

2015-2020年中国湿纸巾市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国湿纸巾市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1501/Z75104VAX5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国湿纸巾市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国湿纸巾行业的概念，接着分析了中国湿纸巾行业发展环境，然后对中国湿纸巾行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国湿纸巾行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国湿纸巾行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

湿纸巾(英文：wet tissue)就是由纯水、水刺无纺布和丙二醇制成的一种用于擦脸擦手、或皮肤的一种纸巾。

目前在商场里销售的湿纸巾产品品牌较多，质量鱼目混珠较为严重，包装五彩缤纷，让消费者辨别好坏十分困难，因湿巾包装是不能打开查看，特别是价格相当，在同量同规格的条件下，消费者只能凭据买时的感觉来选择购物。从我们在超市现场采访的17人中，有14名女性回答我们说不知哪个品牌好，购买时也不是真正处于需要，所以大部分消费者是抱着试试看的心态购买的。顾客在使用时也从未去有意注意湿巾的质量好坏，如有购物小姐的指导，一般多数听取她们的建议购物。

一个市场形成的显著特征是，消费者对产品的透明度以及购买习惯已经形成，而根据湿纸巾市场的现状，我们认为湿纸巾市场虽然有已经有很多产品在销售，但消费者的购买行为尚未真正养成习惯，目前形成的购买大部分是尝试型购买。

第一章 湿纸巾相关概述

第一节 湿纸巾的定义及分类

一、湿纸巾的定义

二、湿纸巾的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 湿纸巾市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2014年我国宏观经济发展预测

第二节 我国湿纸巾产业政策分析

一、行业“十二五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 湿纸巾行业社会环境因素影响分析

第三章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 市场国际发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第四章 中国湿纸巾行业分析

第一节 2011-2014年湿纸巾行业总产值分析

第二节 2011-2014年湿纸巾行业产出结构变动分析

第三节 2011-2014年湿纸巾行业产能过剩情况分析

第四节 2011-2014年湿纸巾行业产销率与产品库存分析

第五节 2011-2014年湿纸巾行业盈利能力分析

第五章 中国湿纸巾市场分析

第一节 2011-2014年湿纸巾行业总消费量分析

第二节 2011-2014年湿纸巾行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2011-2014年湿纸巾行业供需错位情况分析

第四节 2011-2014年湿纸巾行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2011-2014年湿纸巾行业满足率分析

二、2011-2014年湿纸巾行业潜在需求量分析

第五节 2011-2014年湿纸巾行业市场价格变动分析

第六节 2014年湿纸巾区域市场分析

第六章 湿纸巾渠道分析

第一节、销售渠道形式

第二节、市场渠道格局

第三节、销售渠道要素对比

第四节、各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2011-2014年湿纸巾行业供需状况

一、2011-2014年湿纸巾供给状况

二、2011-2014年湿纸巾需求状况

三、2011-2014年湿纸巾供需缺口分析

第二节 2015-2020年我国湿纸巾供给变化趋势预测

第三节 2015-2020年我国湿纸巾需求变化趋势预测

第四节 2015-2020年我国湿纸巾供需缺口变化趋势预测

第五节 湿纸巾行业供需主要影响因素

第八章 主要地区湿纸巾市场现状

第一节 华北地区

一、2011-2014年行业发展现状

二、2011-2014年市场需求分析

三、2011-2014年市场规模分析

四、2011-2014年市场竞争分析

五、2015-2020年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2011-2014年行业发展现状

二、2011-2014年市场需求分析

三、2011-2014年市场规模分析

四、2011-2014年市场竞争分析

五、2015-2020年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2011-2014年行业发展现状

二、2011-2014年市场需求分析

三、2011-2014年市场规模分析

四、2011-2014年市场竞争分析

五、2015-2020年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2011-2014年行业发展现状
- 二、2011-2014年市场需求分析
- 三、2011-2014年市场规模分析
- 四、2011-2014年市场竞争分析
- 五、2015-2020年行业发展形势

第六节 西南地区

- 一、2011-2014年行业发展现状
- 二、2011-2014年市场需求分析
- 三、2011-2014年市场规模分析
- 四、2011-2014年市场竞争分析
- 五、2015-2020年行业发展形势

第七节 其他地区

- 一、2011-2014年行业发展现状
- 二、2011-2014年市场需求分析
- 三、2011-2014年市场规模分析
- 四、2011-2014年市场竞争分析
- 五、2015-2020年行业发展形势

第九章 细分产品分析

第一节 细分产品A

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第二节 细分产品B

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第三节 细分产品C

- 一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 湿纸巾产量数据分析

第一节 主要经营情况数据分析

第二节 湿纸巾国内市场生产统计数据分析

第十一章 湿纸巾进出口状况

第一节 2011-2014年湿纸巾行业国际贸易市场分析

第二节 2011-2014年湿纸巾行业进出口量分析

第三节 2011-2014年国内外进出口相关政策分析

第四节 2011-2014年湿纸巾行业进出口特点分析

第五节 2011-2014年进出口市场湿纸巾行业结构变动分析

第六节 2015-2020年我国湿纸巾行业进出口市场预测

第十二章 湿纸巾价格机制分析

第一节 2011-2014年湿纸巾行业平均价格走势分析

第二节 2011-2014年湿纸巾行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2015-2020年我国湿纸巾行业价格走势预测

第五节 2015-2020年我国湿纸巾主要产品价格走势预测

第十三章 湿纸巾市场营销策略分析

第一节 湿纸巾行业国内营销模式分析

第二节 湿纸巾行业主要销售渠道分析

第三节 湿纸巾行业广告与促销方式分析

第四节 湿纸巾行业价格竞争方式分析

第五节 湿纸巾行业国际化营销模式分析

第十四章 主要湿纸巾生产企业分析（可自选10家企业）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

……

第十五章 湿纸巾行业竞争分析

第一节 生产分析

- 一、2011-2014年湿纸巾生产总量及增速
- 二、2011-2014年湿纸巾产能及增速
- 三、国内外经济形势对湿纸巾生产的影响
- 四、2015-2020年湿纸巾生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2011-2014年湿纸巾需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对湿纸巾生产的影响
- 三、2015-2020年湿纸巾需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、湿纸巾供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对湿纸巾供需平衡的影响
- 三、湿纸巾供需平衡趋势预测

第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第十六章 博思数据关于湿纸巾行业发展前景及趋势预测

第一节 湿纸巾发展趋势和预测

一、2012年全球湿纸巾市场发展预测

二、2015-2020年全球湿纸巾发展趋势

三、我国湿纸巾市场竞争趋势

四、2015-2020年中国湿纸巾发展预测

第二节 湿纸巾行业发展未来总体趋势

一、未来我国湿纸巾行业发展优势

二、我国湿纸巾未来前景与总体发展趋势

第三节 2015-2020年我国湿纸巾发展趋势分析

一、产业规范化发展趋势

二、企业更品牌发展趋势

三、行业资金投入趋势

四、行业现代化发展趋势

主要图表

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2011-2014年湿纸巾市场规模及增速

图表：2015-2020年湿纸巾市场规模及增速预测

图表：2011-2014年湿纸巾重点企业市场份额

图表：2012-2013年湿纸巾区域结构

图表：2012-2013年湿纸巾渠道结构

图表：2011-2014年湿纸巾需求总量

图表：2015-2020年湿纸巾需求总量预测

图表：2011-2014年湿纸巾需求集中度

图表：2011-2014年湿纸巾需求增长速度

图表：2011-2014年湿纸巾市场饱和度

图表：2011-2014年湿纸巾供给总量

图表：2011-2014年湿纸巾供给增长速度

图表：2015-2020年湿纸巾供给量预测

图表：2011-2014年湿纸巾供给集中度

图表：2011-2014年湿纸巾销售量

图表：2011-2014年湿纸巾库存量

图表：2012-2013年湿纸巾企业区域分布

图表：2012-2013年湿纸巾销售渠道分布

图表：2012-2013年湿纸巾主要代理商分布

图表：2011-2014年湿纸巾价格走势

图表：2015-2020年湿纸巾价格趋势

图表：2011-2014年湿纸巾利润及增长速度

图表：2011-2014年湿纸巾销售毛利率

图表：2011-2014年湿纸巾销售利润率

图表：2011-2014年湿纸巾总资产利润率

图表：2011-2014年湿纸巾净资产利润率

图表：2011-2014年湿纸巾出口量以及出口额

图表：2011-2014年湿纸巾出口地区分布

图表：2011-2014年湿纸巾进口量及进口额

图表：2011-2014年湿纸巾进口区域分布

图表：2011-2014年湿纸巾对外依存度

图表：2012-2013年湿纸巾投资项目数量

图表：2012-2013年湿纸巾投资项目列表

图表：2012-2013年湿纸巾投资需求关系

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1501/Z75104VAX5.html>