

2015-2020年中国白色家电 市场供需分析及投资规划建设咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国白色家电市场供需分析及投资规划建设咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/Z751046BR5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。目前中国大陆是世界上最大的白色家电生产基地。

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。在国内也经常被经销商简称为白电，与之对应的是黑色家电，简称黑电，在国外通常把把家电分为4类：白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白色家电行业发展概述 1

第一节 白色家电行业定义 1

一、白色家电定义 1

二、白色家电种类 2

第二节 白色家电行业产业链分析 3

一、上游产业链 3

二、下游产业链 5

第二章 白色家电行业特性分析 10

第一节 市场集中度分析 10

一、空调市场集中度 10

二、洗衣机 11

第二节 白色家电行业SWOT分析 12

一、白色家电行业优势 12

二、白色家电行业劣势 13

三、白色家电行业机会 16

四、白色家电行业风险 19

第三节 白色家电行业波特五力模型分析 21

一、波特五力模型分析 21

二、白色家电行业波特五力分析 24

第三章 国外白色家电行业的发展	35
第一节 世界白色家电产业的发展综述	35
一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场	35
二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场	37
第二节 2014年全球白色家电市场网络零售消费情况详解	38
一、白色家电网络销售渠道	38
二、2014年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期	43
第四章 白色家电行业国外市场发展现状	45
第一节 全球白色家电市场现状分析	45
一、国内白色家电市场现状	45
二、国外白色家电市场现状	53
第二节 亚洲地区主要国家市场概况	58
一、中国	58
二、日本	61
第三节 欧洲地区主要国家市场概况	65
一、德国	65
二、法国	71
第四节 美洲地区主要国家市场概况	73
一、美国	73
二、加拿大	77
第五节 全球白色家电市场发展趋势	80
一、家电网络化	80
二、家电综合化	81
三、家电电脑化	81
四、我国白色家电“十三五”发展目标	82
第五章 2014年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场	84
第一节 2014年中国冰箱市场运行主要特点分析	84
一、冰箱市场的趋势发展	84
二、2014年我国冰箱市场销售情况	87
三、2014年家电市场进出口情况	90
第二节 2014年我国家电市场供需分析分析	92
一、2014年我国冰箱产量统计	92

二、冰箱市场的未来的发展方向	92
三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜	94
第三节 2014年中国冰箱市场竞争格局分析	96
一、我国家电市场占有分布特点	96
二、全球冰箱产业向中国转移	103
第四节 2014年中国冰箱行业趋势预测及趋势分析	107
一、家电下乡政策分析	107
二、2014年农村冰箱普及概况分析	110
三、农村冰箱市场前景	112
第六章 2010-2014年中国洗衣机行业趋势预测和趋势分析	114
第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代	114
一、2014年洗衣机市场销售及趋势分析	114
二、我国筒式洗衣机发展分析	116
第二节 变频滚筒洗衣机发展情况	119
一、变频滚筒洗衣机发展现状	119
二、洗衣机未来的发展方向	120
第七章 2015-2020年中国白色家电细分市场供需分析分析--空调市场	124
第一节 2013空调市场现状	124
一、空调市场现状分析	124
二、空调行业销售策略	129
三、外资空调品牌在我国的发展现状	134
第二节 2014年国内空调市场价格形势分析	136
一、国内空调市场价格趋势	136
二、商用空调市场前景	137
第三节 2015-2020年国空调行业发展趋向预测分析	140
一、空调行业品牌集中度进一步提高	140
二、变频空调迎来发展机会	143
三、欧债危机下空调企业的发展之路	149
第八章 白色家电行业相关产业分析	155
第一节 主要原材料市场情况	155
一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响	155
二、影响铜、钢铁价格的主要因素	157

三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价	162
四、空调整机盈利受铜价波动影响	165
第二节 国际金融环境变化对家电行业影响	167
一、欧债危机下出口面临挑战	167
二、产能过剩	170
第三节 企业化解成本压力的措施	174
一、家电企业新产品开发的方向和策略分析	174
二、调整产品结构，实现品牌高端化	185
三、转变企业发展模式	188
第四节 贸易保护对家电行业的影响	194
一、人民币不断升值，出口环境日益严峻	194
二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧	200
三、贸易保护主义更加盛行	204
第九章 2015-2020年中国白色家电行业优势企业	215
第一节 TCL集团股份有限公司	215
一、公司基本概述	215
二、公司竞争优势	216
三、2012-2014年财务分析	220
四、公司趋势预测	223
第二节 青岛海尔股份有限公司	226
一、公司基本概述	226
二、公司竞争优势	228
三、2012-2014年财务分析	230
四、公司趋势预测	232
第三节 格力电器股份有限公司	236
一、公司基本概述	236
二、公司竞争优势	238
三、2012-2014年财务分析	242
四、公司趋势预测	245
第四节 海信电器股份有限公司	254
一、公司基本概述	254
二、公司竞争优势	255

三、2012-2014年财务分析	259
四、公司趋势预测	262
第五节 美菱电器股份有限公司	268
一、公司基本概述	268
二、公司竞争优势	270
三、财务分析	272
四、公司趋势预测	275
第六节 康佳集团股份有限公司	278
一、公司基本概述	278
二、公司竞争优势	280
三、2012-2014年财务分析	282
四、公司趋势预测	285
第七节 小天鹅股份有限公司	287
一、公司基本概述	287
二、公司竞争优势	288
三、2012-2014年财务分析	291
四、公司趋势预测	295
第十章 2014年金融危机对中国白色家电行业的影响分析	298
第一节 2014年金融危机冲击我国家电行业发展	298
一、行业整体规模出现萎缩	298
二、小家电行业受影响较小	299
三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软	303
第二节 2014年欧债危机下中国家电企业应对措施分析	308
一、注意品牌的推广	308
二、2014年家电市场出口分析	321
第三节 2014年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析	323
一、国家政策调整或利好白电行业	323
二、跨国收购存在良机	324
三、家电行业调整战略，寻求发展	327
四、家电行业发展的瓶颈	330
第十一章 白色家电行业投资机会与风险	335

第一节 白色家电市场现状总结及前景分析 335

一、白色家电市场趋势 335

二、白色家电行业发展历程 339

三、白色家电行业SWOT分析 341

第二节 2015-2020年白色家电行业投资前景防控 351

一、经济波动风险及控制策略 351

二、市场风险及控制策略分析 354

三、管理风险及控制策略分析 354

图表目录：

图表：2014年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度 51

图表：2012-2014年变频空调关注比例走势分析预测 51

图表：2014年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势 52

图表：2014年我国液晶电视均价走势分析 52

图表：2014年我国液晶电视主流品牌均价对比 53

图表：2009-2014年我国家用冰箱产量统计 87

图表：2009-2014年我国家用冰箱产量统计 87

图表：2014年我国冰箱销售数量统计 90

图表：2014年冰箱市场品牌关注度统计分析 99

图表：2014年我国冰箱市场品牌关注市场排名 99

图表：2014年冰箱市场产品类型关注比例 100

图表：2014年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布 100

图表：2014年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析 101

图表：2014年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势 101

图表：2014年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例 102

图表：2009-2014年我国家用洗衣机产量统计 115

图表：2014年洗衣机市场不同价格段产品关注比例分析 115

图表：2014年洗衣机市场占有率排名统计 116

图表：2014年我国洗衣机市场品牌关注度市场对比 116

图表：2014年我国洗衣机市场不同产品类型关注度统计 119

图表：2014年洗衣机市场不同产品类型关注比例走势 120

图表：2014年洗衣机不同容量产品市场关注度统计 120

图表：2014年洗衣机市场不同价格段产品关注比例走势 123

图表：2014年洗衣机市场不同品牌市场产品数量统计 123

图表：2014年空调用户购买目的调查分析 127

图表：2014年中国空调用户现有空调数量分析 127

图表：2014年空调用户现有空调品牌统计分析 128

图表：2014年空调市场品牌关注度分析 128

图表：2014年空调市场品牌关注度排名对比 129

图表：2014年空调市场变频与低频产品关注比例 133

图表：2014年空调用户现有空调使用时间统计 133

图表：2014年空调用户现有空调使用满意度调查分析 134

图表：2014年空调市场不同产品类型关注度 134

图表：2014年空调不同匹数类型销售情况 139

图表：2014年空调用户对于促销方式的选择 140

图表：2014年空调用户购买空调的品牌倾向调查 140

图表：2014年空调用户对空调类型选择分析 145

图表：消费者选购空调时最关注的要素分析 146

图表：消费者购买空调时渠道选择统计 146

图表：消费者在购买空调对无氟空调的选择 147

图表：消费者在购买空调时对空调性能的关注 147

图表：消费者在购买空调对变频、定频的选择 148

图表：消费者对于空调品牌的选择 148

图表：消费者对变频空调温度控制能力的评价 149

图表：基本金属现货价格涨跌幅对比 155

图表：2012-2014年有色金属矿采选与冶炼行业毛利率走势 156

图表：2012-2014年国内外铜价走势图 157

图表：2009-2014年我国黑色金属购进价格指数 162

图表：2009-2014年我国工业出厂价格指数 165

图表：2009-2014年我国一般日用品出厂价格指数 188

图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司每股指标分析 220

图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司成长能力分析 220

图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司盈利能力分析 221

图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司盈利质量分析 221

图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司运营能力分析 221

图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司财务风险指标分析 221

图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司资产负债表分析 222

图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司利润表分析 222

图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司盈利预测 222

图表：2012-2015年营业收入预测 223

图表：2012-2015年净利润增长预测 223

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司每股指标分析 230

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司成长能力分析 230

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标分析 230

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标分析 231

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力指标分析 231

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司财务风险指标分析 231

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司资产负债表分析 231

图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司利润表分析 232

图表：2012-2014年格力电器股份有限公司每股指标分析 242

图表：2012-2014年格力电器股份有限公司成长能力分析 242

图表：2012-2014年格力电器股份有限公司盈利能力分析 242

图表：2012-2014年格力电器股份有限公司盈利质量分析 242

图表：2012-2014年格力电器股份有限公司运营能力分析 243

图表：2012-2014年格力电器股份有限公司财务风险指标 243

图表：2012-2014年格力电器股份有限公司资产负债表分析 243

图表：2012-2014年格力电器股份有限公司利润表分析 243

图表：2012-2015年格力电器股份有限公司每股收益预测 244

图表：2012-2015年格力电器股份有限公司净利润增长预测 244

图表：2013-2015年格力电器股份有限公司营业收入预测 245

图表：2012-2014年海信电器股份有限公司每股指标分析 259

图表：2012-2014年海信电器股份有限公司成长能力分析 260

图表：2012-2014年海信电器股份有限公司盈利能力分析 260

图表：2012-2014年海信电器股份有限公司盈利质量分析 260

图表：2012-2014年海信电器股份有限公司运营能力分析 260

图表：2012-2014年海信电器股份有限公司财务风险分析 261

图表：2012-2014年海信电器股份有限公司资产负债表分析 261

图表：2012-2014年海信电器股份有限公司利润表分析 261

图表：2012-2015年海信电器股份有限公司每股盈利预测 262

图表：2012-2015年海信电器股份有限公司净利润增长预测 262

图表：2012-2013美菱电器股份有限公司每股指标分析 272

图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司成长能力分析 272

图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司盈利能力分析 272

图表：2012-2013美菱电器股份有限公司盈利质量分析 273

图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司运营能力分析 273

图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司财务风险分析 273

图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司资产负债表分析 273

图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司利润表分析 274

图表：2012-2015年美菱电器股份有限公司盈利增长预测 274

图表：2012-2015年美菱电器股份有限公司净利润增长预测 274

图表：2012-2015年美菱电器股份有限公司营业收入预测 275

图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司每股指标分析 282

图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司成长能力分析 282

图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司盈利能力分析 282

图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司盈利能力分析 282

图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司财务风险指标分析 283

图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司资产负债表分析 283

图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司利润表分析 283

图表：2012-2015年康佳集团股份有限公司盈利增长预测 284

图表：2012-2015年康佳集团股份有限公司净利润增长预测 284

图表：2012-2015年康佳集团股份有限公司营业收入增长预测 285

图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司每股指标分析 291

图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司成长能力指标 291

图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司盈利质量指标 292

图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司盈利质量指标 292

图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司运营能力指标分析 292

图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司财务风险指标 292

图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司资产负债表分析 293

图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司利润表分析 293

图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司收益增长预测 294

图表：2012-2015年小天鹅股份有限公司净利润预测 294

图表：2012-2015年小天鹅股份有限公司营业收入预测 295

图表：2009-2014年我国生产者购进价格数299

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/Z751046BR5.html>