

2015-2022年中国铅产品市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国铅产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1507/W45043PIOE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国铅产品市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了铅产品行业相关概述、中国铅产品产业运行环境、分析了中国铅产品行业的现状、中国铅产品行业竞争格局、对中国铅产品行业做了重点企业经营状况分析及中国铅产品产业发展前景与投资预测。您若想对铅产品产业有个系统的了解或者想投资铅产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国在全球铅锌产业链中处于重要地位。但与铅锌生产、消费大国不相适应的是中国在全球竞争中的优势并不明显，特别是当前国内铅锌矿产资源保证程度下降、产业结构不合理、冶炼企业利润空间缩小以及环境污染严重等问题，产业可持续发展能力严重削弱。因此，尽快调整铅锌产业发展政策，积极谋求国际定价权已成为当务之急。

铅的主要消费领域是蓄电池、电缆护套、氧化铅和铅材，其中汽车蓄电池是铅消费的最大领域。中国是世界上金属铅储量较为丰富的国家，同时中国也是全球最大的精铅生产国和仅次于美国的第二大精铅消费国。

报告目录：

第一章 2014年中国铅产品消费结构行业运行概况 13

第一节 2014年铅产品消费结构重点产品运行分析 13

第二节 我国铅产品消费结构产业特征与行业重要性 14

一、在第二产业中的地位 14

二、在GDP中的地位 14

第二章 2014年全球铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势 15

第一节 全球铅产品消费结构行业市场需求分析 15

一、市场规模现状 15

二、需求结构分析 17

三、重点需求客户 17

四、市场前景展望 18

第二节 全球铅产品消费结构行业市场供给分析 18

一、生产规模现状 18

| | |
|-----------------------------------|----|
| 二、产能规模分布 | 19 |
| 三、市场价格走势 | 20 |
| 四、重点厂商分布 | 21 |
| | |
| 第三章 2014年我国铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势 | 22 |
| 第一节 我国铅产品消费结构行业市场需求分析 | 22 |
| 一、市场规模现状 | 22 |
| 二、需求结构分析 | 23 |
| 三、重点需求客户 | 23 |
| 四、市场前景展望 | 24 |
| 第二节 我国铅产品消费结构行业市场供给分析 | 24 |
| 一、生产规模现状 | 24 |
| 二、产能规模分布 | 25 |
| 三、市场价格走势 | 26 |
| 四、重点厂商分布 | 27 |
| | |
| 第四章 铅产品消费结构行业相关政策趋势 | 28 |
| 第一节 行业具体政策 | 28 |
| 第二节 政策特点与影响 | 28 |
| | |
| 第五章 2011-2014年中国铅产品消费结构行业市场产销状况分析 | 30 |
| 第一节 2011-2014年中国铅产品消费结构行业不同规模企业分析 | 30 |
| 一、历年行业工业产值分析 | 30 |
| 二、历年行业销售收入分析 | 31 |
| 三、历年行业市场规模分析 | 31 |
| 第二节 2011-2014年中国铅产品消费结构行业不同类型企业分析 | 32 |
| 一、历年不同类型企业工业产值分析 | 32 |
| 二、历年不同类型企业销售收入分析 | 33 |
| 三、历年不同类型企业市场规模分析 | 34 |
| | |
| 第六章 2015-2022年中国铅产品消费结构行业市场供需状况分析 | 36 |
| 第一节 需求分析及预测 | 36 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第二节 供给分析及预测 | 37 |
| 第三节 进出口分析及预测 | 38 |
| 一、进口现状 | 38 |
| 二、出口现状 | 38 |
| 三、进出口预测 | 39 |
| 第四节 国内外市场重要动态 | 41 |
| | |
| 第七章 2015-2022年中国铅产品消费结构行业市场竞争格局分析 | 48 |
| 第一节 铅产品消费结构行业市场区域发展状况及竞争力研究 | 48 |
| 一、华北地区 | 48 |
| 二、华中地区 | 48 |
| 三、华南地区 | 49 |
| 四、华东地区 | 50 |
| 五、东北地区 | 51 |
| 六、西南地区 | 52 |
| 七、西北地区 | 53 |
| 第二节 主要省市集中度及竞争力分析 | 54 |
| 第三节 中国铅产品消费结构行业竞争模式分析 | 55 |
| 第四节 中国铅产品消费结构行业SWOT分析 | 55 |
| 一、S.优势分析 | 55 |
| 二、W.劣势分析 | 56 |
| 三、O.机会分析 | 56 |
| 四、T.威胁分析 | 56 |
| | |
| 第八章 2011-2014年中国铅产品消费结构行业产业链分析 | 58 |
| 第一节 上游行业影响及趋势分析 | 58 |
| 第二节 下游行业影响及趋势分析 | 58 |
| | |
| 第九章 中国铅产品消费结构行业投资风险分析 | 60 |
| 第一节 内部风险分析 | 60 |
| 一、技术水平风险 | 60 |
| 二、竞争格局风险 | 61 |

| | |
|------------|----|
| 三、出口因素风险 | 61 |
| 第二节 外部风险分析 | 61 |
| 一、宏观经济风险 | 61 |
| 二、政策变化风险 | 62 |
| 三、关联行业风险 | 63 |

第十章 中国铅产品消费结构标杆企业分析 65

第一节 河南豫光金铅集团有限责任公司 65

| | |
|--------------------|----|
| 一、公司主营业务 | 65 |
| 二、公司经营状况 | 65 |
| （一）企业偿债能力分析 | 65 |
| （二）企业运营能力分析 | 68 |
| （三）企业盈利能力分析 | 71 |
| 三、公司优劣势分析 | 74 |
| 四、2015-2022年公司发展前景 | 74 |

第二节 华锡集团 75

| | |
|--------------------|----|
| 一、公司主营业务 | 75 |
| 二、公司经营状况 | 75 |
| （一）企业偿债能力分析 | 75 |
| （二）企业运营能力分析 | 78 |
| （三）企业盈利能力分析 | 81 |
| 三、公司优劣势分析 | 84 |
| 四、2015-2022年公司发展前景 | 85 |

第三节 江西铜业集团公司 85

| | |
|--------------------|----|
| 一、公司主营业务 | 85 |
| 二、公司经营状况 | 86 |
| （一）企业偿债能力分析 | 86 |
| （二）企业运营能力分析 | 88 |
| （三）企业盈利能力分析 | 91 |
| 三、公司优劣势分析 | 94 |
| 四、2015-2022年公司发展前景 | 95 |

第四节 安徽省大华金属集团 95

| | |
|--------------------|-----|
| 一、公司主营业务 | 95 |
| 二、公司经营状况 | 95 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 95 |
| (二) 企业运营能力分析 | 98 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 101 |
| 三、公司优劣势分析 | 104 |
| 四、2015-2022年公司发展前景 | 105 |

第十一章 博思数据关于中国铅产品消费结构行业投资价值分析 106

| | |
|------------|-----|
| 第一节 投资风险预测 | 106 |
| 第二节 投资方向预测 | 106 |
| 第三节 投资热点预测 | 106 |
| 第四节 投资机会预测 | 107 |
| 第五节 投资效益预测 | 107 |

附录 109

| | |
|---------------------|-----|
| 一、铅酸蓄电池行业对铅的消费及预测 | 109 |
| 二、氧化铅行业对铅的消费及预测 | 111 |
| 三、铅合金及铅材行业对铅的消费及预测 | 114 |
| 四、颜料、化工用品行业对铅的消费及预测 | 116 |
| 五、其他行业对铅的消费及预测 | 119 |

图表目录：

| | |
|---------------------------------|----|
| 图表 1 我国铅产品消费比例图 | 13 |
| 图表 2 我国铅酸蓄电池消费比例图 | 13 |
| 图表 3 2008年铅产品行业在第二产业中所占的地位 | 14 |
| 图表 4 2008年铅产品行业在GDP中所占的地位 | 14 |
| 图表 5 2003-2008年国际铅酸蓄电池销售额及增长对比图 | 15 |
| 图表 6 2004-2009年全球精铅消费量及增长对比图 | 16 |
| 表格7 西方主要铅消费国的消费构成(单位：%) | 17 |
| 图表 8 2004-2009年全球精铅产量及增长对比图 | 18 |
| 图表 9 2004-2009年全球铅矿石产量及增长对比图 | 19 |

| | |
|--|----|
| 图表 10 2004-2009年我国铅产品消费量及增长对比图 | 22 |
| 图表 11 我国铅产品消费比例图 | 23 |
| 图表 12 2004-2009年我国铅产品产量及增长对比图 | 25 |
| 图表 13 2004-2009年我国铅锌工业产值及增长对比图 | 30 |
| 图表 14 2004-2009年我国铅锌销售收入及增长对比图 | 31 |
| 图表 15 2004-2009年我国铅锌消费量及增长对比图 | 31 |
| 图表 16 2004-2008年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值（亿元） | 32 |
| 图表 17 2008年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值分布图 | 32 |
| 图表 18 2004-2009年8月我国铅锌行业不同规模企业销售收入（亿元） | 33 |
| 图表 19 2009年8月底我国铅锌行业不同规模企业销售收入分布图 | 33 |
| 图表 20 2004-2009年8月我国铅锌行业不同规模企业资产合计（亿元） | 34 |
| 图表 21 2009年8月底我国铅锌行业不同规模企业资产合计分布图 | 34 |
| 图表 22 2015-2022年我国铅产品消费量预测图 | 36 |
| 图表 23 2015-2022年我国铅产品总产量预测图 | 37 |
| 图表 24 2004-2009年我国精炼铅进口量及增长对比图 | 38 |
| 图表 25 2004-2009年我国铅产品出口量及增长对比图 | 39 |
| 图表 26 2015-2022年我国精炼铅进口量预测图 | 39 |
| 图表 27 2015-2022年我国铅产品出口量预测图 | 40 |
| 图表 28 2007-2009年华北地区铅产品行业盈利能力对比图 | 48 |
| 图表 29 2007-2009年华中地区铅产品行业盈利能力对比图 | 49 |
| 图表 30 2007-2009年华南地区铅产品行业盈利能力对比图 | 49 |
| 图表 31 2007-2009年华东地区铅产品行业盈利能力对比图 | 50 |
| 图表 32 2007-2009年东北地区铅产品行业盈利能力对比图 | 51 |
| 图表 33 2007-2009年西南地区铅产品行业盈利能力对比图 | 52 |
| 图表 34 2007-2009年西北地区铅产品行业盈利能力对比图 | 53 |
| 图表 35 2009年8月底我国铅企业重点省份分布图 | 54 |
| 图表 36 2008年我国铅锌矿采选规模企业指标合计情况 | 58 |
| 图表 37 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债率变化情况 | 65 |
| 图表 38 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司产权比率变化情况 | 66 |
| 图表 39 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司已获利息倍数变化情况 | 67 |
| 图表 40 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司固定资产周转次数情况 | 68 |
| 图表 41 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 69 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表 42 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 | 70 |
| 图表 43 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司销售净利率变化情况 | 71 |
| 图表 44 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司销售毛利率变化情况 | 72 |
| 图表 45 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司资产净利率变化情况 | 73 |
| 图表 46 近3年华锡集团资产负债率变化情况 | 75 |
| 图表 47 近3年华锡集团产权比率变化情况 | 76 |
| 图表 48 近3年华锡集团已获利息倍数变化情况 | 77 |
| 图表 49 近3年华锡集团固定资产周转次数情况 | 78 |
| 图表 50 近3年华锡集团流动资产周转次数变化情况 | 79 |
| 图表 51 近3年华锡集团总资产周转次数变化情况 | 80 |
| 图表 52 近3年华锡集团销售净利率变化情况 | 81 |
| 图表 53 近3年华锡集团销售毛利率变化情况 | 82 |
| 图表 54 近3年华锡集团资产净利率变化情况 | 83 |
| 图表 55 近3年江西铜业集团公司资产负债率变化情况 | 86 |
| 图表 56 近3年江西铜业集团公司产权比率变化情况 | 87 |
| 图表 57 近3年江西铜业集团公司已获利息倍数变化情况 | 88 |
| 图表 58 近3年江西铜业集团公司固定资产周转次数情况 | 89 |
| 图表 59 近3年江西铜业集团公司流动资产周转次数变化情况 | 89 |
| 图表 60 近3年江西铜业集团公司总资产周转次数变化情况 | 90 |
| 图表 61 近3年江西铜业集团公司销售净利率变化情况 | 91 |
| 图表 62 近3年江西铜业集团公司销售毛利率变化情况 | 92 |
| 图表 63 近3年江西铜业集团公司资产净利率变化情况 | 93 |
| 图表 64 近3年安徽省大华金属集团资产负债率变化情况 | 95 |
| 图表 65 近3年安徽省大华金属集团产权比率变化情况 | 96 |
| 图表 66 近3年安徽省大华金属集团已获利息倍数变化情况 | 97 |
| 图表 67 近3年安徽省大华金属集团固定资产周转次数情况 | 98 |
| 图表 68 近3年安徽省大华金属集团流动资产周转次数变化情况 | 99 |
| 图表 69 近3年安徽省大华金属集团总资产周转次数变化情况 | 100 |
| 图表 70 近3年安徽省大华金属集团销售净利率变化情况 | 101 |
| 图表 71 近3年安徽省大华金属集团销售毛利率变化情况 | 102 |
| 图表 72 近3年安徽省大华金属集团资产净利率变化情况 | 103 |
| 图表 73 2015-2022年我国铅产品行业利润总额预测图 | 107 |

| | | |
|-------|------------------------------------|-----|
| 图表 74 | 2009年1-8月我国铅产业下游消费结构 | 109 |
| 图表 75 | 2004-2009年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长情况 | 109 |
| 图表 76 | 2004-2009年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长对比 | 109 |
| 图表 77 | 2008-2009年各季度我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长情况 | 110 |
| 图表 78 | 2008-2009年各季度我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长对比 | 110 |
| 图表 79 | 2015-2022年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费预测图 | 111 |
| 图表 80 | 2004-2009年我国氧化铅行业对铅的消费及增长情况 | 111 |
| 图表 81 | 2004-2009年我国氧化铅行业对铅的消费及增长对比 | 112 |
| 图表 82 | 2008-2009年各季度我国氧化铅行业对铅的消费及增长情况 | 112 |
| 图表 83 | 2008-2009年各季度我国氧化铅行业对铅的消费及增长对比 | 112 |
| 图表 84 | 2015-2022年我国氧化铅行业对铅的消费预测图 | 113 |
| 图表 85 | 2004-2009年我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长情况 | 114 |
| 图表 86 | 2004-2009年我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长对比 | 114 |
| 图表 87 | 2008-2009年各季度我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长情况 | 114 |
| 图表 88 | 2008-2009年各季度我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长对比 | 115 |
| 图表 89 | 2015-2022年我国铅合金及铅材行业对铅的消费预测图 | 115 |
| 图表 90 | 2004-2009年我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长情况 | 116 |
| 图表 91 | 2004-2009年我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长对比 | 117 |
| 图表 92 | 2008-2009年各季度我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长情况 | 117 |
| 图表 93 | 2008-2009年各季度我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长对比 | 117 |
| 图表 94 | 2015-2022年我国颜料、化工用品行业对铅的消费预测图 | 118 |
| 图表 95 | 2004-2009年我国其他行业对铅的消费及增长情况 | 119 |
| 图表 96 | 2004-2009年我国其他行业对铅的消费及增长对比 | 119 |
| 图表 97 | 2008-2009年各季度我国其他行业对铅的消费及增长情况 | 119 |
| 图表 98 | 2008-2009年各季度我国其他行业对铅的消费及增长对比 | 120 |
| 图表 99 | 2015-2022年我国其他行业对铅的消费预测图 | 120 |

表格目录

| | | |
|------|---------------------------|----|
| 表格 1 | 2003-2008年国际铅酸蓄电池销售额及增长情况 | 15 |
| 表格 2 | 2004-2009年全球精铅消费量及增长情况 | 16 |
| 表格 3 | 2004-2009年全球精铅产量及增长情况 | 18 |
| 表格 4 | 2004-2009年全球铅矿石产量及增长情况 | 19 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 表格 5 2004-2009年我国铅产品消费量及增长情况 | 22 |
| 表格 6 2004-2009年我国铅产品产量及增长情况 | 24 |
| 表格 7 2004-2009年我国铅锌工业产值及增长情况 | 30 |
| 表格 8 2004-2009年我国铅锌销售收入及增长情况 | 31 |
| 表格 9 2015-2022年我国铅产品消费量预测结果 | 36 |
| 表格 10 2015-2022年我国铅产品总产量预测结果 | 37 |
| 表格 11 2004-2009年我国精炼铅进口量及增长情况 | 38 |
| 表格 12 2004-2009年我国铅产品出口量及增长情况 | 38 |
| 表格 13 2015-2022年我国精炼铅进口量预测结果 | 40 |
| 表格 14 2015-2022年我国铅产品出口量预测结果 | 41 |
| 表格 15 2007-2009年华北地区铅产品行业盈利能力表 | 48 |
| 表格 16 2007-2009年华中地区铅产品行业盈利能力表 | 48 |
| 表格 17 2007-2009年华南地区铅产品行业盈利能力表 | 49 |
| 表格 18 2007-2009年华东地区铅产品行业盈利能力表 | 50 |
| 表格 19 2007-2009年东北地区铅产品行业盈利能力表 | 51 |
| 表格 20 2007-2009年西南地区铅产品行业盈利能力表 | 52 |
| 表格 21 2007-2009年西北地区铅产品行业盈利能力表 | 53 |
| 表格 22 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债率变化情况 | 65 |
| 表格 23 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司产权比率变化情况 | 66 |
| 表格 24 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司已获利息倍数变化情况 | 67 |
| 表格 25 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司固定资产周转次数情况 | 68 |
| 表格 26 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 69 |
| 表格 27 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 | 70 |
| 表格 28 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司销售净利率变化情况 | 71 |
| 表格 29 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司销售毛利率变化情况 | 72 |
| 表格 30 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司资产净利率变化情况 | 73 |
| 表格 31 近4年华锡集团资产负债率变化情况 | 75 |
| 表格 32 近4年华锡集团产权比率变化情况 | 76 |
| 表格 33 近4年华锡集团已获利息倍数变化情况 | 77 |
| 表格 34 近4年华锡集团固定资产周转次数情况 | 78 |
| 表格 35 近4年华锡集团流动资产周转次数变化情况 | 79 |
| 表格 36 近4年华锡集团总资产周转次数变化情况 | 80 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 表格 37 近4年华锡集团销售净利率变化情况 | 81 |
| 表格 38 近4年华锡集团销售毛利率变化情况 | 82 |
| 表格 39 近4年华锡集团资产净利率变化情况 | 83 |
| 表格 40 近4年江西铜业集团公司资产负债率变化情况 | 86 |
| 表格 41 近4年江西铜业集团公司产权比率变化情况 | 87 |
| 表格 42 近4年江西铜业集团公司已获利息倍数变化情况 | 87 |
| 表格 43 近4年江西铜业集团公司固定资产周转次数情况 | 88 |
| 表格 44 近4年江西铜业集团公司流动资产周转次数变化情况 | 89 |
| 表格 45 近4年江西铜业集团公司总资产周转次数变化情况 | 90 |
| 表格 46 近4年江西铜业集团公司销售净利率变化情况 | 91 |
| 表格 47 近4年江西铜业集团公司销售毛利率变化情况 | 92 |
| 表格 48 近4年江西铜业集团公司资产净利率变化情况 | 93 |
| 表格 49 近4年安徽省大华金属集团资产负债率变化情况 | 95 |
| 表格 50 近4年安徽省大华金属集团产权比率变化情况 | 96 |
| 表格 51 近4年安徽省大华金属集团已获利息倍数变化情况 | 97 |
| 表格 52 近4年安徽省大华金属集团固定资产周转次数情况 | 98 |
| 表格 53 近4年安徽省大华金属集团流动资产周转次数变化情况 | 99 |
| 表格 54 近4年安徽省大华金属集团总资产周转次数变化情况 | 100 |
| 表格 55 近4年安徽省大华金属集团销售净利率变化情况 | 101 |
| 表格 56 近4年安徽省大华金属集团销售毛利率变化情况 | 102 |
| 表格 57 近4年安徽省大华金属集团资产净利率变化情况 | 103 |
| 表格 58 2015-2022年我国铅产品行业利润总额预测结果 | 107 |
| 表格 59 2015-2022年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费预测结果 | 111 |
| 表格 60 2015-2022年我国氧化铅行业对铅的消费预测结果 | 113 |
| 表格 61 2015-2022年我国铅合金及铅材行业对铅的消费预测结果 | 116 |
| 表格 62 2015-2022年我国颜料、化工用品行业对铅的消费预测结果 | 118 |
| 表格 63 2015-2022年我国其他行业对铅的消费预测结果 | 121 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1507/W45043PIOE.html>