2015-2020年中国可燃冰市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国可燃冰市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/xinnengyuan1503/L31618BF27.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国可燃冰市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了可燃冰行业相关概述、中国可燃冰产业运行环境、分析了中国可燃冰行业的现状、中国可燃冰行业竞争格局、对中国可燃冰行业做了重点企业经营状况分析及中国可燃冰产业发展前景与投资预测。您若想对可燃冰产业有个系统的了解或者想投资可燃冰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

天然气水合物（Natural Gas Hydrate，简称Gas Hydrate）是分布于深海沉积物或陆域的永久冻土中，由天然气与水在高压低温条件下形成的类冰状的结晶物质。因其外观象冰一样而且遇火即可燃烧，所以 又被称作“可燃冰”或者“固体瓦斯”和“气冰”。天然气水合物甲烷含量占80%～99.9%，燃烧污染比煤、石油、天然气都小得多，而且储量丰富，全球储 量足够人类使用1000年，因而被各国视为未来石油天然气的替代能源。目前，30多个国家和地区已经进行“可燃冰”的研究与调查勘探，最近两年开采试验取 得较大进展。我国计划于2015年在中国海域实施天然气水合物的钻探工程，将有力推动中国“可燃冰”勘探与开发的进程。

2013年6月~9月，我国海洋地质科技人员在广东沿海珠江口盆地东部海域首次钻获高纯度天然气水合物（俗称“可燃冰”）样品，并通过钻探获得可观的控制 储量。此次发现的天然气水合物样品具有埋藏浅、厚度大、类型多、纯度高4个主要特点。控制储量1000亿立方米~1500亿立方米，相当于特大型常规天然 气矿规模。这是我国在可燃冰开发进程的一次突破。

天然可燃冰呈固态，不会像石油开采那样自喷流出。如果把它从海底一块块搬出，在从海底到海面的运送过程中，甲烷就会挥发殆尽，同时还会给大气造成巨大危 害。为了获取这种清洁能源，世界许多国家都在研究天然可燃冰的开采方法。科学家们认为，一旦开采技术获得突破性进展，那么可燃冰立刻会成为21世纪的主要 能源。

第一部分 产业环境透视
第一章 可燃冰行业发展综述
第一节 可燃冰概述
一、可燃冰的概念
二、可燃冰的形成过程
三、可燃冰的主要成分

四、“可燃冰”的开采利用
第二节 可燃冰的特点
一、分布地区
二、开发进程
三、商业用途
第三节 可燃冰的储量介分析
一、海洋生成
二、大陆生成
三、开采设想
第四节 可燃冰行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 可燃冰行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 可燃冰行业政治法律环境（P）
一、行业主要政策法规
二、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、可燃冰产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、行业主要技术发展趋势
二、技术环境对行业的影响

第三章 国际可燃冰行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球可燃冰市场总体情况分析
一、全球可燃冰行业发展概况
二、全球可燃冰市场结构

三、全球可燃冰行业发展特征
四、全球可燃冰行业竞争格局
五、全球可燃冰市场区域分布
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、美国可燃冰行业发展经验借鉴
1、美国可燃冰行业发展历程分析
2、美国可燃冰行业运营模式分析
3、美国可燃冰行业发展趋势预测
4、美国可燃冰行业对我国的启示
二、英国可燃冰行业发展经验借鉴
1、英国可燃冰行业发展历程分析
2、英国可燃冰行业运营模式分析
3、英国可燃冰行业发展趋势预测
4、英国可燃冰行业对我国的启示
三、日本可燃冰行业发展经验借鉴
1、日本可燃冰行业发展历程分析
2、日本可燃冰行业运营模式分析
3、日本可燃冰行业发展趋势预测
4、日本可燃冰行业对我国的启示
四、韩国可燃冰行业发展经验借鉴
1、韩国可燃冰行业发展历程分析
2、韩国可燃冰行业运营模式分析
3、韩国可燃冰行业发展趋势预测
4、韩国可燃冰行业对我国的启示

第二部分 行业深度分析
第四章 我国可燃冰行业运行现状分析
第一节 可燃冰开发动态分析
一、开发可燃冰的战略意义
二、成为全球第四个钻获“可燃冰”国家
三、南海“可燃冰”资源丰富
四、南海可燃冰研究计划

第二节 可燃冰开采技术
一、可燃冰开采面临的技术难题
二、可燃冰开采的自主勘察技术体系
三、可燃冰三维实验模拟技术启动
第三节 可燃冰行业发展概况
一、可燃冰行业市场规模分析
二、可燃冰行业竞争格局分析
三、可燃冰行业市场容量预测
第四节 可燃冰行业供需状况分析
一、可燃冰行业供给状况分析
二、可燃冰行业需求状况分析
三、可燃冰行业供需平衡分析
第五节 可燃冰行业技术申请分析
一、可燃冰行业专利申请数分析
二、可燃冰行业专利类型分析
三、可燃冰行业热门专利技术分析

第五章 我国可燃冰行业整体运行指标分析
第一节 中国可燃冰行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 中国可燃冰行业产销情况分析
一、我国可燃冰行业工业总产值
二、我国可燃冰行业工业销售产值
三、我国可燃冰行业产销率
第三节 中国可燃冰行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国可燃冰行业销售利润率
2、我国可燃冰行业成本费用利润率
3、我国可燃冰行业亏损面

二、行业偿债能力分析
1、我国可燃冰行业资产负债比率
2、我国可燃冰行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国可燃冰行业应收帐款周转率
2、我国可燃冰行业总资产周转率
3、我国可燃冰行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国可燃冰行业总资产增长率
2、我国可燃冰行业利润总额增长率
3、我国可燃冰行业主营业务收入增长率
4、我国可燃冰行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研
第六章 可燃冰行业产业结构分析
第一节 可燃冰产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国可燃冰行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 我国可燃冰行业营销趋势及策略分析
第一节 可燃冰行业销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成
2、销售贡献比率
3、覆盖率
4、销售渠道效果
5、价值流程结构
6、渠道建设方向
二、可燃冰营销环境分析与评价
1、国际环境下的可燃冰
2、企事业需求下的可燃冰
3、我国可燃冰市场整体环境
三、销售渠道存在的主要问题
四、营销渠道发展趋势与策略
第二节 可燃冰行业营销策略分析
一、中国可燃冰营销概况
二、可燃冰营销策略探讨
1、中国可燃冰产品营销策略浅析
2、可燃冰新产品的市场推广策略
3、可燃冰细分产品营销策略分析
第三节 可燃冰营销的发展趋势
一、未来可燃冰市场营销的出路
二、中国可燃冰营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析
第八章 可燃冰行业区域市场分析
第一节 行业总体区域结构特征及变化
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 可燃冰区域市场分析

一、东北地区可燃冰市场分析
1、黑龙江省可燃冰市场分析
2、吉林省可燃冰市场分析
3、辽宁省可燃冰市场分析
二、华北地区可燃冰市场分析
1、北京市可燃冰市场分析
2、天津市可燃冰市场分析
3、河北省可燃冰市场分析
三、华东地区可燃冰市场分析
1、山东省可燃冰市场分析
2、上海市可燃冰市场分析
3、江苏省可燃冰市场分析
4、浙江省可燃冰市场分析
5、福建省可燃冰市场分析
6、安徽省可燃冰市场分析
四、华南地区可燃冰市场分析
1、广东省可燃冰市场分析
2、广西省可燃冰市场分析
3、海南省可燃冰市场分析
五、华中地区可燃冰市场分析
1、湖北省可燃冰市场分析
2、湖南省可燃冰市场分析
3、河南省可燃冰市场分析
六、西南地区可燃冰市场分析
1、四川省可燃冰市场分析
2、云南省可燃冰市场分析
3、贵州省可燃冰市场分析
七、西北地区可燃冰市场分析
1、甘肃省可燃冰市场分析
2、新疆自治区可燃冰市场分析
3、陕西省可燃冰市场分析

第九章 2015-2020年可燃冰行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、可燃冰行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、可燃冰行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、可燃冰行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、可燃冰行业SWOT分析

1、可燃冰行业优势分析

2、可燃冰行业劣势分析

3、可燃冰行业机会分析

4、可燃冰行业威胁分析

第二节 中国可燃冰行业竞争格局综述

一、可燃冰行业竞争概况

1、中国可燃冰行业品牌竞争格局

2、可燃冰业未来竞争格局和特点

3、可燃冰市场进入及竞争对手分析

二、中国可燃冰行业竞争力分析

1、我国可燃冰行业竞争力剖析

2、我国可燃冰企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析
4、国内可燃冰企业竞争能力提升途径
三、中国可燃冰产品竞争力优势分析
1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
四、可燃冰行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 可燃冰行业竞争格局分析
一、国内外可燃冰竞争分析
二、我国可燃冰市场竞争分析
三、我国可燃冰市场集中度分析
四、国内主要可燃冰企业动向
五、国内可燃冰企业拟在建项目分析
第四节 可燃冰行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2015-2020年可燃冰行业领先企业经营形势分析
第一节 中国可燃冰企业总体发展状况分析
一、可燃冰企业主要类型
二、可燃冰企业资本运作分析
三、可燃冰企业创新及品牌建设
四、可燃冰企业国际竞争力分析
五、2013年可燃冰行业企业排名分析

第二节 中国领先可燃冰企业经营形势分析

一、海洋石油工程股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

二、中国石油化工集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

三、中国石油天然气集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

四、东华能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析
5、企业发展规模分析
6、企业经济指标分析
7、企业竞争优劣势分析
8、企业最新发展动向
五、中海油田服务股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业经营模式分析
5、企业发展规模分析
6、企业经济指标分析
7、企业竞争优劣势分析
8、企业最新发展动向
六、青海贤成矿业股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业经营模式分析
5、企业发展规模分析
6、企业经济指标分析
7、企业竞争优劣势分析
8、企业最新发展动向
七、中国中煤能源集团有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业经营模式分析
5、企业发展规模分析
6、企业经济指标分析
7、企业竞争优劣势分析
8、企业最新发展动向

八、荣丰控股集团股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业经营模式分析
5、企业发展规模分析
6、企业经济指标分析
7、企业竞争优劣势分析
8、企业最新发展动向
九、新疆准东石油技术股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业经营模式分析
5、企业发展规模分析
6、企业经济指标分析
7、企业竞争优劣势分析
8、企业最新发展动向
十、宁夏大元炼油化工有限责任公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业经营模式分析
5、企业发展规模分析
6、企业经济指标分析
7、企业竞争优劣势分析
8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望
第十一章 2015-2020年可燃冰行业前景及投资价值
第一节 可燃冰行业五年规划现状及未来预测
一、“十二五”期间可燃冰行业运行情况

二、“十二五”期间可燃冰行业发展成果
三、可燃冰行业“十三五”发展方向预测
第二节 2015-2020年可燃冰市场发展前景
一、2015-2020年可燃冰市场发展潜力
二、2015-2020年可燃冰市场发展前景展望
第三节 2015-2020年可燃冰市场发展趋势预测
一、2015-2020年可燃冰行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2015-2020年可燃冰市场规模预测
1、可燃冰行业市场容量预测
2、可燃冰行业销售收入预测
三、2015-2020年可燃冰行业应用趋势预测
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第五节 可燃冰行业投资特性分析
一、可燃冰行业进入壁垒分析
二、可燃冰行业盈利因素分析
三、可燃冰行业盈利模式分析
第六节 2015-2020年可燃冰行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年可燃冰行业投资机会与风险防范
第一节 可燃冰行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、可燃冰行业投资现状分析
1、可燃冰产业投资经历的阶段
2、2013年可燃冰行业投资状况回顾
（1）总体投资及结构
（2）投资规模及增速分析
（3）分行业投资分析
（4）分地区投资分析
（5）外商投资分析
3、中国可燃冰行业风险投资状况
4、我国可燃冰行业的投资态势
第二节 2015-2020年可燃冰行业投资机会
一、产业链投资机会
二、重点区域投资机会
三、可燃冰行业投资机遇
第三节 2015-2020年可燃冰行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国可燃冰行业投资建议
一、可燃冰行业未来发展方向
二、可燃冰行业主要投资建议

三、中国可燃冰企业融资分析
1、中国可燃冰企业IPO融资分析
2、中国可燃冰企业再融资分析

第六部分 发展战略研究
第十三章 可燃冰行业发展战略研究
第一节 可燃冰行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国可燃冰品牌的战略思考
一、可燃冰品牌的重要性
二、可燃冰实施品牌战略的意义
三、可燃冰企业品牌的现状分析
四、我国可燃冰企业的品牌战略
五、可燃冰品牌战略管理的策略
第三节 可燃冰经营策略分析
一、可燃冰市场创新策略
二、品牌定位与品类规划
三、可燃冰新产品差异化战略
第四节 可燃冰行业投资战略研究
一、可燃冰行业投资战略
二、2015-2020年可燃冰行业投资战略
三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议
第一节 可燃冰行业研究结论及建议
第二节 可燃冰子行业研究结论及建议

第三节 可燃冰行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表：可燃冰行业生命周期
图表：可燃冰行业产业链结构
图表：2012-2014年全球可燃冰行业市场规模
图表：2012-2014年中国可燃冰行业市场规模
图表：2012-2014年可燃冰行业重要数据指标比较
图表：2012-2014年中国可燃冰市场占全球份额比较
图表：2012-2014年可燃冰行业工业总产值
图表：2012-2014年可燃冰行业销售收入
图表：2012-2014年可燃冰行业利润总额
图表：2012-2014年可燃冰行业资产总计
图表：2012-2014年可燃冰行业负债总计
图表：2012-2014年可燃冰行业竞争力分析
图表：2012-2014年可燃冰市场价格走势
图表：2012-2014年可燃冰行业主营业务收入
图表：2012-2014年可燃冰行业主营业务成本
图表：2012-2014年可燃冰行业销售费用分析
图表：2012-2014年可燃冰行业管理费用分析
图表：2012-2014年可燃冰行业财务费用分析
图表：2012-2014年可燃冰行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年可燃冰行业销售利润率分析
图表：2012-2014年可燃冰行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年可燃冰行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年可燃冰行业产能分析
图表：2012-2014年可燃冰行业产量分析
图表：2012-2014年可燃冰行业需求分析
图表：2012-2014年可燃冰行业集中度

图表：2015-2020年中国可燃冰行业供给预测

图表：2015-2020年中国可燃冰行业产量预测

图表：2015-2020年中国可燃冰行业需求预测

图表：2015-2020年中国可燃冰行业供需平衡预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国 及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为 您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个可燃冰行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据可燃冰行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国可燃冰行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、 标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国可燃冰行业将面临的机遇与挑战，对可燃冰行业未来的发展趋势及前景作出 审慎分析与预测。是可燃冰企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：http://www.bosidata.com/xinnengyuan1503/L31618BF27.html