(1) 现有企业间竞争 62

(2) 潜在进入者分析 62

(3) 替代品威胁分析 63

(4) 供应商议价能力 63

(5) 客户议价能力 63

9.1.2 一次性注射器行业企业间竞争格局分析64

9.1.3 一次性注射器行业集中度分析64

9.1.4 一次性注射器行业SWOT分析64

9.2 中国一次性注射器行业竞争格局综述64

9.2.1 一次性注射器行业竞争概况 64

9.2.2 一次性注射器市场竞争策略分析 65

第十章 一次性注射器行业领先企业经营形势分析68

10.1 淄博山川医用器材有限公司 68

10.1.1 企业概况 68

10.1.2 企业核心竞争力分析 68

10.1.3 产品/服务特色 68

10.1.4 2013-2014年经营状况 69

10.1.5 2015-2020年发展规划 69

10.2 山东新华医疗器械集团 69

10.2.1 企业概况 69

10.2.2 企业核心竞争力分析 70

10.2.3 产品/服务特色 70

10.2.4 2013-2014年经营状况 71

10.2.5 2015-2020年发展规划 71

10.3 苏州碧迪医疗器械有限公司 71

10.3.1 企业概况 71

10.3.2 企业核心竞争力分析 72

- 10.3.3 产品/服务特色 72
- 10.3.4 2013-2014年经营状况 72
- 10.3.5 2015-2020年发展规划 73
- 10.4 上海双鸽实业有限公司 73
 - 10.4.1 企业概况 73
 - 10.4.2 企业核心竞争力分析 73
 - 10.4.3 产品/服务特色 74
 - 10.4.4 2013-2014年经营状况 74
 - 10.4.5 2015-2020年发展规划 74
- 10.5 业聚医疗器械（深圳）有限公司 74
 - 10.5.1 企业概况 74
 - 10.5.2 企业核心竞争力分析 75
 - 10.5.3 产品/服务特色 75
 - 10.5.4 2013-2014年经营状况 75
 - 10.5.5 2015-2020年发展规划 75
- 10.6 江西益康医疗器械集团有限公司 76
 - 10.6.1 企业概况 76
 - 10.6.2 企业核心竞争力分析 76
 - 10.6.3 产品/服务特色 76
 - 10.6.4 2013-2014年经营状况 76
 - 10.6.5 2015-2020年发展规划 77
- 10.7 山东凯利医疗器械有限公司 77
 - 10.7.1 企业概况 77
 - 10.7.2 企业核心竞争力分析 77
 - 10.7.3 产品/服务特色 78
 - 10.7.4 2013-2014年经营状况 78
 - 10.7.5 2015-2020年发展规划 78
- 10.8 成都市新津事丰医疗器械有限公司 78
 - 10.8.1 企业概况 78
 - 10.8.2 企业核心竞争力分析 79
 - 10.8.3 产品/服务特色 79
 - 10.8.4 2013-2014年经营状况 79

- 10.8.5 2015-2020年发展规划 79
- 10.9浙江欧健医用器材有限公司 80
 - 10.9.1 企业概况 80
 - 10.9.2 企业核心竞争力分析 80
 - 10.9.3 产品/服务特色 80
 - 10.9.4 2013-2014年经营状况 80
 - 10.9.5 2015-2020年发展规划 80
- 10.10 安徽省康达医疗用品集团81
 - 10.10.1 企业概况81
 - 10.10.2 企业核心竞争力分析 81
 - 10.10.3 产品/服务特色 81
 - 10.10.4 2013-2014年经营状况 81
 - 10.10.5 2015-2020年发展规划 82

第十一章 2015-2020年一次性注射器行业投资前景 83

- 11.1 2015-2020年一次性注射器市场发展前景 83
 - 11.1.1 2015-2020年一次性注射器市场发展潜力 83
 - 11.1.2 2015-2020年一次性注射器市场发展前景展望83
 - 11.1.3 2015-2020年一次性注射器细分行业发展前景分析84
- 11.2 2015-2020年一次性注射器市场发展趋势预测 84
 - 11.2.1 2015-2020年一次性注射器行业发展趋势 84
 - 11.2.2 2015-2020年一次性注射器市场规模预测 85
 - 11.2.3 2015-2020年一次性注射器行业应用趋势预测86
 - 11.2.4 2015-2020年细分市场发展趋势预测 86
- 11.3 2015-2020年中国一次性注射器行业供需预测 87
 - 11.3.1 2015-2020年中国一次性注射器行业供给预测87
 - 11.3.2 2015-2020年中国一次性注射器行业需求预测87
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 88
 - 11.4.1 市场整合成长趋势 88
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 88
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 89
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 89

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 89

第十二章 2015-2020年一次性注射器行业投资机会与风险90

12.1 2015-2020年一次性注射器行业分析

12.1.1 行业资金渠道分析 90

12.1.2 固定资产投资分析 90

12.1.3 兼并重组情况分析 92

12.2 2015-2020年一次性注射器行业投资机会93

12.2.1 产业链投资机会 93

12.2.2 细分市场投资机会 93

12.2.3 重点区域投资机会 93

12.3 2015-2020年一次性注射器行业投资风险及防范 94

12.3.1 政策风险及防范 94

12.3.2 技术风险及防范 95

12.3.3 供求风险及防范 96

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 97

12.3.5 产品结构风险及防范 98

12.3.6 其他风险及防范 99

第十三章 一次性注射器行业投资战略研究100

13.1 一次性注射器行业发展战略研究 100

13.1.1 战略综合规划 100

13.1.2 技术开发战略 100

13.1.3 业务组合战略 104

13.1.4 区域战略规划 106

13.1.5 产业战略规划 114

13.1.6 营销品牌战略 115

13.1.7 竞争战略规划 116

13.2 对我国一次性注射器品牌的战略思考 117

13.2.1 一次性注射器品牌的重要性 117

13.2.2 一次性注射器实施品牌战略的意义 118

13.2.3 一次性注射器企业品牌的现状分析 120

13.2.4 我国一次性注射器企业的品牌战略 120

- 13.2.5 一次性注射器品牌战略管理的策略 123
- 13.3 一次性注射器经营策略分析 126
 - 13.3.1 一次性注射器市场细分策略 126
 - 13.3.2 一次性注射器市场创新策略 127
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 127
 - 13.3.4 一次性注射器新产品差异化战略 129
- 13.4 一次性注射器行业投资战略研究 130
 - 13.4.1 2014年一次性注射器行业投资战略 130
 - 13.4.2 2015-2020年一次性注射器行业投资战略 130
 - 13.4.3 2015-2020年细分行业投资战略 131

第十四章 博思数据研究结论及投资建议 132

- 14.1 一次性注射器行业研究结论 132
- 14.2 一次性注射器行业投资价值评估 132
- 14.3 一次性注射器行业投资建议 133
 - 14.3.1 行业发展策略建议 133
 - 14.3.2 行业投资方向建议 133
 - 14.3.3 行业投资方式建议 134

图表目录

- 图表：医疗器械商业模式分析 1
- 图表：一次性注射器行业产业链分析 2
- 图表：行业生命周期曲线 3
- 图表：2010-2014年我国一次性注射器产量 5
- 图表：2013年七国集团GDP增长率9
- 图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率10
- 图表：2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 11
- 图表：2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 12
- 图表：2007-2013年中国人口及其自然增长率变化情况 15
- 图表：2009-2013年学校招生人数分析 16
- 图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出17
- 图表：2013-2014年我国一次性注射器市场规模 23
- 图表：2014年我国一次性注射器重点省市分析 24

图表：2010-2014年一次性注射器价格走势 26

图表：一次性注射器成本构成 27

图表：2010-2014年我国一次性注射器产量 28

图表：2015-2020年我国一次性注射器行业产品价格变化趋势 30

图表：2013-2014年我国一次性注射器企业数量分析 31

图表：2013-2014年我国一次性注射器企业数量分析 32

图表：2013-2014年我国一次性注射器行业资产规模分析 33

图表：2013-2014年我国一次性注射器市场规模 34

图表：2013-2014年我国一次性注射器行业工业销售产值 35

图表：2013-2014年我国一次性注射器行业工业销售产值 36

图表：2013-2014年我国一次性注射器行业产销率 37

图表：中国一次性注射器行业盈利能力分析 37

图表：中国一次性注射器行业偿债能力分析 38

图表：中国一次性注射器行业营运能力分析 39

图表：中国一次性注射器发展能力分析 40

图表：2010-2014年一次性注射器行业供给分析 41

图表：2015-2020年我国一次性注射器供给变化趋势 42

图表：一次性注射器客户结构占比 43

图表：2015-2020年我国一次性注射器市场规模 44

图表：2015-2020年我国一次性注射器市场需求预测 45

图表：一次性注射器重点行业需求占比 46

图表：一次性注射器部分企业生产情况分析 48

图表：一次性注射器主要细分产品市场结构占比 49

图表：一次性注射器主要企业所有制结构占比 50

图表：一次性注射器成本构成 53

图表：我国一次性注射器各地区主要代理商统计 57

图表：一次性注射器用户认知调查 59

图表：一次性注射器用户需求关注点 60

图表：我国出口一次性注射器部分生产企业、品牌及出口国家和地区 65

图表：2014年淄博山川医用器材有限公司一次性注射器销量（万支） 69

图表：2014年山东新华医疗器械集团一次性注射器销量情况（万支） 71

图表：2014年苏州碧迪医疗器械有限公司一次性注射器销量情况（万支） 72

图表：上海双鸽实业有限公司主要产品 74

图表：2014年上海双鸽实业有限公司一次性注射器销量情况（万支） 74

图表：2014年业聚医疗器械（深圳）有限公司一次性注射器销量情况（万支） 75

图表：2014年江西益康医疗器械集团有限公司一次性注射器销量情况（万支） 76

图表：2014年山东凯利医疗器械有限公司一次性注射器销量情况（万支） 78

图表：2014年成都市新津事丰医疗器械有限公司一次性注射器销量情况（万支） 79

图表：2014年浙江欧健医用器材有限公司一次性注射器销量情况（万支） 80

图表：2014年安徽省康达医疗用品集团一次性注射器销量情况（万支） 81

图表：2015-2020年一次性注射器市场规模预测 85

图表：2015-2020年我国一次性注射器市场供给预测 87

图表：2015-2020年我国一次性注射器市场需求预测 88

图表：区域SWOT分析 113

图表：一次性注射器部分企业生产情况分析 120

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外一次性注射器行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对一次性注射器下游行业的发展进行了探讨，是一次性注射器及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握一次性注射器行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1503/J14380OD7G.html>