

2015-2022年中国现场手机 支付市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国现场手机支付市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1509/H927160JKT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国现场手机支付市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了现场手机支付行业相关概述、中国现场手机支付产业运行环境、分析了中国现场手机支付行业的现状、中国现场手机支付行业竞争格局、对中国现场手机支付行业做了重点企业经营状况分析及中国现场手机支付产业发展前景与投资预测。您若想对现场手机支付产业有个系统的了解或者想投资现场手机支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国3G技术的普及、物联网战略的推进刺激手机支付业务的蓬勃发展。从2009年3G技术在国内投入商用之后，三大运营商与金融机构就不断开展合作，纷纷推出了手机支付业务，各第三方支付平台、金融机构也相继推出了面向主流智能手机操作系统的支付客户端。手机支付发展至今俨然已经成为3G时代手机的主要应用服务之一。

作为新兴市场，我国的手机用户已突破9亿，是世界最大的移动市场。虽然我国手机支付经过几年的发展，但由于技术标准和规范的不统一，现在还没有在国内大规模普及，从用户规模及应用领域来看，整个市场还处于起步阶段。纵观我国手机支付方式，用户使用最多的还是手机远程支付方式，该方式从以前的短信升级到现在的WAP和应用，增长迅速。而新起的现场手机支付方式还没有得到很好的市场普及，在手机支付用户中的渗透率还很低，不过凭借其更为方便的支付方式特点，将伴随未来手机支付市场的发展而取得更大的市场发展空间。

报告目录：

第一章 现场手机支付基本概述

第一节 手机支付定义及其分类

一、概念定义

二、手机支付分类

第二节 现场手机支付技术实现方式

第三节 全球现场手机支付概况

第四节 中国现场手机支付概况

第二章 2012-2014年中国现场手机支付行业市场发展环境分析

第一节 2012-2014年中国经济环境分析

- 一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2014-2015年全国居民收入情况分析
- 四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2012年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节 2012-2014年中国现场手机支付行业政策环境分析

- 一、中国即将制定统一的移动支付标准
- 二、“十二五”电子商务将列入战略性新兴产业
- 三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》
- 四、《2009-2011年中国电子信息产业调整和振兴规划》
- 五、《非金融机构支付服务管理办法》

第三节 2012-2014年中国现场手机支付行业社会环境分析

- 一、2011年末全国大陆总人口为134735万人
- 二、2012-2014年教育环境分析
- 三、2012-2014年文化环境分析
- 四、2012-2014年生态环境分析
- 五、2011年中国城镇化率为51.3%

第四节 2012-2014年中国现场手机支付行业技术环境分析

第三章 现场手机支付用户总体特征分析

第一节 手机用户对现场手机支付概念认知

第二节 自然属性

第四节 电信运营商及服务提供商关联属性

第四节 小结

第四章 现场手机支付用户业务使用情况分析

第一节 现场手机支付用户支付方式和手机增值业务使用特征

- 一、支付方式使用情况
- 二、手机增值服务使用情况

第二节 用户使用现场手机支付的习惯

- 一、使用现场手机支付的时机
- 二、使用现场手机支付的额度
- 三、使用现场手机支付领域
- 四、使用现场手机支付的频率

第三节 小结

第五章2012-2014年中国手机现场支付运行形势综述

第一节 现场手机支付概述

- 一、现场手机支付的实现流程
- 二、现场手机支付的主要环节
- 三、现场手机支付的主要产品

第二节 2012-2014年中国现场手机支付业务发展概况

- 一、中国现场手机支付处于发展初期
- 二、中国现场手机支付发展的影响要素
- 三、中国现场手机支付业务产业链分析

第三节2012-2014年中国现场手机支付发展存在问题分析

第六章2012-2014年中国手机现场支付行业市场动态分析

第一节 现场手机支付业务盈利模式分析

- 一、前向用户服务费
- 二、结算手续费
- 三、后向商户服务费
- 四、我国现场手机支付盈利模式需进一步探索

第二节 中国现场手机支付业务推广的障碍分析

- 一、技术标准
- 二、推广资源
- 三、商业模式
- 四、用户积极性

第七章 现场手机支付用户需求及期望研究

第一节 现场手机支付潜在需求用户的特征

第二节 用户使用或不使用现场手机支付的原因

第三节 影响用户使用现场手机支付的关键因素及重要性分析

第四节 用户对现场手机支付商家选择偏好

第五节 小结

第八章 现场手机支付用户评价研究

第一节 用户对现场手机支付关心的问题的评价

第二节 用户对现场手机支付营销手段的评价

第三节 用户对现场手机支付的满意度

第四节 小结

第九章 2012-2014年中国手机支付产业运行形势分析

第一节 2012-2014年中国手机支付产业发展现状分析

一、中国手机支付交易规模分析

二、中国手机支付市场规模分析

三、中国三种手机支付技术方案的比较分析

四、中国支付市场三方竞合博弈现状分析

五、2010年央行有望发放第三方支付牌照

六、未来手机支付将超过网上支付规模

第二节 2012-2014年中国手机支付市场影响因素分析

一、中国手机支付市场发展的制约因素分析

二、中国手机支付市场发展的促进因素分析

第三节 2012-2014年中国手机支付竞争格局分析

一、中国移动支付的运营模式分析

二、中国手机支付市场三方竞争格局正在形成

三、运营商与银行的融合争夺战

四、手机支付路线主导者分析

五、运营商主导移动支付的有利因素分析

第四节 2012-2014年中国重点省市手机支付业务进展分析

一、深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析

二、“手机深圳通”在深正式启动试用

三、深圳手机支付“三产品四领域”应用分析

四、湖南省金融机构手机支付市场发展概况

五、湖南省电信手机支付市场发展迅速

六、中国其它省市手机支付业务进展分析

第五节 中国手机支付产业存在的问题和对策分析

一、运营商和金融机构间缺乏合作

二、安全问题

第十章 博思数据关于2015-2022年中国对现场手机支付趋势分析及建议

第一节 中国现场手机支付产业的发展趋势

一、商户领域

二、服务提供商

三、市场收入

四、发展模式

第二节 中国现场手机支付产业发展建议

一、现场手机支付目标客户发展建议

二、现场手机支付营销策略建议

三、现场手机支付产品改进建议

四、现场手机支付市场拓展建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2007-2012年全部工业增加值及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2007-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2007-2012年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2007-2012年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2007-2012年全国货物进出口总额

图表：2012年末人口数及其构成

图表：2008-2011年我国人口数量变化图

图表：2007-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2015年中国城镇化率走势图

图表：手机支付分类

图表：三种主流现场手机支付技术比较

图表：用户现场手机支付业务认知情况

图表：现场手机支付技术认知情况

图表：用户手续费了解情况

图表：用户手续费收取方式了解情况

图表：现场手机支付用户对新鲜事物接受度

图表：现场手机支付用户性别比例

图表：现场手机支付用户年龄分布情况

图表：现场手机支付用户婚姻状况

图表：现场手机支付用户所在地级别

图表：现场手机支付用户经济来源

图表：现场手机支付用户月收入水平人数占比

图表：现场手机支付用户月支出水平人数占比

图表：现场手机支付用户学历分布情况

图表：现场手机支付用户从事职业情况

图表：现场手机支付用户电信运营商使用情况

图表：现场手机支付用户服务商使用情况

图表：中国移动用户现场手机支付服务商使用情况

图表：中国电信手机用户现场手机支付服务商使用情况

图表：中国联通用户现场手机支付服务商使用情况

图表：现场手机支付用户支付方式使用情况

图表：现场手机用户增值服务使用情况

图表：现场手机支付用户业务使用时机

图表：用户现场手机支付月消费额度

图表：现场支付业务使用领域

图表：现场手机支付用户使用频率

图表：非现有用户对新鲜事物接受度分析

图表：现场手机支付潜在用户性别分析

图表：现场手机支付潜在用户年龄

图表：现场手机支付潜在用户婚姻状况

图表：现场手机支付潜在用户所在地级别

图表：现场手机支付潜在用户经济来源

图表：现场手机支付潜在用户月收入水平人数占比

图表：现场手机支付潜在用户月支出水平人数占比

图表：现场手机支付潜在用户学历分布情况

图表：现场手机支付潜在用户职业分布情况

图表：现场手机支付用户使用现场手机支付原因

图表：用户不使用现场手机支付业务的原因

图表：现场手机支付用户业务体验情况

图表：现场手机支付用户不良体验关键因素分析

图表：用户现场手机支付服务提供商选择情况

图表：用户选择手机运营商作为现场手机支付服务商的理由

图表：用户选择银联等金融机构作为现场手机支付服务商的理由

图表：用户选择第三方机构作为现场手机支付服务商的理由

图表：用户现场手机支付各项服务指标满意情况

图表：手机用户亲友业务推荐度

图表：手机用户对业务营销活动评价

图表：用户对广告宣传评价

图表：用户对推广应用的评价

图表：现有用户业务总体满意程度

图表：了解但不使用的选择理由

图表：了解但不使用用户开通服务后的使用状况

图表：吸引不了解业务用户选择使用因素分析

图表：不了解不使用业务用户开通服务后的预期使用状况

图表：现场手机支付用户业务获知渠道情况

图表：潜在用户业务信息来源偏好

图表：潜在用户亲友业务推荐度

图表：潜在用户对营销活动评价

图表：潜在用户对广告宣传评价

图表：潜在用户对业务推广效果的评价

图表：影响了解不使用用户开通服务关键因素

图表：影响不了解业务用户开通服务关键因素

图表：现场手机支付产品改进

图表：各运营商优劣对比

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1509/H927160JKT.html>