

2015-2020年中国苦荞茶饮 料市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国苦荞茶饮料市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/383827OME0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国苦荞茶饮料市场监测及投资规划建设研究报告》共十三章。报告介绍了苦荞茶饮料行业相关概述、中国苦荞茶饮料产业运行环境、分析了中国苦荞茶饮料行业的现状、中国苦荞茶饮料行业竞争格局、对中国苦荞茶饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国苦荞茶饮料产业发展前景与投资预测。您若想对苦荞茶饮料产业有个系统的了解或者想投资苦荞茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

苦荞茶是将苦荞麦的种子经过筛选、烘烤等工序加工而成的冲饮品。苦荞学名鞑靼荞麦(F.tataricum)，分为普通苦荞和黑苦荞。

普通苦荞外壳为黄白色；黑苦荞即珍珠黑苦荞，有“黑珍珠”之称，外壳呈深黑色，营养价值极高。

据科学工作者证实，苦荞茶中含有黄酮类物质，其主要成分为芦丁。芦丁含量占总黄酮的70~90%，芦丁又名芸香甙、维生素P，具有降低毛细血管脆性，改善微循环的作用，在临床上主要用于糖尿病、高血压的辅助治疗。而芦丁在其它谷物中几乎没有。

近年人们又研究出了苦荞麦中的营养成分以及它对人体的抗衰老等保健作用，结果表明：在苦荞茶中不仅含有丰富的蛋白质、叶绿素、脂肪、碳水化合物、粗纤维、矿物质及微量元素，同时还含有18种天然氨基酸，总含量达到11.82%，并含有9种脂肪酸，对幼儿有促进生长发育的作用，对成年人可防止冠心病的发生。

报告目录：

第一章 中国苦荞茶饮料行业发展状况综述 15

第一节 中国苦荞茶饮料行业简介 15

一、苦荞茶饮料行业的界定及分类 15

二、苦荞茶饮料行业的特征 15

三、苦荞茶饮料的主要用途 15

第二节 饮料行业相关政策 15

一、国家“十二五”产业政策 15

二、其他相关政策 18

三、出口关税政策 25

第三节 我国苦荞茶饮料产业发展的“波特五力模型”分析 26

一、“波特五力模型”介绍 26

二、苦荞茶饮料产业环境的“波特五力模型”分析 28

(一) 行业内竞争 28

(二) 买方侃价能力 29

(三) 卖方侃价能力 30

(四) 进入威胁 31

(五) 替代威胁 33

第四节 中国苦荞茶饮料行业发展状况 33

一、中国苦荞茶饮料行业发展历程 33

二、中国苦荞茶饮料行业发展面临的问题 34

第二章 2015-2020年苦荞茶饮料行业外部发展环境展望 35

第一节 2014年中国宏观经济历史运行情况 35

一、中国GDP分析 35

二、居民消费水平分析 37

三、恩格尔系数 39

四、工业发展形势分析 40

五、存贷款利率变化 42

六、财政收支状况 43

第二节 2015-2020年中国宏观经济发展环境展望 45

第三节 2015-2020年我国宏观经济政策走势预测 51

第三章 苦荞茶饮料产品市场供需分析 53

第一节 苦荞茶饮料市场特征分析 53

一、产品特征 53

二、价格特征 53

三、渠道特征 53

四、购买特征 53

第二节 苦荞茶饮料市场需求情况分析 54

一、市场容量 54

二、原料需求 55

第三节 苦荞茶饮料市场供给情况分析 55

一、产品供给 55

二、渠道供给能力 56

第四节 苦荞茶饮料市场供需平衡性分析 56

| | |
|--|----|
| 第四章 2013-2014年中国苦荞茶饮料行业供需情况及2015-2020年供需预测 | 57 |
| 第一节 2013-2014年苦荞茶饮料行业生产能力分析 | 57 |
| 第二节 2013-2014年苦荞茶饮料行业产量及其增长速度分析 | 57 |
| 第三节 2014年苦荞茶饮料行业地区结构分析 | 58 |
| 第四节 2013-2014年苦荞茶饮料行业需求情况分析 | 59 |
| 一、2013-2014年苦荞茶饮料行业需求总量 | 59 |
| 二、2014年苦荞茶饮料行业需求结构变化 | 59 |
| 第五节 2015-2020年苦荞茶饮料行业供需预测 | 60 |
| 一、苦荞茶饮料行业供给总量预测 | 60 |
| 二、苦荞茶饮料行业生产能力预测 | 61 |
| 三、苦荞茶饮料行业需求总量预测 | 61 |
| 第六节 产品下游各需求领域需求特点 | 63 |
| 第七节 中国苦荞茶饮料需求规模预测 | 63 |
| 第八节 国内市场生产与消费格局预测 | 63 |
| 第五章 2013-2014年中国苦荞茶饮料行业主要指标监测分析 | 65 |
| 第一节 2012-2013中国苦荞茶饮料行业总体运行情况 | 65 |
| 第二节 2013-2014年中国苦荞茶饮料行业盈利能力分析 | 65 |
| 一、苦荞茶饮料行业成本费用利润率分析 | 65 |
| 二、苦荞茶饮料行业销售毛利率分析 | 66 |
| 三、苦荞茶饮料行业销售利润率分析 | 67 |
| 四、苦荞茶饮料行业总资产利润率分析 | 67 |
| 第三节 2013-2014年中国苦荞茶饮料行业偿债能力分析 | 68 |
| 第四节 2013-2014年中国苦荞茶饮料行业经营效率分析 | 69 |
| 第五节 2013-2014年苦荞茶饮料行业资产负债状况分析 | 69 |
| 一、2013-2014年苦荞茶饮料行业总资产状况分析 | 69 |
| 二、2013-2014年苦荞茶饮料行业总负债状况分析 | 70 |
| 三、2013-2014年苦荞茶饮料行业资产负债率分析 | 71 |
| 第六节 2013-2014年我国苦荞茶饮料行业成长性分析 | 71 |
| 第六章 中国苦荞茶饮料行情走势及影响要素分析 | 73 |
| 第一节 中国苦荞茶饮料行情走势回顾 | 73 |
| 第二节 中国苦荞茶饮料当前市场行情分析 | 73 |
| 第三节 影响苦荞茶饮料市场行情的要素 | 73 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第四节 价格风险规避策略研究 | 75 |
| 第五节 2015-2020年中国苦荞茶饮料行情走势预测 | 76 |
| 第七章 苦荞茶饮料行业竞争格局分析 | 77 |
| 第一节 中国苦荞茶饮料行业不同地区竞争格局 | 77 |
| 第二节 中国苦荞茶饮料行业的不同企业竞争格局 | 78 |
| 一、不同所有制企业竞争格局分析 | 78 |
| 二、不同规模企业竞争格局分析 | 78 |
| 三、国内苦荞茶饮料企业竞争格局分析 | 78 |
| 第三节 国内主要企业竞争力对比分析 | 79 |
| 一、研发竞争力分析 | 79 |
| 二、生产竞争力分析 | 79 |
| 三、销售竞争力分析 | 79 |
| 四、管理竞争力分析 | 81 |
| 五、营销竞争力分析 | 81 |
| 第四节 2015-2020年中国苦荞茶饮料行业竞争格局变化趋势分析 | 81 |
| 第八章 苦荞茶饮料行业产品营销分析及预测 | 83 |
| 第一节 苦荞茶饮料行业国内营销模式分析 | 83 |
| 第二节 苦荞茶饮料行业主要销售渠道分析 | 84 |
| 第三节 苦荞茶饮料行业价格竞争方式分析 | 84 |
| 第四节 苦荞茶饮料行业营销策略分析 | 84 |
| 第五节 苦荞茶饮料行业国际化营销模式分析 | 85 |
| 第六节 苦荞茶饮料行业市场营销发展趋势预测 | 86 |
| 一、展望中国苦荞茶饮料营销未来 | 86 |
| 二、未来苦荞茶饮料营销模式发展趋势分析 | 87 |
| 第九章 中国苦荞茶饮料行业市场进出口分析 | 88 |
| 第一节 中国苦荞茶饮料出口整体情况 | 88 |
| 第二节 中国苦荞茶饮料行业进口分析 | 88 |
| 第三节 进口国别及贸易方式特征 | 89 |
| 第四节 中国苦荞茶饮料行业市场出口分析 | 90 |
| 一 主要出口国家及地区 | 90 |
| 二 主要出口海关 | 90 |
| 三 出口市场风险分析 | 91 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第十章 苦荞茶饮料行业国内重点生产企业分析 | 92 |
| 第一节 四川强劲奥林食品饮料有限公司 | 92 |
| 一、企业基本情况分析 | 92 |
| 二、企业主营业务及产品结构 | 93 |
| 三、公司经营情况及毛利分析 | 93 |
| 第二节 四川环太实业有限责任公司 | 96 |
| 一、企业基本情况分析 | 96 |
| 二、企业主营业务及产品结构 | 97 |
| 三、公司经营情况及毛利分析 | 97 |
| 第三节 山西佳鑫食业有限责任公司 | 99 |
| 一、企业基本情况分析 | 99 |
| 二、企业主营业务及产品结构 | 100 |
| 三、公司经营情况及毛利分析 | 100 |
| 第四节 四川西昌森景实业有限责任公司 | 103 |
| 一、企业基本情况分析 | 103 |
| 二、企业主营业务及产品结构 | 103 |
| 三、公司经营情况及毛利分析 | 104 |
| 第十一章 苦荞茶饮料市场发展趋势与及策略建议 | 107 |
| 第一节 市场发展趋势分析 | 107 |
| 一、产品与技术 | 107 |
| 二、市场竞争格局 | 108 |
| 三、渠道与终端 | 108 |
| 四、价格走势 | 110 |
| 第二节 2015-2020年行业运行能力预测 | 110 |
| 一、行业总资产预测 | 110 |
| 二、工业总产值预测 | 111 |
| 三、产品销售收入预测 | 112 |
| 四、利润总额预测 | 112 |
| 第十二章 2015-2020年苦荞茶饮料行业投资机会与风险分析 | 114 |
| 第一节 2015-2020年中国苦荞茶饮料行业投资机会分析 | 114 |
| 第二节 2015-2020年苦荞茶饮料行业环境风险 | 114 |
| 一、国际经济环境风险 | 114 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、汇率风险 | 114 |
| 三、宏观经济风险 | 115 |
| 四、宏观经济政策风险 | 115 |
| 第三节 2015-2020年苦荞茶饮料行业产业链上下游风险 | 116 |
| 一、上游行业风险 | 116 |
| 二、下游行业风险 | 116 |
| 三、其他关联行业风险 | 117 |
| 第四节 2015-2020年苦荞茶饮料行业市场风险 | 117 |
| 一、市场供需风险 | 117 |
| 二、价格风险 | 117 |
| 三、竞争风险 | 118 |
| 第十三章 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业投资建议分析 | 119 |
| 第一节 投资项目规模 | 119 |
| 第二节 建议投资区域 | 121 |
| 第三节 营销策略 | 121 |
| 第四节 投资前景研究 | 122 |
| 第五节 应对金融危机策略建议 | 126 |

图表目录：

| | |
|---------------------------------|----|
| 图表 1 波特五力分析模型 | 26 |
| 图表 2 波特五力分析模型与一般战略的关系 | 27 |
| 图表 3 苦荞茶饮料行业环境“波特五力”分析模型 | 28 |
| 图表 4 2014年1-4月我国苦荞茶饮料行业买方侃价能力分析 | 29 |
| 图表 5 2014年1-4月我国苦荞茶饮料行业卖方侃价能力分析 | 31 |
| 图表 6 2014年GDP初步核算数据 | 35 |
| 图表 7 国内生产总值(GDP)数据一览表 | 36 |
| 图表 8 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 | 38 |
| 图表 9 社会消费品零售总额数据一览表 | 39 |
| 图表 10 工业增加值增长数据一览表 | 41 |
| 图表 11 2014年5月主要银行利率调整情况一览表 | 42 |
| 图表 12 财政收入数据一览表 | 45 |
| 图表 13 2014年1-4月各主体中国的苦荞茶饮料销售份额 | 53 |

- 图表 14 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业市场容量分析 54
- 图表 15 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业供给分析 55
- 图表 16 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业供需平衡分析 56
- 图表 17 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业产能分析 57
- 图表 18 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业产量分析 57
- 图表 19 2014年1-4月我国苦荞茶饮料行业市场销售集中度分析 58
- 图表 20 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业需求量分析 59
- 图表 21 2014年1-4月我国苦荞茶饮料行业市场需求集中度分析 59
- 图表 22 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业产量预测 60
- 图表 23 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业产能预测 61
- 图表 24 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业需求量预测 61
- 图表 25 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业市场规模预测 63
- 图表 26 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业产销预测 63
- 图表 27 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业总产值分析 65
- 图表 28 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业成本费用利润率分析 65
- 图表 29 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业销售毛利率分析 66
- 图表 30 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业销售利润率分析 67
- 图表 31 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业总资产利润率分析 67
- 图表 32 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业流动比率分析 68
- 图表 33 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业总资产周转率分析 69
- 图表 34 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业总资产分析 69
- 图表 35 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业总负债分析 70
- 图表 36 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业资产负债率分析 71
- 图表 37 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业总资产增长率分析 71
- 图表 38 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业均价分析 73
- 图表 39 2014年1-4月我国苦荞茶饮料市场不同因素的价格影响力对比 74
- 图表 40 2014年1-4月我国苦荞茶饮料行业营销策略分析 84
- 图表 41 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业出口分析 88
- 图表 42 2012-2014年4月我国苦荞茶饮料行业进口分析 88
- 图表 43 2014年1-4月我国苦荞茶饮料行业进口国别分析 89
- 图表 44 2014年1-4月我国苦荞茶饮料行业出口国家分析 90
- 图表 45 2014年1-4月我国苦荞茶饮料行业出口海关分析 90

- 图表 46 近4年四川强劲奥林食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 93
- 图表 47 近4年四川强劲奥林食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 94
- 图表 48 近4年四川强劲奥林食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 94
- 图表 49 近4年四川强劲奥林食品饮料有限公司资产负债率变化情况 94
- 图表 50 近4年四川强劲奥林食品饮料有限公司产权比率变化情况 95
- 图表 51 近4年四川强劲奥林食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 95
- 图表 52 近4年四川环太实业有限责任公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 53 近4年四川环太实业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 97
- 图表 54 近4年四川环太实业有限责任公司销售毛利率变化情况 98
- 图表 55 近4年四川环太实业有限责任公司资产负债率变化情况 98
- 图表 56 近4年四川环太实业有限责任公司产权比率变化情况 99
- 图表 57 近4年四川环太实业有限责任公司总资产周转次数变化情况 99
- 图表 58 近4年山西佳鑫食业有限责任公司固定资产周转次数情况 100
- 图表 59 近4年山西佳鑫食业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 101
- 图表 60 近4年山西佳鑫食业有限责任公司销售毛利率变化情况 101
- 图表 61 近4年山西佳鑫食业有限责任公司资产负债率变化情况 102
- 图表 62 近4年山西佳鑫食业有限责任公司产权比率变化情况 102
- 图表 63 近4年山西佳鑫食业有限责任公司总资产周转次数变化情况 102
- 图表 64 近4年四川西昌森景实业有限责任公司固定资产周转次数情况 104
- 图表 65 近4年四川西昌森景实业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 104
- 图表 66 近4年四川西昌森景实业有限责任公司销售毛利率变化情况 104
- 图表 67 近4年四川西昌森景实业有限责任公司资产负债率变化情况 105
- 图表 68 近4年四川西昌森景实业有限责任公司产权比率变化情况 105
- 图表 69 近4年四川西昌森景实业有限责任公司总资产周转次数变化情况 105
- 图表 70 2015-2020年我国苦荞茶饮料市场均价预测 110
- 图表 71 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业总资产预测 110
- 图表 72 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业工业总产值预测 111
- 图表 73 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业销售收入预测 112
- 图表 74 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业利润总额预测 112
- 图表 75 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业同业竞争风险及控制策略 118
- 图表 76 苦荞茶饮料项目投资注意事项图 120
- 图表 77 2015-2020年我国苦荞茶饮料行业主要区域投资机会 121

图表 78 苦荞茶饮料技术应用注意事项分析 122

图表 79 苦荞茶饮料行业生产开发注意事项 123

图表 80 苦荞茶饮料销售注意事项 125

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/383827OME0.html>