

2015-2020年中国装修行业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国装修行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/831984YAHE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国装修行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十九章。介绍了装修行业相关概述、中国装修产业运行环境、分析了中国装修行业的现状、中国装修行业竞争格局、对中国装修行业做了重点企业经营状况分析及中国装修产业发展前景与投资预测。您若想对装修产业有个系统的了解或者想投资装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年来，我国的装饰装修市场发展迅猛，从而拉动了相关产业的高速发展，新型装饰材料不断涌现，装饰装修企业如雨后春笋，消费者的需求量不断扩大，因此，有人说装饰装修产业是朝阳产业。

目前国内的家居装饰装修市场情况 按照我国城市住宅建设的速度预算，到2010年，我国城市住宅存量达到150亿平方米以上，二次装修市场也将会有更大的发展空间。按每年有10%左右的存量住宅进行装饰装修，每平方米200元计算，2010年家装二次装修市场年产值将达到3000亿元。根据以上测算，仅住宅装饰装修这一部分，2010年，全国市场需求将达到8000亿元以上的水平。这是一个很可观的数字，这说明今后我国装修行业的发展有很大的潜在市场。

近年来，家庭装修已走入千家万户，成为一种潮流，住宅装修已成为住宅产业的一个重要组成部分，因而具有广大开发市场前景的新投资热点。据统计，去年全国城镇建筑装饰产值逾6000亿元，其中建材及居住设消费占70%，约4200亿元。据上海组织的一项调查显示，在欲购房人群中有80%的人认为全装修房是发展的趋势，其中有68%的人打算在两年内购买全装修住宅，比去年增加20%。目前，北京住宅装饰装修行业已经成为北京市国民经济发展的重要的支柱产业，每年家庭装修都在五十万户，已经有400多亿经营消费，对扩大内需，增加就业，拉动相关产业的发展，发挥着重要的作用。但是，对于整个行业来说，也有不利的方面。去年上海家庭装修行业年产值已经突破了260亿元大关，但有规模、上档次的专业装修公司只承担了其中的35%的业务量，其余65%都落入了“游击队”之手，这些“游击队”一无装饰装修资质，二无施工人员上岗证，三无营业执照，纯粹以低价取胜。

第一部分 行业概述及发展现状

第一章 装修行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 装修行业的定义及分类

一、装修行业的定义

二、装修行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2013-2014世界房地产市场分析

一、2013年全球房地产市场分析

二、2014年全球房地产市场分析

三、2014年全球房地产市场交易情况

四、2015年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、2014年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2015年美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

第二节 2014年全国房地产市场运行情况

一、2014年房地产开发完成情况

二、2014年商品房销售情况

三、2014年房地产开发投资资金来源情况分析

四、2014年全国房地产开发景气指数

第三节 2014年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2014年中国房地产市场发展分析

一、2014年中国房地产行业发展概述

二、2014年中国房地产全行业发展形势

三、2014年我国房地产调整空间情况

四、2014年中国房地产市场调控分析

五、2014年中国房地产市场发展的关键

第四章 全球装修行业发展分析

第一节 全球装修行业发展环境PEST分析

一、2014年装修的宏观调控政策分析

二、2014年经济环境与装修前景分析

三、2014年装修社会环境的区域差异分析

四、2014年装修的开发技术分析

第二节 全球装修行业总体概述

一、2012年全球装修行业发展现状分析

二、2014年全球装修行业供需格局分析

三、2014年全球装修行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区装修行业发展分析

一、2013-2014美国装修行业发展分析

二、2013-2014日本装修行业发展分析

三、2013-2014韩国装修行业发展分析

四、2013-2014香港装修行业发展分析

第五章 中国装修行业发展分析

第一节 中国装修行业市场特征分析

一、房地产开发资金来源分析

二、土地市场分析

三、装修开发投资状况分析

四、装修需求分析

五、装修投融资及并购趋势分析

六、装修价格分析

第二节 中国装修行业结构分析

一、2013-2014开发投资完成额结构分析

二、2013-2014投资资金来源结构分析

三、2013-2014投资完成额市场结构分析

四、2013-2014销售额市场结构分析

第三节 我国装修行业发展状况

一、2013年装修行业发展情况分析

二、2013年装修市场特点分析

三、2014年装修市场发展分析

第四节 中国装修行业供需分析

一、2013年中国装修市场供给总量分析

二、2013年中国装修市场供给结构分析

三、2014年中国装修市场需求总量分析

四、2014年中国装修市场需求结构分析

五、2014年中国装修市场供需平衡分析

第二部分 市场竞争格局与发展前景分析

第六章 装修行业竞争格局分析

第一节 装修行业集中度分析

一、装修市场集中度分析

二、装修企业集中度分析

三、装修区域集中度分析

第二节 装修行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 装修行业竞争格局分析

- 一、2014年装修行业竞争分析
- 二、2014年中外装修产品竞争分析
- 三、2013-2014中外装修竞争分析
- 四、2013-2014我国装修市场竞争分析
- 五、2013-2014我国装修市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要装修企业动向

第七章 2015-2020年中国装修行业发展形势分析

第一节 装修行业发展概况

- 一、装修行业发展特点分析
- 二、装修行业投资现状分析
- 三、装修行业总产值分析

第二节 2013-2014装修行业市场情况分析

- 一、装修行业市场发展分析
- 二、装修市场存在的问题
- 三、装修市场规模分析

第三节 2013-2014装修产销状况分析

- 一、装修产量分析
- 二、装修产能分析
- 三、装修市场需求状况分析

第八章 中国装修行业区域市场分析

第一节 2014年华北地区装修行业分析

- 一、2013-2014行业发展现状分析
- 二、2013-2014市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 2014年东北地区装修行业分析

- 一、2013-2014行业发展现状分析
- 二、2013-2014市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 2014年华东地区装修行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 2014年华南地区装修行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 2014年华中地区装修行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 2014年西南地区装修行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 2014年西北地区装修行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第九章 装修行业投资与发展前景分析

第一节 2014年装修行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

第二节 装修行业投资机会分析

一、装修投资项目分析

二、可以投资的装修模式

三、2015年装修投资机会

四、2015年装修细分行业投资机会

五、2015年装修投资新方向

第三节 装修行业发展前景分析

一、装修市场发展前景分析

二、我国装修市场蕴藏的商机

三、2015年装修市场面临的发展商机

四、2015-2020年装修市场面临的发展商机

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国装修行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国装修行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014年中国装修行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年中国装修行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 装修行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2013-2014装修原材料价格走势
- 二、2013-2014装修行业人工成本分析

第二节 产销存分析

- 一、2013-2014装修行业产销情况
- 二、2013-2014装修行业库存情况
- 三、2013-2014装修行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2013-2014装修行业价格走势
- 二、2013-2014装修行业营业收入情况
- 三、2013-2014装修行业毛利率情况
- 四、2013-2014装修行业赢利能力
- 五、2013-2014装修行业赢利水平
- 六、2015-2020年装修行业赢利预测

第十二章 装修行业盈利能力分析

第一节 2014年中国装修行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014年中国装修行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014年中国装修行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014年中国装修行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 装修重点企业发展分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 装修宏观环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、行业与经济发展相关性
- 二、国家宏观经济发展状况
- 三、房地产业发展状况
- 四、国家宏观经济发展前景

第二节 融资环境分析

- 一、金融机构贷款投向分析
- 二、中央银行货币政策解读

第三节 城镇化进程分析

- 一、行业与城镇化相关性
- 二、国家城镇化进程分析
- 三、国家城镇化进程规划

第四节 消费环境分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费水平分析

第十五章 装修开发及运营模式分析

第一节 行业地产开发模式分析

- 一、按投资回收划分的模式
- 二、按运营主体划分的模式分析
- 三、开发运营模式选择分析

第二节 装修运营模式分析

第三节 装修运营模式个案分析

第十六章 装修行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 装修行业投资效益分析

一、2014年装修行业投资状况分析

二、2014年装修行业投资效益分析

三、2015-2020年装修行业投资方向

四、2015-2020年装修行业投资建议

第四节 装修行业投资策略研究

一、2013年装修行业投资策略

二、2014年装修行业投资策略

三、2015-2020年装修行业投资策略

四、2015-2020年装修细分行业投资策略

第十七章 装修行业投资风险预警

第一节 影响装修行业发展的主要因素

一、2014年影响装修行业运行的有利因素

二、2014年影响装修行业运行的稳定因素

三、2014年影响装修行业运行的不利因素

四、2015年我国装修行业发展面临的挑战

五、2015年我国装修行业发展面临的机遇

第二节 装修行业投资风险预警

一、2015-2020年装修行业市场风险预测

二、2015-2020年装修行业政策风险预测

三、2015-2020年装修行业经营风险预测

四、2015-2020年装修行业技术风险预测

五、2015-2020年装修行业竞争风险预测

六、2015-2020年装修行业其他风险预测

第五部分 装修发展趋势与规划建议

第十八章 装修行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国装修市场趋势分析

- 一、2013-2014我国装修市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国装修发展趋势分析

第二节 2015-2020年装修产品发展趋势分析

- 一、2015-2020年装修产品技术趋势分析
- 二、2015-2020年装修产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国装修行业供需预测

- 一、2015-2020年中国装修供给预测
- 二、2015-2020年中国装修需求预测
- 三、2015-2020年中国装修价格预测

第四节 2015-2020年装修行业规划建议

- 一、装修行业“十二五”整体规划
- 二、装修行业“十二五”发展预测
- 三、2015-2020年装修行业规划建议

第十九章 博思数据关于装修企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、装修价格策略分析
- 二、装修渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高装修企业竞争力的策略

- 一、提高中国装修企业核心竞争力的对策
- 二、装修企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响装修企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高装修企业竞争力的策略

第四节 我国装修品牌的战略思考

- 一、装修实施品牌战略的意义
- 二、装修企业品牌的现状分析
- 三、我国装修企业的品牌战略

四、装修品牌战略管理的策略

图表目录

图表：装修产业链分析

图表：装修行业生命周期

图表：2013-2014中国装修行业市场规模

图表：2013-2014全球装修产业市场规模

图表：2013-2014装修重要数据指标比较

图表：2013-2014中国装修行业销售情况分析

图表：2013-2014中国装修行业利润情况分析

图表：2013-2014中国装修行业资产情况分析

图表：2013-2014中国装修竞争力分析

图表：2015-2020年中国装修市场前景预测

图表：2015-2020年中国装修市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国装修发展前景预测

图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2008-2014年年末国家外汇储备

图表：2008-2014年税收收入及其增长速度

图表：2008-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2003-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2003-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2003-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2014人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2014中国货币供应量统计

图表：2009-2014中国货币供应量的增速走势图

图表：2003-2014年中国外汇储备走势图

图表：2003-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2003-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2003-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2003-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2003-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2003-2014年中国城镇化率走势图

图表：2003-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2012年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2014年年末电话用户数

图表：2012年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2014年年末各类教育招生人数

图表：2012年人口数及其构成

图表：2008-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2013年工业生产主要指标

图表：2013-201412月全国居民消费价格指数

图表：2013-201412月工业品出厂价格指数

图表：2012年中国房地产百强企业综合实力TOP10获奖名单

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，研究人员通过深入的调查、分析，依据国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、广州市统计局、重庆市统计局、武汉市统计局、成都市统计局、杭州市统计局、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产业协会、北京房地产学会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国装修行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。并重点分析了装修行业的前景与风险。投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对装修行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场，把握市场特征，创新营销手段，提出装修行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/831984YAHE.html>