

# 2015-2020年中国金属硅市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国金属硅市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1503/A25043M7VT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国金属硅市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了金属硅行业相关概述、中国金属硅产业运行环境、分析了中国金属硅行业的现状、中国v行业竞争格局、对中国金属硅行业做了重点企业经营状况分析及中国金属硅产业发展前景与投资预测。您若想对金属硅产业有个系统的了解或者想投资金属硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国的金属硅产能比较大，产量主要集中在贵州、云南、福建、广西、四川和湖南。其中冶金级金属硅553#、441#有着较广的分布区域，主要分布在贵州、湖南、四川、云南、广西、内蒙、新疆等地，其中贵州是最主要的金属硅生产省份，产量占全国产量的15%-35%。

2014年我国工业硅产量突破140万吨，新增产能大量释放是促使产量增长的主要原因。截至2014年底，我国共有工业硅产能380万吨，其中新增产能30万吨，同时有10万吨落后产能被市场淘汰。由于2014年1月1日起，我国工业硅出口关税被正式取消，2013工业硅出口量出现显著增长。根据国家财政部2014年关税实施方案，2014年工业硅（关税号28046900）继续执行零关税。

作为“十二五”期间“发展新兴工业，淘汰落后产能”计划的一部分，中国金属硅市场正在向高技术含量的下游产品加工方向转移，政府将一改当前分散的产业布局，使金属硅制造集中到有限的、大规模的生产企业手中，最终形成产能在五万吨以上的大型生产商。在未来5到10年内，金属硅市场需求将继续稳步增加。随着汽车在越来越多的地方普及，铝合金行业对金属硅用量将继续增加。此外，化工行业也将成为金属硅需求增加的主要动力。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 金属硅行业发展综述

#### 第一节 硅石简述

##### 一、硅石矿床类型及其分布概况

##### 二、硅矿的主要工业指标

##### 三、硅矿石性质

##### 四、硅石工艺特性及用途

##### 五、硅石资源及开发利用状况

#### 第二节 金属硅相关简介

一、金属硅的产生及定义

二、金属硅的牌号及附加产品

三、金属硅的用途

四、金属硅的需求比例分析

第三节 金属硅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国金属硅行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际金属硅行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球金属硅市场总体情况分析

一、全球金属硅市场结构

二、全球金属硅行业发展分析

三、全球金属硅行业竞争格局

第二节 美国金属硅行业发展经验借鉴

一、美国金属硅行业发展历程分析

二、美国金属硅行业市场现状分析

三、美国金属硅行业发展趋势预测

#### 四、美国金属硅行业对中国的启示

#### 第三节 日本金属硅行业发展经验借鉴

##### 一、日本金属硅行业发展历程分析

##### 二、日本金属硅行业市场现状分析

##### 三、日本金属硅行业发展趋势预测

##### 四、日本金属硅行业对中国的启示

#### 第四节 德国金属硅行业发展经验借鉴

##### 一、德国金属硅行业发展历程分析

##### 二、德国金属硅行业市场现状分析

##### 三、德国金属硅行业发展趋势预测

##### 四、德国金属硅行业对中国的启示

### 第二部分 市场深度调研

#### 第四章 中国金属硅行业发展分析

##### 第一节 中国金属硅产业运行状况

##### 一、2014年我国金属硅市场行情综述

##### 二、2014年我国金属硅行业发展分析

##### 三、2014年我国金属硅市场分析

##### 第二节 中国金属硅项目发展动态

##### 一、特变电工工业硅产业园在疆开建

##### 二、怀化重点金属硅深加工项目建成试产

##### 三、底湖北三新工业硅项目花落瓜州

##### 四、新疆瑞鑫矿业8万吨金属硅项目奠基

##### 五、新疆引资建设年产8万吨金属硅项目

##### 六、东晟硅业3万吨金属硅粉项目投产

##### 第三节 中国各地区金属硅市场分析

##### 一、攀枝花市金属硅出口状况回顾

##### 二、云南地区金属硅行情简析

##### 三、天津金属硅出口分析

##### 四、西宁市金属硅出口简况

##### 五、二连口岸金属硅出口形势简述

##### 六、贺州市金属硅对外贸易特征透析

## 第四节 中国金属硅行业发展对策及前景分析

### 一、中国工业硅产业发展路径选择

### 二、中国金属硅发展前景展望

## 第五章 中国硅铁行业发展分析

### 第一节 硅铁相关概述

#### 一、硅铁的定义及牌号

#### 二、硅铁冶炼

#### 三、硅铁用途

### 第二节 硅铁行业发展概况

#### 一、中国硅铁业的发展阶段

#### 二、中国硅铁行业产能状况分析

#### 三、中国硅铁生产的特点

### 第三节 中国硅铁市场分析

#### 一、中国硅铁市场行情回顾

#### 二、2014年中国硅铁市场发展概况

#### 三、2014年中国硅铁市场发展分析

#### 四、2014年中国硅铁市场发展分析

### 第四节 中国硅铁出口贸易分析

#### 一、2014年中国硅铁出口贸易状况

#### 二、2014年中国硅铁出口贸易状况

#### 三、2014年中国硅铁出口贸易状况

## 第六章 金属硅其他应用及下游产业分析

### 第一节 半导体硅材料业概况

#### 一、半导体硅材料简述

#### 二、半导体硅材料在国民经济中的作用与地位

#### 三、中国半导体硅材料行业的发展水平

### 第二节 有机硅行业分析

#### 一、有机硅简介

#### 二、全球有机硅行业发展状况

#### 三、中国有机硅行业的发展进程

四、2013-2014年中国有机硅行业发展分析

五、中国有机硅行业面对挑战的应对措施

第三节 硅钢行业分析

一、硅钢简述

二、中国硅钢生产情况分析

三、2013-2014年中国硅钢行业运行分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 金属硅市场竞争格局及集中度分析

第一节 金属硅行业国际竞争格局分析

一、国际金属硅市场发展状况

二、国际金属硅市场竞争格局

三、国际金属硅市场发展趋势分析

四、国际金属硅重点企业竞争力分析

第二节 金属硅行业国内竞争格局分析

一、国内金属硅行业市场规模分析

二、国内金属硅行业竞争格局分析

三、国内金属硅行业竞争力分析

第三节 金属硅行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 金属硅行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区金属硅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区金属硅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区金属硅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区金属硅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第六节 东北地区金属硅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第七节 西部地区金属硅行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第九章 中国金属硅行业重点企业经营分析

### 第一节 中国蓝星（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第二节 内蒙古恒业成有机硅有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 腾冲合力硅业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 大连道氏硅业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 浙江开化元通硅业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 蓝星硅材料有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 福建兴朝阳硅材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 贵州宇新硅材料发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 博思数据关于金属硅行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年金属硅市场发展前景

- 一、金属硅市场发展潜力
- 二、金属硅市场发展前景展望
- 三、金属硅细分行业发展前景分析

## 第二节 2015-2020年金属硅市场发展趋势预测

### 一、金属硅行业发展趋势分析

#### 1、技术发展趋势分析

#### 2、产品发展趋势分析

### 二、金属硅行业市场规模预测

#### 1、金属硅行业市场容量预测

#### 2、金属硅行业销售收入预测

### 三、金属硅行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2015-2020年金属硅行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国金属硅行业投资特性分析

#### 一、金属硅行业进入壁垒分析

#### 二、金属硅行业盈利模式分析

#### 三、金属硅行业盈利因素分析

### 第二节 中国金属硅行业投资情况分析

#### 一、金属硅行业总体投资及结构

#### 二、金属硅行业投资规模情况

#### 三、金属硅行业投资项目分析

### 第三节 中国金属硅行业投资风险

#### 一、金属硅行业供求风险

#### 二、金属硅行业关联产业风险

#### 三、金属硅行业产品结构风险

#### 四、金属硅行业技术风险

### 第四节 金属硅行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、金属硅行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 金属硅行业发展战略研究

#### 第一节 金属硅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国金属硅品牌的战略思考

- 一、金属硅品牌的重要性
- 二、金属硅实施品牌战略的意义
- 三、金属硅企业品牌的现状分析
- 四、中国金属硅企业的品牌战略
- 五、金属硅品牌战略管理的策略

## 第三节 金属硅行业经营策略分析

- 一、金属硅市场细分策略
- 二、金属硅市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、金属硅新产品差异化战略

## 第四节 金属硅行业投资战略研究

- 一、2015年金属硅行业投资战略
- 二、2015-2020年金属硅行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：金属硅行业生命周期

图表：金属硅行业产业链结构

图表：2013-2014年中国金属硅行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国金属硅行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国金属硅行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国金属硅行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国金属硅行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年金属硅行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年金属硅行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年金属硅行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年金属硅行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年金属硅行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年金属硅行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年金属硅行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年金属硅行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年金属硅行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球金属硅行业市场规模

图表：2013-2014年中国金属硅行业市场规模

图表：2013-2014年金属硅行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国金属硅市场占全球份额比较

图表：2013-2014年金属硅行业工业总产值

图表：2013-2014年金属硅行业销售收入

图表：2013-2014年金属硅行业利润总额

图表：2013-2014年金属硅行业资产总计

图表：2013-2014年金属硅行业负债总计

图表：2013-2014年金属硅行业竞争力分析

图表：2013-2014年金属硅市场价格走势

图表：2013-2014年金属硅行业主营业务收入

图表：2013-2014年金属硅行业主营业务成本

图表：2013-2014年金属硅行业销售费用分析

图表：2013-2014年金属硅行业管理费用分析

图表：2013-2014年金属硅行业财务费用分析

图表：2013-2014年金属硅行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年金属硅行业销售利润率分析

图表：2013-2014年金属硅行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年金属硅行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年金属硅行业产能分析

图表：2013-2014年金属硅行业产量分析

图表：2013-2014年金属硅行业需求分析

图表：2013-2014年金属硅行业进口数据

图表：2013-2014年金属硅行业出口数据

图表：2013-2014年金属硅行业集中度

图表：2015-2020年金属硅行业市场规模预测

图表：2015-2020年金属硅行业销售收入预测

图表：2015-2020年金属硅行业产量预测

图表：2015-2020年金属硅行业竞争格局预测

略&hellip;&hellip;

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个金属硅行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据金属硅行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国金属硅行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国金属硅行业将面临的机遇与挑战，对金属硅行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是金属硅企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1503/A25043M7VT.html>