

2015-2020年中国细水雾灭 火设备市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国细水雾灭火设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1507/7280292LEO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国细水雾灭火设备市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了细水雾灭火设备行业相关概述、中国细水雾灭火设备产业运行环境、分析了中国细水雾灭火设备行业的现状、中国细水雾灭火设备行业竞争格局、对中国细水雾灭火设备行业做了重点企业经营状况分析及中国细水雾灭火设备产业发展前景与投资预测。您若对细水雾灭火设备产业有个系统的了解或者想投资细水雾灭火设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

所谓的“细水雾”，现在由于环保问题，卤代烷灭火剂被逐步淘汰，而细水雾作为灭火剂对于环境的潜在优势使其应用范围在不断的拓展，细水雾灭火系人鼓舞的成果。

由于它先进的灭火机理，其使用基本不受场所的限制，在陆地、海洋、空间均可应用。尤其是对高危险场合的局部保护和对密闭空间的保护特别有效。如：石化行业、军事装备、煤炭行业、医药、食品加工行业、古建筑、档案馆、商业民用建筑、地铁、隧道、大型机动车辆、水面船舶、航空航天、电力、电子行业、消防队和森警等。

报告目录

第一章 细水雾灭火设备的分类与特性22

第一节 细水雾灭火设备市场发展现状分析22

一、同行业市场重要动态及动向22

二、细水雾灭火设备相关行业市场发展现状分析23

第二节 细水雾灭火设备市场特征分析24

一、行业发展历程与现状24

二、行业运行特征系数29

第三节 主要原材料市场供应变化状况分析31

第二章 2015年中国细水雾灭火设备行业市场发展环境分析（PEST分析法）34

第一节 中国经济环境分析34

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)34

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）35

三、全国居民收入情况（季度更新）39

四、恩格尔系数（年度更新）	40
五、工业发展形势（季度更新）	41
六、固定资产投资情况（季度更新）	42
七、中国汇率调整（人民币升值）	45
八、对外贸易&进出口	45
第二节 2015年中国细水雾灭火设备行业政策环境分析	47
一、细水雾灭火设备行业政策标准分析	47
二、相关行业政策的影响分析	48
三、进出口政策	49
第三节 2015年中国细水雾灭火设备行业社会环境分析	50
一、人口环境分析	50
二、教育环境分析	50
三、文化环境分析	53
四、生态环境分析	53
五、中国城镇化率	54
六、居民的各种消费观念和习惯	57
第四节 2015年中国细水雾灭火设备行业技术环境分析	58
第三章 2014年细水雾灭火设备市场年度市场回顾	61
第一节 2014年中国细水雾灭火设备市场营销策略及行业竞争	61
第二节 2014年中国细水雾灭火设备市场营销策略及竞争格局	61
第三节 2014年中国细水雾灭火设备制造业发展及投资	63
第四节 2014年中国细水雾灭火设备区域市场消费	65
第四章 2015年中国细水雾灭火设备行业发展现状及预测分析	67
第一节 2015年中国细水雾灭火设备行业发展现状分析	67
第二节 2015年中国细水雾灭火设备行业政策及现状分析	69
第三节 2015年中国细水雾灭火设备行业竞争格局分析	69
第四节 2015年中国细水雾灭火设备行业优势企业经营情况	70
第五章 2009-2015年中国细水雾灭火设备行业数据监测分析	71
第一节 2009-2015年中国细水雾灭火设备行业规模分析	71

一、企业数量增长分析	71
二、从业人数增长分析	71
三、资产规模增长分析	72
第二节 2015年中国细水雾灭火设备行业结构分析	73
一、企业数量结构分析	73
(一)、不同类型分析	73
(二)、不同所有制分析	73
二、销售收入结构分析	74
(一)、不同类型分析	74
(二)、不同所有制分析	74
第三节 2009-2015年中国我国细水雾灭火设备行业产值分析	75
一、产成品增长分析	75
二、工业销售产值分析	76
三、出口交货值分析	77
第四节 2009-2015年中国我国细水雾灭火设备行业成本费用分析	78
一、销售成本统计	78
二、费用统计	79
第五节 2009-2015年中国我国细水雾灭火设备行业盈利能力分析	80
一、主要盈利指标分析	80
二、主要盈利能力指标分析	81
第六章 2013-2015年中国细水雾灭火设备市场供需现状分析	83
第一节 2015年中国细水雾灭火设备市场分析	83
一、市场供给需求	83
二、产品供给分析	85
三、营销渠道分析	86
第二节 2015年中国细水雾灭火设备市场需求分析	87
一、价格需求预测	87
二、渠道需求预测	88
三、购买预测	89
第三节 2015年中国细水雾灭火设备市场特征分析	90
一、2015年中国细水雾灭火设备产品特征分析	90

二、2015年中国细水雾灭火设备价格特征分析91

三、2015年中国细水雾灭火设备渠道特征92

四、2015年中国细水雾灭火设备购买特征93

第四节2015-2020年中国细水雾灭火设备市场特征预测分析94

一、2015-2020年中国细水雾灭火设备种类特征预测分析94

二、2015-2020年中国细水雾灭火设备价格特征预测分析95

三、2015-2020年中国细水雾灭火设备市场渠道特征97

第七章 2015年中国细水雾灭火设备行业市场竞争格局透视101

第一节 中国细水雾灭火设备行业集中度分析101

第二节 中国细水雾灭火设备行业规模经济情况分析102

第三节 中国细水雾灭火设备行业格局以及竞争态势103

一、行业整体竞争格局及态势分析103

二、区域市场竞争格局及态势分析104

第四节 细水雾灭火设备行业进入和退出壁垒分析108

第八章2015年中国细水雾灭火设备重点企业竞争性数据分析及2015-2020年战略预测分析109

第一节 四川威龙消防设备有限公司109

一、公司简介109

二、公司经营分析109

（一）企业偿债能力分析109

（二）企业运营能力分析111

（三）企业盈利能力分析114

三、公司竞争力分析115

四、公司未来战略分析116

第二节 河南海力特机电制造有限公司116

一、公司简介116

二、公司经营分析117

（一）企业偿债能力分析117

（二）企业运营能力分析118

（三）企业盈利能力分析121

三、公司竞争力分析122

四、公司未来战略分析123

第三节 南京消防器材股份有限公司123

一、公司简介123

二、公司经营分析123

（一）企业偿债能力分析123

（二）企业运营能力分析125

（三）企业盈利能力分析128

三、公司竞争力分析129

四、公司未来战略分析131

第四节 天津意安消防设备有限公司131

一、公司简介131

二、公司经营分析132

（一）企业偿债能力分析132

（二）企业运营能力分析134

（三）企业盈利能力分析136

三、公司竞争力分析137

四、公司未来战略分析138

第五节 福建天广消防科技股份有限公司138

一、公司简介138

二、公司经营分析138

（一）企业偿债能力分析138

（二）企业运营能力分析140

（三）企业盈利能力分析143

三、公司竞争力分析144

四、公司未来战略分析145

第六节 首安工业消防有限公司145

一、公司简介145

二、公司经营分析146

（一）企业偿债能力分析146

（二）企业运营能力分析148

（三）企业盈利能力分析151

三、公司竞争力分析152

四、公司未来战略分析152

第七节 深圳市共安实业发展有限公司153

一、公司简介153

二、公司经营分析153

(一) 企业偿债能力分析153

(二) 企业运营能力分析155

(三) 企业盈利能力分析158

三、公司竞争力分析159

四、公司未来战略分析159

第八节 上海金盾消防安全设备有限公司160

一、公司简介160

二、公司经营分析160

(一) 企业偿债能力分析160

(二) 企业运营能力分析162

(三) 企业盈利能力分析165

三、公司竞争力分析166

四、公司未来战略分析167

第九节 秦皇岛赛福恒通消防设备有限公司167

一、公司简介167

二、公司经营分析168

(一) 企业偿债能力分析168

(二) 企业运营能力分析169

(三) 企业盈利能力分析172

三、公司竞争力分析173

四、公司未来战略分析174

第十节 上海亚泰消防工程有限公司174

一、公司简介174

二、公司经营分析175

(一) 企业偿债能力分析175

(二) 企业运营能力分析177

(三) 企业盈利能力分析179

三、公司竞争力分析180

四、公司未来战略分析181

第九章 2015-2020年中国细水雾灭火设备行业上下游产业链发展情况及行业的影响分析182

第一节2015-2020中国细水雾灭火设备行业上游行业发展及影响182

一、2014中国细水雾灭火设备行业上游行业运行现状分析182

二、对本行业产生的影响现状分析185

第二节2014中国细水雾灭火设备行业下游行业发展及影响预测190

一、2014中国细水雾灭火设备行业下游行业运行预测趋势分析190

二、对本行业产生的影响预测分析190

第三节 其他相关行业发展现状及预测影响分析193

第十章 博思数据关于中国细水雾灭火设备发展趋势预测194

第一节2015-2020年政策变化趋势预测194

第二节2015-2020年供求趋势预测194

一、供给预测194

二、需求预测195

第三节2015-2020年进出口趋势预测195

第四节2015-2020年技术发展趋势196

第五节2015-2020年竞争趋势预测197

第十一章2015-2020年细水雾灭火设备行业投资潜力与价值分析198

第一节 2015-2020年细水雾灭火设备行业投资环境分析198

第二节2015-2020年细水雾灭火设备行业SWOT分析199

一、优势199

二、劣势199

三、机会200

四、威胁200

第三节2015-2020年我国细水雾灭火设备行业投资潜力分析201

第四节2015-2020年年我国细水雾灭火设备行业前景展望分析201

第五节2015-2020年年我国细水雾灭火设备行业盈利能力预测202

第十二章2015-2020年细水雾灭火设备行业投资风险预警分析204

第一节 政策和体制风险204

第二节 宏观经济波动风险205

第三节 市场风险207

第四节 技术风险208

第五节 原材料压力风险分析208

第六节 市场竞争风险208

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁209

第八节 营销风险209

第九节 相关行业风险210

第十节 区域风险210

第十一节 资金短缺风险212

第十二节 经营风险分析215

第十三节 管理风险分析215

第十三章 2015-2020年细水雾灭火设备产业投资机遇及投资策略分析217

第一节 2015-2020年细水雾灭火设备企业区域投资机会217

第二节 2015-2020年细水雾灭火设备企业主要产品投资机会218

第三节 2015-2020年细水雾灭火设备企业出口市场投资机会219

第四节 2015-2020年中国细水雾灭火设备行业投资策略分析219

一、产品定位策略219

二、产品开发策略220

三、渠道销售策略221

四、品牌经营策略222

五、服务策略223

第十四章 细水雾灭火设备市场投资活力与投资收益分析225

第一节 细水雾灭火设备市场活力系数比较及分析225

一、相关产业活力系数比较225

二、行业活力系数分析228

第二节 细水雾灭火设备市场投资收益率比较及分析230

一、相关产业投资收益率比较230

二、行业投资收益率分析233

第三节 细水雾灭火设备市场投资环境区域分析及投资风险235

一、细水雾灭火设备市场投资环境分析235

二、细水雾灭火设备市场投资风险分析236

第十五章 2015-2020年我国细水雾灭火设备行业发展趋势分析237

第一节 未来细水雾灭火设备行业发展趋势分析237

一、2015-2020行业发展分析237

二、2015-2020行业技术开发方向239

三、总体行业“十三五”整体规划及预测240

第二节 2015-2020年灭火设备行业运行状况预测241

一、2015-2020年行业工业总产值预测241

二、2015-2020年行业销售收入预测242

三、2015-2020年行业利润总额预测243

四、2015-2020年行业总资产预测245

第十六章 细水雾灭火设备行业观点综述及专家建议247

第一节 细水雾灭火设备行业观点综述247

第二节 专家建议248

一、把握国家投资的契机248

二、竞争性战略联盟的实施251

三、企业自身应对策略255

图表目录：（略）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1507/7280292LEO.html>