

# 2015-2020年中国淡水养殖 鳊鲌市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国淡水养殖鳊鲈市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1411/X51618BUSJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国淡水养殖鳊鱼市场分析与投资前景研究报告》共九章，报告由资深专家和研究人员通过周密的市场调研，国家统计局、农业部渔业渔政管理局、相关政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告主要分析了水产品市场现状、水产品加工规模及经营效益、淡水养殖鳊鱼养殖规模与生产情况、淡水养殖鳊鱼市场消费与需求情况等，并对淡水养殖鳊鱼企业经营状况进行分析本报告专业！权威！报告根据水产品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对淡水养殖鳊鱼未来投资前景作出审慎分析与预测，是水产品企业了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

水产加工业是连接海洋渔业生产与市场的中间环节，包括水产品冷冻、干制、腌制、罐头、软包装等加工，也包括从海鱼或鱼肝中提取油脂、对海水珍珠的加及其他海洋水产品加工。

2013年，我国城镇居民家庭人均水产品消费量为15.23千克，农村居民家庭人均水产品消费量为5.48千克。“十二五”规划目标：到2015年，水产品加工总产量达到6000万吨以上，水产品加工总产值达到3800亿元以上，年均增长10%以上。水产品加工率提高到45%以上，冷冻调理食品和分割小包装食品的比例占水产冷冻加工品的比例达到30%以上。培育形成年产值超20亿元、具有明显区域带动作用的水产品加工大型企业20家、超10亿元的100家。中国渔业资源丰富。水产品加工业的发展不只是经济总量的简单扩张，而是在渔业产业结构不断优化升级，加工品种、技术不断演化的基础上实现的由量变到质变，由低级向高级的升华过程。通过对特色渔业资源的精深加工和标准化加工，不仅优化产品结构，提高产品档次和质量，而且丰富市场供给，满足不同层次、品味消费者的不同消费需求，有利地提高水产品的市场竞争力，促进渔业经济的可持续发展。

随着国内市场开放的不断深入，国际市场对国内的影响越来越大，在国际水产品消费需求不断增加的推动下，我国水产品加工业迅猛发展，规模不断扩大，水产品加工品的产量与产值快速增长。

## 报告目录：

### 第一章 淡水养殖鳊鱼行业相关概述

## 第一节淡水养殖鳊鲃行业概述

### 一、产品概述

### 二、产品性能

### 三、产品用途

## 第二节水产品行业经营模式分析

### 一、生产模式

### 二、采购模式

### 三、销售模式

## 第二章2014年淡水养殖鳊鲃行业发展环境分析

### 第一节2014年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节淡水养殖鳊鲃行业政策环境分析

#### 一、水产品行业监管管理体制

#### 二、水产品行业相关政策分析

#### 三、水产品上下游产业政策影响

#### 四、水产品进出口政策影响分析

### 第三节中国水产品行业技术环境分析

## 第三章2013-2014年中国水产品市场分析

### 第一节2013年中国水产养殖情况分析

#### 一、中国水产养殖面积分析

#### 二、中国海水养殖面积分析

#### 三、中国海水养殖品种情况

#### 四、中国淡水养殖面积分析

#### 五、中国淡水养殖品种情况

### 第二节2013年中国水产品生产情况分析

一、水产品产量情况分析

二、中国海水产品产量分析

三、中国海水产品品种构成

四、中国淡水产品产量分析

五、中国淡水产品品种构成

第三节2013-2014年水产品加工行业效益

一、水产品加工行业发展概述

二、水产品加工企业数量分布

三、水产品加工行业销售收入

四、水产品加工行业利润总额

五、水产品加工行业经营效益

第四节2013年中国水产品加工规模分析

一、水产加工品总量规模分析

二、水产冷冻品加工规模分析

三、鱼糜及干腌制品加工规模

四、淡水养殖鳊鲈加工总量规模分析

五、水产罐制品总量规模分析

六、鱼油制品加工总量规模分析

第五节 2013年水产品企业冷库情况分析

一、水产品加工企业加工能力

二、水产品企业水产冷库数量

三、水产品企业冷库冻结能力

四、水产品企业冷库冷藏能力

五、水产品企业冷库制冰能力

第六节 2013-2014年中国水产品贸易分析

第四章 2012-2013年中国淡水养殖鳊鲈市场供需分析

第一节 中国淡水养殖鳊鲈养殖情况分析

一、2010-2013年中国淡水养殖鳊鲈养殖面积

二、2013年淡水养殖鳊鲈养殖区域分布情况

三、2014-2020年淡水养殖鳊鲈养殖规模预测

第二节 中国淡水养殖鳊鲈市场需求状况

- 一、2010-2013年中国淡水养殖鳊鲂需求分析
- 二、2015-2018年中国淡水养殖鳊鲂需求预测
- 第三节 2012-2013年淡水养殖鳊鲂海洋捕捞分析
- 第四节 2013-2014年中国淡水养殖鳊鲂市场价格分析

## 第五章 中国淡水养殖鳊鲂行业产业链分析

- 第一节 淡水养殖鳊鲂行业产业链概述
- 第二节 淡水养殖鳊鲂上游产业发展分析
  - 一、上游市场发展现状
  - 二、上游原料生产情况分析
  - 三、上游原料价格走势分析
- 第三节 淡水养殖鳊鲂下游需求市场分析
  - 一、水产品市场消费状况分析
  - 二、水产品批发市场数量规模
  - 三、水产品批发市场摊位规模
  - 四、水产品批发市场营业面积
  - 五、水产品批发市场成交规模
  - 六、重点水产品批发市场分析

## 第六章 2010-2014年淡水养殖鳊鲂所属产品进出口数据分析

- 第一节 2010-2014年淡水养殖鳊鲂所属产品进口情况分析
  - 一、进口数量情况分析
  - 二、进口金额变化分析
  - 三、进口来源地区分析
  - 四、进口价格变动分析
- 第二节 2010-2014年淡水养殖鳊鲂所属产品出口情况分析
  - 一、出口数量情况
  - 二、出口金额变化分析
  - 三、出口国家流向分析
  - 四、出口价格变动分析

## 第七章 国内淡水养殖鳊鲂生产厂商竞争力分析

## 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第八章 博思数据关于中国淡水养殖鳊鲃行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2015-2020年中国淡水养殖鳊鱼行业投资前景分析

### 一、水产品行业发展前景

### 二、水产品加工趋势分析

### 三、淡水养殖鳊鱼市场前景分析

## 第二节 2015-2020年中国淡水养殖鳊鱼行业投资风险分析

### 一、产业政策风险

### 二、原料市场风险

### 三、市场竞争风险

### 四、技术风险分析

## 第三节 2014-2020年淡水养殖鳊鱼行业投资策略及建议

## 第九章 水产品企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 淡水养殖鳊鱼企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 水产品企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 水产品企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 水产品企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育



#### 四、重点客户市场营销策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1411/X51618BUSJ.html>