

2015-2020年中国农资连锁 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国农资连锁行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1411/X51618BU2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国农资连锁行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了农资连锁行业相关概述、中国农资连锁产业运行环境、分析了中国农资连锁行业的现状、中国农资连锁行业竞争格局、对中国农资连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国农资连锁产业发展前景与投资预测。您若想对农资连锁产业有个系统的了解或者想投资农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农资是农业生产的基础，其生产流通直接关系到农业增产和农民增收，国家政策大力支持其发展。2003年以来，国家密集出台相关政策，要求加强农资现代物流设施建设，重点培育大型农资流通企业，保障市场供应，努力构建畅通高效、诚信安全、布局合理、交易方式先进的农资流通体系，以适应现代农业生产发展的需要。

农资产品包括种子、化肥、农药和农机具、农膜等主要农业投入品，以化肥、农药为主，目前国内市场规模约4000-5000亿。我国农资连锁自2000年首次出现，发展迅速，近年来，中央和地方政府对农业补贴投入逐渐加大，农资连锁的优势逐渐凸现出来，农资连锁凭借自身的统一配送、统一管理优势，可净化市场，从源头解决农产品的安全问题，对我国农村消费市场和农业良性发展至关重要。据统计，全国登记各类化肥企业5000家以上，农药企业2000多家，种子企业近2700家，各类农资流通企业超过2万家，国内农资市场实际已形成了一个完全充分竞争的格局。

截至2013年底，全国供销合作系统连锁企业6312家；拥有配送中心12021个；发展连锁、配送网点99.5万个。其中：农业生产资料连锁经营企业2410家；配送中心6186个；连锁、配送网点35.5万个，其中，县及县以下网点34.7万个。2013年，农资销售额6664.6亿元，同比增长13.1%，其中销售化肥1.6亿吨，增长6%，销售额5838.5亿元，增长11.5%，农用机械类、种子种苗饲料等销售额增幅较大，分别达到55.6%、32.7%。

我国农业将在宏观经济和政策环境利好的客观条件下，充分利用自身的发展特点及优势，将呈现出平稳较快的发展态势，这也给农资市场展提供了巨大的发展空间，农资连锁行业发展潜力巨大。可以预见，未来几年，我国将出现一批管理规范、效益显著的大型农资连锁企业集团，整个行业将在农村建设与发展中发挥更大的作用。

报告目录：

第一篇 发展环境篇

第一章 中国农资连锁相关概述

第一节 农资连锁发展概述

一、农资连锁基本概念

二、农资市场定位分析

三、农资连锁优势分析

四、农资连锁发展意义

第二节 农资连锁产业链分析

一、农资连锁产业链结构分析

二、农资连锁上游供应链分析

三、农资连锁下游产业链分析

（一）农业发展概况

（二）林业发展概况

（三）牧业发展概况

（四）渔业发展概况

第二章 中国农资连锁行业发展环境分析

第一节 农资连锁行业政策环境分析

一、农资连锁行业监管体制

二、农资流通政策法规

三、农资综合补贴政策分析

四、化肥淡季商业储备制度

五、农资增值税减免政策

六、化肥出口差别关税政策

七、农业植物品种命名规定

八、饲料行业相关法律法规

第二节 农资连锁行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 农资连锁行业社会环境分析

一、中国农作物播种面积分析

二、中国农产品供给情况分析

三、农村消费市场潜力分析

四、农村居民消费结构分析

五、农村金融信贷发展分析

六、农业环境污染现状分析

七、农资市场假冒伪劣情况

第四节 农村商贸流通体系建设环境

一、各地区农村商贸流通体系建设现状

（一）淳化县农村商贸流通体系建设

（二）重庆市农村商贸流通网络建设

（三）绥阳县构建新型农村商品流通体系

（四）海南农行5亿贷款助力农村流通体系建设

二、农村商贸流通体系建设核心

（一）连锁经营

（二）现代物流

（三）现代信息技术与电子商务

（四）农村龙头企业

三、农村商贸流通体系发展问题

（一）产业结构体系问题

（二）与流入体系的问题

第三章 中国农资流通行业发展状况分

第一节 国外农资流通业发展概况

一、国外农资流通总体情况

二、美国农资流通发展分析

三、印度农资流通发展分析

第二节 中国农资流通业发展概况

一、农资流通发展历程

二、农资流通经营特征

三、农资流通发展现状

四、农资流通行业发展趋势

- (一) 行业集中度逐步提高
- (二) 流通渠道扁平化
- (三) 连锁经营将成为行业主导经营模式
- (四) 销售网络将成为企业的核心竞争优势
- (五) 销售与农技服务一体化
- (六) “一网多用，双向流通”

第三节 农资流通业竞争态势分析

一、农资流通企业类型分析

- (一) 供销社系统农资公司
- (二) “产供销”一体化经营企业
- (三) 其他类型企业

二、农资流通企业竞争格局

三、农资流通市场竞争特点

四、农资流通业集中度分析

第四节 农资流通发展问题及对策分析

一、中国农资市场问题分析

二、中国农资市场发展策略

三、基层农资流通经营策略

四、农村农资价格策略分析

- (一) 农村农资价格影响分析
- (二) 农村农资价格发展策略

第二篇 经营模式篇

第四章 中国农资连锁行业经营模式分析

第一节 直营连锁

- 一、农资直营连锁特征分析
- 二、农资直营连锁的优劣势
- 三、农资直营连锁渠道分析
- 四、农资直营连锁管理趋势

第二节 加盟连锁

- 一、农资加盟连锁特征分析
- 二、农资加盟连锁的优劣势
- 三、农资加盟连锁渠道分析
- 四、农资加盟连锁管理趋势

第三节 自由连锁

- 一、农资自由连锁特征分析
- 二、农资自由连锁的优劣势
- 三、农资自由连锁渠道分析
- 四、农资自由连锁管理趋势

第五章 不同经营主体农资连锁模式分析

第一节 农资生产企业连锁模式

- 一、农资生产企业连锁模式特征
- 二、生产企业连锁模式发展优劣
- 三、生产企业连锁模式发展前景

第二节 农资经销企业连锁模式

- 一、农资经销企业连锁模式特征
- 二、经销企业连锁模式发展优劣
- 三、经销企业连锁模式发展前景

第三节 供销社农资连锁模式

- 一、供销社农资连锁模式特征
- 二、供销社农资连锁模式的优劣势
- 三、供销社农资连锁模式发展前景

第四节 邮政农资物流连锁模式

- 一、邮政农资连锁运作模式
- 二、邮政农资物流SWOT分析
 - (一) 邮政农资物流优势分析
 - (二) 邮政农资物流劣势分析
 - (三) 邮政农资物流机遇分析
 - (四) 邮政农资物流威胁分析
- 三、邮政农资物流发展策略分析

第六章 中国农资连锁典型商业模式分析

第一节 锦绣千村模式

一、锦绣千村模式发展概况

二、锦绣千村模式的优劣势

三、锦绣千村盈利模式分析

四、锦绣千村发展前景分析

第二节 苏农连锁模式

一、苏农连锁模式发展概况

二、苏农连锁模式的优劣势

三、苏农连锁盈利模式分析

四、苏农连锁发展前景分析

第三节 中诚国联模式

一、中诚国联模式发展概况

二、中诚国联模式的优劣势

三、中诚国联盈利模式分析

四、中诚国联发展前景分析

第四节 沃润德模式

一、沃润德模式发展概况

二、沃润德模式的优劣势

三、沃润德盈利模式分析

四、沃润德发展前景分析

第三篇 发展现状篇

第七章 中国农资连锁行业运行状况分析

第一节 农资连锁行业发展概况

一、农资连锁产生背景分析

二、农资连锁发展历程分析

三、农资连锁发展现状分析

四、农资连锁行业发展困境

第二节 农资连锁营销情况分析

一、农资连锁经营优势分析

(一) 企业层面的优势

(二) 消费者层面优势

二、农资生产企业连锁销售情况

三、农资经销企业连锁销售情况

四、供销系统农资连锁经营情况

(一) 农资连锁经营额

(二) 农资产品销售额

1、化肥销售额

2、农用机械销售额

3、种子种苗饲料销售额

第三节 农资物流发展现状及策略分析

一、农资物流主体形式

(一) 供销合作社系统

(二) 农业系统

(三) 其他农业物流主体

二、农资物流基本职能

三、农资物流经济效益

四、农资物流发展问题

五、农资物流发展策略分析

(一) 农资厂商分布策略

(二) 农资储存系统策略

(三) 农资连锁业态策略

第四节 农资连锁配送中心发展分析

一、农资连锁配送发展现状

二、农资连锁配送规模分析

(一) 连锁配送企业数量

(二) 连锁配送中心数量

(三) 连锁配送网点数量

三、连锁配送中心建设动态

(一) “金土地”农资连锁配送中心成立

(二) 兴国引导资金升级改造农资连锁网

(三) 盖州市供销系统搭建农资流通网络

第八章 中国农资连锁行业竞争策略分析

第一节 农资连锁经营网点布局策略分析

一、人口分布影响

二、区域需求分析

三、竞争态势分析

四、交通设施状况

五、区域地价因素

第二节 基于波特五力模型的农资连锁经销商发展策略

一、农资连锁向上游拓展空间

二、农资连锁向下游拓展空间

三、农资连锁阻挡进入者策略

四、农资连锁防范替代者策略

五、农资连锁超越竞争者策略

第三节 中国农资连锁行业竞争力提升策略分析

一、规范行业竞争及管理环境

二、重视经营者业务素质培训

三、健全企业专业化管理机制

四、建立企业信息化配送系统

第九章 中国农资连锁行业发展创新分析

第一节 电子商务与连锁经营整合

一、农资连锁发展面临问题与挑战

（一）农资连锁面临信息化障碍

（二）农资连锁经营流通成本居高不下

二、农资流通的“新网工程”分析

（一）农资流通企业间的B2B模式

（二）商品交易所基于电子商务平台的现货交易模式

（三）农资流通线上线下的O2O模式

三、农资流通中电子商务与连锁经营的整合

（一）资本运营与电子商务的强强合作

（二）线上平台与线下渠道的虚实结合

第二节 农资连锁经营一体化服务

- 一、金融支持新型农业经营体系
- 二、农资企业从传统销售往综合服务转变
- 三、农资连锁经营模式创新
 - (一) 种植合作社
 - (二) 经营大户
- 四、农资连锁经营服务创新
 - (一) 测土配方施肥
 - (二) 病虫害防治
 - (三) 科学种植
- 五、农资企业网络运营与信息化管理

第三节 农超对接发展态势分析

- 一、农超对接发展现状
- 二、农超对接发展优势
- 三、农超对接发展问题
- 四、农超对接发展策略
- 五、农超对接发展动态

第四节 农资连锁创新案例分析

- 一、仪陇县农资龙头企业搭建服务平台
 - (一) 搭建基层服务组织平台
 - (二) 搭建农产品产销对接服务平台
 - (三) 搭建再生资源回收利用服务平台
- 二、昊华骏化创新农资连锁模式
- 三、天辰云农场公司流通新模式

第四篇 细分市场篇

第十章 中国农资连锁行业细分市场分析

第一节 中国化肥连锁经营发展分析

- 一、化肥产业供需情况分析
 - (一) 化肥行业发展概况
 - (二) 化肥供给情况分析
 - (三) 化肥需求情况分析
 - (四) 化肥的进出口情况

(五) 化肥价格变化分析

二、化肥连锁经营市场分析

(一) 化肥连锁政策分析

(二) 化肥连锁经营模式

(三) 化肥连锁经营策略

(四) 化肥连锁发展动态

第二节 中国农药连锁经营发展分析

一、农药产业供需情况分析

(一) 农药行业发展概况

(二) 农药供给情况分析

(三) 农药需求情况分析

(四) 农药的进出口情况

(五) 农药价格变化分析

二、农药连锁经营市场分析

(一) 农药连锁发展现状

(二) 农药连锁经营优势

(三) 农药连锁问题分析

(四) 农药连锁经营策略

(五) 农药连锁发展动态

第三节 中国农膜连锁经营发展分析

一、农膜产业供需情况分析

(一) 农膜行业发展概况

(二) 农膜供给情况分析

(三) 农膜需求情况分析

(四) 农膜价格变化分析

二、农膜连锁经营市场分析

(一) 农膜连锁经营概况

(二) 农膜行业经营问题

(三) 农膜连锁经营策略

第四节 中国农机连锁经营发展分析

一、农机产业供需情况分析

(一) 农机市场发展概况

(二) 农机供给情况分析

(三) 农机需求情况分析

(四) 农机的进出口情况

(五) 农机价格变化分析

二、农机连锁经营市场分析

(一) 农机连锁发展现状

(二) 农机连锁的必要性

(三) 农机连锁经营模式

(四) 农机连锁经营策略

第五节 中国种子连锁经营发展分析

一、种子产业供需情况分析

(一) 种子行业发展概况

(二) 种子供需情况分析

(三) 种子市场规模分析

(四) 种子的进出口情况

(五) 种子价格变化分析

二、种子连锁经营市场分析

(一) 种子连锁经营体系

(二) 种子连锁经营问题

(三) 种子连锁经营策略

第六节 中国饲料连锁经营发展分析

一、饲料产业供需情况分析

(一) 饲料行业发展概况

(二) 饲料供给情况分析

(三) 饲料需求情况分析

(四) 饲料的进出口情况

(五) 饲料价格变化分析

二、饲料连锁经营市场分析

(一) 饲料连锁经营概况

(二) 饲料连锁经营模式

(三) 饲料连锁经营策略

第五篇 区域市场篇

第十一章 中国农资连锁经营区域发展分析

第一节 化肥连锁经营区域发展分析

- 一、东北地区化肥连锁批发市场分析
- 二、华北地区化肥连锁批发市场分析
- 三、华东地区化肥连锁批发市场分析
- 四、华南地区化肥连锁批发市场分析
- 五、华中地区化肥连锁批发市场分析
- 六、西南地区化肥连锁批发市场分析
- 七、西北地区化肥连锁批发市场分析

第二节 农药连锁经营区域发展分析

- 一、东北地区农药连锁批发市场分析
- 二、华北地区农药连锁批发市场分析
- 三、华东地区农药连锁批发市场分析
- 四、华南地区农药连锁批发市场分析
- 五、华中地区农药连锁批发市场分析
- 六、西南地区农药连锁批发市场分析
- 七、西北地区农药连锁批发市场分析

第三节 农膜连锁经营区域发展分析

- 一、东北地区农膜连锁批发市场分析
- 二、华北地区农膜连锁批发市场分析
- 三、华东地区农膜连锁批发市场分析
- 四、华南地区农膜连锁批发市场分析
- 五、华中地区农膜连锁批发市场分析
- 六、西南地区农膜连锁批发市场分析
- 七、西北地区农膜连锁批发市场分析

第四节 农机连锁经营区域发展分析

- 一、东北地区农机连锁批发市场分析
- 二、华北地区农机连锁批发市场分析
- 三、华东地区农机连锁批发市场分析
- 四、华南地区农机连锁批发市场分析
- 五、华中地区农机连锁批发市场分析

六、西南地区农机连锁批发市场分析

七、西北地区农机连锁批发市场分析

第五节 种子饲料连锁经营区域发展分析

一、东北地区种子饲料批发市场分析

二、华北地区种子饲料批发市场分析

三、华东地区种子饲料批发市场分析

四、华南地区种子饲料批发市场分析

五、华中地区种子饲料批发市场分析

六、西南地区种子饲料批发市场分析

七、西北地区种子饲料批发市场分析

第十二章 中国农资连锁重点地区市场发展分析

第一节 北京

一、北京市农业发展现状分析

二、北京市农资市场供给分析

三、北京市农资市场需求分析

四、北京市农资连锁发展动态

第二节 天津

一、天津市农业发展现状分析

二、天津市农资市场供给分析

三、天津市农资市场需求分析

四、天津市农资连锁发展动态

第三节 黑龙江

一、黑龙江市农业发展现状分析

二、黑龙江市农资市场供给分析

三、黑龙江市农资市场需求分析

四、黑龙江市农资连锁发展动态

第四节 河北

一、河北省农业发展现状分析

二、河北省农资市场供给分析

三、河北省农资市场需求分析

四、河北省农资连锁发展动态

第五节 河南

一、河南省农业发展现状分析

二、河南省农资市场供给分析

三、河南省农资市场需求分析

四、河南省农资连锁发展动态

第六节 山东

一、山东省农业发展现状分析

二、山东省农资市场供给分析

三、山东省农资市场需求分析

四、山东省农资连锁发展动态

第七节 安徽

一、安徽省农业发展现状分析

二、安徽省农资市场供给分析

三、安徽省农资市场需求分析

四、安徽省农资连锁发展动态

第八节 江苏

一、江苏省农业发展现状分析

二、江苏省农资市场供给分析

三、江苏省农资市场需求分析

四、江苏省农资连锁发展动态

第九节 上海

一、上海市农业发展现状分析

二、上海市农资市场供给分析

三、上海市农资市场需求分析

四、上海市农资连锁发展动态

第十节 广东

一、广东省农业发展现状分析

二、广东省农资市场供给分析

三、广东省农资市场需求分析

四、广东省农资连锁发展动态

第十一节 广西

一、广西区农业发展现状分析

二、广西区农资市场供给分析

三、广西区农资市场需求分析

四、广西区农资连锁发展动态

第十二节 江西

一、江西省农业发展现状分析

二、江西省农资市场供给分析

三、江西省农资市场需求分析

四、江西省农资连锁发展动态

第十三节 湖南

一、湖南省农业发展现状分析

二、湖南省农资市场供给分析

三、湖南省农资市场需求分析

四、湖南省农资连锁发展动态

第十四节 湖北

一、湖北省农业发展现状分析

二、湖北省农资市场供给分析

三、湖北省农资市场需求分析

四、湖北省农资连锁发展动态

第十五节 四川

一、四川省农业发展现状分析

二、四川省农资市场供给分析

三、四川省农资市场需求分析

四、四川省农资连锁发展动态

第十六节 陕西

一、陕西省农业发展现状分析

二、陕西省农资市场供给分析

三、陕西省农资市场需求分析

四、陕西省农资连锁发展动态

第十七节 新疆

一、新疆区农业发展现状分析

二、新疆区农资市场供给分析

三、新疆区农资市场需求分析

四、新疆区农资连锁发展动态

第十八节 甘肃

一、甘肃省农业发展现状分析

二、甘肃省农资市场供给分析

三、甘肃省农资市场需求分析

四、甘肃省农资连锁发展动态

第六篇 企业运营篇

第十三章 中国农资连锁重点企业运营情况分析

第一节 中化化肥控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 深圳诺普信农化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 安徽华星化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 湖北沙隆达股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 金正大生态工程集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十一节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十二节 中国农业生产资料集团公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程概述

三、旗下企业发展概况

（一）化肥企业概况

（二）农药企业概况

（三）农膜企业概况

（四）农机企业概况

（五）区域企业概况

四、业务领域发展分析

（一）化肥业务分析

（二）农药业务分析

（三）农膜业务分析

（四）农机业务分析

（五）种子业务分析

五、企业发展规划分析

六、企业发展动态分析

第十三节 浙江农资集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业经营情况分析

四、农资业务发展分析

（一）化肥业务分析

（二）农药业务分析

（三）农膜业务分析

五、企业发展规划分析

第十四节 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务发展分析

三、企业连锁网络概况

四、企业连锁优势分析

五、企业经营情况分析

第十五节 四川省农业生产资料集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程概述

三、集团下属企业情况

四、农资业务发展概况

五、企业发展规划分析

第十六节 山东省农业生产资料有限责任公司

一、企业基本情况

二、集团下属企业情况

三、农资经营模式分析

四、农化服务发展概况

五、公司农资储备情况

六、公司发展动态分析

第十七节 庆丰农业生产资料集团有限公司

一、企业基本情况

二、集团经营网络情况

三、公司经营模式分析

四、企业发展动态分析

第十八节 四川开元集团有限公司

一、企业基本情况

二、农资业务发展概况

三、农资连锁发展概况

四、汇力农资发展策略

第十九节 安徽喜洋洋农资连锁有限公司

一、企业基本情况

二、连锁网点分布情况

三、连锁加盟优势分析

四、农资连锁发展策略

五、企业发展动态分析

第二十节 高密市高农生产资料连锁有限公司

一、企业基本情况

二、企业连锁经营概述

三、企业发展策略分析

四、企业发展动态分析

第二十一节 金色谷超市管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业连锁超市情况

四、企业连锁模式分析

第二十二节 鲁西化工农资连锁有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展策略分析

四、企业发展动态分析

第七篇 投资战略篇

第十四章 中国农资连锁行业发展趋势及前景预测

第一节 中国农资连锁行业发展趋势分析

一、连锁经营行业发展方向

二、农资行业发展趋势分析

三、农资质量溯源体系趋势

四、农资连锁行业发展趋势

第二节 中国农资细分产业发展规划

一、中国化肥产业发展规划

二、中国农药产业发展规划

三、中国农膜产业发展规划

四、中国农机产业发展规划

五、中国种子产业发展规划

六、中国饲料产业发展规划

第三节 中国农资连锁行业前景预测

一、化肥连锁行业前景预测

二、农药连锁行业前景预测

三、农膜连锁行业前景预测

- 四、农机连锁行业前景预测
- 五、种子连锁行业前景预测
- 六、饲料连锁行业前景预测

第十五章 博思数据关于中国农资连锁行业投资潜力及策略分析

第一节 中国农资连锁行业投资环境分析

- 一、农资连锁投资经济环境
- 二、农资连锁投资政策环境
- 三、农资连锁投资规模分析
- 四、农资连锁投资瓶颈分析
- 五、农资连锁投资壁垒分析

第二节 中国农资连锁行业投资潜力分析

- 一、农资连锁行业投资前景分析
- 二、农资连锁行业投资潜力分析
- 三、农资连锁区域投资潜力分析
- 四、农资连锁产业链投资机会分析

第三节 中国农资连锁行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、季节区域风险分析
- 四、原料市场风险分析
- 五、自然灾害风险分析

第四节 中国农资连锁行业投资策略及建议

部分图表目录

图表 农资连锁产业链情况

图表 农资产品流通渠道示意图

图表 中国主要农资生产制造商

图表 2007-2013年中国农业总产值增长趋势图

图表 2013年中国各地区农业总产值统计表

图表 2007-2013年中国林业总产值增长趋势图

图表 2013年中国各地区林业总产值统计表

图表 2007-2013年中国牧业总产值增长趋势图

图表 2013年中国各地区牧业总产值统计表

图表 2013年中国主要畜牧业产品产量情况

图表 2007-2013年中国渔业总产值增长趋势图

图表 2013年中国各地区渔业总产值统计表

图表 中国农资流通政策法规一览表

图表 尿素淡旺季出口关税税率情况

图表 饲料行业监管条例一览表

图表 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2013年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图

图表 2007-2013年中国农作物播种面积增长图

图表 2007-2013年中国粮食产量变化趋势图

图表 2007-2013年农村居民人均生活消费支出增长趋势图

图表 中国化肥流通体制发展阶段

图表 农药流通体制的变革

图表 中国饲料行业发展历程

图表 中国农资企业综合竞争力排名情况

图表 中国农资品类市场空间结构图

图表 锦绣千村连锁模式八大特色

图表 2013年肥料制造行业经济指标统计

图表 2013年化肥行业经济指标统计

图表 2007-2013年中国农用氮磷钾化学肥料（折纯）产量情况

图表 2007-2013年中国化肥产量增长趋势图

图表 2007-2013年中国化肥施用量变化趋势图

图表 2007-2013年中国氮肥施用量及其变化
图表 2007-2013年中国磷肥施用量及其变化
图表 2007-2013年中国钾肥施用量及其变化
图表 2007-2013年中国复合肥施用量及其变化
图表 2013年中国化肥主要产品进口统计表
图表 2013年中国化肥装主要产品出口统计表
图表 2007-2013年中国化学肥料价格指数图
图表 2009-2013年尿素及复合肥价格统计
图表 中国化肥流通政策改革进程
图表 2013年农药制造行业经济指标统计
图表 2013年农药制造行业经济指标统计
图表 2007-2013年中国化学农药原药产量情况
图表 2007-2013年中国农药产量增长趋势图
图表 草甘膦供给情况
图表 1990-2013年中国农药使用量变化图
图表 2013年中国农药主要产品进口统计表
图表 2013年中国农药装主要产品出口统计表
图表 2007-2013年中国农用薄膜产量情况
图表 2007-2013年中国农膜产量增长趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1411/X51618BU2J.html>