

2015-2020年中国香兰素行业深度评估与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国香兰素行业深度评估与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/O628537TPJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

香兰素是重要的食品添加剂之一，也是合成药物和其他香料的重要中间体。我国香兰素产量的65%以上用于出口，是世界香兰素生产和供应大国。

近年来，在全球能源价格不断攀升及国内环保治理力度不断加大的背景下，我国香兰素生产面临着环保、出口、生产工艺及设备落后、下游应用开发滞后等方面的诸多压力。

2009-2014年中国香草醛（29124100）进出口数据统计表

| 年份 | 出口（千克、千美元） | 进口（千克、千美元） | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 2009年 | | | |
|---------|------------|------------|-------|---------|----------|---------|--------|-------|---------|---------|
| 7407915 | 104,246 | 162297 | 2,739 | 2010年 | 10271619 | 145,458 | 364263 | 6,777 | 2011年 | 8062754 |
| 114,096 | 776484 | 14,363 | 2012年 | 8581151 | 120538 | 472000 | 7699 | 2013年 | 8496203 | 117465 |
| 595805 | 10214 | 2014年 | ** | ** | ** | ** | | | | |

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国香兰素行业深度评估与投资建议研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年世界香兰素产业发展形势分析 1

第一节 2015年世界香兰素产业发展概况分析 1

一、世界消费状况分析 1

二、影响世界香兰素产业发展因素分析 2

三、世界香兰素市场运行分析 2

第二节 2015年世界各国香兰素产业发展动态分析 3

一、美国 3

二、日本 3

三、韩国 4

| | |
|-----------------------------|----|
| 第三节 2015-2020年世界香兰素产业发展趋势分析 | 4 |
| 第二章 2015年世界香兰素产业著名企业竞争战略分析 | 5 |
| 第一节 罗地亚公司 | 5 |
| 一、企业概况 | 5 |
| 二、企业竞争优势 | 5 |
| 三、企业发展战略研究 | 6 |
| 四、企业在华投资动态分析 | 7 |
| 第二节 日本高砂香料公司 | 7 |
| 第三节 罗纳普朗克公司 | 9 |
| 第四节 iff公司 | 10 |
| 第五节 美国孟山都公司 | 12 |
| 第三章 2015年中国香兰素产业发展环境分析 | 13 |
| 第一节 2015年中国香兰素产业政策发展环境分析 | 13 |
| 一、政府出台相关政策分析 | 13 |
| 二、产业发展标准分析 | 16 |
| 三、进出口政策分析 | 21 |
| 第二节 2015年中国香兰素产业经济发展环境分析 | 21 |
| 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) | 21 |
| 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新) | 23 |
| 三、全国居民收入情况(季度更新) | 24 |
| 四、恩格尔系数(年度更新) | 24 |
| 五、工业发展形势(季度更新) | 25 |
| 六、固定资产投资情况(季度更新) | 26 |
| 七、中国汇率调整(人民币升值) | 27 |
| 八、对外贸易(进出口) | 28 |
| 第三节 2015年中国香兰素产业社会环境发展分析 | 30 |
| 一、人口环境分析 | 30 |
| 二、教育环境分析 | 32 |
| 三、文化环境分析 | 38 |
| 四、生态环境分析 | 40 |
| 五、中国城镇化率 | 41 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 44 |

| | |
|----------------------------|----|
| 第四章 2015年中国香兰素产业发展格局分析 | 47 |
| 第一节 2015年中国香兰素产业发展现状分析 | 47 |
| 一、中国香兰素合成工艺技术现状 | 47 |
| 二、我国香兰素发展概况 | 53 |
| 三、香兰素应用领域分析 | 53 |
| 第二节 2015年中国香兰素产业发展动态分析 | 54 |
| 一、香兰素绿色生产新工艺问世 | 54 |
| 二、乙基香兰素生产实现微生物治污 | 55 |
| 三、生物技术在香兰素中的应用分析 | 56 |
| 第三节 2015年中国香兰素产业发展存在的问题分析 | 56 |
| 第四节 香兰素国内外生产工艺及技术进展 | 57 |
| 1、产品概述 | 57 |
| 2、产品说明 | 57 |
| 3、理化性质（物化性能、安全数据（毒性）、储运方式） | 58 |
| 4、技术指标 | 58 |
| 5、产品检测方法 | 59 |
| 香兰素国内外生产工艺及技术进展 | 60 |
| 1、国内外主要生产工艺介绍 | 60 |
| 1) 国内外主要生产工艺介绍 | 60 |
| 2) 各工艺优缺点比较 | 61 |
| 2、国内外核心生产工艺详述 | 62 |
| 1) 工艺原理 | 62 |
| 2) 工艺流程（含工艺流程图） | 62 |
| 3) 工艺过程（含详细的配方、工艺参数、操作过程） | 63 |
| 4) 设备一览表 | 63 |
| 5) 岗位定员 | 63 |
| 6) 成本核算 | 64 |
| 7) 环境保护（三废及处理方法） | 64 |
| 8) 技术特点 | 64 |
| 9) 产品质量标准 | 65 |
| 3、国内外生产技术研究最新进展 | 65 |
| 4、副产品产量及其用途 | 66 |

5、香兰素替代品相关资料 66

第五章 2015年中国香兰素市场供需分析分析 67

第一节 2015年中国香兰素市场运行状况分析 67

一、中国香兰素市场需求分析 67

二、中国香兰素市场消费状况分析 67

三、香兰素市场价格走势分析 68

第二节 2015年影响中国香兰素生产情况分析 70

一、香兰素产能情况分析 70

二、香兰素生产规模变化分析 70

三、香兰素生产影响因素分析 71

第三节 2015年中国香兰素市场发展对策分析 71

第六章 2011-2014年中国香草醛（29124100）进出口数据监测分析 72

第一节 2011-2014年中国香草醛进口数据分析 72

一、进口数量分析 72

二、进口金额分析 72

第二节 2011-2014年中国香草醛出口数据分析 73

一、出口数量分析 73

二、出口金额分析 73

第三节 2011-2014年中国香草醛进出口平均单价分析 74

2009-2014年中国香草醛（29124100）进出口平均单价分析

| 年份 | 进口平均价格（美元/吨） | | 出口平均价格（美元/吨） | | 2009年 | 16876.47 | 14072.25 | |
|-------|--------------|----------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 2010年 | 18604.69 | 14161.16 | 2011年 | 18497.48 | 14151.00 | 2012年 | 16311.44 | 14046.83 |
| 2013年 | 17143.19 | 13825.59 | 2014年 | ** | ** | | | |

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节 2011-2014年中国香草醛进出口国家及地区分析 74

一、进口国家及地区分析 74

二、出口国家及地区分析 74

第七章 2012-2015年中国香料、香精制造行业数据监测分析 75

第一节 2012-2015年中国香料、香精制造行业规模分析 75

一、企业数量增长分析 75

二、从业人数增长分析 75

三、资产规模增长分析 76

| | | |
|-----|-----------------------------|----|
| 第二节 | 2015年中国香料、香精制造行业结构分析 | 76 |
| 一、 | 企业数量结构分析 | 76 |
| 二、 | 销售收入结构分析 | 77 |
| 第三节 | 2012-2015年中国香料、香精制造行业产值分析 | 78 |
| 一、 | 产成品增长分析 | 78 |
| 二、 | 工业销售产值分析 | 79 |
| 三、 | 出口交货值分析 | 79 |
| 第四节 | 2012-2015年中国香料、香精制造行业成本费用分析 | 80 |
| 一、 | 销售成本统计 | 80 |
| 二、 | 费用统计 | 80 |
| 第五节 | 2012-2015年中国香料、香精制造行业盈利能力分析 | 81 |
| 一、 | 主要盈利指标分析 | 81 |
| 二、 | 主要盈利能力指标分析 | 81 |
| 第八章 | 2015年中国香兰素产业优势企业竞争力分析 | 83 |
| 第一节 | 嘉兴市中华化工有限责任公司 | 83 |
| 一、 | 企业概况 | 83 |
| 二、 | 企业主要经济指标分析 | 84 |
| 三、 | 企业盈利能力分析 | 84 |
| 四、 | 企业偿债能力分析 | 85 |
| 五、 | 企业运营能力分析 | 85 |
| 六、 | 企业成长能力分析 | 85 |
| 第二节 | 上海新华香料有限公司 | 85 |
| 一、 | 企业概况 | 85 |
| 二、 | 企业主要经济指标分析 | 86 |
| 三、 | 企业盈利能力分析 | 86 |
| 四、 | 企业偿债能力分析 | 87 |
| 五、 | 企业运营能力分析 | 87 |
| 六、 | 企业成长能力分析 | 87 |
| 第三节 | 罗海(浙江)精细 | 88 |
| 一、 | 企业概况 | 88 |
| 二、 | 企业主要经济指标分析 | 88 |
| 三、 | 企业盈利能力分析 | 88 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 四、企业偿债能力分析 | 89 |
| 五、企业运营能力分析 | 89 |
| 六、企业成长能力分析 | 89 |
| 第四节 吉林长白山精细 --- | 89 |
| 一、企业概况 | 89 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 90 |
| 三、企业盈利能力分析 | 90 |
| 四、企业偿债能力分析 | 90 |
| 五、企业运营能力分析 | 91 |
| 六、企业成长能力分析 | 91 |
| 第五节 昆山市文教日用化工厂 | 91 |
| 一、企业概况 | 91 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 92 |
| 三、企业盈利能力分析 | 92 |
| 四、企业偿债能力分析 | 92 |
| 五、企业运营能力分析 | 93 |
| 六、企业成长能力分析 | 93 |
| 第九章 2015年中国食品添加剂行业发展现状综述 | 94 |
| 第一节 2015年中国食品添加剂市场 | 94 |
| 一、中国食品添加剂市场规模分析 | 94 |
| 二、食品添加剂细分市场状况 | 96 |
| 三、进出口贸易现状 | 96 |
| 四、中国食品添加剂用户需求分析 | 97 |
| 第二节 2015年中国主要地区食品添加剂发展 | 98 |
| 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 | 98 |
| 二、上海食品添加剂产业概述 | 99 |
| 三、江西食品添加剂行业发展迅速 | 99 |
| 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 | 100 |
| 第三节 2015年中国食品添加剂行业存在的问题 | 101 |
| 一、产品品种少、数量少， | 101 |
| 二、资金不足、技术落后 | 101 |
| 三、缺少创新、 --- 为主 | 101 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、 | 102 |
| 五、添加剂安全问题严重 | 102 |
| 第十章2015年中国香精香料行业发展现状分析 | 103 |
| 第一节2015年中国香精香料行业运行形势分析 | 103 |
| 一、中国工业用香料花卉生产现状 | 103 |
| 二、中国香料香精行业发展概况 | 103 |
| 三、中国热带香料植物开发状况 | 104 |
| 四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点 | 107 |
| 第二节2015年中国香精香料行业发展问题分析 | 109 |
| 一、我国香料行业发展问题 | 109 |
| 二、我国辛香料产业的发展现状 | 110 |
| 三、我国辛香料加工与发展问题 | 113 |
| 第三节2015年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析 | 116 |
| 一、深加工提高附加值力推天然香料发展 | 116 |
| 二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式 | 117 |
| 三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场 | 117 |
| 四、中国香精香料行业管理中应注意的事项 | 118 |
| 第四节 2015年中国香精香料产业生产技术研发进展分析 | 119 |
| 第十一章 2015-2020年中国香兰素产业发展趋势分析 | 125 |
| 第一节 2015-2020年中国香兰素产业发展趋势分析 | 125 |
| 一、产业发展规模预测分析 | 125 |
| 二、产业集中度趋势分析 | 125 |
| 三、技术发展趋势分析 | 125 |
| 第二节 2015-2020年中国香兰素市场发展预测分析 | 126 |
| 一、价格走势分析 | 126 |
| 二、产销预测分析 | 126 |
| 三、进出口形势预测分析 | 127 |
| 第三节 2015-2020年中国香兰素市场盈利能力预测分析 | 127 |
| 第十二章2015-2020年中国香兰素行业投资机会与风险分析 | 128 |
| 第一节 2015-2020年中国香兰素行业投资环境分析 | 128 |
| 第二节 2015-2020年中国香兰素行业投资机会分析 | 128 |
| 一、投资潜力分析 | 128 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、吸引力分析 | 129 |
| 三、融资方式分析 | 129 |
| 第三节 2015-2020年中国香兰素行业投资前景预警分析 | 130 |
| 一、宏观调控风险 | 130 |
| 二、行业竞争风险 | 130 |
| 三、供需波动风险 | 130 |
| 四、技术风险 | 131 |
| 五、经营管理风险 | 131 |
| 第三节 2015-2020年中国香兰素行业投资前景研究分析 | 131 |

图表目录：

| | |
|----------------------------------|----|
| 图表 1：2011-2015年世界香兰素需求量增长分析 | 1 |
| 图表 2：我国香兰素海关进出口税率 | 21 |
| 图表 3：2015年国内生产总值初步核算数据 | 22 |
| 图表 4：gdp环比增长速度 | 22 |
| 图表 5：gdp创三年半新低 | 23 |
| 图表 6：2015年月度cpi指数和ppi指数走势 | 23 |
| 图表 7：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%） | 25 |
| 图表 8：2011-2015年民间固定资产投资(不含农户)增速图 | 27 |
| 图表 9：2015年银行间外汇市场中间价 | 27 |
| 图表 10：2011-2015年我国进出口总额（亿美元） | 28 |
| 图表 11：2015年以来我国外贸增幅及顺逆差情况 | 29 |
| 图表 12：2011-2015年我国外贸进出口增幅走势图 | 29 |
| 图表 13：2011-2015年中国城镇化率 | 42 |
| 图表 14：愈创木酚-乙醛酸法生产香兰素生产工艺流程 | 62 |
| 图表 15：新工艺提纯香兰素工艺流程 | 65 |
| 图表 16：2011-2015年中国香兰素市场销量及增长率统计图 | 67 |
| 图表 17：2011-2015年香兰素价格 | 68 |
| 图表 18：2010-2015年我国部分企业香兰素(试剂级)价格 | 68 |
| 图表 19：2011-2015年我国香兰素行业产量增长分析 | 70 |
| 图表 20：2011-2014年中国香草醛进口数量分析 | 72 |
| 图表 21：2011-2014年中国香草醛进口金额分析 | 72 |

图表 22 : 2011-2014年中国香草醛出口数量分析 73

图表 23 : 2011-2014年中国香草醛出口金额分析 73

图表 24 : 2011-2014年中国香草醛进出口平均单价分析 74

图表 25 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业企业数量增长分析 75

图表 26 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业从业人数增长分析 75

图表 27 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业资产规模增长分析 76

图表 28 : 2015年中国香料、香精制造行业不同类型企业数量结构分析 76

图表 29 : 2015年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数量结构分析 77

图表 30 : 2015年中国香料、香精制造行业不同类型企业销售收入结构分析 77

图表 31 : 2015年中国香料、香精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 78

图表 32 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业产成品增长分析 78

图表 33 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业工业销售产值增长分析 79

图表 34 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业出口 交货值增长分析 79

图表 35 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业销售成本增长分析 80

图表 36 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业费用增长分析 (单位 : 亿元) 80

图表 37 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业利润总额增长分析 (单位 : 亿元) 81

图表 38 : 2012-2015年中国香料、香精制造行业主要盈利能力指标分析 81

图表 39 : 2015年嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标分析 84

图表 40 : 2015年嘉兴市中华化工有限责任公司盈利能力分析 84

图表 41 : 2015年嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力分析 85

图表 42 : 2015年嘉兴市中华化工有限责任公司运营能力分析 85

图表 43 : 2015年嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力分析 85

图表 44 : 2015年上海新华香料有限公司主要经济指标分析 86

图表 45 : 2015年上海新华香料有限公司盈利能力分析 86

图表 46 : 2015年上海新华香料有限公司偿债能力分析 87

图表 47 : 2015年上海新华香料有限公司运营能力分析 87

图表 48 : 2015年上海新华香料有限公司成长能力分析 87

图表 49 : 2015年罗海 (浙江) 精细 --- 主要经济指标分析 88

图表 50 : 2015年罗海 (浙江) 精细 --- 盈利能力分析 88

图表 51 : 2015年罗海 (浙江) 精细 --- 偿债能力分析 89

图表 52 : 2015年罗海 (浙江) 精细 --- 运营能力分析 89

图表 53 : 2015年罗海 (浙江) 精细 --- 成长能力分析 89

- 图表 54 : 2015年吉林长白山精细 --- 主要经济指标分析 90
- 图表 55 : 2015年吉林长白山精细 --- 盈利能力分析 90
- 图表 56 : 2015年吉林长白山精细 --- 偿债能力分析 90
- 图表 57 : 2015年吉林长白山精细 --- 运营能力分析 91
- 图表 58 : 2015年吉林长白山精细 --- 成长能力分析 91
- 图表 59 : 2015年昆山市文教日用化工厂主要经济指标分析 92
- 图表 60 : 2015年昆山市文教日用化工厂盈利能力分析 92
- 图表 61 : 2015年昆山市文教日用化工厂偿债能力分析 92
- 图表 62 : 2015年昆山市文教日用化工厂运营能力分析 93
- 图表 63 : 2015年昆山市文教日用化工厂成长能力分析 93
- 图表 64 : 2015-2020年我国香兰素出口价格预测 126
- 图表 65 : 2015-2020年我国香兰素行业产量及消费量增长预测 126
- 图表 66 : 2015-2020年中国香兰素行业进出口量增长预测 127
- 图表 67 : 2015-2020中国香兰素产业市场盈利预测分析 127

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/qtzzh1506/O628537TPJ.html>