

2015-2020年中国高压抗燃油市场深度评估及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国高压抗燃油市场深度评估及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/278029OBXP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国高压抗燃油市场深度评估及趋势预测报告》共十六章。报告介绍了高压抗燃油行业相关概述、中国高压抗燃油产业运行环境、分析了中国高压抗燃油行业的现状、中国高压抗燃油行业竞争格局、对中国高压抗燃油行业做了重点企业经营状况分析及中国高压抗燃油产业发展前景与投资预测。您若想对高压抗燃油产业有个系统的了解或者想投资高压抗燃油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

抗燃油由磷酸酯组成，外观透明、均匀，新油略呈淡黄色，无沉淀物，挥发性低，抗磨性好，安定性好，物理性稳定。

随着电力工业的高速发展,大容量、高参数机组越来越多,汽轮机的主汽门、调门及其执行机构的尺寸也相应增大。为了减小液压部件的尺寸,必须提高系统的压力,同时为了改善汽轮机调节系统的动态特性,降低甩负荷时的飞升转速,必须减小油动机的时间常数,因此调节系统工作介质的额定压力也随之升高,为了保证机组的安全经济运行,调节系统的控制也采用抗燃液压油,即高压抗燃油。

为了保障机组的安全经济运行,电液调节系统(DEH)的控制液多采用磷酸酯型抗燃油。该系统主要为高、中压汽门油动机提供动力油和保护油,用以调节和控制汽轮机高、中压汽缸的进汽量,并操纵主汽门的执行机构。如果油的自燃点低,会增加油泄漏到主蒸汽管道($>530^{\circ}\text{C}$)而导致火灾的危险性。

从70年代末期我国引进300MW机组开始,作为大机组电液调节工质的磷酸酯抗燃油就在电力系统逐步推广使用,并逐步积累经验。由于在我国使用时间不长,维护和管理也缺乏统一的规则,因此,加强抗燃油的监督、维护和管理,以延长抗燃油的使用时间和保证设备的安全经济运行都具有重要的意义。

报告目录：

第一章 高压抗燃油概述

第一节 高压抗燃油定义

第二节 高压抗燃油行业发展历程

第三节 高压抗燃油分类情况

第四节 高压抗燃油产业链分析

一、产业链模型介绍

二、高压抗燃油产业链模型分析

第二章 2014-2015年中国高压抗燃油行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国高压抗燃油行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国高压抗燃油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国高压抗燃油生产现状分析

第一节 高压抗燃油行业总体规模

第一节 高压抗燃油产能概况

一、2013-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 高压抗燃油产量概况

一、2013-2014年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节 高压抗燃油产业的生命周期分析

第五节 高压抗燃油产业供需情况

第四章 高压抗燃油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014年我国高压抗燃油行业发展现状分析

第一节 我国高压抗燃油行业发展现状

一、高压抗燃油行业品牌发展现状

二、高压抗燃油行业需求市场现状

三、高压抗燃油市场需求层次分析

四、我国高压抗燃油市场走向分析

第二节 中国高压抗燃油产品技术分析

一、2014年高压抗燃油产品技术变化特点

二、2014年高压抗燃油产品市场的新技术

三、2014年高压抗燃油产品市场现状分析

第三节 中国高压抗燃油行业存在的问题

一、高压抗燃油产品市场存在的主要问题

二、国内高压抗燃油产品市场的三大瓶颈

三、高压抗燃油产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国高压抗燃油市场的分析及思考

一、高压抗燃油市场特点

二、高压抗燃油市场分析

三、高压抗燃油市场变化的方向

四、中国高压抗燃油行业发展的新思路

五、对中国高压抗燃油行业发展的思考

第六章 2014年中国高压抗燃油行业发展概况

第一节 2014年中国高压抗燃油市场发展现状分析

第二节 2014年中国高压抗燃油行业发展特点分析

第三节 2014年中国高压抗燃油行业市场供需分析

第七章 高压抗燃油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 高压抗燃油市场竞争策略分析

一、高压抗燃油市场增长潜力分析

二、高压抗燃油产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 高压抗燃油企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国高压抗燃油市场竞争趋势

二、2015-2020年高压抗燃油行业竞争格局展望

三、2015-2020年高压抗燃油行业竞争策略分析

第八章 高压抗燃油行业投资与趋势预测分析

第一节 2014年高压抗燃油行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节 高压抗燃油行业投资机会分析

一、高压抗燃油投资项目分析

二、可以投资的高压抗燃油模式

三、2014年高压抗燃油投资机会

四、2014年高压抗燃油投资新方向

第三节 高压抗燃油行业趋势预测分析

一、2014年高压抗燃油市场的趋势预测

二、2014年高压抗燃油市场面临的发展商机

第九章 2015-2020年中国高压抗燃油行业趋势预测分析分析

第一节 2015-2020年中国高压抗燃油行业发展预测分析

一、未来高压抗燃油发展分析

二、未来高压抗燃油行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国高压抗燃油行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 高压抗燃油上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 高压抗燃油行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对高压抗燃油行业的影响

四、行业竞争状况及其对高压抗燃油行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对高压抗燃油行业的影响

五、行业竞争状况及其对高压抗燃油行业的意义

第十二章 2015-2020年高压抗燃油行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前高压抗燃油存在的问题

第二节 高压抗燃油未来发展预测分析

一、中国高压抗燃油发展方向分析

二、2015-2020年中国高压抗燃油行业发展规模

三、2015-2020年中国高压抗燃油行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国高压抗燃油行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 高压抗燃油国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 高压抗燃油地区销售分析

第一节 中国高压抗燃油区域销售市场结构变化

第二节 高压抗燃油“东北地区”销售分析

- 一、2013-2014年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 高压抗燃油“华北地区”销售分析

一、2013-2014年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 高压抗燃油“中南地区”销售分析

一、2013-2014年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2013-2014年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 高压抗燃油“华东地区”销售分析

一、2013-2014年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 高压抗燃油“西北地区”销售分析

一、2013-2014年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2015-2020年中国高压抗燃油行业投资规划建议研究

第一节 2015-2020年年中国高压抗燃油行业投资前景研究分析

一、高压抗燃油投资前景研究

二、高压抗燃油投资筹划策略

三、2014年高压抗燃油品牌竞争战略

第二节 2015-2020年中国高压抗燃油行业品牌建设策略

一、高压抗燃油的规划

二、高压抗燃油的建设

三、高压抗燃油业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国高压抗燃油行业市场发展趋势预测

第二节 高压抗燃油产品投资机会

第三节 高压抗燃油产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：高压抗燃油产业链结构图

图表：1999-2014年国内生产总值及增长率

图表：1999-2014年国内生产总值及增长率

图表：2013-2014年CPI指数趋势

图表：2009.12-2014工业总产值及增速

图表：2014年1-12月我国工业增加值情况

图表：2014年1-12月主要产品产量统计

图表：2014-2015年我国国内生产总值预测

图表：2014-2015年我国固定资产投资预测

图表：2014-2015年我国固定资产投资预测

图表：高压抗燃油质量指标情况表

图表：2013-2014年我国高压抗燃油市场规模统计表

图表：2013-2014年我国高压抗燃油市场规模及增长率变化图

图表：2013-2014年我国高压抗燃油产能统计表

图表：2013-2014年我国高压抗燃油产能及增长率变化图

图表：2015-2020年中国高压抗燃油产能及增长率预测

图表：2013-2014年我国高压抗燃油产量统计表

图表：2013-2014年我国高压抗燃油产量及增长率变化图

图表：2013-2014年中国高压抗燃油产能利用率变化

图表：2013-2014年中国高压抗燃油产能利用率变化

图表：2015-2020年中国高压抗燃油产量及增长率预测

图表：高压抗燃油行业生命周期的判断

图表：2013-2014年高压抗燃油国内平均经销价格

图表：2014年我国高压抗燃油市场不同因素的价格影响力对比

图表：2013-2014年我国高压抗燃油市场规模及增长率变化

图表：2014—2017年高压抗燃油五强企业市场占有率预测

图表：2015-2020年中国高压抗燃油行业发展规模预测

图表：2015-2020年中国高压抗燃油行业发展趋势预测

表格：2013-2014年公司一资产负债率变化情况

图表：2013-2014年公司一资产负债率变化情况

表格：2013-2014年公司一固定资产周转次数情况

图表：2013-2014年公司一固定资产周转次数情况

表格：2013-2014年公司一销售毛利率变化情况

图表：2013-2014年公司一销售毛利率变化情况

表格：2013-2014年公司二资产负债率变化情况

图表：2013-2014年公司二资产负债率变化情况

表格：2013-2014年公司二固定资产周转次数情况

图表：2013-2014年公司二固定资产周转次数情况

表格：2013-2014年公司二销售净利率变化情况

图表：2013-2014年公司二销售净利率变化情况

表格：2013-2014年公司三资产负债率变化情况

图表：2013-2014年公司三资产负债率变化情况

表格：2013-2014年公司三固定资产周转次数情况

图表：2013-2014年公司三固定资产周转次数情况

表格：2013-2014年公司三销售净利率变化情况

图表：2013-2014年公司三销售净利率变化情况

表格：2013-2014年公司四位资产负债率变化情况

图表：2013-2014年公司四位资产负债率变化情况

表格：2013-2014年公司四位固定资产周转次数情况

图表：2013-2014年公司四位固定资产周转次数情况

表格：2013-2014年公司四位销售毛利率变化情况

图表：2013-2014年公司四位销售毛利率变化情况

表格：2013-2014年公司五资产负债率变化情况

表格：2013-2014年公司五固定资产周转次数情况

图表：2013-2014年公司五固定资产周转次数情况

表格：2013-2014年公司五销售净利率变化情况

图表：2013-2014年公司五销售净利率变化情况

图表：2014年高压抗燃油各地区对比销售分析

图表：华东地区高压抗燃油“规格”销售分析

图表：华东地区高压抗燃油CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：华北地区高压抗燃油“规格”销售分析

图表：华北地区高压抗燃油CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：华南地区高压抗燃油“规格”销售分析

图表：华南地区高压抗燃油CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：东北地区高压抗燃油“规格”销售分析

图表：东北地区高压抗燃油CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：三元评价模型

图表：2013-2014年高压抗燃油产品行业投资方向

图表：2015-2020年中国高压抗燃油市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国高压抗燃油产量预测

图表：中国高压抗燃油项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2015-2020年高压抗燃油产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2015-2020年我国高压抗燃油产品行业发展面临机遇

图表：2015-2020年高压抗燃油产品行业投资趋势预测

图表：2013-2014年中国高压抗燃油各区域销售额增速变化

图表：高压抗燃油目标客户对价格的意见调查

图表：高压抗燃油目标客户对质量的满意度调查

图表：高压抗燃油客户对产品发展的建议

图表：高压抗燃油渠道策略示意图

图表：高压抗燃油产业链投资示意图

图表：高压抗燃油行业生产开发策略

图表：高压抗燃油销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/278029OBXP.html>