

2015-2022年中国苯甲酸市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国苯甲酸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1507/9438271RFN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国苯甲酸市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了苯甲酸行业相关概述、中国苯甲酸产业运行环境、分析了中国苯甲酸行业的现状、中国苯甲酸行业竞争格局、对中国苯甲酸行业做了重点企业经营状况分析及中国苯甲酸产业发展前景与投资预测。您若想对苯甲酸产业有个系统的了解或者想投资苯甲酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

苯甲酸为具有苯或甲醛的气味的鳞片状或针状结晶。熔点122.13℃，沸点249℃，相对密度1.2659（15/4℃）。在100℃时迅速升华，它的蒸气有很强的刺激性，吸入后易引起咳嗽。微溶于水，易溶于乙醇、乙醚等有机溶剂。苯甲酸是弱酸，比脂肪酸强。它们的化学性质相似，都能形成盐、酯、酰卤、酰胺、酸酐等，都不易被氧化。苯甲酸的苯环上可发生亲电取代反应，主要得到间位取代产物。

报告目录：

第一章 苯甲酸概述

第一节 苯甲酸定义 22

第二节 苯甲酸行业发展历程 22

第三节 苯甲酸制备及应用情况 23

第四节 苯甲酸产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、苯甲酸产业链模型分析 25

第二章 2010-2015年中国苯甲酸行业发展环境分析 27

第一节 2010-2015年中国经济环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 45

三、固定资产投资 55

第二节 2010-2015年中国苯甲酸行业发展政策环境分析 66

一、行业政策影响分析 66

二、相关行业标准分析 67

第三节 2010-2015年中国苯甲酸行业发展社会环境分析 68

一、居民消费水平分析 68

二、工业发展形势分析 71

第三章 中国苯甲酸生产现状分析 78

第一节 苯甲酸行业总体规模 78

第二节 苯甲酸产能概况 79

一、2011-2014年产能分析 79

二、2015-2022年产能预测 80

第三节 苯甲酸产量概况 81

一、2011-2014年产量分析 81

二、产能配置与产能利用率调查 82

三、2015-2022年产量预测 83

第四节 苯甲酸产业的生命周期分析 84

第五节 苯甲酸产业供需情况 86

第四章 苯甲酸国内产品价格走势及影响因素分析 87

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 87

第二节 国内产品当前市场价格及评述 88

第三节 国内产品价格影响因素分析 88

第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测 90

第五章 2011-2014年中国苯甲酸行业总体发展状况 91

第一节 中国苯甲酸行业规模情况分析 91

一、行业单位规模情况分析 91

二、行业人员规模状况分析 92

三、行业资产规模状况分析 92

四、行业市场规模状况分析 93

五、行业敏感性分析 93

第二节 中国苯甲酸行业产销情况分析 96

一、行业生产情况分析 96

二、行业销售情况分析 97

三、行业产销情况分析 97

第三节 中国苯甲酸行业财务能力分析 98

一、行业盈利能力分析与预测 98

二、行业偿债能力分析与预测 98

三、行业营运能力分析与预测 99

四、行业发展能力分析与预测 99

第六章 2015年中国苯甲酸行业发展概况 100

第一节 2015年中国苯甲酸行业发展态势分析 100

第二节 2015年中国苯甲酸行业发展特点分析 101

第三节 2015年中国苯甲酸行业市场供需分析 101

第七章 苯甲酸行业市场竞争策略分析 102

第一节 行业竞争结构分析 102

一、现有企业间竞争 103

二、潜在进入者分析 103

三、替代品威胁分析 103

四、供应商议价能力 104

五、客户议价能力 104

第二节 苯甲酸市场竞争策略分析 104

一、苯甲酸市场增长潜力分析 104

二、苯甲酸产品竞争策略分析 105

三、典型企业产品竞争策略分析 105

第三节 苯甲酸企业竞争策略分析 107

一、2015-2022年我国苯甲酸市场竞争趋势 107

二、2015-2022年苯甲酸行业竞争格局展望 108

三、2015-2022年苯甲酸行业竞争策略分析 109

第八章 苯甲酸行业投资与发展前景分析 113

第一节 2015年苯甲酸行业投资情况分析 113

一、2015年总体投资结构 113

二、2015年投资规模情况 114

三、2015年投资增速情况	114
四、2015年分地区投资分析	114
第二节 苯甲酸行业投资机会分析	115
一、苯甲酸投资项目分析	115
二、可以投资的苯甲酸模式	117
三、2015年苯甲酸投资机会	118
四、2015年苯甲酸投资新方向	119
第三节 苯甲酸行业发展前景分析	119
一、金融危机下苯甲酸市场的发展前景	119
二、2015年苯甲酸市场面临的发展商机	120
第九章 2015-2022年中国苯甲酸行业发展前景预测分析	121
第一节2015-2022年中国苯甲酸行业发展预测分析	121
一、未来苯甲酸发展分析	121
二、未来苯甲酸行业技术开发方向	122
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	122
第二节2015-2022年中国苯甲酸行业市场前景分析	123
一、产品差异化是企业发展的方向	123
二、渠道重心下沉	125
第十章 苯甲酸上游原材料供应状况分析	126
第一节 主要原材料	126
第二节 主要原材料2011-2014年价格及供应情况	131
第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	137
第十一章 苯甲酸产业用户度分析	137
第一节 苯甲酸产业用户认知程度	137
第二节 苯甲酸产业用户关注因素	138
一、功能	138
二、质量	139
三、价格	139
四、外观	140

五、服务 141

第十二章 2015-2022年苯甲酸行业发展趋势及投资风险分析 141

第一节 当前苯甲酸存在的问题 141

第二节 苯甲酸未来发展预测分析 142

一、中国苯甲酸发展方向分析 142

二、2015-2022年中国苯甲酸行业发展规模 142

三、2015-2022年中国苯甲酸行业发展趋势预测 142

第三节 2015-2022年中国苯甲酸行业投资风险分析 143

一、市场竞争风险 143

二、原材料压力风险分析 144

三、技术风险分析 144

四、政策和体制风险 144

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 145

第十三章 苯甲酸国内重点生产厂家分析 145

第一节 北京宏悦顺化工厂 145

一、企业简介 145

二、经营情况 146

(二) 企业运营能力分析 148

(三) 企业盈利能力分析 151

第二节 天津市东大化工有限公司 152

一、企业简介 152

二、经营情况 153

(一) 企业偿债能力分析 153

(二) 企业运营能力分析 155

(三) 企业盈利能力分析 158

第三节 上海卫平化工有限公司 159

一、企业简介 159

二、经营情况 160

(一) 企业偿债能力分析 160

(二) 企业运营能力分析 162

(三) 企业盈利能力分析 165

第四节 天津市新鹏化工有限公司 166

一、企业简介 166

二、经营情况 167

(一) 企业偿债能力分析 167

(二) 企业运营能力分析 169

(三) 企业盈利能力分析 172

第五节 溧水县观山精细化工有限公司 173

一、企业简介 173

二、经营情况 174

(一) 企业偿债能力分析 174

(二) 企业运营能力分析 176

(三) 企业盈利能力分析 179

第十四章 苯甲酸地区销售分析 181

一、苯甲酸各地区对比销售分析 181

二、苯甲酸“重点地区一”销售分析 181

1、“规格”销售分析 181

2、厂家销售分析 182

三、苯甲酸“重点地区二”销售分析 183

1、“规格”销售分析 183

2、厂家销售分析 183

四、苯甲酸“重点地区三”销售分析 184

1、“规格”销售分析 184

2、厂家销售分析 185

五、苯甲酸“重点地区四”销售分析 185

1、“规格”销售分析 185

2、厂家销售分析 186

第十五章 苯甲酸产品竞争力优势分析 187

一、整体产品竞争力评价 187

二、体产品竞争力评价结果分析 189

三、竞争优势评价及构建建议 190

第十六章 博思数据专家观点与结论 195

一、苯甲酸行业发展前景预测 195

- 1、把握客户对产品需求动向 195
- 2、渠道发展变化预测 197
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析 197

二、苯甲酸企业营销策略 198

- 1、价格策略 198
- 2、渠道建设与管理策略 198
- 3、促销策略 199
- 4、服务策略 200
- 5、品牌策略 200

三、苯甲酸企业投资策略 201

- 1、子行业投资策略 201
- 2、区域投资策略 201
- 3、产业链投资策略 202
- 4、生产策略 202
- 5、销售策略 203

图表目录：

图表 苯甲酸产业链结构图 25

图表、2011-2014年 中国GDP增长分析 28

图表、2015年GDP分月及分季度统计 28

图表、2015年CPI分月及分季度统计 29

图表、2015年PPI分月及分季度统计 29

图表、2015年PMI分月及分季度统计 29

图表、2015年进出口分月及分季度统计 29

图表、2015年进口分月及分季度统计 31

图表、2015年出口分月及分季度统计 31

图表、2015年M0分月及分季度统计 31

图表、2015年M1分月及分季度统计 31

图表、2015年M2分月及分季度统计 32

图表、2015年贷款分月及分季度统计 32

图表、2015年存款分月及分季度统计 32

图表、2015年外汇储备分月及分季度统计 33

图表、2015年财政收入分月及分季度统计 33

图表、2015年FDI分月及分季度统计 34

图表、2015年固定资产投资分月及分季度统计 34

图表、2015年消费品零售总额分月及分季度统计 34

图表、2015年工业增加值分月及分季度统计 36

图表、2015年用电量分月及分季度统计 36

图表、2015年房价分月及分季度统计 36

图表、2015年1-6月我国固定资产投资统计 38

图表、2014年我国固定资产投资统计 40

图表、2013年我国固定资产投资统计 42

图表、2011-2014年全社会固定资产投资 55

图表、2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元 55

图表、2015年固定资产投资新增主要生产能力 57

图表、2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 58

图表、城镇固定资产投资情况(2015年1-6月) 60

图表、各行业城镇投资情况(2015年1-6月) 62

图表、2011-2014年我国居民消费价格涨跌幅 69

图表、2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：% 69

图表、2014年6月-2015年6月CPI\PPI涨幅走势图(%) 71

图表：2011-2014年我国苯甲酸市场规模统计表 78

图表：2011-2014年我国苯甲酸市场规模及增长率变化图 78

图表：2011-2014年我国苯甲酸产能统计表 79

图表：2011-2014年我国苯甲酸产能及增长率变化图 80

图表：2015-2022年中国苯甲酸产能及增长率预测 80

图表：2011-2014年我国苯甲酸产量统计表 81

图表：2011-2014年我国苯甲酸产量及增长率变化图 82

图表、2011-2014年中国苯甲酸产能利用率变化 82

图表、2011-2014年中国苯甲酸产能利用率变化 83

图表：2015-2022年中国苯甲酸产量及增长率预测 83

图表 行业生命周期、战略及其特征 84

图表 2011-2014年中国苯甲酸行业市场供需分析 86

图表、2009—2015年国内苯甲酸平均价格走势 87

图表、2015年我国苯甲酸市场不同因素的价格影响力对比 89

图表 2015-2022年中国苯甲酸平均价格走势预测 90

图表 2011-2014年不同性质的苯甲酸加工企业数量比较 91

图表 2015年不同性质的苯甲酸加工企业总资产所占比例 92

图表 2011-2014年中国苯甲酸加工企业从业人员统计 92

图表 2015年不同规模的苯甲酸加工企业工业总产值所占比例 92

图表 2015年我国苯甲酸行业中不同类型企业销售利润率 93

图表 2011-2014年中国苯甲酸行业产量分析 96

图表 2011-2014年中国苯甲酸行业销量分析 97

图表 2011-2014年中国苯甲酸行业产销量分析 97

图表：2011-2014年中国苯甲酸行业资产利润率变化 98

图表：2011-2014年中国苯甲酸行业偿债能力分析 98

图表：2011-2014年中国苯甲酸行业营运能力分析 99

图表：2011-2014年中国苯甲酸行业发展能力分析 99

图表：2011-2014年我国苯甲酸产能及增长率变化图 100

图表：2011-2014年我国苯甲酸产量及增长率变化图 101

图表 2011-2014年中国苯甲酸行业市场供需分析 101

图表、苯甲酸行业环境“波特五力”分析模型 102

图表：2011-2014年我国苯甲酸市场规模及增长率变化图 104

图表、2015-2022年苯甲酸五强企业市场占有率预测 108

图表、苯甲酸生产企业定价目标选择 111

图表、苯甲酸企业对付竞争者降价的程序 112

图表、2015年总体投资结构分析 113

图表、2011-2014年投资规模情况分析 114

图表、2011-2014年投资额增速分析 114

图表、2015年投资地区情况分析 114

图表、苯甲酸项目投资注意事项图 117

图表、2015-2022年中国苯甲酸投资机会分析 118

图表、2015-2022年苯甲酸行业投资方向预测 119

图表、影响市场供需的因素分析 120

图表、2015-2022年中国苯甲酸市场发展商机分析 120

图表、2015-2022年中国苯甲酸市场发展商机分析 121

图表、2015年6月甲本价格分析 133

图表：2015年消费者对苯甲酸品牌认知度调查 137

图表：苯甲酸产品功能影响程度分析 138

图表：苯甲酸产品质量影响程度分析 139

图表：苯甲酸产品价格影响程度分析 139

图表：苯甲酸产品价格影响程度分析 140

图表：苯甲酸产品价格影响程度分析 141

图表、2015-2022年中国苯甲酸行业发展规模预测 142

图表、2015-2022年中国苯甲酸行业发展趋势预测 142

图表 2015-2022年苯甲酸组行业同业竞争风险及控制策略 143

表格 近4年北京宏悦顺化工厂资产负债率变化情况 146

图表 近3年北京宏悦顺化工厂资产负债率变化情况 146

表格 近4年北京宏悦顺化工厂产权比率变化情况 147

图表 近3年北京宏悦顺化工厂产权比率变化情况 147

表格 近4年北京宏悦顺化工厂固定资产周转次数情况 148

图表 近3年北京宏悦顺化工厂固定资产周转次数情况 148

表格 近4年北京宏悦顺化工厂流动资产周转次数变化情况 149

图表 近3年北京宏悦顺化工厂流动资产周转次数变化情况 149

表格 近4年北京宏悦顺化工厂总资产周转次数变化情况 150

图表 近3年北京宏悦顺化工厂总资产周转次数变化情况 150

表格 近4年北京宏悦顺化工厂销售毛利率变化情况 151

图表 近3年北京宏悦顺化工厂销售毛利率变化情况 151

表格 近4年天津市东大化工有限公司资产负债率变化情况 153

图表 近3年天津市东大化工有限公司资产负债率变化情况 153

表格 近4年天津市东大化工有限公司产权比率变化情况 154

图表 近3年天津市东大化工有限公司产权比率变化情况 154

表格 近4年天津市东大化工有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 近3年天津市东大化工有限公司固定资产周转次数情况 155

表格 近4年天津市东大化工有限公司流动资产周转次数变化情况 156
图表 近3年天津市东大化工有限公司流动资产周转次数变化情况 157
表格 近4年天津市东大化工有限公司总资产周转次数变化情况 157
图表 近3年天津市东大化工有限公司总资产周转次数变化情况 158
表格 近4年天津市东大化工有限公司销售毛利率变化情况 158
图表 近3年天津市东大化工有限公司销售毛利率变化情况 159
表格 近4年上海卫平化工有限公司资产负债率变化情况 160
图表 近3年上海卫平化工有限公司资产负债率变化情况 161
表格 近4年上海卫平化工有限公司产权比率变化情况 161
图表 近3年上海卫平化工有限公司产权比率变化情况 162
表格 近4年上海卫平化工有限公司固定资产周转次数情况 162
图表 近3年上海卫平化工有限公司固定资产周转次数情况 163
表格 近4年上海卫平化工有限公司流动资产周转次数变化情况 163
图表 近3年上海卫平化工有限公司流动资产周转次数变化情况 164
表格 近4年上海卫平化工有限公司总资产周转次数变化情况 164
图表 近3年上海卫平化工有限公司总资产周转次数变化情况 165
表格 近4年上海卫平化工有限公司销售毛利率变化情况 165
图表 近3年上海卫平化工有限公司销售毛利率变化情况 166
表格 近4年天津市新鹏化工有限公司资产负债率变化情况 167
图表 近3年天津市新鹏化工有限公司资产负债率变化情况 167
表格 近4年天津市新鹏化工有限公司产权比率变化情况 168
图表 近3年天津市新鹏化工有限公司产权比率变化情况 168
表格 近4年天津市新鹏化工有限公司固定资产周转次数情况 169
图表 近3年天津市新鹏化工有限公司固定资产周转次数情况 169
表格 近4年天津市新鹏化工有限公司流动资产周转次数变化情况 170
图表 近3年天津市新鹏化工有限公司流动资产周转次数变化情况 171
表格 近4年天津市新鹏化工有限公司总资产周转次数变化情况 171
图表 近3年天津市新鹏化工有限公司总资产周转次数变化情况 172
表格 近4年天津市新鹏化工有限公司销售毛利率变化情况 172
图表 近3年天津市新鹏化工有限公司销售毛利率变化情况 173
表格 近4年溧水县观山精细化工有限公司资产负债率变化情况 174
图表 近3年溧水县观山精细化工有限公司资产负债率变化情况 175

表格	近4年溧水县观山精细化工有限公司产权比率变化情况	175
图表	近3年溧水县观山精细化工有限公司产权比率变化情况	176
表格	近4年溧水县观山精细化工有限公司固定资产周转次数情况	176
图表	近3年溧水县观山精细化工有限公司固定资产周转次数情况	177
表格	近4年溧水县观山精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况	177
图表	近3年溧水县观山精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况	178
表格	近4年溧水县观山精细化工有限公司总资产周转次数变化情况	178
图表	近3年溧水县观山精细化工有限公司总资产周转次数变化情况	179
表格	近4年溧水县观山精细化工有限公司销售毛利率变化情况	179
图表	近3年溧水县观山精细化工有限公司销售毛利率变化情况	180
图表	2011-2014年苯甲酸各地区销售比例变化	181
图表	华东地区苯甲酸“规格”销售分析	181
图表	华东地区苯甲酸CR5与CR10厂家市场销售份额	182
图表	华北地区苯甲酸“规格”销售分析	183
图表	华北地区苯甲酸CR5与CR10厂家市场销售份额	183
图表	华南地区苯甲酸“规格”销售分析	184
图表	华南地区苯甲酸CR5与CR10厂家市场销售份额	185
图表	东北地区苯甲酸“规格”销售分析	185
图表	东北地区苯甲酸CR5与CR10厂家市场销售份额	186
图表	三元评价模型	193
图表	苯甲酸目标客户对价格的意见调查	195
图表	苯甲酸目标客户对质量的满意度调查	196
图表	苯甲酸客户对产品发展的建议	196
图表	苯甲酸渠道策略示意图	199
图表	苯甲酸产业链投资示意图	202
图表	苯甲酸行业生产开发策略	203
图表	苯甲酸销售策略	204

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1507/9438271RFN.html>