

2015-2020年中国3G手机 市场监测及投资规划建议报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国3G手机市场监测及投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/E64775A314.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2003-2013年全球手机、智能手机出货量及同比增长率如下图所示：

资料来源：博思数据整理

2013年，国内上市手机新机型2861款，同比下降26.7%。其中，2G手机新机型786款，3G手机新机型2055款，TD-LTE手机新机型20款。其中，上市智能手机新机型2288款，同比增长3.0%，占同期新机型总数的80.0%；其中有2217款采用Android操作系统，占同期智能手机新机型的96.9%。

博思数据发布的《2015-2020年中国3G手机市场监测及投资规划建议报告》共八章。首先介绍了3G手机相关概述、中国3G手机市场运行环境等，接着分析了中国3G手机市场发展的现状，然后介绍了中国3G手机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国3G手机重点企业经营状况分析，最后分析了中国3G手机行业发展趋势与投资预测。您若想对3G手机产业有个系统的了解或者想投资3G手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3G手机相关概述 1

第一节 3G的概念阐释 1

一、3G的概念 1

二、3G的源起 1

三、3G系统的特征 3

四、3G系统面临的主要问题 4

第二节 3G手机的定义及特征 5

一、3G手机的定义 5

二、3G手机的特点 6

三、3G手机与智能手机的区别 6

四、3G手机与三频手机的区别 7

第三节 3G手机技术标准概述 8

一、W-CDMA 8

二、CDMA2000	9
三、TD-SCDMA	9
四、WiMAX	10
第四节 3G手机业务的分类	10
一、通信类业务	10
二、娱乐类业务	10
三、资讯类业务	11
四、互联网业务	11
第二章 全球及中国3G产业发展分析	12
第一节 全球3G产业发展现状	12
一、全球3G产业迅速发展	12
二、欧洲3G服务渐入佳境	13
三、法国运营商共享3G网络折射全球趋势	17
四、美国3G发展迎头赶上 上升势头不容低估	18
第二节 中国3G产业发展综述	19
一、中国发展3G产业具有重大战略意义	19
二、中国是全球3G产业发展的核心推动力	21
三、中国自主3G标准产业化进一步发展	22
四、中国3G产业投资发展现状	23
第三节 2014-2015年中国3G产业发展回顾	28
二、2014年中国3G产业发展分析	28
三、2015年我国3G产业竞争状况分析	31
第四节 2013年3G投资情况分析	36
第五节 中国3G产业面临的问题	37
一、应用服务成阻挡中国3G产业发展的绊脚石	37
二、资费过高成3G发展瓶颈	38
三、3G相对于2G缺乏绝对性的优势	38
四、网络质量成制约中国3G发展最大障碍	40
第六节 中国3G产业发展的策略	40
一、中国发展3G的指导思想和战略重点	40
二、中国3G产业发展的战略对策	42
三、中国3G网络建设的对策建议	42

四、中国低频段3G发展的策略分析	49
第三章 全球及中国3G手机市场的发展	54
第一节 3G手机发展综述	54
一、全球3G手机发展掀起新浪潮	54
二、千元智能手机大规模上市 加速3G平民化	56
三、中国3G商机催热手机电池的研发	57
第二节 2011年3G手机的发展分析	59
一、2011年中国3G手机市场发展分析	59
二、2011年3G手机总销量	71
三、2011年3G手机品牌分析	73
第三节 2012年中国3G手机市场状况分析	78
一、2012年3G手机市场分析	78
二、2012年中国3G手机市场分析	80
三、半数用户青睐3G消费体验	91
第四节 中国3G手机发展面临的机遇与挑战	92
一、中国3G手机发展具有利好因素	92
二、国产3G手机产业未来发展态势迅猛	95
三、手机市场热点转换 3G换机“风暴”来临	96
四、3G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上	97
五、国产3G手机实现超越关键在创造而非制造	100
第五节 3G时代中国手机厂商分析	101
一、2012年十大手机厂商	101
二、手机厂商如何分享运营商3G手机定制大单	118
第四章 3G手机技术发展与设计架构	126
第一节 3G芯片技术与市场概述	126
一、3G手机芯片厂商有备而来	126
二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机	127
三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式	129
四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈	131
第二节 3G时代来临下不断进步的手机显示面板	132
一、单色手机用户加速更换彩色显示	132
二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度	135

三、液晶显示面板达到轻薄化目标	135
四、改善电路设计达到3G电力低消耗	136
五、双面显示LCD技术成新解决方案	137
第三节 双效合一的NFC技术	139
一、NFC技术概述	139
二、NFC技术架构	142
三、NFC应用芯片	143
四、S2C接口	145
五、NFC技术试行发展近况	147
第四节 3G手机面临严苛的低功耗设计需求	147
一、动态与静态功耗	147
二、电源管理模式	148
三、提升效率等于降低功耗	151
四、得出的结论	152
第五节 3G手机的电源管理分割方案	153
一、3G手机要优化电源系统	153
二、功能与电池功率的两难选择	154
三、集成与布局的问题	155
四、分立电源器件的选择	156
第六节 3G手机技术开发面临市场挑战	158
一、3G手机是否定位高阶手机	158
二、应用处理架构剖析	159
三、多模应用开发挑战	162
四、多媒体处理议题	163
第五章 主要3G手机商发展分析	165
第一节 苹果	165
一、公司简介	165
二、2013年苹果3G手机发展分析	165
三、2014-2015年苹果3G手机发展展望	166
第二节 NEC	168
一、公司简介	168
二、2013年NEC 3G手机发展分析	168

三、2014-2015年NEC 3G手机发展展望	168
第三节 三星	174
一、公司简介	174
二、2013年三星3G手机发展分析	175
三、2014-2015年三星3G手机发展展望	176
第四节 华为技术有限公司	178
一、公司简介	178
二、2013年华为3G手机发展分析	179
三、2014-2015年华为3G手机发展展望	180
第五节 中兴通讯股份有限公司	183
一、公司简介	183
二、2013年中兴3G手机发展分析	183
三、2014-2015年中兴3G手机发展展望	185
第六章 3G产业链分析	186
第一节 3G产业链解析	186
一、产业链理论在电信业的应用	186
二、3G产业链的定义	186
三、3G产业链环节描述	187
四、3G产业链的特点	191
第二节 中国3G产业链概况	194
一、中国3G产业链已基本成熟	194
二、运营商推动下3G应用产业链逐渐形成	194
三、3G产业链将拉动两万亿社会投资	195
四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机	198
第三节 中国3G产业价值链分析	199
一、网络设备商：保持网络技术适度超前	200
二、运营商：带动整个价值链的发展	200
三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来	201
四、应用软件商：掘金无线通信市场	201
五、终端制造商：规模化发展	201
第四节 2013年三大运营商3G业务对比	201
一、综述	202

- 二、运营商3G业务对比 204
- 三、资费对比 206
- 四、实力对比 213
- 第五节 3G对中国电信运营商影响分析 213
 - 一、3G产业链对我国运营商竞争的影响 213
 - 二、中国3G网络三大运营商发展形势介绍 215
- 第六节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析 220
 - 一、3G投资带来电信设备业新机遇 220
 - 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力 222
 - 三、3G对电信IT服务商发展形成利好 224
- 第七节 3G对中国移动增值服务商影响分析 225
 - 一、3G时代移动增值业务深度分析 225
 - 二、3G力促移动增值业务百花齐放 226
 - 三、3G增值业务个性化是趋势 232
- 第八节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素 235
 - 一、产业价值链的商业模式 235
 - 二、技术创新和合作 236
 - 三、有效的监管 237
- 第七章 3G终端市场概况 239
 - 第一节 3G终端的发展历程 239
 - 一、WCDMA 239
 - 二、CDMA2000 241
 - 三、TD-SCDMA 243
 - 第二节 3G终端市场发展概况 245
 - 一、3G终端与移动通信终端市场现状 245
 - 二、中国3G终端市场分析：3G终端呈多样化发展 248
 - 三、3G终端市场格局分析 251
 - 四、全球3G终端供货商市场分析 253
 - 五、TD用户达400万 占据近八成3G终端市场 254
 - 五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成 255
 - 第三节 3G终端市场竞争分析 256
 - 一、中企占据世界3G终端市场10%份额 256

二、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制	256
三、智能化终端成为3G时代竞争焦点	258
四、3G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣	260
五、2012年国内运营商开打3G终端市场争夺战	262
六、三大运营商3G比拼：业务加速启动 终端各显神通	263
第四节 3G终端技术分析	269
一、3G终端体系结构	269
二、3G终端关键技术解析	271
三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革	273
四、3G终端技术发展方向分析	274
第五节 3G终端市场发展问题与对策分析	275
一、影响国内3G终端产业发展的四大难题	275
二、运营商对3G终端定制策略的释疑	276
三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存	277
第八章 2015-2020年3G手机趋势预测及趋势预测	280
第一节 3G产业的前景及趋势分析	280
一、中国3G市场发展空间巨大	280
二、中国3G产业发展展望	280
三、中国3G产业趋势预测分析	281
四、未来全球3G市场四大发展趋势	283
五、未来几年中国2G与3G并行发展	285
第二节 3G手机的趋势预测及趋势	285
一、2014-2015年全球3G手机出货量	285
二、2015-2020年中国3G手机市场预测分析	286
三、中国3G手机市场发展预测	287
四、3G手机的投资预测	288
五、中国3G手机价格将不会过高	289
六、3G手机或将改写中国软件市场格局	290
第三节 3G终端市场的发展趋势	291
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/E64775A314.html>