

2015-2020年中国养老型酒店行业发展趋势及投资规划建议报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国养老型酒店行业发展趋势及投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/E64775A9G4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国养老型酒店行业发展趋势及投资规划建设报告》共十二章。报告介绍了养老型酒店行业相关概述、中国养老型酒店产业运行环境、分析了中国养老型酒店行业的现状、中国养老型酒店行业竞争格局、对中国养老型酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国养老型酒店产业发展前景与投资预测。您若想对养老型酒店产业有个系统的了解或者想投资养老型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

养老型酒店是顺应当前社会养老需求而兴起的一种新型酒店业态，是破解老龄化社会问题的业态创新。养老型酒店兼顾了居家养老良好的家庭环境，又突出了机构养老的配套优势。

报告目录：

第一章 全球养老型酒店行业发展现状及趋势预测分析

第一节 2014年全球养老型酒店产业发展分析

一、全球养老型酒店产业发展历史

二、世界养老型酒店发展现状

三、世界养老型酒店产业链探讨

四、2012-2014年世界养老型酒店市场需求分析

第二节 2014年世界部分国家养老型酒店产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、法国

第三节 2014年全球养老型酒店企业竞争格局分析

第四节 2014年全球养老型酒店企业主要优势企业经营情况

第五节 2015-2020年全球养老型酒店企业发展趋势分析

第二章 中国养老型酒店行业发展现状分析

第一节 中国养老型酒店行业发展现状分析

一、中国养老型酒店行业发展历史

二、2014年中国养老型酒店行业发展现状

第二节 2014年中国养老型酒店行业运行态势

第三节 中国养老型酒店行业发展问题与对策

第三章 中国养老型酒店行业与企业区域发展分析

第一节 企业重点区域分布特点及变化

第二节 中国各大区养老型酒店行业与企业发展分析

一、华南地区

二、华北地区

三、华东地区

四、东北地区

五、华中地区

六、西南地区

七、西北地区

第四章 2015-2020年中国养老型酒店行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济环境分析

二、国内经济环境

1、2014年我国国民经济运行情况

2、2014年全国各地GDP增长数据分析

3、2014年国民经济运行情况

4、2014年我国经济和市场的基本趋势分析

第二节 政策环境分析

一、行业相关政策

二、相关政策对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、中国人口人文统计

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况

五、环保意识

六、2014年我国社会消费品零售总额

第五章 2014年中国养老型酒店市场供需调查分析

第一节 2014年中国养老型酒店市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2014年中国养老型酒店市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

第三节 2014年中国养老型酒店市场特征分析

一、2014年中国养老型酒店产品特征分析

二、2014年中国养老型酒店价格特征分析

三、2014年中国养老型酒店渠道特征

四、2014年中国养老型酒店购买特征

第六章 2014年养老型酒店企业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国养老型酒店企业集中度分析

第二节 2014年中国养老型酒店企业规模经济情况分析

第三节 2014年中国养老型酒店企业格局以及竞争力分析分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2015-2020年中国养老型酒店企业竞争战略分析

第七章 2014年中国养老型酒店优势企业竞争分析分析

第一节 深圳大梅沙海景酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规划

五、企业发展新动态

第二节 快乐假日大酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第三节 珀丽酒店养生沐足阁

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第四节 阳江市万吉养生酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第五节 济南一品养生园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第六节 广州后花园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第七节 浙江永康明珠大酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第八节 三亚华源酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第九节 常德共和酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第十节 逸豪酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第十一节 陕西曲江生态花园

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第十二节 华清海爱琴海国际温泉养生酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第十三节 人人养生园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第八章 2015-2020年中国养老型酒店关联行业发展分析

第一节 旅游行业

一、旅游行业发展现状

二、旅游行业市场运行情况

三、旅游行业发展对养老型酒店的影响

四、2015-2020年旅游行业发展趋势预测

第二节 酒业

一、酒业发展现状

二、酒业市场运行情况

三、酒业发展对养老型酒店的影响

四、2015-2020年酒业发展趋势预测

第三节 酒店业

一、酒店业发展现状

二、酒店业市场运行情况

三、酒店业发展对养老型酒店的影响

四、2015-2020年酒店业发展趋势预测

第九章 2015-2020年中国养老型酒店企业发展趋势预测

第一节 2015-2020年政策变化趋势预测

第二节 2015-2020年供求趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

第三节 2015-2020年竞争趋势预测

第十章 2015-2020年养老型酒店行业投资潜力与价值分析

第一节 2015-2020年养老型酒店行业投资环境分析

第二节 2015-2020年养老型酒店行业行业前景调研分析

第三节 2015-2020年养老型酒店行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 2015-2020年我国养老型酒店行业盈利能力预测

第十一章 2015-2020年中国养老型酒店行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

一、中国经济形势与投资环境分析

二、2012-2014年中国投资形势转佳

三、跨国化企在华投资悄然升温

第二节 养老型酒店行业发展机遇分析

一、养老型酒店发展的重要意义

二、我国养老型酒店将加快发展

三、2015年我国养老型酒店企业发展机遇分析

四、2015-2020年养老型酒店产品开发与行业前景调研分析

第三节 养老型酒店企业战略规划不确定性风险分析

一、市场的不确定性风险

二、行业发展的不确定性风险

三、养老型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多

四、金融危机给国内养老型酒店产业带来的风险

五、外资企业抢占国内养老型酒店市场

第四节 2015年养老型酒店市场发展机遇与挑战

第五节 发展与投资前景研究建议

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第十二章 2015-2020年养老型酒店行业发展竞争战略与投资前景研究分析

第一节 养老型酒店行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、养老型酒店品牌的特性和作用

四、养老型酒店品牌的价值战略

五、我国养老型酒店品牌竞争趋势

六、养老型酒店企业品牌发展战略

七、养老型酒店行业品牌竞争策略

第二节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第三节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第四节 我国养老型酒店行业投资前景研究建议

- 一、养老型酒店行业发展建议
- 二、养老型酒店行业投资规划建议研究

第五节 后经济危机时代养老型酒店发展与投资前景研究分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年养老型酒店相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年养老型酒店相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年养老型酒店相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年养老型酒店相关专利公开数量年度统计表：个

图表：养老型酒店相关专利申请人构成表：个

图表：养老型酒店相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年养老型酒店相关专利申请数量变化走势图：个

图表：养老型酒店产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国养老型酒店产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国养老型酒店消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国养老型酒店市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国养老型酒店市场价格走势图

图表：2015-2022年中国养老型酒店产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国养老型酒店市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国养老型酒店市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国养老型酒店行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业销售成本分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业销售费用分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业管理费用分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业财务费用分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业资产收益率分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业销售利润率分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业总资产周转率分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业流动资产周转率分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业销售增长率分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业利润增长率分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业资产负债率分析
图表：2010-2014年中国养老型酒店所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/E64775A9G4.html>