

# 2015-2020年中国植酸市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国植酸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/Z75104V1M5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国植酸市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了植酸行业相关概述、中国植酸产业运行环境、分析了中国植酸行业的现状、中国植酸行业竞争格局、对中国植酸行业做了重点企业经营状况分析及中国植酸产业发展前景与投资预测。您若想对植酸产业有个系统的了解或者想投资植酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2014年世界植酸行业发展态势分析 17

### 第一节 2014年世界植酸市场发展状况分析 17

#### 一、世界植酸行业特点分析 17

#### 二、世界植酸市场需求分析 17

### 第二节 2014年全球植酸市场分析 17

#### 一、2014年全球植酸需求分析 17

#### 二、2014年全球植酸产销分析 17

#### 三、2014年中外植酸市场对比 18

## 第二章 中国植酸行业发展概况分析 19

### 第一节 中国植酸行业发展总体概况 19

### 第二节 中国植酸产业发展成就 19

### 第三节 中国植酸行业发展前景简析 19

## 第三章 植酸行业宏观经济环境分析 23

### 第一节 2011-2014年全球经济环境分析 23

#### 一、2014年全球经济运行概况 23

##### (一)全球经济将继续下行 23

##### (二)先进经济体进入衰退期 24

#### 二、2015-2020年全球经济形势预测 26

##### (一)新兴和发展中经济体大幅调整 26

##### (二)通胀压力消除，通缩忧患出现 27

### 第二节 2011-2014年中国宏观经济环境分析 39

#### 一、2011-2014年中国宏观经济运行概况 39

#### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 42

## 第四章 2014年植酸产业相关行业发展概况 45

### 第一节 上游行业市场发展分析 45

#### 一、发展现状 45

(一)小生产与大市场的矛盾 45

(二)特定需求与分散生产的矛盾 45

(三)粮食“商品”属性的缺失 46

(四)粮食产业链条各环节脱节，形不成完整的产业链条 46

#### 二、发展趋势预测 47

(一)中国粮业将以新发展理念为指导走向产区集中化 47

(二)中国粮食主产区粮食购销将走向全面市场化 47

(三)中国粮食的产业链将由分割走向有机结合的产供销一体化 48

(四)中国粮食及制品消费日益走向多样化、优质化、营养化和方便化 48

(五)中国粮食企业将逐步走向多元化、主体化 48

(六)粮食及制品的市场竞争将走向高级化 48

(七)中国粮业将以现代信息技术为基础日益走向商务电子化 48

(八)中国粮业在现代化大流通潮流中日益走向物流配送专业化 49

(九)粮食行业协会组织将进一步走向自律化和全社会化 49

(十)中国粮业在WTO框架下将进一步走向国际化 49

#### 三、市场现状分析 50

#### 四、行业新动态及其对植酸行业的影响 50

#### 五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义 50

### 第二节 下游行业市场发展分析 51

#### 一、发展现状 51

#### 二、发展趋势预测 52

#### 三、市场现状分析 52

#### 四、行业新动态及其对植酸行业的影响 53

#### 五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义 55

(一)加大“质量立国强国”的政策导向，为管理质量提供制度保障 56

(二)加强对质量管理机构的管理与调整，为质量管理提供组织保障 56

(三)帮助企业经营管理者们正确理解质量与成本的关系，为质量管理提供资源保障 56

(四)统筹管理“国家质量奖”，提升质量奖的地位 56

(五)加强国民质量素质教育，树立质量文化价值观 57

## 第五章 2014年中国植酸行业发展概况 58

### 第一节 2014年中国植酸行业发展态势分析 58

### 第二节 2014年中国植酸行业发展特点分析 58

### 第三节 2014年中国植酸行业市场供需分析 58

### 第四节 2014年中国植酸行业价格分析 58

## 第六章 2014年中国植酸行业整体运行状况 59

### 第一节 2014年植酸行业产销分析 59

### 第二节 2014年植酸行业盈利能力分析 59

### 第三节 2014年植酸行业偿债能力分析 60

### 第四节 2014年植酸行业营运能力分析 61

## 第七章 2014年中国植酸产业政策环境分析 63

### 第一节 国际植酸行业相关政策法规 63

### 第二节 国际植酸行业相关政策解读 63

### 第三节 中国植酸行业相关政策法规 63

### 第四节 中国植酸行业相关政策解读 64

## 第八章 2014年中国植酸进出口现状与预测 65

### 第一节 植酸历史出口总体分析 65

#### 一、植酸出口总量历史汇总 65

#### 二、植酸出口价格历史汇总 65

### 第二节 植酸历史出口月度分析 66

#### 一、植酸出口总量月度走势 66

#### 二、植酸出口价格月度走势 66

### 第三节 植酸出口量预测 66

#### 一、植酸出口总量预测 66

#### 二、植酸出口金额预测 67

### 第四节 植酸出口价格预测 68

## 第九章 2011-2014年中国植酸产业行业重点区域运行分析 69

### 第一节 2011-2014年华东地区植酸行业运行情况 69

- 一、华东地区植酸行业产销分析 69
- 二、华东地区植酸行业盈利能力分析 69
- 三、华东地区植酸行业偿债能力分析 70
- 四、华东地区植酸行业营运能力分析 71
- 第二节 2011-2014年华南地区植酸行业运行情况 72
  - 一、华南地区植酸行业产销分析 72
  - 二、华南地区植酸行业盈利能力分析 73
  - 三、华南地区植酸行业偿债能力分析 73
  - 四、华南地区植酸行业营运能力分析 74
- 第三节 2011-2014年华中地区植酸行业运行情况 75
  - 一、华中地区植酸行业产销分析 75
  - 二、华中地区植酸行业盈利能力分析 76
  - 三、华中地区植酸行业偿债能力分析 76
  - 四、华中地区植酸行业营运能力分析 77
- 第四节 2011-2014年华北地区植酸行业运行情况 78
  - 一、华北地区植酸行业产销分析 78
  - 二、华北地区植酸行业盈利能力分析 79
  - 三、华北地区植酸行业偿债能力分析 79
  - 四、华北地区植酸行业营运能力分析 80
- 第五节 2011-2014年西北地区植酸行业运行情况 81
  - 一、西北地区植酸行业产销分析 81
  - 二、西北地区植酸行业盈利能力分析 82
  - 三、西北地区植酸行业偿债能力分析 82
  - 四、西北地区植酸行业营运能力分析 83
- 第六节 2011-2014年西南地区植酸行业运行情况 84
  - 一、西南地区植酸行业产销分析 84
  - 二、西南地区植酸行业盈利能力分析 85
  - 三、西南地区植酸行业偿债能力分析 85
  - 四、西南地区植酸行业营运能力分析 86
- 第七节 2011-2014年东北地区植酸行业运行情况 87
  - 一、东北地区植酸行业产销分析 87
  - 二、东北地区植酸行业盈利能力分析 88

- 三、东北地区植酸行业偿债能力分析 88
- 四、东北地区植酸行业营运能力分析 89
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 90

## 第十章 2014年中国植酸行业市场竞争格局分析 92

### 第一节 植酸行业主要竞争因素分析 92

- 一、行业内企业竞争 92
- 二、潜在进入者 92
- 三、替代产品威胁 92
- 四、供应商议价能力 93
- 五、需求客户议价能力 93

### 第二节 植酸企业国际竞争力比较 94

- 一、生产要素 94
- 二、市场需求 94
- 三、关联行业 94
- 四、企业结构与战略 94
- 五、政府扶持力度 95

### 第三节 植酸行业竞争格局分析 95

- 一、植酸行业集中度分析 95
- 二、植酸行业竞争程度分析 95

### 第四节 植酸行业竞争策略分析 96

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 96
- 二、2015-2020年植酸行业竞争策略分析 96
- 三、2015-2020年植酸行业竞争格局展望 97

## 第十一章 2014年中国植酸行业重点企业竞争力分析 98

### 第一节 山东莱阳市万基威生物工程有限公司 98

- 一、公司基本情况 98
- 二、公司主要财务指标分析 98
  - (一)企业偿债能力分析 98
  - (二)企业运营能力分析 101
  - (三)企业盈利能力分析 104

三、公司投资情况	105
四、公司未来战略分析	105
第二节 康地恩生物集团	106
一、公司基本情况	106
二、公司主要财务指标分析	107
(一)企业偿债能力分析	107
(二)企业运营能力分析	108
(三)企业盈利能力分析	111
三、公司投资情况	112
四、公司未来战略分析	112
第三节 北京昕大洋科技发展有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、公司主要财务指标分析	113
(一)企业偿债能力分析	113
(二)企业运营能力分析	116
(三)企业盈利能力分析	119
三、公司投资情况	120
四、公司未来战略分析	120
第四节 安徽省天创生物科技有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、公司主要财务指标分析	121
(一)企业偿债能力分析	121
(二)企业运营能力分析	124
(三)企业盈利能力分析	127
三、公司投资情况	128
四、公司未来战略分析	128
第五节 江西博兰生物工程有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	129
(一)企业偿债能力分析	129
(二)企业运营能力分析	132
(三)企业盈利能力分析	135



三、公司投资情况 136

四、公司未来战略分析 136

第十二章 中国植酸行业投资分析及建议 137

第一节 投资机遇分析 137

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 137

二、植酸行业企业在危机中的竞争优势 137

第二节 投资风险分析 139

一、同业竞争风险 139

二、市场贸易风险 139

(一)风险之一：国家风险 139

(二)风险之二：贸易保护 139

(三)风险之三：出口收汇 139

三、行业金融信贷市场风险 140

四、产业政策变动风险 140

第三节 行业应对策略 142

一、把握国家宏观政策契机 142

二、战略合作联盟的实施 143

三、企业自身应对策略 143

第四节 重点客户战略的实施 144

一、实施重点客户战略的必要性 144

二、合理确立重点客户 144

三、强化重点客户的管理 145

四、对重点客户的营销策略 146

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 146

第十三章 博思数据关于植酸行业发展趋势与投资战略研究 148

第一节 植酸市场发展潜力分析 148

一、市场空间广阔 148

二、竞争格局变化 148

三、高科技应用带来新生机 148

第二节 植酸行业发展趋势分析 149

- 一、品牌格局趋势 149
- 二、渠道分布趋势 149
- 三、消费趋势分析 150
- 第三节 植酸行业发展战略研究 151
- 一、战略综合规划 151
- 二、技术开发战略 153
- 三、区域战略规划 157
- 四、产业战略规划 158
- 五、营销品牌战略 159
- 六、竞争战略规划 160

#### 第四节 对我国植酸品牌的战略思考 164

- 一、企业品牌的重要性 164
- 二、植酸实施品牌战略的意义 164
- 三、植酸企业品牌的现状分析 165
- 四、我国植酸企业的品牌战略 167
- (一)要树立强烈的品牌战略意识 167
- (二)选准市场定位，确定战略品牌 167
- (三)运用资本经营，加快开发速度 167
- (四)利用信息网，实施组合经营 168
- (五)实施规模化、集约化经营 168

#### 图表目录：

- 图表 1 2011-2014年全球植酸行业需求量及增长情况 14
- 图表 2 2011-2014年全球植酸行业需求量及增长对比图 15
- 图表 3 2011-2014年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 20
- 图表 4 2011-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较 21
- 图表 5 2014年分季度美国部分经济指标比较 21
- 图表 6 2014年分季度日本部分经济指标比较 22
- 图表 7 2014年分季度欧元区部分经济指标比较 22
- 图表 8 2011-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 23
- 图表 9 2011-2014年中价国际现货、期货价格指数走势 24
- 图表 10 2014年美国、欧元区、日本CPI 24
- 图表 12 2011-2014年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36

图表 13 2011-2014年年工业增加值月度同比增长率(%) 37

图表 14 2011-2014年年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 38

图表 15 中国主要粮食作物面积 (单位: 千公顷) 45

图表 16 中国主要粮食作物产量 (单位: 千吨) 45

图表 17 2011-2014年我国植酸行业需求量及增长情况 54

图表 18 2011-2014年我国植酸行业需求量及增长对比图 54

图表 19 2011-2014年中国植酸行业盈利能力对比图 55

图表 20 2011-2014年中国植酸行业资产负债率对比图 55

图表 21 2011-2014年中国植酸行业负债与所有者权益比率对比图 56

图表 22 2011-2014年中国植酸行业营运能力对比图 57

图表 23 2011-2014年我国植酸行业出口量及增长情况 60

图表 24 2011-2014年我国植酸行业出口量及增长对比图 60

图表 25 2015-2020年我国植酸行业出口量预测图 61

图表 26 2011-2014年华东地区植酸行业盈利能力对比图 64

图表 27 2011-2014年华东地区植酸行业资产负债率对比图 65

图表 28 2011-2014年华东地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 66

图表 29 2011-2014年华东地区植酸行业营运能力对比图 67

图表 30 2011-2014年华南地区植酸行业盈利能力对比图 68

图表 31 2011-2014年华南地区植酸行业资产负债率对比图 68

图表 32 2011-2014年华南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 69

图表 33 2011-2014年华南地区植酸行业营运能力对比图 70

图表 34 2011-2014年华中地区植酸行业盈利能力对比图 71

图表 35 2011-2014年华中地区植酸行业资产负债率对比图 71

图表 36 2011-2014年华中地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 72

图表 37 2011-2014年华中地区植酸行业营运能力对比图 73

图表 38 2011-2014年华北地区植酸行业盈利能力对比图 74

图表 39 2011-2014年华北地区植酸行业资产负债率对比图 74

图表 40 2011-2014年华北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 75

图表 41 2011-2014年华北地区植酸行业营运能力对比图 76

图表 42 2011-2014年西北地区植酸行业盈利能力对比图 77

图表 43 2011-2014年西北地区植酸行业资产负债率对比图 77

图表 44 2011-2014年西北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 78

图表 45 2011-2014年西北地区植酸行业营运能力对比图 79

图表 46 2011-2014年西南地区植酸行业盈利能力对比图 80

图表 47 2011-2014年西南地区植酸行业资产负债率对比图 80

图表 48 2011-2014年西南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 81

图表 49 2011-2014年西南地区植酸行业营运能力对比图 82

图表 50 2011-2014年东北地区植酸行业盈利能力对比图 83

图表 51 2011-2014年东北地区植酸行业资产负债率对比图 83

图表 52 2011-2014年东北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 53 2011-2014年东北地区植酸行业营运能力对比图 85

图表 54 2011-2014年我国植酸行业产量区域分布图 85

图表 55 2011-2014年我国植酸行业产量省份分布图 86

图表 56 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司资产负债率变化情况 94

图表 57 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司产权比率变化情况 94

图表 58 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司已获利息倍数变化情况 95

图表 59 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 60 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 61 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 62 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 63 近3年康地恩生物集团公司资产负债率变化情况 102

图表 64 近3年康地恩生物集团公司产权比率变化情况 103

图表 65 近3年康地恩生物集团公司固定资产周转次数情况 104

图表 66 近3年康地恩生物集团公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 67 近3年康地恩生物集团公司总资产周转次数变化情况 106

图表 68 近3年康地恩生物集团公司销售毛利率变化情况 106

图表 69 近3年北京昕大洋科技发展有限公司资产负债率变化情况 109

图表 70 近3年北京昕大洋科技发展有限公司产权比率变化情况 110

图表 71 近3年北京昕大洋科技发展有限公司已获利息倍数变化情况 110

图表 72 近3年北京昕大洋科技发展有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 73 近3年北京昕大洋科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 74 近3年北京昕大洋科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 75 近3年北京昕大洋科技发展有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 76 近3年安徽省天创生物科技有限公司资产负债率变化情况 117

图表 77	近3年安徽省天创生物科技有限公司产权比率变化情况	117
图表 78	近3年安徽省天创生物科技有限公司已获利息倍数变化情况	118
图表 79	近3年安徽省天创生物科技有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 80	近3年安徽省天创生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 81	近3年安徽省天创生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 82	近3年安徽省天创生物科技有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 83	近3年江西博兰生物工程有限公司资产负债率变化情况	125
图表 84	近3年江西博兰生物工程有限公司产权比率变化情况	125
图表 85	近3年江西博兰生物工程有限公司已获利息倍数变化情况	126
图表 86	近3年江西博兰生物工程有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 87	近3年江西博兰生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况	128

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/Z75104V1M5.html>