

# 2015-2020年中国LED灯 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国LED灯市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1509/383827QPDO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国LED灯市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了LED灯行业相关概述、中国LED灯产业运行环境、分析了中国LED灯行业的现状、中国LED灯行业竞争格局、对中国LED灯行业做了重点企业经营状况分析及中国LED灯产业发展前景与投资预测。您若想对LED灯产业有个系统的了解或者想投资LED灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

LED (Light Emitting Diode)，发光二极管，是一种能够将电能转化为可见光的固态的半导体器件，它可以直接把电转化为光。LED的心脏是一个半导体的晶片，晶片的一端附在一个支架上，一端是负极，另一端连接电源的正极，使整个晶片被环氧树脂封装起来。半导体晶片由两部分组成，一部分是P型半导体，在它里面空穴占主导地位，另一端是N型半导体，在这边主要是电子。但这两种半导体连接起来的时候，它们之间就形成一个P-N结。当电流通过导线作用于这个晶片的时候，电子就会被推向P区，在P区里电子跟空穴复合，然后就会以光子的形式发出能量，这就是LED灯发光的原理。而光的波长也就是光的颜色，是由形成P-N结的材料决定的。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状 9

#### 第一章 中国LED灯行业发展概述 9

##### 第一节 LED灯行业发展情况 9

##### 第二节 最近3-5年中国LED灯行业经济指标分析 12

###### 一、赢利性 12

###### 二、成长速度 13

###### 三、附加值的提升空间 13

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 14

###### 五、风险性 14

###### 六、行业周期 15

###### 七、竞争激烈程度指标 15

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 16

##### 第三节 关联产业发展分析 16

第二章 中国LED灯行业的国际比较分析	19
第一节 中国LED灯行业竞争力指标分析	19
第二节 中国LED灯行业经济指标国际比较分析	19
第三节 全球LED灯行业市场需求分析	20
一、市场规模现状	20
二、需求结构分析	20
三、重点需求客户	21
四、市场前景展望	22
第四节 全球LED灯行业市场供给分析	23
一、生产规模现状	23
二、产能规模分布	23
三、市场价格走势	24
四、重点厂商分布	24
第二部分 市场需求分析	26
第三章 应用领域及行业供需分析	27
第一节 需求分析	27
一、LED灯行业需求市场	27
二、LED灯行业客户结构	28
三、LED灯行业需求的地区差异	28
第二节 供给分析	29
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	30
一、LED灯行业的需求预测	30
二、LED灯行业的供应预测	31
三、供求平衡分析	31
四、供求平衡预测	32
第四节 市场价格走势分析	32
第四章 LED灯产业链的分析	35
第一节 行业集中度	36
第二节 主要环节的增值空间	37

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 37

第四节 上下游行业影响及趋势分析 38

一、上游行业影响及趋势分析 38

二、下游行业影响及趋势分析 40

第五章 区域市场情况深度研究 43

第一节 长三角区域市场情况分析 43

第二节 珠三角区域市场情况分析 43

第三节 环渤海区域市场情况分析 45

第四节 LED灯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 46

一、华北大区市场分析 46

二、华中大区市场分析 46

三、华南大区市场分析 47

四、华东大区市场分析 48

五、东北大区市场分析 48

六、西南大区市场分析 49

七、西北大区市场分析 50

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 50

第六章 2015-2020年需求预测分析 52

第一节 LED灯行业领域2015-2020年需求量预测 52

第二节 2015-2020年LED灯行业领域需求产品（服务）功能预测 52

第三节 2015-2020年LED灯行业领域需求产品（服务）市场格局预测 53

第三部分 产业竞争格局分析 54

第七章 LED灯市场竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

## 第二节 行业集中度分析 56

### 一、市场集中度分析 56

### 二、企业集中度分析 57

### 三、区域集中度分析 58

## 第三节 行业国际竞争力比较 58

### 一、生产要素 58

### 二、需求条件 58

### 三、支援与相关产业 59

### 四、企业战略、结构与竞争状态 59

### 五、政府的作用 60

## 第四节 LED灯行业主要企业竞争力分析 62

### 一、重点企业资产总计对比分析 62

### 二、重点企业从业人员对比分析 62

### 三、重点企业全年营业收入对比分析 63

### 四、重点企业利润总额对比分析 63

### 五、重点企业综合竞争力对比分析 64

## 第五节 LED灯行业竞争格局分析 65

### 一、2015年LED灯行业竞争分析 65

### 二、2015年国内外LED灯竞争分析 66

### 三、2015年中国LED灯市场竞争分析 67

### 四、2015年中国LED灯市场集中度分析 68

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 70

### 第一节 行业企业排名分析 70

### 第二节 产业结构分析 70

#### 一、市场细分充分程度的分析 70

#### 二、各细分市场领先企业排名 72

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例 74

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 74

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 75

#### 一、产业价值链的构成 75

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 77

#### 第四节 产业结构发展预测 78

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 78

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 79

三、中国LED灯行业参与国际竞争的战略市场定位 79

#### 第九章 前十大领先企业分析 81

##### 第一节 三安光电股份有限公司 81

一、主营业务及经营状况 81

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 81

三、主要市场定位 82

四、主要优势与主要劣势 82

五、市场拓展战略与手段分析 83

##### 第二节 广州市鸿利光电股份有限公司 83

一、主营业务及经营状况 83

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 84

三、主要市场定位 85

四、主要优势与主要劣势 85

五、市场拓展战略与手段分析 85

##### 第三节 东莞勤上光电股份有限公司 86

一、主营业务及经营状况 86

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 86

三、主要市场定位 87

四、主要优势与主要劣势 87

五、市场拓展战略与手段分析 88

##### 第四节 佛山市国星光电股份有限公司 88

一、主营业务及经营状况 88

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 89

三、主要市场定位 89

四、主要优势与主要劣势 90

五、市场拓展战略与手段分析 90

##### 第五节 厦门乾照光电股份有限公司 90

一、主营业务及经营状况 90

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 91

三、主要市场定位 92

四、主要优势与主要劣势 92

五、市场拓展战略与手段分析 93

第六节 深圳市瑞丰光电股份有限公司 93

一、主营业务及经营状况 93

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 94

三、主要市场定位 94

四、主要优势与主要劣势 95

五、市场拓展战略与手段分析 95

第七节 深圳市洲明科技股份有限公司 95

一、主营业务及经营状况 95

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 96

三、主要市场定位 97

四、主要优势与主要劣势 97

五、市场拓展战略与手段分析 97

第八节 深圳市奥拓电子股份有限公司 98

一、主营业务及经营状况 98

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 98

三、主要市场定位 99

四、主要优势与主要劣势 99

五、市场拓展战略与手段分析 100

第九节 深圳雷曼光电科技股份有限公司 100

一、主营业务及经营状况 100

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 101

三、主要市场定位 101

四、主要优势与主要劣势 102

五、市场拓展战略与手段分析 102

第十节 深圳市联建光电股份有限公司 103

一、主营业务及经营状况 103

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 103

三、主要市场定位 104

四、主要优势与主要劣势 104

五、市场拓展战略与手段分析 105

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 106

第十章 2015年中国LED灯行业整体运行指标分析 106

第一节 中国LED灯行业总体规模分析 106

一、企业数量结构分析 106

二、行业生产规模分析 107

第二节 中国LED灯行业产销分析 108

一、行业产成品情况总体分析 108

二、行业产品销售收入总体分析 108

第三节 中国LED灯行业财务指标总体分析 109

一、行业盈利能力分析 109

二、行业偿债能力分析 109

三、行业营运能力分析 110

四、行业发展能力分析 111

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 112

第一节 市场整合成长趋势 112

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 112

一、LED灯产品趋势分析 112

二、新的商业机遇预测 114

第三节 企业区域市场拓展的趋势 115

一、品牌决定未来 115

二、正确的渠道建设方法 115

三、细长细分是关键 116

四、电子商务将会主导未来的市场 116

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 116

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 120

第六节 中国LED灯行业SWOT分析 121

一、优势分析 121

二、劣势分析 125

三、机会分析 126

四、威胁分析 127

第十二章 2015-2020年LED灯行业投资价值评估分析 131

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 131

一、LED产业发展的有利因素 131

二、LED产业发展的不利因素 132

第二节 产业发展的空白点分析 133

第三节 投资回报率比较高的投资方向 133

第四节 新进入者应注意的障碍因素 134

第五节 营销分析与营销模式推荐 136

一、渠道构成 136

二、销售贡献比率 137

三、覆盖率 137

四、销售渠道效果 138

五、未来营销模式推荐 138

图表目录：

图表 1 2010-2015年中国LED灯行业盈利能力统计 12

图表 2 2010-2015年LED灯行业成长能力及增长率统计 13

图表 3 LED灯行业周期分析 15

图表 4 2015年CR10企业指标占比 19

图表 5 2010-2015年全球LED灯市场规模 20

图表 6 2015年LED灯销售额按不同产品结构分布 21

图表 7 2015-2020年全球LED灯市场预测 22

图表 8 2010-2015年全球LED灯生产规模 23

图表 9 全球主要LED生产国及地区 25

图表 10 2010-2015年LED灯市场规模 27

图表 11 2015年中国LED灯行业客户结构分布 28

图表 12 2010-2015年我国LED灯供应情况 29

图表 13 2015-2020年我国LED行业需求预测 30

图表 14 2015-2020年LED灯产能预测 31

图表 15 2010-2015年产能利用率 31

图表 16 2015-2020年LED灯产能利用率 32

图表 17 LED日光灯管零部件成本分析 33

图表 18 LED灯产业链 35

图表 19 国内LED灯产业核心链 36

图表 20 2015年LED产业链投资占比 37

图表 21 2010-2015年发光二极管进出口量 39

图表 22 2015-2020年发光二极管进出口预测 40

图表 23 2010-2015年国内灯具及照明装置产量及增长率 41

图表 24 2015-2020年灯具及照明装置产量及增长率预测 42

图表 25 2015年华北区照明灯具销售收入情况 46

图表 26 2015年华中区照明灯具销售收入情况分析 46

图表 27 2015年华南区照明灯具销售收入情况分析 47

图表 28 2015年华东区照明灯具销售收入情况分析 48

图表 29 2015年西南区照明灯具销售收入情况分析 49

图表 30 2015年西北地区照明灯具销售收入情况分析 50

图表 31 中国LED灯主要省市集中度分析 50

图表 32 2015-2020年我国LED灯行业需求预测 52

图表 33 2012年前十位企业产值占比 57

图表 34 2015年前十位产值占比 57

图表 35 主要企业资产总计 62

图表 36 主要企业从业人员 62

图表 37 主要企业营业收入 63

图表 38 主要企业利润总额 63

图表 39 重点企业综合竞争力对比分析 64

图表 40 LED上市公司排名情况 70

图表 41 LED室内照明主要生产企业 72

图表 42 路灯主要生产企业 73

图表 43 隧道灯主要生产企业 73

图表 44 2015年中国LED灯行业客户结构分布 74

图表 45 电光源制造企业所有制结构分布 75

图表 46 电光源制造企业规模情况 75

图表 47 三安光电股份有限公司资产及负债统计 81  
图表 48 三安光电股份有限公司运营能力统计 81  
图表 49 三安光电股份有限公司收入及利润统计 82  
图表 50 三安光电股份有限公司盈利能力统计 82  
图表 51 三安光电股份有限公司偿债能力统计 82  
图表 52 广州市鸿利光电股份有限公司资产及负债统计 84  
图表 53 广州市鸿利光电股份有限公司运营能力统计 84  
图表 54 广州市鸿利光电股份有限公司收入及利润统计 84  
图表 55 广州市鸿利光电股份有限公司盈利能力统计 84  
图表 56 广州市鸿利光电股份有限公司偿债能力统计 85  
图表 57 东莞勤上光电股份有限公司资产及负债统计 86  
图表 58 东莞勤上光电股份有限公司运营能力统计 86  
图表 59 东莞勤上光电股份有限公司收入及利润统计 87  
图表 60 东莞勤上光电股份有限公司盈利能力统计 87  
图表 61 东莞勤上光电股份有限公司偿债能力统计 87  
图表 62 佛山市国星光电股份有限公司资产及负债统计 88  
图表 63 佛山市国星光电股份有限公司运营能力统计 88  
图表 64 佛山市国星光电股份有限公司收入及利润统计 89  
图表 65 佛山市国星光电股份有限公司盈利能力统计 89  
图表 66 佛山市国星光电股份有限公司偿债能力统计 89  
图表 67 厦门乾照光电股份有限公司资产及负债统计 91  
图表 68 厦门乾照光电股份有限公司运营能力统计 91  
图表 69 厦门乾照光电股份有限公司收入及利润统计 91  
图表 70 厦门乾照光电股份有限公司盈利能力统计 91  
图表 71 厦门乾照光电股份有限公司偿债能力统计 91  
图表 72 深圳市瑞光光电股份有限公司资产及负债统计 93  
图表 73 深圳市瑞光光电股份有限公司运营能力统计 93  
图表 74 深圳市瑞光光电股份有限公司收入及利润统计 94  
图表 75 深圳市瑞光光电股份有限公司盈利能力统计 94  
图表 76 深圳市瑞光光电股份有限公司偿债能力统计 94  
图表 77 深圳市洲明科技股份有限公司资产及负债统计 95  
图表 78 深圳市洲明科技股份有限公司运营能力统计 96

图表 79	深圳市洲明科技股份有限公司收入及利润统计	96
图表 80	深圳市洲明科技股份有限公司盈利能力统计	96
图表 81	深圳市洲明科技股份有限公司偿债能力统计	96
图表 82	深圳市奥拓电子股份有限公司资产及负债统计	98
图表 83	深圳市奥拓电子股份有限公司运营能力统计	98
图表 84	深圳市奥拓电子股份有限公司收入及利润统计	98
图表 85	深圳市奥拓电子股份有限公司盈利能力统计	99
图表 86	深圳市奥拓电子股份有限公司偿债能力统计	99
图表 87	深圳雷曼光电科技股份有限公司资产及负债统计	100
图表 88	深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力统计	100
图表 89	深圳雷曼光电科技股份有限公司收入及利润统计	101
图表 90	深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力统计	101
图表 91	深圳雷曼光电科技股份有限公司偿债能力统计	101
图表 92	深圳市联建光电股份有限公司资产及负债统计	103
图表 93	深圳市联建光电股份有限公司运营能力统计	103
图表 94	深圳市联建光电股份有限公司收入及利润统计	103
图表 95	深圳市联建光电股份有限公司盈利能力统计	104
图表 96	深圳市联建光电股份有限公司偿债能力统计	104
图表 97	2015年照明行业规模以上企业数量	106
图表 98	2010-2015年我国LED灯行业生产规模	107
图表 99	2008-2015年照明灯具行业规模以上企业产成品金额	108
图表 100	2008-2015年照明灯具行业规模以上企业销售收入	108
图表 101	2009-2017年我国LED灯行业盈利能力统计及预测	109
图表 102	2009-2017年我国LED灯行业偿债能力及增长率统计及预测	110
图表 103	2009-2017年我国LED灯行业运营能力统计及预测	110
图表 104	2009-2017年我国LED灯行业成长能力及增长率统计及预测	111
图表 105	LED主流渠道销售贡献比率	137
图表 106	2015年不同渠道覆盖率	137

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1509/383827QPDO.html>