

# 2015-2020年中国工商业用 燃气表市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国工商业用燃气表市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1509/M46510BEK7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国工商业用燃气表市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了工商业用燃气表行业相关概述、中国工商业用燃气表产业运行环境、分析了中国工商业用燃气表行业的现状、中国工商业用燃气表行业竞争格局、对中国工商业用燃气表行业做了重点企业经营状况分析及中国工商业用燃气表产业发展前景与投资预测。您若对工商业用燃气表产业有个系统的了解或者想投资工商业用燃气表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工商业用燃气表行业调研是开展一切咨询业务的基石，通过对特定工商业用燃气表行业的长期跟踪监测，分析市场需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合工商业用燃气表行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的工商业用燃气表行业市场研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解工商业用燃气表行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。

## 报告目录：

### 第一章 工商业用燃气表产品概述20

#### 第一节 产品分类20

#### 第二节 产品发展社会背景21

#### 第三节 产品原理23

#### 第四节 产业链概述24

##### 一、产业链模型介绍24

##### 二、工商业用燃气表产业链模型分析27

### 第二章 工商业用燃气表市场分析29

#### 第一节 国际工商业用燃气表市场发展总体概况29

##### 一、国际现状分析29

##### 二、主要国家和地区情况31

##### 三、国际发展趋势分析31

##### 四、2015上半年国际工商业用燃气表发展概况32

#### 第二节 中国工商业用燃气表市场的发展状况32

- 一、中国工商业用燃气表市场发展基本情况32
- 二、工商业用燃气表市场的总体现状33
- 三、工商业用燃气表行业发展中存在的问题34
- 四、2015上半年中国工商业用燃气表行业发展回顾34

### 第三章 工商业用燃气表行业所处生命周期36

#### 第一节 生命周期36

#### 第二节 工商业用燃气表行业技术变革与产品革新37

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局37

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分41

#### 第三节 差异化 / 同质化分析46

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求46

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器49

##### 三、工商业用燃气表产品的个性化空间很大49

#### 第四节 进入 / 退出难度分析50

##### 一、工商业用燃气表产品市场进入壁垒50

##### 二、可以选择不同方式进入54

### 第四章 中国工商业用燃气表销售状况分析55

#### 第一节 工商业用燃气表国内营销模式分析55

#### 第二节 工商业用燃气表国内分销商形态分析56

#### 第三节 工商业用燃气表国内销售渠道分析57

#### 第四节 工商业用燃气表行业国际化营销模式分析58

#### 第五节 工商业用燃气表重点销售区域分析59

##### 一、2015年东北地区市场规模分析60

##### 二、2015年华北地区市场规模分析60

##### 三、2015年华东地区市场规模分析61

##### 四、2015年华中地区市场规模分析62

##### 五、2015年华南地区市场规模分析63

##### 六、2015年西北地区市场规模分析64

##### 七、2015年西南地区市场规模分析65

#### 第六节 2011-2015上半年市场供需现状分析66

第七节 2015-2020年行业发展前景预测67

第八节 2015-2020年行业投资战略预测67

第五章 工商业用燃气表的生产分析69

第一节 行业生产规模及增长速度69

第二节 产业地区分布情况69

第三节 优势企业产品价格策略70

第四节 行业生产所面临的几个问题73

第五节 未来几年行业产量变化趋势73

第六节 工商业用燃气表营销策略分析75

第七节 工商业用燃气表行业广告与促销方式分析75

一、主要的广告媒体75

二、主要的广告媒体的优/缺点分析76

三、主要的广告媒体费用分析77

第六章 工商业用燃气表市场渠道分析79

第一节 渠道对行业至关重要79

第二节 市场渠道格局79

第三节 销售渠道形式80

第四节 销售渠道要素对比87

第五节 对竞争对手渠道策略的研究90

第七章 工商业用燃气表行业品牌分析91

第一节 品牌数量分析91

第二节 品牌推广策略分析99

第三节 品牌首要认知渠道分析100

第四节 消费者对工商业用燃气表品牌认知度宏观调查101

第五节 消费者对工商业用燃气表品牌偏好调查103

第八章 工商业用燃气表用户分析104

第一节 用户认知程度104

第二节 用户关注的因素104

- 一、用户对工商业用燃气表产品不同功能各有需求104
- 二、用户普遍关注工商业用燃气表产品质量105
- 三、价格与用户心理预期已比较接近106
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离107

## 第九章 中国工商业用燃气表产品价格分析110

### 第一节 中国工商业用燃气表历年平均价格回顾110

### 第二节 中国工商业用燃气表当前市场价格110

#### 一、产品市场价格驱动因素分析110

#### 二、产品未来价格预测111

### 第三节 中国工商业用燃气表价格影响因素分析112

#### 一、中国总体经济环境走势分析112

#### 二、国家宏观调控政策分析129

#### 三、工商业用燃气表市场国家宏观发展规划调控影响134

## 第十章 行业运行状况分析137

### 第一节 行业情况背景137

#### 一、参与调查企业及其分布情况137

#### 二、典型企业介绍137

### 第二节 总体效益运行状况138

#### 一、总体销售效益138

#### 二、2009-2015上半年工商业用燃气表行业总体盈利能力139

#### 三、2009-2015上半年工商业用燃气表行业总体税收能力140

#### 四、2009-2015上半年工商业用燃气表行业市场总体产值能力141

### 第三节 不同地区行业效益状况对比142

#### 一、不同地区销售效益状况对比142

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比143

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比143

#### 四、不同地区行业产值状况对比144

### 第四节 类型运行效益对比145

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比145

#### 二、不同类型盈利能力状况对比145

三、不同类型税收能力状况对比146

四、不同类型产值状况对比147

第五节 规模运行效益对比147

一、行业不同规模销售效益状况对比147

二、不同规模盈利能力状况对比148

三、不同规模税收能力状况对比148

四、不同规模产值状况对比149

第十一章 工商业用燃气表国内重点生产厂家分析150

第一节 宁波普洛泰科仪表有限公司150

1、企业简介150

2、经营情况150

（一）企业偿债能力分析150

（二）企业运营能力分析152

（三）企业盈利能力分析155

3、未来发展趋势156

第二节 重庆市山城燃气设备有限公司157

1、企业简介157

2、经营情况160

（一）企业偿债能力分析160

（二）企业运营能力分析162

（三）企业盈利能力分析165

3、未来发展趋势166

第三节、浙江蓝宝石仪表科技有限公司170

1、企业简介170

2、经营情况170

（一）企业偿债能力分析170

（二）企业运营能力分析172

（三）企业盈利能力分析175

3、未来发展趋势176

第四节、重庆精益仪表有限公司177

1、企业简介177

## 2、经营情况179

(一) 企业偿债能力分析179

(二) 企业运营能力分析181

(三) 企业盈利能力分析183

## 3、未来发展趋势184

### 第五节、浙江金卡高科技股份有限公司185

#### 1、企业简介185

#### 2、经营情况186

(一) 企业偿债能力分析186

(二) 企业运营能力分析187

(三) 企业盈利能力分析190

#### 3、未来发展趋势191

## 第十二章 2015-2020年工商业用燃气表行业发展趋势及投资风险分析193

### 第一节 当前工商业用燃气表存在的问题193

### 第二节 工商业用燃气表未来发展预测分析194

#### 一、中国工商业用燃气表发展方向分析194

#### 二、2015-2020年中国工商业用燃气表行业发展规模194

#### 三、2015-2020年中国工商业用燃气表行业投资发展趋势预测195

### 第三节 2015-2020年中国工商业用燃气表行业投资风险分析196

#### 一、市场竞争风险196

#### 二、原材料压力风险分析198

#### 三、技术风险分析199

#### 四、政策和体制风险201

#### 五、外资进入退出风险202

## 第十三章 行业项目投资建议205

### 第一节 工商业用燃气表技术应用注意事项205

### 第二节 项目投资注意事项205

### 第三节 工商业用燃气表生产开发注意事项208

### 第四节 工商业用燃气表销售注意事项209



## 第十四章 博思数据对中国工商业用燃气表行业发展预测分析211

### 第一节 2015-2020年国内工商业用燃气表产业宏观预测211

#### 一、2015-2020年中国工商业用燃气表行业宏观预测211

##### 1、2013-2015年中国固定资产投资预测211

##### 2、2015-2020年中国国际贸易预测214

#### 二、2015-2020年工商业用燃气表工业发展展望215

#### 三、2015-2020年工商业用燃气表业发展状况预测分析216

### 第二节 2015-2020年中国工商业用燃气表市场趋势分析216

#### 一、2008-2015上半年工商业用燃气表市场趋势总结216

#### 二、2015-2020年工商业用燃气表企业资本结构发展趋势分析217

##### 1、工商业用燃气表企业国内资本市场的运作建议217

##### 2、工商业用燃气表企业海外资本市场的运作建议218

#### 三、2015-2020年工商业用燃气表市场发展空间219

#### 四、2015-2020年工商业用燃气表市场战略220

##### 1、战略综合规划220

##### 2、技术开发战略222

##### 3、区域战略规划222

##### 4、产业战略规划224

##### 5、营销品牌战略226

##### 6、竞争战略规划226

## 第十五章 工商业用燃气表行业投资风险预警229

### 第一节 影响工商业用燃气表行业发展的主要因素229

#### 一、2015上半年影响工商业用燃气表行业运行的有利因素229

#### 二、2015上半年影响工商业用燃气表行业运行的稳定因素230

#### 三、2015上半年影响工商业用燃气表行业运行的不利因素231

#### 四、2015上半年中国工商业用燃气表行业发展面临的挑战233

#### 五、2015上半年中国工商业用燃气表行业发展面临的机遇233

### 第二节 工商业用燃气表行业专家投资风险预警234

#### 一、2015-2020年工商业用燃气表行业市场风险及控制策略234

#### 二、2015-2020年工商业用燃气表行业政策风险及控制策略234

#### 三、2015-2020年工商业用燃气表行业经营风险及控制策略235

四、2015-2020年工商业用燃气表同业竞争风险及控制策略235

五、2015-2020年工商业用燃气表行业其他风险及控制策略235

附件：236

图表目录：

图表 1 工商业常用的燃气表20

图表 2 产业链模型图25

图表 3 产业链流程图26

图表 4 燃气表产业链图27

图表 5 世界天然气需求量预测29

图表 6 行业所处生命周期示意图36

图表 7 2009-2015年东北地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况60

图表 8 2009-2015年华北地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况60

图表 9 2009-2015年华东地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况61

图表 10 2009-2015年华中地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况62

图表 11 2009-2015年华南地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况63

图表 12 2009-2015年西北地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况64

图表 13 2009-2015年西南地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况65

图表 14 2009-2015年中国工商业用燃气表行业销售收入及增长对比66

图表 15 2009-2015年中国工商业用燃气表行业工业总产值及增长对比69

图表 16 2015-2020年中国工商业用燃气表行业工业总产值预测图73

图表 17 2015年燃气表十大品牌91

图表 18 品牌认知渠道分析100

图表 19 消费者对工商业用燃气表品牌认知度调查101

图表 20 工商业用燃气表产品功能影响程度分析104

图表 21 工商业用燃气表产品质量影响程度分析105

图表 22 工商业用燃气表产品价格影响程度分析106

图表 23 工商业用燃气表产品外观影响程度分析107

图表 24 工商业用燃气表产品服务影响程度分析108

图表 25 2012—2015年1-6月国内工商业用燃气表平均价格走势110

图表 26 2005年1季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）112

图表 27 2005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）113

图表 28 2005年6月&mdash;2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 115

图表 29 2005年1-6月&mdash;2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 116

图表 30 2005年6月&mdash;2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 118

图表 31 2015年6月居民消费价格主要数据120

图表 32 2005年6月&mdash;2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 122

图表 33 2005年6月&mdash;2015年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 123

图表 34 2005年6月&mdash;2015年6月货币供应量月度同比增长率(%) 125

图表 35 燃气表相关政策134

图表 36 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同地区销售收入占比137

图表 37 2009-2015年中国工商业用燃气表行业销售收入及增长情况138

图表 38 2009-2015年中国工商业用燃气表行业销售收入及增长对比139

图表 39 2009-2015年中国工商业用燃气表行业利润总额及增长情况139

图表 40 2009-2015年中国工商业用燃气表行业利润总额及增长对比139

图表 41 2009-2015年中国工商业用燃气表行业税金总额及增长情况140

图表 42 2009-2015年中国工商业用燃气表行业税金总额及增长对比140

图表 43 2009-2015年中国工商业用燃气表行业工业总产值及增长情况141

图表 44 2009-2015年中国工商业用燃气表行业工业总产值及增长对比141

图表 45 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同地区销售收入占比142

图表 46 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同地区利润总额占比143

图表 47 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同地区税金总额占比143

图表 48 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同地区工业总产值占比144

图表 49 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同类型企业销售收入占比145

图表 50 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同类型企业利润总额占比145

图表 51 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同类型企业税金总额占比146

图表 52 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同类型企业工业总产值占比147

图表 53 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同规模企业销售收入占比147

图表 54 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同规模企业利润总额占比148

图表 55 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同规模企业税金总额占比148

图表 56 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同规模企业工业总产值占比149

图表 57 近3年宁波普洛泰科仪表有限公司资产负债率变化情况151

图表 58 近3年宁波普洛泰科仪表有限公司产权比率变化情况152

图表 59 近3年宁波普洛泰科仪表有限公司固定资产周转次数情况153

图表 60 近3年宁波普洛泰科仪表有限公司流动资产周转次数变化情况154

图表 61 近3年宁波普洛泰科仪表有限公司总资产周转次数变化情况154

图表 62 近3年宁波普洛泰科仪表有限公司销售毛利率变化情况155

图表 63 近3年重庆市山城燃气设备有限公司资产负债率变化情况160

图表 64 近3年重庆市山城燃气设备有限公司产权比率变化情况161

图表 65 近3年重庆市山城燃气设备有限公司固定资产周转次数情况162

图表 66 近3年重庆市山城燃气设备有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表 67 近3年重庆市山城燃气设备有限公司总资产周转次数变化情况164

图表 68 近3年重庆市山城燃气设备有限公司销售毛利率变化情况165

图表 69 近3年浙江蓝宝石仪表科技有限公司资产负债率变化情况171

图表 70 近3年浙江蓝宝石仪表科技有限公司产权比率变化情况171

图表 71 近3年浙江蓝宝石仪表科技有限公司固定资产周转次数情况172

图表 72 近3年浙江蓝宝石仪表科技有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表 73 近3年浙江蓝宝石仪表科技有限公司总资产周转次数变化情况174

图表 74 近3年浙江蓝宝石仪表科技有限公司销售毛利率变化情况175

图表 75 近3年重庆精益仪表有限公司资产负债率变化情况179

图表 76 近3年重庆精益仪表有限公司产权比率变化情况180

图表 77 近3年重庆精益仪表有限公司固定资产周转次数情况181

图表 78 近3年重庆精益仪表有限公司流动资产周转次数变化情况182

图表 79 近3年重庆精益仪表有限公司总资产周转次数变化情况183

图表 80 近3年重庆精益仪表有限公司销售毛利率变化情况184

图表 81 近3年浙江金卡高科技股份有限公司资产负债率变化情况186

图表 82 近3年浙江金卡高科技股份有限公司产权比率变化情况187

图表 83 近3年浙江金卡高科技股份有限公司固定资产周转次数情况188

图表 84 近3年浙江金卡高科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况189

图表 85 近3年浙江金卡高科技股份有限公司总资产周转次数变化情况190

图表 86 近3年浙江金卡高科技股份有限公司销售毛利率变化情况191

图表 87 中国燃气表市场规模194

图表 88 2008-2015年中国膜式燃气表及IC 卡燃气表市场规模预测195

图表 89 工商业用燃气表行业同业竞争风险及控制策略197

图表 90 工商业用燃气表项目投资注意事项图207

图表 91 工商业用燃气表行业生产开发策略	208
图表 92 工商业用燃气表销售策略	209
图表 93 中国智能燃气表市场空间测算	220
图表 94 中国燃气表市场分析预测	230
图表 95 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同地区销售收入占比	241
图表 96 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同类型企业销售收入占比	242
图表 97 2013-2015年6月中国工商业用燃气表行业不同类型企业利润总额占比	242
图表 98 2009-2015年中国工商业用燃气表行业销售收入及增长情况	247
图表 99 2009-2015年中国工商业用燃气表行业销售收入及增长对比	247
图表 100 2009-2015年中国工商业用燃气表行业利润总额及增长情况	248
图表 101 2009-2015年中国工商业用燃气表行业利润总额及增长对比	248
图表 102 2009-2015年中国工商业用燃气表行业资产合计及增长情况	249
图表 103 2009-2015年中国工商业用燃气表行业资产合计及增长对比	249
图表 104 工商业用燃气表行业环境“波特五力”分析模型	250
图表 105 2015-2020年中国工商业用燃气表行业销售收入预测图	254
图表 106 2015-2020年工商业用燃气表行业投资方向预测	257
图表 107 工商业用燃气表生产企业定价目标选择	259
图表 108 工商业用燃气表企业对付竞争者降价的程序	260

## 表格目录

表格 1 2012-2015年东北地区工商业用燃气表行业盈利能力表	60
表格 2 2012-2015年华北地区工商业用燃气表行业盈利能力表	61
表格 3 2012-2015年华东地区工商业用燃气表行业盈利能力表	62
表格 4 2012-2015年华中地区工商业用燃气表行业盈利能力表	63
表格 5 2012-2015年华南地区工商业用燃气表行业盈利能力表	64
表格 6 2012-2015年西北地区工商业用燃气表行业盈利能力表	65
表格 7 2012-2015年西南地区工商业用燃气表行业盈利能力表	66
表格 8 2015-2020年中国工商业用燃气表行业工业总产值预测结果	74
表格 9 近4年宁波普洛泰科仪表有限公司资产负债率变化情况	150
表格 10 近4年宁波普洛泰科仪表有限公司产权比率变化情况	151
表格 11 近4年宁波普洛泰科仪表有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 12 近4年宁波普洛泰科仪表有限公司流动资产周转次数变化情况	153

表格 13	近4年宁波普洛泰科仪表有限公司总资产周转次数变化情况	154
表格 14	近4年宁波普洛泰科仪表有限公司销售毛利率变化情况	155
表格 15	近4年重庆市山城燃气设备有限公司资产负债率变化情况	160
表格 16	近4年重庆市山城燃气设备有限公司产权比率变化情况	161
表格 17	近4年重庆市山城燃气设备有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 18	近4年重庆市山城燃气设备有限公司流动资产周转次数变化情况	163
表格 19	近4年重庆市山城燃气设备有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 20	近4年重庆市山城燃气设备有限公司销售毛利率变化情况	165
表格 21	近4年浙江蓝宝石仪表科技有限公司资产负债率变化情况	170
表格 22	近4年浙江蓝宝石仪表科技有限公司产权比率变化情况	171
表格 23	近4年浙江蓝宝石仪表科技有限公司固定资产周转次数情况	172
表格 24	近4年浙江蓝宝石仪表科技有限公司流动资产周转次数变化情况	173
表格 25	近4年浙江蓝宝石仪表科技有限公司总资产周转次数变化情况	174
表格 26	近4年浙江蓝宝石仪表科技有限公司销售毛利率变化情况	175
表格 27	近4年重庆精益仪表有限公司资产负债率变化情况	179
表格 28	近4年重庆精益仪表有限公司产权比率变化情况	180
表格 29	近4年重庆精益仪表有限公司固定资产周转次数情况	181
表格 30	近4年重庆精益仪表有限公司流动资产周转次数变化情况	182
表格 31	近4年重庆精益仪表有限公司总资产周转次数变化情况	182
表格 32	近4年重庆精益仪表有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 33	近4年浙江金卡高科技股份有限公司资产负债率变化情况	186
表格 34	近4年浙江金卡高科技股份有限公司产权比率变化情况	187
表格 35	近4年浙江金卡高科技股份有限公司固定资产周转次数情况	188
表格 36	近4年浙江金卡高科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	189
表格 37	近4年浙江金卡高科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	189
表格 38	近4年浙江金卡高科技股份有限公司销售毛利率变化情况	190
表格 39	2015-2020年中国工商业用燃气表行业销售收入预测结果	255
表格 40	2015-2020年中国工商业用燃气表行业工业总产值预测结果	256

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1509/M46510BEK7.html>