

2015-2022年中国酒店市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国酒店市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1509/C44775HYTR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国酒店市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了酒店行业相关概述、中国酒店产业运行环境、分析了中国酒店行业的现状、中国酒店行业竞争格局、对中国酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国酒店产业发展前景与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酒店是在古时候的“亭驿”、“客舍”和“客栈”的基础上，随着人类的进步、社会经济的发展，科学文化、技术和交通的发达而发展起来的。现代社会经济的发展，带来了世界旅游、商务的兴旺，酒店业也随之迅速发展起来，而且是越来越豪华、越来越现代化。

近年来，我国酒店行业发展速度较快，主要受益于酒店行业自身的服务不断提高以及旅游行业的发展，推动酒店行业市场需求不断扩大。2012年国内新开业的星级酒店数为214家，与上年相比新开业星级酒店总数增加了22家，增幅11%。从星级来看，五星级酒店开业数量占据主导地位。

2014年，涉及住宿、餐饮、会议的高星级酒店感到了前所未有的压力，而这也促使酒店业逐步回归理性。与此同时，2014年也是民族品牌酒店不断涌现，外资奢华品牌相继进驻的一年，中国酒店业的发展也在外资与本土的竞争中渐渐走向成熟。

2014年第一季度，国内参与统计的酒店客房平均出租率为48.90%，同比下降5.38%。2014年第二季度，全国11955家星级饭店第二季度的营业收入总计为522.77亿元，其中餐饮收入为216亿元，占营业收入的41.35%；客房收入为241亿元，占营业收入的46.12%。

随着我国旅游业的迅猛发展，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长，中国酒店业发展前景广阔。在中国经济转型与消费升级的大背景下，未来几年仍将是酒店业加速发展的黄金时期。

报告目录：

第1章：酒店行业概述

1.1 酒店行业的定义及分类

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 现代酒店行业的特点

1.2 酒店行业的基本条件

1.2.1 有形设施

1.2.2 无形服务

1.3 酒店管理模式分析

1.3.1 国际酒店主要管理模式

1.3.2 国内酒店主要管理模式

1.4 中国酒店行业发展环境分析

1.4.1 酒店行业发展政策环境分析

(1) 酒店行业相关标准

(2) 酒店行业相关政策

1.4.2 酒店行业发展经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

1、美国

2、欧元区

3、亚洲地区

4、新兴国家

2) 国际宏观经济趋势预测

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

1、GDP

2、工业增加值

3、信贷

4、社会消费品零售总额

2) 国内宏观经济趋势预测

(3) 中国人口发展环境分析

1.4.3 酒店行业客源情况分析

(1) 酒店行业客源规模与分布

(2) 客源国/地区结构分析

(3) 客源细分市场结构分析

(4) 不同客源的房价贡献比较

1.4.4 酒店行业发展社会环境分析

- (1) 居民生活方式的转变
- (2) 节假日制度对酒店行业的影响
- (3) 婚宴市场对酒店行业的影响

第2章：中国酒店行业关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 2013年旅游业发展状况

- (1) 国内游发展情况
- (2) 入境游发展情况
- (3) 出境游发展情况

2.1.2 政策和主题事件对旅游业发展的影响分析

2.1.3 旅游市场对酒店行业发展的影响

2.1.4 中国旅游业发展前景预测

2.2 会展业发展分析

2.2.1 会展业的发展现状

2.2.2 国际会展业发展的启示

2.2.3 会展业发展的未来展望

2.2.4 会展与酒店行业的互动发展

2.3 餐饮业发展分析

2.3.1 2013年餐饮业发展状况

2.3.2 餐饮业消费特征分析

2.3.3 餐饮业竞争分析

2.3.4 餐饮业发展趋势及前景预测

- (1) 餐饮行业发展趋势
- (2) 餐饮行业发展前景预测

2.4 房地产业发展分析

2.4.1 房地产业发展周期分析

2.4.2 2013年房地产业政策回顾

2.4.3 2013年房地产业运营状况

2.4.4 2014年中国房地产业发展趋势及前景预测

2.5 家纺行业发展分析

2.5.1 家纺行业发展概况

(1) 供给情况

(2) 经营效益

(3) 盈利能力

(4) 运营情况

(5) 偿债能力

(6) 发展能力

(7) 出口市场分析

2.5.2 家纺行业发展主要特点

2.5.3 家纺行业竞争格局分析

2.5.4 酒店家纺产品的发展趋势

2.6 家具行业发展分析

2.6.1 2013年家具行业发展状况

(1) 供需情况

(2) 进出口情况分析

(3) 效益指标分析

2.6.2 家具行业发展特点

2.6.3 家具行业产区分布

2.6.4 酒店家具的发展趋势

第3章：中国酒店行业发展状况

3.1 国际酒店行业发展状况分析

3.1.1 国际酒店行业发展现状

3.1.2 全球酒店产业竞争格局

3.1.3 国际酒店集团主要类型

3.1.4 国际酒店集团体制特点

3.1.5 国际酒店集团发展趋势

3.2 中国酒店行业发展状况分析

3.2.1 2013年酒店行业发展状况

(1) 星级酒店市场总体经营情况

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

(4) 近期酒店行业发展特点分析

3.2.2 中国内资酒店行业品牌分析

3.3 中国酒店行业发展策略分析

3.3.1 酒店行业面临的主要问题

3.3.2 酒店行业健康发展的关键

(1) 把握绿色酒店趋势

(2) 关注内部服务提升

(3) 重视特色酒店文化

3.3.3 国内经济型酒店的发展策略

3.3.4 提升酒店竞争力的主要策略

(1) 完善环境支撑体系

(2) 明晰品牌形象定位

(3) 升级品牌竞争手段

(4) 加强品牌扩张能力

第4章：中国酒店行业细分市场分析

4.1 经济型酒店发展分析

4.1.1 经济型酒店的定义及特征

(1) 经济型酒店定义

(2) 经济型酒店分类

(3) 经济型酒店特征

(4) 经济型酒店发展阶段

4.1.2 经济型酒店行业发展状况

(1) 经济型酒店发展历程

(2) 经济型酒店竞争格局

(3) 经济型酒店发展特征

(4) 2013年经济型酒店重点事件回顾

(5) 经济型酒店品牌建设SWOT分析

(6) 内外资经济型酒店核心竞争力比较

4.1.3 经济型酒店的发展模式分析

(1) 轻资产发展模式

(2) 圈地式扩张模式

- (3) 运营和盈利模式
- (4) 经济型酒店发展模式前景
- 4.1.4 经济型酒店发展前景及投资分析
 - (1) 经济型酒店发展的主要驱动因素
 - (2) 未来经济型酒店的投资热点
 - (3) 经济型酒店的发展前景
 - (4) 经济型酒店发展瓶颈分析
- 4.1.5 经济型酒店发展战略
 - (1) 差异化策略
 - (2) 成本领先策略
- 4.2 商务酒店发展分析
 - 4.2.1 商务酒店的定义
 - 4.2.2 商务酒店发展概况
 - 4.2.3 商务酒店营销模式分析
 - 4.2.4 商务酒店品牌竞争力分析
 - 4.2.5 商务旅游市场与产业结构分析
 - 4.2.6 商务酒店市场发展前景
 - 4.2.7 中国商务会展型酒店发展分析
 - (1) 中国会展型酒店的优势
 - (2) 中国会展型酒店的劣势
- 4.3 旅游度假酒店发展分析
 - 4.3.1 度假酒店的国际标准与分类
 - 4.3.2 旅游酒店发展状况
 - 4.3.3 旅游度假酒店经营与风险分析
 - (1) 旅游酒店市场集中度分析
 - (2) 旅游酒店产品差异化分析
 - (3) 旅游酒店业价格竞争分析
 - (4) 旅游酒店的非价格竞争分析
 - 4.3.4 分时度假酒店的风险分析
 - (1) 国内分时度假酒店市场现状
 - (2) 国内分时度假酒店问题分析
 - 4.3.5 度假酒店市场营销特点

4.3.6 度假酒店未来发展建议

4.4 产权式酒店发展分析

4.4.1 产权式酒店概念及分类

(1) 产权式酒店的概念

(2) 产权式酒店的分类

4.4.2 国际产权式酒店发展概况

4.4.3 国内产权式酒店发展概况

4.4.4 产权式酒店的客户群体分析

4.4.5 中国产权式酒店市场环境分析

4.4.6 产权式酒店的经营模式分析

4.4.7 产权式酒店发展可行性分析

4.4.8 中国产权式酒店目前存在的问题

4.4.9 中国产权式酒店发展的对策

4.5 主题式酒店发展分析

4.5.1 主题式酒店概念及分类

(1) 主题式酒店的概念

(2) 主题式酒店的分类

(3) 主题式酒店的设计及运营

4.5.2 国内主题式酒店的发展状况分析

(1) 国内主题式酒店的发展现状

(2) 国内主题式酒店的盈利模式分析

(3) 国内主题式酒店存在的问题

4.5.3 国内主题式酒店的创新及趋势

(1) 国内主题式酒店的设计创新

(2) 国内主题式酒店的发展趋势

第5章：中国酒店行业竞争状况2

5.1 酒店行业总体市场竞争状况

5.2 国际酒店集团在华投资分析

5.2.1 国际酒店集团在华发展现状

5.2.2 国际酒店集团在华经营策略

5.2.3 国际酒店集团在华发展的影响因素

5.2.4 国际酒店集团在华发展趋势

5.3 酒店行业市场竞争分析

5.3.1 酒店业集群优势和竞争力分析

- (1) 集群内酒店企业竞争特点分析
- (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
- (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

5.3.2 中国酒店业投资行为因素分析

- (1) 基于理性预期分析
- (2) 基于人的行为假定分析
- (3) 基于中国特定环境分析
- (4) 科学投资行为需考虑的原则
- (5) 酒店业理性投资行为

5.3.3 经济型酒店行业五力模型分析

- (1) 行业潜在竞争者
- (2) 新进入者威胁分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 卖方议价能力分析
- (5) 买方议价能力分析

5.4 酒店行业竞争动态

5.4.1 全国星级酒店开业统计

5.4.2 国际酒店集团在华投资动态

5.4.3 酒店行业新增长点

5.5 酒店行业兼并重组分析

5.5.1 酒店行业兼并重组背景分析

5.5.2 酒店行业兼并重组案例分析

5.5.3 酒店行业兼并重组特征分析

第6章：中国酒店行业区域市场分析

6.1 酒店行业区域发展总体状况

6.2 北京酒店行业发展分析

6.2.1 北京星级酒店经营情况

6.2.2 北京五星级酒店市场结构分析

- 6.2.3 北京国际酒店集团发展趋势
- 6.3 上海酒店行业发展分析
 - 6.3.1 上海星级酒店经营情况
 - 6.3.2 上海星级酒店数量情况
 - 6.3.3 世博会对上海酒店行业发展的影响分析
- 6.4 广州酒店行业发展分析
 - 6.4.1 广州星级酒店经营情况
 - 6.4.2 广州酒店市场格局分析
 - 6.4.3 亚运会对广州酒店行业发展的影响分析
- 6.5 深圳酒店行业发展分析
 - 6.5.1 深圳星级酒店发展历程
 - 6.5.2 深圳酒店行业经营情况
 - 6.5.3 深圳星级酒店空间布局特点
 - 6.5.4 深圳酒店市场供应情况
 - 6.5.5 大运会对深圳酒店行业发展的影响分析
- 6.6 三亚酒店行业发展分析
 - 6.6.1 三亚酒店行业经营情况
 - 6.6.2 三亚酒店市场供应情况
 - 6.6.3 三亚酒店市场优势分析
 - 6.6.4 三亚旅游配套酒店发展前景分析
 - 6.6.5 三亚酒店行业中的本土品牌
- 6.7 其他主要城市酒店行业发展分析
 - 6.7.1 东莞市酒店行业发展分析
 - (1) 东莞市酒店行业现状
 - (2) 东莞酒店市场发展优势分析
 - 6.7.2 澳门博彩酒店业现状及前景展望
 - (1) 澳门博彩酒店业现状
 - (2) 当前博彩酒店业面临的机遇
 - (3) 综合酒店业面临的不利因素
 - 6.7.3 厦门星级酒店经营情况分析
 - 6.7.4 海南省酒店行业发展分析
 - 6.7.5 四川省酒店行业发展分析

- 6.7.6 重庆酒店市场运行分析
- 6.7.7 甘肃酒店市场发展现状分析
- 6.7.8 浙江省酒店市场运行分析
- 6.7.9 西安酒店行业发展分析
 - (1) 西安酒店业的现状分析
 - (2) 西安酒店客源特征分析
 - (3) 西安酒店市场存在的问题

第7章：中国酒店行业营销策略分析

- 7.1 酒店行业销售模式分析
 - 7.1.1 酒店销售模式的类型
 - 7.1.2 国内外酒店销售模式比较
 - 7.1.3 国内酒店销售模式的弊端
 - 7.1.4 国内酒店销售模式的改进策略
- 7.2 酒店行业销售策略分析
 - 7.2.1 酒店差异化营销战略分析
 - 7.2.2 酒店行业非价格营销策略分析
 - (1) 酒店行业非价格营销含义
 - (2) 酒店行业非价格营销策略
 - 7.2.3 酒店行业以客户为中心营销分析
 - (1) 客户营销步骤分析
 - (2) 拓展营销领域方法分析
 - (3) 客户关系组织架构构建
 - 7.2.4 酒店行业网络营销策略分析
 - (1) 酒店网络营销必要性分析
 - (2) 酒店业开展网络营销的现状
 - (3) 酒店业网络营销中存在的问题
 - (4) 酒店业开展网络营销的策略
- 7.3 酒店信息化发展状况
 - 7.3.1 酒店信息化发展概况
 - (1) 国内酒店信息化发展现状
 - (2) 酒店管理软件结构发展情况

(3) 酒店应用软件功能发展情况

(4) 中国酒店管理软件功能分析

(5) 酒店信息化的主要技术应用

7.3.2 中国酒店行业信息化问题分析

(1) 酒店信息化的问题

(2) 国内酒店信息化的差距

7.3.3 中国酒店信息化的发展趋势分析

(1) 酒店行业信息化的发展方向

(2) 酒店行业信息化发展趋势

第8章：中国酒店行业领先企业经营分析

8.1 领先国际酒店集团经营分析

8.1.1 洲际酒店集团

(1) 集团概况

(2) 酒店的拓展方式

(3) 酒店经营网络分布

(4) 集团经营状况分析

(5) 集团在华发展状况

……另有7家企业分析。

8.2 经济型连锁酒店行业领先企业经营分析

8.2.1 如家酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业特色服务分析

(4) 企业客户群体分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

……另有9家企业分析。

8.3 商务酒店行业领先企业经营分析

8.3.1 华天酒店集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特色服务分析
- (8) 企业销售网络分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业经营策略及发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

……另有4家企业分析。

8.4 旅游度假酒店行业领先企业经营分析

8.4.1 北京首都旅游股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业经营策略及发展战略分析
- (10) 企业最新发展动向分析

……另有9家企业分析。

第9章：博思数据关于中国酒店行业投融资分析及发展前景预测

9.1 酒店行业投资分析

9.1.1 酒店行业投资特点及环境分析

9.1.2 酒店行业资本运营特点

9.1.3 酒店行业细分市场投资分析

(1) 经济连锁酒店市场投资分析

(2) 旅游度假酒店市场投资分析

9.2 酒店行业融资分析

9.2.1 酒店行业融资方式

9.2.2 酒店行业融资环境

9.2.3 酒店行业融资市场特征分析

9.2.4 影响酒店企业融资的主要因素

9.2.5 经济型酒店上市融资分析

9.3 酒店行业投融资策略分析

9.3.1 酒店行业投资策略分析

(1) 酒店行业投资机遇分析

(2) 酒店行业投资动机分析

(3) 酒店投资需要注意的问题

9.3.2 酒店行业融资策略分析

9.4 酒店行业发展前景预测

9.4.1 酒店行业发展机遇

9.4.2 中国酒店业发展问题

9.4.3 酒店行业发展趋势

9.4.4 酒店行业发展前景

图表目录：

图表1：2013年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%）

图表2：2014年一季度欧盟主要经济指标（单位：%）

图表3：2010-2015年我国GDP及其增速（单位：亿元，%）

图表4：2010-2015年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表5：2010-2015年我国社会零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2004-2013年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表7：2004-2013年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表8：2013年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表9：2013年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表10：2013年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表11：2013年中国入境游客入境方式（单位：%）

图表12：2013年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表13：2013年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表14：2013年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表15：2004-2013年中国出境旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表16：1990-2014年中国旅游产业GDP与实际增长率走势及预测（单位：10亿美元，%）

图表17：2013年1-12月中国餐饮收入额及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2013年全国房地产开发投资及销售情况（单位：亿元，万平方米，%）

图表19：2013年全国房地产开发投资增速（单位：%）

图表20：2010-2015年家纺行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表21：2014-2015年家纺行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表22：2014-2015年中国家纺行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2014-2015年中国家纺行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2014-2015年中国家纺行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2014-2015年中国家纺行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2012-2015年1-6月中国家纺行业进出口状况表（单位：万美元）

图表27：2010-2015年中国家纺行业资产及销售规模变化（单位：亿元，%）

图表28：2012-2015年8月中国家具行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表29：2013年家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表30：2013年Q1-Q4全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）

图表31：2013年Q1-Q4全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表32：2013年Q4全国三大区域星级饭店经营情况（单位：家，千元，%）

图表33：2013年Q4全国三大区域星级饭店经营情况平均指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表34：2013年Q4重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况（单位：元/间夜）

图表35：2013年Q4重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名情况（单位：%）

图表36：中国经济型酒店行业发展不同阶段

图表37：2003-2014年中国经济型酒店门店数量（单位：家）

图表38：经济型酒店门店数前10名（单位：家）

图表39：经济型酒店门店数市场占有率变化（单位：%）

图表40：中国经济型酒店营收分布（单位：亿元）

图表41：主要品牌门店分布情况（单位：%）

图表42：经济型酒店主要品牌一线城市门店份额（单位：%）

图表43：截至2013年Q3经济型酒店集团市占率（单位：%）

图表44：经济型酒店、星级酒店及招待所运行基本特征比较

图表45：某经济型酒店老旧厂房改建项目投资预算（单位：万元/间，%）

图表46：2002年以来经济型酒店行业主要融资活动

图表47：经济型酒店重新定义住宿业的内部结构

图表48：经济型酒店的盈利模式

图表49：2010-2015年四品牌酒店数量（直营店/加盟店）（单位：家）

图表50：经济型酒店客源市场占比分析（单位：%）

图表51：经济型酒店成长周期图示

图表52：主要经济型酒店上市公司情况（单位：亿美元）

图表53：2013年Q4全国中档商务酒店排行榜（单位：家，间，元/间）

图表54：五力聚首品牌模型

图表55：中国部分主题酒店统计

图表56：主体酒店的盈利性分析

图表57：2013年1-12月北京市星级饭店经营情况（单位：万元，%）

图表58：2013年1-12月北京市星级饭店平均房价和出租率（单位：元/间，%）

图表59：2013年1-12月北京市星级饭店接待住宿者情况（按星级）（单位：人次，%）

图表60：2013年1-12月北京市星级饭店接待住宿者情况（按客源地）（单位：人次，人天，%）

图表61：2013年1-12月上海星级饭店平均出租率及平均房价（单位：% ，元/间）

图表62：深圳不同时期酒店行业简况

图表63：2013年1-12月深圳宾馆酒店开房率（单位：万人，亿美元，%）

图表64：2013年四川旅游住宿经营情况（单位：万人，万人天，%，元，亿元）

图表65：2013年四川星级饭店饭店平均房价及出租率（单位：元/间，%）

图表66：国内外酒店销售模式比较

图表67：2010-2015年中国在线旅行预订市场规模（单位：亿元，%）

图表68：2012-2015年如家酒店集团利润表（单位：百万元）

图表69：2012-2015年如家酒店集团资产负债表（单位：百万元）

图表70：2010-2012年如家酒店集团现金流量表（单位：百万元）

图表71：2014-2015年如家酒店集团主要指标项（单位：%）

图表72：如家酒店集团优劣势分析

图表73：上海锦江国际酒店发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表74：2012-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表75：2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表76：2012-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表77：2013年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表78：2012-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表79：2012-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表80：2012-2015年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表81：上海锦江国际酒店发展股份有限公司优劣势分析

图表82：上海莫泰酒店管理有限公司优劣势分析

图表83：2012-2015年7天连锁酒店集团利润表（单位：百万元）

图表84：2012-2015年7天连锁酒店集团资产负债表（单位：百万元）

图表85：2010-2012年7天连锁酒店集团现金流量表（单位：百万元）

图表86：2014-2015年7天连锁酒店集团主要指标项（单位：%）

图表87：7天连锁酒店集团优劣势分析

图表88：2012-2015年7天连锁酒店集团利润表（单位：百万元）

图表89：2012-2015年7天连锁酒店集团资产负债表（单位：百万元）

图表90：2012-2015年7天连锁酒店集团现金流量表（单位：百万元）

图表91：2014-2015年7天连锁酒店集团主要指标项（单位：%）

图表92：汉庭酒店集团优劣势分析

图表93：格林豪泰酒店管理集团优劣势分析

图表94：浙江万好万家实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表95：2012-2015年浙江万好万家实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表96：2013年浙江万好万家实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表97：2012-2015年浙江万好万家实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2013年浙江万好万家实业股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表99：2012-2015年浙江万好万家实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：2012-2015年浙江万好万家实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表101：2012-2015年浙江万好万家实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：浙江万好万家实业股份有限公司组织结构图

图表103：浙江万好万家实业股份有限公司优劣势分析

图表104：上海金冠酒店服务有限公司优劣势分析

图表105：四川安逸连锁酒店有限公司优劣势分析

图表106：岭南佳园连锁酒店有限公司优劣势分析

图表107：华天酒店集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表108：2012-2015年华天酒店集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：2013年华天酒店集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表110：2012-2015年华天酒店集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2013年华天酒店集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表112：2012-2015年华天酒店集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2012-2015年华天酒店集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表114：2012-2015年华天酒店集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：华天酒店集团股份有限公司优劣势分析

图表116：深圳新都酒店股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表117：2012-2015年深圳新都酒店股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表118：2012-2015年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2013年深圳新都酒店股份有限公司主营业务分项目情况表（单位：万元，%）

图表120：2012-2015年深圳新都酒店股份有限公司运营能力分析（单位：次）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1509/C44775HYTR.html>