

# 2015-2020年中国智慧银行 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国智慧银行市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/49327107N7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国智慧银行市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了智慧银行相关概述、中国智慧银行市场运行环境等，接着分析了中国智慧银行市场发展的现状，然后介绍了中国智慧银行重点区域市场运行形势。随后，报告对中国智慧银行重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧银行行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧银行产业有个系统的了解或者想投资智慧银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智慧银行并不是简单地在互联网上实现传统银行的功能，而是围绕互联网的特点重新定义客户的角色，通过互联网收集客户资料和数据，分析客户的行为特征，灵活快速地响应客户，引导和发掘客户需求。

智慧银行建设四大关键：

资料来源：博思数据整理

智慧银行建设离不开的渠道创新：

资料来源：博思数据整理

## 第1章：中国智慧银行发展背景与机遇

### 1.1 智慧银行发展背景分析

#### 1.1.1 智慧银行相关定义解析

#### 1.1.2 智慧银行产生背景分析

(1) 银行网点标准化转型

(2) 银行网点系统化转型

(3) 银行网点智能化转型

#### 1.1.3 智慧银行发展有利因素

(1) 国家智慧城市发展战略

(2) 移动互联网技术加快发展

### 1.2 中国银行业发展阶段分析

#### 1.2.1 传统银行发展阶段分析

(1) 传统银行主要业务模式分析

(2) 传统银行面临的转型与挑战

#### 1.2.2 网络银行发展阶段分析

(1) 网络银行主要业务模式分析

(2) 网络银行面临的转型与挑战

### 1.3 智慧银行典型特征分析

#### 1.3.1 智慧银行多功能特征

#### 1.3.2 智慧银行大数据特征

#### 1.3.3 智慧银行O2O特征

### 1.4 智慧银行变革方向分析

#### 1.4.1 智慧银行转型方向

(1) 银行服务提升方向

(2) 工作效率提升方向

(3) 管理能力提升方向

#### 1.4.2 智慧银行创新方向

(1) 更透彻的感应度量

(2) 更全面的互联互通

(3) 更深入的智能洞察

## 第2章：中国智慧银行发展环境分析

### 2.1 智慧银行监管要求分析

#### 2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》

#### 2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求

#### 2.1.3 银行混业经营监管趋势分析

#### 2.1.4 银行风险及合规管理的监管

#### 2.1.5 其他相关法律法规分析

### 2.2 智慧银行经济环境分析

#### 2.2.1 全球经济发展前景分析

#### 2.2.2 国内经济发展前景分析

#### 2.2.3 国内金融政策调整分析

#### 2.2.4 国内相关指标运行分析

(1) 固定资产投资增速预期

(2) 工业经济增长前景预测

(3) 服务行业发展趋势分析

### 2.3 智慧银行竞争环境分析

#### 2.3.1 金融脱媒化趋势分析

#### 2.3.2 外资银行竞争威胁分析

### 2.3.3 非金融机构进入威胁分析

## 2.4 智慧银行客户需求环境

### 2.4.1 银行客户需求结构分析

### 2.4.2 银行客户需求趋势分析

### 2.4.3 银行客户细分趋势分析

### 2.4.4 银行服务水平不足分析

## 第3章：银行智慧网点构建与发展思路

### 3.1 智慧银行核心能力分析

#### 3.1.1 智能分析客户需求能力

#### 3.1.2 整合多种服务渠道能力

#### 3.1.3 银行前台业务开拓能力

#### 3.1.4 中后台整合和优化能力

#### 3.1.5 大数据的分析处理能力

#### 3.1.6 集成风险管理体系能力

### 3.2 智慧银行构建路线解析

#### 3.2.1 新锐洞察能力建设路径

(1) 打造新锐洞察关键

(2) 新锐洞察能力建设

(3) 智慧银行案例分析

#### 3.2.2 整合、优化与创新路径

(1) 整合优化与创新概述

(2) 核心系统革新与转型

(3) 多种服务渠道整合

(4) 网点规划与转型

(5) 私人银行/财富管理

(6) 智慧银行案例分析

#### 3.2.3 集成式风险管理

(1) 集成式风险管理概述

(2) 集成式风险管理建设

(3) 智慧银行案例分析

#### 3.2.4 动态的业务支持基础设施

(1) 动态的业务支持基础设施概述

(2) 动态的业务支持基础设施建设

### 3.3 社区化智慧银行建设案例分析

#### 3.3.1 社区化智慧银行建设背景

(1) 社区银行建设目标

(2) 社区银行建设原则

(3) 社区银行差异化定位

#### 3.3.2 社区银行功能分区

(1) 传统银行网点功能分区

(2) 社区银行网点功能分区模式

(3) XX银行社区智慧银行设备布局分区模式

#### 3.3.3 社区化智慧银行功能与流程

(1) 自助服务区建设

(2) 客户体验区建设

(3) 便民服务区建设

(4) 休闲娱乐区建设

#### 3.3.4 社区化智慧银行运营服务外包

(1) 大堂外包工作人员职责

(2) 运营服务外包服务介绍

(3) 运营服务外包客户价值

(4) 运营服务外包的管理

#### 3.3.5 社区化智慧银行设备规划与投入

## 第4章：智慧银行终端设备投放状况分析

### 4.1 传统银行运行效益分析

### 4.2 网络银行运行状况分析

### 4.3 智慧银行终端发展分析

### 4.4 金融行业大数据应用分析

## 第5章：国外标杆银行智慧化建设经验

### 5.1 汇丰银行智慧化建设经验

#### 5.1.1 汇丰银行总体情况分析

- 5.1.2 汇丰智慧银行运作模式
- 5.1.3 汇丰智慧银行建设经验
- 5.2 花旗银行智慧化建设经验
  - 5.2.1 花旗银行总体情况分析
  - 5.2.2 花旗智慧银行运作模式
  - 5.2.3 花旗智慧银行建设经验
- 5.3 渣打银行智慧化建设经验
  - 5.3.1 渣打银行总体情况分析
  - 5.3.2 渣打智慧银行运作模式
  - 5.3.3 渣打智慧银行建设经验
- 5.4 富国银行智慧化建设经验
  - 5.4.1 富国银行总体情况分析
  - 5.4.2 富国智慧银行运作模式
  - 5.4.3 富国智慧银行建设经验

## 第6章：国内智慧银行实践状况分析

- 6.1 工商银行智慧银行分析
- 6.2 农业银行智慧银行分析
- 6.3 中国银行智慧银行分析
- 6.4 建设银行智慧银行分析
- 6.5 广发银行智慧银行分析
- 6.6 光大银行智慧银行分析
- 6.7 民生银行智慧银行分析
- 6.8 招商银行智慧银行分析
- 6.9 汉口银行智慧银行分析

## 第7章：智慧银行解决方案与设备供应商分析

### 7.1 IBM

- (1) 企业简况
- (2) 企业竞争力分析

### 7.2 华为技术有限公司

- (1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 7.3 信雅达系统工程股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 7.4 广州广电运通金融电子股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 7.5 北京中科金财科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 7.6 长城信息产业股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 7.7 广州御银科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 7.8 成都三泰电子实业股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 7.9 恒生电子股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

### 7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

## 第8章：博思数据关于智慧银行发展前景与投资建议

### 8.1 智慧银行发展规划与战略实施

#### 8.1.1 全渠道整合规划

#### 8.1.2 客户关怀与智能洞察

#### 8.1.3 大数据发展规划与实施战略

#### 8.1.4 社区化发展规划与实施战略



## 8.1.5 商业银行智慧银行投资建议

## 8.2 智慧银行模拟场景分析

### 8.2.1 智慧银行业务流程模拟

### 8.2.2 智能银行功能分区与渠道分流

### 8.2.3 科技与银行产品结合场景

## 8.3 智慧银行终端设备需求预测

### 8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势

### 8.3.2 智慧银行终端设备规模预测

#### (1) 离行式ATM市场规模预测

#### (2) 自助银行网点发展规模预测

#### (3) VTM市场容量测算

### 8.3.3 智慧银行终端设备投资建议

## 图表目录

图表1：整合业务渠道为客户提供适用的服务和金融产品

图表2：智慧银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战

图表3：多渠道整合平台方式示意图

图表4：动态的基础架构建设要点

图表5：社区银行建设原则

图表6：传统网点的功能分区

图表7：社区智慧银行分区模式

图表8：XX银行社区银行设备布局图

图表9：2010-2020年中国银行业IT市场总体规模（单位：亿元，%）

图表10：2010-2014年国内POS机布放规模（单位：台，%）

图表11：2010-2014年国内ATM机布放规模（单位：台，%）

图表&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/49327107N7.html>