

2015-2022年中国汽车融资 租赁市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车融资租赁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1509/R91894V5SW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车融资租赁市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了汽车融资租赁行业相关概述、中国汽车融资租赁产业运行环境、分析了中国汽车融资租赁行业的现状、中国汽车融资租赁行业竞争格局、对中国汽车融资租赁行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车融资租赁产业发展前景与投资预测。您若想对汽车融资租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车融资租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

融资租赁是一种依托现金分期付款的方式，在此基础之上引入出租服务中所有权和使用权分离的特性，租赁结束后将所有权转移给承租人的现代营销方式。

通俗来说，是一种新型的大额分期购车方式。

报告目录：

第一章 汽车融资租赁相关概述

第一节 融资租赁的概况

一、融资租赁的定义

二、融资租赁的分类

三、融资租赁融资租赁

四、融资租赁业务种类

五、融资租赁的业务流程

六、融资租赁发展历程

第二节 汽车融资租赁简介

一、汽车融资租赁的概念

二、汽车融资租赁的特点

三、汽车融资租赁流程

四、汽车融资租赁发展历程

第三节 汽车融资租赁的业务流程及模式图

第四节 汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

第五节 融资租赁与银行贷款（分期付款）的区别

第二章 2013-2015年中国融资租赁业发展的经济社会环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 融资租赁行业的法律环境分析
 - 一、我国融资租赁法律制度现状
 - 二、我国法律制度需要完善的方面
 - 三、融资租赁登记制度完善需要从法律层面解决
- 第三节 租赁公司机构管理法
 - 一、新《外商投资租赁公司审批管理办法》
 - 二、新《金融租赁公司管理办法》
- 第四节 2013-2015年中国融资租赁社会环境分析
 - 一、中国社会民生环境现状
 - 二、城镇化与工业化对融资租赁业的推动
 - 三、我国积极健全信用体系建设框架
 - 四、我国中小企业融资渠道分析
- 第六节 2013-2015年中国融资租赁产业环境分析
 - 一、租赁消费推动我国社会经济进步
 - 二、我国租赁市场渗透率状况
 - 三、中国租赁企业的市场竞争格局

第三章 2013-2015年中国融资租赁业发展分析

第一节 中国融资租赁行业运行现状分析

- 一、2015年融资租赁企业数量
- 二、2015年融资租赁行业实力
- 三、2015年融资租赁业务总量
- 四、融资租赁业务增长迅速
- 五、专业化经营模式逐渐显现
- 六、金融机构支持力度明显加大
- 七、租赁渗透率分析

第二节 2013-2015年内资融资租赁试点企业发展概述

- 一、我国内资融资租赁试点企业动态
- 二、第11批内资融资租赁试点启动
- 三、知名融资租赁试点企业发展状况
- 四、内资试点企业面临的主要瓶颈
- 五、促进内资试点企业快速发展的对策
- 六、内资试点企业发展的政策建议

第三节 2013-2015年中国融资租赁资产证券化分析

- 一、中国金融租赁资产证券化的外部环境
- 二、我国融资租赁资产证券化产品发行模式
- 三、我国推出融资租赁资产证券化时机成熟
- 四、我国开启融资租赁资产证券化时代
- 五、融资租赁资产证券化面临成本难题
- 六、中国融资租赁资产证券化发展思考

第四节 银行系金融租赁公司简介

- 一、银行系金融租赁股份有限公司介绍
- 二、我国商业银行发展金融租赁业务的SWOT分析
- 三、对发展我国商业银行金融租赁业务的建议

第五节 中国融资租赁业面临的问题

- 一、行业认知问题
- 二、行业定位问题。
- 三、售后回租业务属性问题
- 五、国际租赁市场的拓展问题
- 六、风险防范问题

第六节 中国融资租赁的风险管理控制

- 一、风险管理理念和控制重点的异同
- 二、风险责任承担的性质和程度的差异
- 三、银行是租赁机构风险控制和管理的关键环节

第七节 主要风险种类的管理与控制

- 一、交易主体的信用风险管理与控制
- 二、交易法律的风险管理与控制
- 三、租赁资产的风险管理与控制

四、财务风险

五、防范风险的教训和经验

第四章 2013-2015年国内外汽车租赁现状及经营方式的比较

第一节 国际汽车租赁行业的发展和背景

- 一、国际汽车租赁业的概况
- 二、融资租赁是国外汽车经营运作的主要模式之一
- 三、汽车租赁业未来的发展趋势

第二节 国内汽车租赁行业的发展现状及相关政策

- 一、国内汽车租赁行业的现状
- 二、汽车融资租赁的合法性与汽车租赁的相关法律法规

第三节 中国汽车经营的分期付款方式

- 一、厂商信贷
- 二、银行按揭贷款销售
- 三、汽车金融公司的消费信贷

第四节 中国汽车经营的租赁方式及比较

- 一、汽车融资租赁与经营租赁原理
- 二、汽车融资租赁与经营性租赁的比较
- 三、汽车融资租赁与分期付款的比较

第五章 2013-2015年中国汽车融资租赁行业发展现状分析

第一节 2013-2015年中国汽车融资租赁行业发展状况分析

- 一、中国汽车融资租赁行业发展状况
- 二、融资租赁在汽车行业的运用
- 三、发展汽车金融服务业的意义
- 四、汽车融资租赁需求暗涌资金来源受限
- 五、我国汽车融资租赁迎来发展良机

第二节 2013-2015年汽车融资租赁行业市场运行态势分析

- 一、欧美汽车融资租赁市场状况
- 二、我国融资租赁市场状况
- 三、中国汽车融资租赁市场状况
- 四、汽车融资租赁市场规模

五、汽车融资租赁的业务模式与特征

六、汽车融资租赁市场发展前景广阔

第三节 中国汽车融资租赁市场竞争格局

一、融资租赁市场竞争格局

二、汽车融资租赁市场竞争情况

1、竞争主体

2、汽车金融公司竞争格局

第四节 中国汽车融资租赁的不足之处

一、汽车融资租赁公司资金实力不强

二、汽车价格波动大

三、社会信用体制的缺失

四、相关立法滞后

第五节 促进汽车融资租赁业务的良性发展的政策建议

第六章 中国汽车融资租赁的操作模式

第一节 汽车融资租赁的原理

一、汽车融资租赁定义与原理

二、汽车融资租赁的判定标准

第二节 汽车融资租赁的交易结构

一、出租人

二、承租人

三、供货商

四、担保机构及抵押

五、各当事人之间的关系

第三节 汽车融资租赁的要素

一、租赁标的物

二、标的额

三、租赁费率

四、租期

五、租赁方式

六、租赁担保及保证金

七、租金的计算与支付

八、手续费

九、保险的办理

十、关于车辆正常运行的要约

十一、设备余值处理

十二、项目的连带权利

第四节 汽车融资租赁的业务流程及模式图

一、实施汽车融资租赁销售模式

二、汽车融资租赁业务流程说明

三、汽车融资租赁业务流程

四、汽车融资租赁业务流程模式图

第五节 汽车融资租赁的功能与优势

一、融资租赁对汽车厂商或经销商的好处

二、融资租赁对承租人客户的好处

第七章 国内外汽车金融服务盈利模式

第一节 国内外汽车销售盈利模式分析

一、车贷利润模式

二、租赁利润模式

三、保险利润模式

第二节 国内外增值服务盈利模式分析

一、维护修理利润模式

二、购车理财利润模式

三、汽车文化模式

第三节 现阶段我国汽车金融盈利模式的不足

一、产业基础比较薄弱

二、汽车金融产品单一

三、汽车金融服务处于较低级阶段

四、以银行为主导的汽车金融服务模式存在着先天性缺陷

第八章 中国汽车租赁市场的拓展营销分析

第一节 中国的汽车金融服务业发展前景广阔

一、我国汽车金融服务有较大发展空间

二、融资租赁是汽车金融服务的重要组成部分

三、融资租赁的促销功能

四、汽车融资租赁的促销模式

第二节 汽车融资租赁目标客户

一、专业汽车租赁公司与商旅汽车服务公司

二、政府机关、学校、医院、科研机构等事业单位、社会团体机构

三、外商投资企业、民营企业

四、私营企业业主、白领群体

第九章 中国汽车融资租赁资金的融通分析

第一节 融资租赁资金的重要性

一、中国汽车金融服务的发展趋势

二、融通资金是汽车融资租赁公司的决定性因素之一

第二节 汽车融资租赁资金的融通渠道与模式

一、银行借贷融资

二、股权融资

三、资本市场筹集资金

四、企业债权融资

五、担保融资

六、汽车金融公司融资

七、委托租赁融资

八、联合租赁融资

九、银行保理融资

十、租赁资产证券化融资

十一、其他融资

第十章 中外汽车融资租赁比较分析

第一节 国外的汽车融资租赁

第二节 我国的汽车融资租赁

一、相关制度安排

二、我国的汽车融资租赁份额很少

三、金融租赁公司着重面向法人客户

第三节 中外汽车融资租赁比较分析

一、国外汽车融资租赁业发达

二、国内汽车融资租赁业发展滞后

第四节 发展我国汽车融资租赁的建议

一、加大汽车融资租赁消费宣传力度

二、扩大汽车融资租赁市场的经营主体

三、密切行业合作,达到共赢

四、制定出台汽车融资租赁相关的法律法规

第十一章 中国汽车融资租赁成本核算、效益分析

第一节 生产、销售、租赁一体化成本和效益

第二节 汽车融资租赁公司的成本和效益

一、汽车融资租赁有关要素说明

二、汽车融资租赁案例分析

第三节 以注册资本为基准进行测算

一、测算依据与条件

二、针对不同资金来源的分析与测算

第四节 考虑坏帐因素

一、实务中要考虑坏帐因素

二、针对不同资金来源的分析与计算

第十二章 中国汽车融资租赁业的 SWOT 分析

第一节 内在优势(Strength)分析

一、风险较小,收益可观

二、能够享受税收优惠

三、还租形式及租赁车辆的处理较为灵活

四、手续相对简单

第二节 内在劣势(Weakness)分析

一、市场准入条件高,服务机构较少

二、汽车融资租赁企业资金实力不强,融资渠道单一

三、风险管理水平低,经营风险较大

四、缺乏专业的人才

第三节 外部机遇(Opportunity)分析

- 一、国民收入逐年增加,经济基础已经具备
- 二、居民消费观念转变
- 三、汽车融资租赁市场未来发展空间广阔
- 四、国家鼓励开展汽车融资租赁的政策

第四节 外部威胁(Threat)分析

- 一、汽车价格不稳定,汽车融资租赁发展缺乏稳定平台
- 二、社会信用体系缺失,汽车融资租赁风险控制难度较大
- 三、汽车融资租赁的有关法规和配套政策不健全
- 四、二手车市场欠发达,问题多

第十三章 2015年中国汽车融资租赁行业重点企业分析

第一节 汇通信诚租赁有限公司

第二节 重庆汽车金融有限公司

第三节 创富融资租赁(上海)有限公司

第四节 中集融资租赁有限公司

第五节 比亚迪汽车金融有限公司

第六节 一汽汽车金融有限公司

第七节 上汽通用汽车金融有限责任公司

第八节 大众汽车金融(中国)有限公司

第九节 丰田汽车金融(中国)有限公司

第十节 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

第十一节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

第十二节 沃尔沃汽车金融(中国)有限公司

第十三节 福特汽车金融(中国)有限公司

第十四节 东风日产汽车金融有限公司

第十五节 菲亚特汽车金融有限责任公司

第十六节 奇瑞徽银汽车金融有限公司

第十七节 广汽汇理汽车金融有限公司

第十八节 略……

第十四章 2015-2022年中国汽车融资租赁的风险控制分析

第一节 汽车融资租赁信用风险控制研究

一、汽车融资租赁概念与特征

二、汽车融资租赁风险类型分析

三、汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题及改进策略

第二节 汽车融资租赁客户的选择

一、融资租赁的客户应主要考虑团体客户和信用个体客户

二、融资租赁客户的主要对象

第三节 汽车融资租赁期限的选择

一、汽车融资租赁租期的确定

二、汽车融资租赁租期与利润实现关系

第四节 汽车融资租赁车辆产权登记

一、汽车融资租赁产权登记方法一

二、汽车融资租赁产权登记方法二

第五节 汽车融资租赁发生欠租、骗租的防范

一、汽车融资租赁的风险原因

二、如何应对汽车融资租赁的风险

第六节 汽车融资租赁二手市场的变现

一、汽车融资租赁二手车市场变现风险

二、减少汽车二手车市场风险的对策

第七节 加强风险控制

一、加强信用信息系统建设

二、采用经济技术手段控制风险

第十五章 博思数据对发展我国汽车融资租赁业的对策建议

第一节 宏观层面

一、确立汽车金融公司的经营主体地位

二、拓宽汽车金融公司的融资渠道

三、努力培育发达的二手车市场

四、建立完善的个人信用评估体系

五、完善法律、政策环境,支持汽车融资租赁的发展

第二节 微观层面

一、提高风险管理水平,建立风险管理体系

二、企业应提高汽车融资租赁的服务水平

三、加强人才培养

图表目录：

图表：汽车租赁在汽车产业链中的位置

图表：汽车租赁与出租汽车的比较

图表：不同交通方式的需求和消费能力分析

图表：出租汽车和租赁汽车两种交通方式租赁费用比较（单位:元）

图表：2011-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表：2011-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表：2011-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表：2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表：2011-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位:%）

图表：2011-2015年中国汽车销量月度变化（单位:万辆）

图表：2011-2015年中国汽车销量月度增速（单位:%）

图表：2015年国内汽车企业汽车销量排行Top10（单位:万辆）

图表：2011-2015年乘用车月度销量（单位:万辆）

图表：2011-2015年乘用车月销量同比增速（单位:%）

图表：2015年乘用车分企业按销量排名（单位:辆）

图表：2011-2015年商用车月度销售增速（单位:%）

图表：2015-2022年中国汽车销售市场规模及预测（单位:万辆）

图表：中国汽车租赁行业的生命周期

图表：汽车租赁企业经营成本构成比例图（单位:%）

图表：中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表：中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位:亿元，%）

图表：中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表：直接租赁模式简图

图表：杠杆租赁模式简图

图表：委托租赁模式简图

图表：售后回租模式简图

图表：厂商租赁模式简图

图表：联合租赁模式简图

图表：转租赁模式简图

图表：融资租赁运作流程图

图表：融资租赁中的五方关系

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1509/R91894V5SW.html>