

# 2015-2020年中国音像制品 市场供需预测及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国音像制品市场供需预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/T12853S3R0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 音像业的概述 19
  - 第一节 行业相关概念 19
    - 一、音像产业定义 19
    - 二、音像产业产品范围 19
    - 三、音像产业的外延及其所隶属的大行业 20
  - 第二节 音像产业产品与服务 21
    - 一、音像产业主要业态 21
    - 二、音像产业组织形式 22
    - 三、音像产品种类与生产数量 23
  - 第三节 音像产业投资特性分析 28
    - 一、音像产业赢利性 28
    - 二、音像产业成长性 30
    - 三、音像产业风险性 32
    - 四、音像业进入壁垒 33
  - 第四节 音像业现行管理体制分析 34
    - 一、现行管理体制制约音像业的发展 34
    - 二、音像协会在市场管理中的作用 40
    - 三、对音像行业行政管理体制改革的建议 42
- 第二章 全球音像市场发展分析 45
  - 第一节 全球音像市场发展情况 45
    - 一、2014年全球唱片销量情况 45
    - 二、国外唱片公司在中国发展的挑战 46
    - 三、未来全球CD唱片市场预测 47
    - 四、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测 47
  - 第二节 中西方国家音像行业的定位及比较差异 48
  - 第三节 主要国家音像市场情况 53
    - 一、法国 53
    - 二、美国 54
    - 三、日本 54

### 第三章 中国音像制品市场发展分析 55

#### 第一节 音像制品市场的发展情况 55

- 一、音像制品市场的发展现状 55
- 二、我国音像业产业体系情况 56
- 三、中国音像行业面临的困难局面 56
- 四、2013年转型期音像业谋求发展新空间 62

#### 第二节 唱片行业发展分析 63

- 一、唱片行业概述及产业分析 63
- 二、唱片市场外的利润增长点分析 64
- 三、2014年中国唱片发展现状分析 66
- 四、唱片公司运作流程与商业模式分析 67
- 五、国内唱片业存在的问题和解决方式 71
- 六、唱片工业在线化的情况 74

#### 第三节 数字音乐产业的发展 78

- 一、数字音乐对传统唱片工业的影响 78
- 二、数字音乐和网络歌唱行业的发展情况 84
- 三、数字音乐发展的意义 85
- 四、数字音乐市场趋势预测 85
- 五、未来数字音乐竞争模式 86
- 六、2015-2020年数字音乐市场预测 87

#### 第四节 农村音像市场发展分析 87

- 一、农村音像市场发展情况 87
- 二、科学规范农村音像市场 88
- 三、农村音像市场建设和管理的建议 88

### 第四章 音像制品的区域市场和整顿情况 91

#### 第一节 我国音像制品的区域市场发展情况 91

- 一、内蒙古音像业市场发展情况 91
- 二、广东省音像制品市场发展情况 93

#### 第二节 “恐怖灵异类”音像制品监管情况 95

- 一、恐怖灵异类音像制品的危害 95
- 二、“恐怖灵异类”音像制品与神话、魔幻音像制品的区别 96
- 三、“恐怖灵异类”音像制品禁止进入市场 97

四、&ldquo;恐怖灵异类&rdquo;音像制品禁售难题	99
五、&ldquo;恐怖灵异类&rdquo;音像制品监管建议	99
第三节 2014年我国各地方音像制品市场整顿情况	101
一、2014年北京市音像制品市场整顿情况	101
二、2014年河南省音像制品市场整顿情况	102
三、2014年广东省音像制品市场整顿情况	103
四、2014年广西北海市音像制品市场整顿情况	103
五、2014年江西鹰潭市音像制品市场整顿情况	104
六、2014年甘肃省音像制品市场整顿情况	105
七、2014年大连市音像制品市场整顿情况	106
第五章 主要音像制品设备产业发展分析	107
第一节 数字激光音、视盘机	107
一、2014年我国数字激光音、视盘机产量情况	107
二、多媒体时代的收音机产业机遇	110
三、中国数字激光音视盘机产销率分析	112
四、2014年全球数字收音机市场需求分析	112
五、到2014年数字卫星收音机发展预测	113
六、2014年全球车载数字收音机市场产量分析	113
第二节 组合音响	115
一、2014年我国组合音响产量情况	115
二、组合音响市场现状分析	118
三、组合音响市场高端产品带动后续增长	119
第三节 DVD机和电视机	122
一、蓝光DVD面临发展面临的困局	123
二、便携DVD发展机遇	124
三、金融危机下DVD市场与电影业发展分析	124
四、2014年我国电视机的产量情况	126
五、未来中国电视机市场发展趋势	133
六、到2014年全球OLED电视机市场预测	134
七、2015-2020年我国数字电视机市场发展预测	135
第六章 中国音像制品行业竞争格局分析	141
第一节 音像出版社的组织结构必须适应市场竞争	141

- 一、传统的出版社组织架构 141
- 二、组织变革是市场环境的要求 141
- 三、组织变革对管理者的要求 142
- 四、项目管理制是优化组织的有效形式 143
- 五、组织的生存和发展最终应由客户决定 146
- 第二节 音像企业竞争致胜的四个要素 146
  - 一、市场 147
  - 二、资金 147
  - 三、品牌 148
  - 四、服务 149
- 第三节 音像业市场竞争格局分析 150
  - 一、全球化背景下中国音像业的竞争格局 150
  - 二、中国音像业企业的竞争 154
  - 三、音像业竞争格局的特点 155
- 第七章 我国音像制品重点企业分析 158
  - 第一节 中凯文化集团 158
    - 一、集团简介 158
    - 二、中凯精品战略初显成效 164
    - 三、中凯文化发展EVD市场 165
    - 四、中凯文化进行大规模网络反盗维权 165
  - 第二节 俏佳人传媒 166
    - 一、集团介绍 166
    - 二、俏佳人传媒音像的发展历程 173
    - 三、俏佳人传媒海外市场的发展 173
  - 第三节 三辰卡通集团 174
    - 一、集团简介 174
    - 二、企业制作基地介绍 180
    - 三、企业品牌发展分析 181
  - 第四节 音像制品主力经销商发展分析 182
    - 一、广东泰盛文化传播有限公司 182
    - 二、钱柜公司 189
    - 三、山东“爱书人”集团 195

- 四、江苏中艺音像城 207
- 五、吉神文化传播公司 214
- 六、华视伟业文化发展有限公司 220
- 七、广东飞仕影音有限公司 227
- 第八章 我国音像制品业发展趋势和对策 229
- 第一节 音像制品业发展趋势 229
- 一、传统音像业发展趋势 229
- 二、未来的音像店的发展趋势 230
- 三、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势 231
- 四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级 234
- 五、音像业重塑信心实现健康有序发展 234
- 第二节 音像行业突破销售瓶颈亟待解决的七个问题 235
- 一、流通渠道 235
- 二、资本介入 235
- 三、销售模式 236
- 四、市场营销 237
- 五、农村开发 238
- 六、创立品牌 239
- 七、连锁经营 239
- 第三节 我国音像业发展的对策 240
- 一、中国音像走出去的问题与对策 240
- 二、音像出版社产业化发展意识定位分析 242
- 三、在对比反思中增强音像产业化发展意识 248
- 四、资源总库助力教育音像数字化 254
- 五、强强联合专职管理 256
- 六、风险应降低政策待倾斜 258
- 七、参与体制改革进军网络领域 258
- 八、多元化战略拓展生存空间 259
- 九、大力开发原创产品 260
- 第四节 音像企业发展的策略 261
- 一、音像企业面对市场的四种策略 261
- 二、光盘音像企业摆脱恶性循环生存链的策略 262

三、营销盘活危机下音像出版公司	264
第九章 行业投资环境分析	266
第一节 经济环境分析	266
一、2014年我国宏观经济运行分析	266
二、2014年中国经济增长分析预测	270
第二节 政策环境分析	273
一、出口奖励项目及出口补助项目的通知	274
二、进境旅客携带音像制品量规定	276
三、我国拟重新修订中国标准音像制品编码标准	277
四、音像制品管理条例	278
五、官方首提八大标准界定低俗音像制品	293
六、音像制品将不再贴统一防伪标识	294
第三节 社会环境分析	295
一、2014年我国居民收入分析	295
二、2014年全国居民收入情况分析	295
三、2014年全国社会消费品零售总额	296
四、2014年全国居民消费价格分析	296
五、2014年消费者信心指数	301
第十章 2015-2020年行业投资机遇与风险分析	303
第一节 中国音像业的潜在市场	303
一、农村市场	303
二、海外市场	304
第二节 中国音像制品的问题和危机	304
一、当前音像市场面临的主要问题	304
二、音像出版社面临的结构性困局	306
三、光盘产业的发展的危机	309
第三节 中国音像产业发展的机遇和建议	310
一、我国音像产业的机遇	310
二、我国音像行业发展的建议	315
三、音像游商、地摊和无证照经营场所的存在原因及对策建议	315
第十一章 2015-2020年行业投资规划建设研究分析	321
第一节 国内唱片业风险投资形势分析	321



## 第二节 金融危机下音像制品发展与投资前景研究分析 323

一、对症下药 323

二、程序科学 324

三、控制成本 326

四、以市场为中心 326

五、讲求效益 326

六、可持续发展 327

七、遵守法律 328

图表目录：

图表 1 中国音像业组织形式 22

图表 2 音像产品主要形态和内容分类 23

图表 3 2014世界唱片销量排行 45

图表 4 唱片行业的产业链 67

图表 5 2015-2020年我国数字音乐市场规模预测分析 87

图表 6 2014年1-9月天津数字激光音、视盘机产量分析 107

图表 7 2014年1-9月辽宁数字激光音、视盘机产量分析 107

图表 8 2014年1-9月上海数字激光音、视盘机产量分析 108

图表 9 2014年1-9月江苏数字激光音、视盘机产量分析 108

图表 10 2014年1-9月福建数字激光音、视盘机产量分析 109

图表 11 2014年1-9月江西数字激光音、视盘机产量分析 109

图表 12 2014年1-9月广东数字激光音、视盘机产量分析 109

图表 13 2014年1-9月重庆数字激光音、视盘机产量分析 110

图表 14 2014年1-9月天津组合音响产量分析 115

图表 15 2014年1-9月辽宁组合音响产量分析 115

图表 16 2014年1-9月上海组合音响产量分析 116

图表 17 2014年1-9月江苏组合音响产量分析 116

图表 18 2014年1-9月浙江组合音响产量分析 117

图表 19 2014年1-9月安徽组合音响产量分析 117

图表 20 2014年1-9月湖北组合音响产量分析 117

图表 21 2014年1-9月广东组合音响产量分析 118

图表 22 2014年9月我国组合音响市场规模与品牌竞争情况 118

图表 23 2014年1-9月北京市彩色电视机产量分析 126

图表 24	2014年1-9月天津彩色电视机产量分析	126
图表 25	2014年1-9月内蒙古彩色电视机产量分析	126
图表 26	2014年1-9月辽宁彩色电视机产量分析	127
图表 27	2014年1-9月上海彩色电视机产量分析	127
图表 28	2014年1-9月江苏彩色电视机产量分析	128
图表 29	2014年1-9月浙江彩色电视机产量分析	128
图表 30	2014年1-9月安徽彩色电视机产量分析	129
图表 31	2014年1-9月福建彩色电视机产量分析	129
图表 32	2014年1-9月江西彩色电视机产量分析	129
图表 33	2014年1-9月山东彩色电视机产量分析	130
图表 34	2014年1-9月河南彩色电视机产量分析	130
图表 35	2014年1-9月湖南彩色电视机产量分析	131
图表 36	2014年1-9月广东彩色电视机产量分析	131
图表 37	2014年1-9月广西彩色电视机产量分析	131
图表 38	2014年1-9月重庆彩色电视机产量分析	132
图表 39	2014年1-9月四川彩色电视机产量分析	132
图表 40	2014年1-9月贵州彩色电视机产量分析	133
图表 41	近4年中凯文化集团流动资产周转次数变化情况	158
图表 42	近4年中凯文化集团流动资产周转次数变化情况	159
图表 43	近4年中凯文化集团产权比率变化情况	159
图表 44	近4年中凯文化集团产权比率变化情况	160
图表 45	近4年中凯文化集团销售毛利率变化情况	160
图表 46	近4年中凯文化集团销售毛利率变化情况	161
图表 47	近4年中凯文化集团资产负债率变化情况	161
图表 48	近4年中凯文化集团资产负债率变化情况	162
图表 49	近4年中凯文化集团总资产周转次数变化情况	163
图表 50	近4年中凯文化集团总资产周转次数变化情况	163
图表 51	近4年中凯文化集团固定资产周转次数情况	163
图表 52	近4年中凯文化集团固定资产周转次数变化情况	164
图表 53	近4年俏佳人传媒流动资产周转次数变化情况	167
图表 54	近4年俏佳人传媒流动资产周转次数变化情况	167
图表 55	近4年俏佳人传媒产权比率变化情况	168

图表 56 近4年俏佳人传媒产权比率变化情况 168

图表 57 近4年俏佳人传媒销售毛利率变化情况 169

图表 58 近4年俏佳人传媒销售毛利率变化情况 169

图表 59 近4年俏佳人传媒资产负债率变化情况 170

图表 60 近4年俏佳人传媒资产负债率变化情况 170

图表 61 近4年俏佳人传媒总资产周转次数变化情况 171

图表 62 近4年俏佳人传媒总资产周转次数变化情况 171

图表 63 近4年俏佳人传媒固定资产周转次数情况 172

图表 64 近4年俏佳人传媒固定资产周转次数情况 172

图表 65 近4年三辰卡通集团流动资产周转次数变化情况 174

图表 66 近4年三辰卡通集团流动资产周转次数变化情况 175

图表 67 近4年三辰卡通集团产权比率变化情况 175

图表 68 近4年三辰卡通集团产权比率变化情况 176

图表 69 近4年三辰卡通集团销售毛利率变化情况 176

图表 70 近4年三辰卡通集团销售毛利率变化情况 177

图表 71 近4年三辰卡通集团资产负债率变化情况 177

图表 72 近4年三辰卡通集团资产负债率变化情况 178

图表 73 近4年三辰卡通集团总资产周转次数变化情况 178

图表 74 近4年三辰卡通集团总资产周转次数变化情况 179

图表 75 近4年三辰卡通集团固定资产周转次数情况 179

图表 76 近4年三辰卡通集团固定资产周转次数情况 180

图表 77 近4年广东泰盛文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 183

图表 78 近4年广东泰盛文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 183

图表 79 近4年广东泰盛文化传播有限公司产权比率变化情况 184

图表 80 近4年广东泰盛文化传播有限公司产权比率变化情况 184

图表 81 近4年广东泰盛文化传播有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 82 近4年广东泰盛文化传播有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 83 近4年广东泰盛文化传播有限公司资产负债率变化情况 186

图表 84 近4年广东泰盛文化传播有限公司资产负债率变化情况 186

图表 85 近4年广东泰盛文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 187

图表 86 近4年广东泰盛文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 187

图表 87 近4年广东泰盛文化传播有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 88 近4年广东泰盛文化传播有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 89 近4年钱柜企业流动资产周转次数变化情况 189

图表 90 近4年钱柜企业流动资产周转次数变化情况 190

图表 91 近4年钱柜企业产权比率变化情况 190

图表 92 近4年钱柜企业产权比率变化情况 191

图表 93 近4年钱柜企业销售毛利率变化情况 191

图表 94 近4年钱柜企业销售毛利率变化情况 192

图表 95 近4年钱柜企业资产负债率变化情况 192

图表 96 近4年钱柜企业资产负债率变化情况 193

图表 97 近4年钱柜企业总资产周转次数变化情况 193

图表 98 近4年钱柜企业总资产周转次数变化情况 194

图表 99 近4年钱柜企业固定资产周转次数情况 194

图表 100 近4年钱柜企业固定资产周转次数情况 195

图表 101 近4年山东“爱书人”集团流动资产周转次数变化情况 201

图表 102 近4年山东“爱书人”集团流动资产周转次数变化情况 201

图表 103 近4年山东“爱书人”集团产权比率变化情况 202

图表 104 近4年山东“爱书人”集团产权比率变化情况 202

图表 105 近4年山东“爱书人”集团销售毛利率变化情况 203

图表 106 近4年山东“爱书人”集团销售毛利率变化情况 204

图表 107 近4年山东“爱书人”集团资产负债率变化情况 204

图表 108 近4年山东“爱书人”集团资产负债率变化情况 205

图表 109 近4年山东“爱书人”集团总资产周转次数变化情况 205

图表 110 近4年山东“爱书人”集团总资产周转次数变化情况 206

图表 111 近4年山东“爱书人”集团固定资产周转次数情况 206

图表 112 近4年山东“爱书人”集团固定资产周转次数变化情况 207

图表 113 近4年江苏中艺音像城流动资产周转次数变化情况 208

图表 114 近4年江苏中艺音像城流动资产周转次数变化情况 208

图表 115 近4年江苏中艺音像城产权比率变化情况 208

图表 116 近4年江苏中艺音像城产权比率变化情况 209

图表 117 近4年江苏中艺音像城销售毛利率变化情况 209

图表 118 近4年江苏中艺音像城销售毛利率变化情况 210

图表 119 近4年江苏中艺音像城资产负债率变化情况 210

图表 120 近4年江苏中艺音像城资产负债率变化情况 211

图表 121 近4年江苏中艺音像城总资产周转次数变化情况 212

图表 122 近4年江苏中艺音像城总资产周转次数变化情况 212

图表 123 近4年江苏中艺音像城固定资产周转次数情况 213

图表 124 近4年江苏中艺音像城固定资产周转次数变化情况 213

图表 125 近4年吉神文化传播公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 126 近4年吉神文化传播公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 127 近4年吉神文化传播公司产权比率变化情况 215

图表 128 近4年吉神文化传播公司产权比率变化情况 215

图表 129 近4年吉神文化传播公司销售毛利率变化情况 216

图表 130 近4年吉神文化传播公司销售毛利率变化情况 216

图表 131 近4年吉神文化传播公司资产负债率变化情况 217

图表 132 近4年吉神文化传播公司资产负债率变化情况 218

图表 133 近4年吉神文化传播公司总资产周转次数变化情况 218

图表 134 近4年吉神文化传播公司总资产周转次数变化情况 219

图表 135 近4年吉神文化传播公司固定资产周转次数情况 219

图表 136 近4年吉神文化传播公司固定资产周转次数变化情况 220

图表 137 近4年华视伟业文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 138 近4年华视伟业文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 139 近4年华视伟业文化发展有限公司产权比率变化情况 222

图表 140 近4年华视伟业文化发展有限公司产权比率变化情况 222

图表 141 近4年华视伟业文化发展有限公司销售毛利率变化情况 223

图表 142 近4年华视伟业文化发展有限公司销售毛利率变化情况 223

图表 143 近4年华视伟业文化发展有限公司资产负债率变化情况 224

图表 144 近4年华视伟业文化发展有限公司资产负债率变化情况 225

图表 145 近4年华视伟业文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 225

图表 146 近4年华视伟业文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 226

图表 147 近4年华视伟业文化发展有限公司固定资产周转次数情况 226

图表 148 近4年华视伟业文化发展有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 149 2010年-2014年3季度我国国内生产总值 268

图表 150 2009年-2014年3季度我国GDP同比增长速度 269

图表 151 2012年9月及2014年9月全年居民消费价格主要数据 299

图表 152 2012年9月-2014年9月居民消费价格指数与工业品出厂价格指数 299

图表 153 2012年9月&mdash;2014年9月全国居民消费价格涨跌幅 300

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/T12853S3R0.html>