

2015-2022年中国电解水机 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国电解水机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/C44775HMCR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国电解水机市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了电解水机行业相关概述、中国电解水机产业运行环境、分析了中国电解水机行业的现状、中国电解水机行业竞争格局、对中国电解水机行业做了重点企业经营状况分析及中国电解水机产业发展前景与投资预测。您若想对电解水机产业有个系统的了解或者想投资电解水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电解水机（passkey）是供家庭/企业日常饮水使用的专业制水设备。

水污染事件层出不穷。水源地污染、水厂处理不达标、城市管网二次污染、自来水不合格、桶装水污染等新闻的不断曝光，让人饮水安全问题终于被摆上了台面，也让越来越多的家庭意识到，饮水安全的重要性。而自来水本身存在的余氯、重金属、二次污染等不可回避的问题，以及桶装水市场良莠不齐、缺乏标准等问题，使得人们逐步开始寻找一种更安全、更健康的饮水方式。而电解水机，作为高端净水设备的代表，不仅能解决饮水安全为题，全方位净化自来水、去除余氯、重金属的威胁。还能将自来水进行优化，经电解、活化、矿化后的自来水完全达到了直饮标准，更接近人体的需要，不仅纯净而且健康。

我国约60%的城市人口饮用自来水，约23%的城人口正使用桶装水，而剩下近17%的城市人口已开始使用净水设备(净水机器、电解水机)作为日常饮水工具。

也正是基于此，越来越多的家庭开始关注电解水机，关注自身的饮水健康，被誉为最具市场前景的必备水家电。

报告目录：

第一部分 行业篇 17

第一章、行业概述 17

第一节、电解水机行业的界定 17

一、电解水机行业定义 17

二、电解水机行业的发展历程 17

三、行业产品分类 18

四、细分产品应用领域分析 19

第二节、电解水机行业所处生命周期 20

第三节、电解水机行业技术发展状况 22

第四节、产品差异化程度 23

第五节、电解水机行业所属产业概述 23

一、所属产业发展简述 23

二、电解水机行业在产业链中的作用 23

三、相关行业简述 24

第六节、行业成功关键因素分析 25

第二章、电解水机行业运行经济环境分析 27

第一节、2015年世界经济运行形势 27

第二节、2015年中国宏观经济运行情况 32

第三节、2015-2022年我国宏观经济发展趋势 58

第三章、电解水机行业发展与规划政策研究 64

第一节、电解水机行业发展政策 64

一、电解水机行业准入政策分析 64

二、电解水机行业政策的实施重点 64

三、重点区域行业及产业政策 65

第二节、电解水机行业链相关政策分析 65

一、上游行业发展政策概述 65

二、下游行业发展政策概述 65

第四章、电解水机行业发展研究 66

第一节、全球电解水机行业市场发展现状（主要国家与地区） 66

第二节、我国电解水机行业发展现状 66

第三节、中国电解水机行业各子行业发展现状分析 66

第四节、中国电解水机行业的世界地位 67

第五节、电解水机行业发展存在问题 67

一、发展水平 67

二、电解水机行业关联 67

三、资源利用 68

四、区域优势发挥 68

第五章、电解水机关联产业分析 69

第一节、上游行业发展现状	69
第二节、上游行业对电解水机行业发展的影响	69
第三节、所属产业发展现状	69
第四节、产业对电解水机行业发展的影响	69
第六章、电解水机行业发展和布局研究	71
第一节、电解水机行业发展和布局的因素分析	71
一、自然因素对电解水机行业活动的基础性作用	71
二、经济社会发展等因素的影响作用	71
三、其他因素对电解水机行业发展和布局的影响	71
第二节、电解水机行业结构研究	72
一、电解水机行业细分行业与结构	72
二、电解水机行业结构演变概述	74
三、电解水机行业结构演变的影响因素	76
四、主导细分行业的选择	76
第三节、中国电解水机行业区域发展研究	76
一、中国电解水机行业区域发展总体评价	76
二、“东、中、西”部电解水机行业发展研究	76
三、电解水机行业重点发展地区研究	77
第二部分 市场篇	78
第七章、2015年中国电解水机产品市场供需调查分析	78
第一节、需求分析	78
一、需求量及其增长分析	78
二、地域消费市场分析	78
三、2015年中国电解水机产品需求领域及构成分析	79
四、中国电解水机市场需求趋势及影响因素分析	79
第二节、供给分析	80
一、产量及其增长分析	80
二、生产区域结构分析	81
三、主要生产企业产能/产量统计	82
四、投资动态（在建、拟建项目）	82

第三节、供需平衡分析 82

第八章、电解水机产品原材料市场状况 84

第一节、原材料生产情况 84

一、原材料生产规模 84

二、原材料生产区域结构 84

三、原材料生产规模预测 84

第二节、产品原材料价格走势 85

一、产品原材料历年价格 85

二、产品原材料价格走势预测 85

三、价格走势对企业影响 85

第九章、电解水机产品进出口分析 86

第一节、我国出口及增长情况 86

第二节、主要海外市场分布情况 86

第三节、经营海外市场的主要品牌 86

第四节、出口分析 86

第十章、电解水机市场竞争分析 87

第一节、市场竞争格局分析 87

第二节、市场竞争组群分析 87

第三节、进入者分析 87

第四节、电解水机替代产品分析 88

第五节、主力企业市场竞争力评价 88

一、产品竞争力 88

二、价格竞争力 89

三、渠道竞争力 91

四、销售竞争力 91

五、服务竞争力 94

六、品牌竞争力 97

第十一章、电解水机产品市场价格分析 99

第一节、价格特征分析	99
第二节、主要品牌产品价位分析	99
第三节、影响电解水机市场价格因素分析	100
一、政策因素分析	100
二、市场因素分析	100
三、技术因素分析	100
四、其他因素分析	100
第十二章、电解水机市场渠道分析	102
第一节、市场渠道格局	102
第二节、销售渠道要素对比	103
第三节、各区域市场主要代理商情况	104
第十三章、电解水机用户分析	108
第一节、用户认知程度	108
第二节、用户关注的因素	108
第十四章、国内10家电解水机生产企业分析	110
第一节、广州蓝态环保科技有限公司财务分析	110
一、企业基本情况	110
二、企业资产负债分析	110
三、企业经费用分析	111
四、企业收入及利润分析	111
五、企业营业外支出分析	112
六、企业工业中间投入及现金流分析	112
第二节、深圳市多利键科技发展有限公司财务分析	112
一、企业基本情况	112
二、企业资产负债分析	113
三、企业经费用分析	114
四、企业收入及利润分析	114
五、企业营业外支出分析	114
六、企业工业中间投入及现金流分析	115

第三节、深圳市水王实业有限公司财务分析 115

一、企业基本情况 115

二、企业资产负债分析 116

三、企业经费用分析 116

四、企业收入及利润分析 117

五、企业营业外支出分析 117

六、企业工业中间投入及现金流分析 117

第四节、烟台马可波罗电子科技有限公司财务分析 118

一、企业基本情况 118

二、企业资产负债分析 119

三、企业经费用分析 120

四、企业收入及利润分析 120

五、企业营业外支出分析 121

六、企业工业中间投入及现金流分析 121

第五节、威海好乐功能水设备有限公司财务分析 122

一、企业基本情况 122

二、企业资产负债分析 122

三、企业经费用分析 123

四、企业收入及利润分析 123

五、企业营业外支出分析 124

六、企业工业中间投入及现金流分析 124

第六节、深圳市好美水科技开发有限公司财务分析 125

一、企业基本情况 125

二、企业资产负债分析 126

三、企业经费用分析 126

四、企业收入及利润分析 127

五、企业营业外支出分析 127

六、企业工业中间投入及现金流分析 127

第七节、广州健益环保科技有限公司财务分析 128

一、企业基本情况 128

二、企业资产负债分析 129

三、企业经费用分析 129

- 四、企业收入及利润分析 130
- 五、企业营业外支出分析 130
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 130
- 第八节、天年生物(中国)有限公司财务分析 131
 - 一、企业基本情况 131
 - 二、企业资产负债分析 131
 - 三、企业经费用分析 132
 - 四、企业收入及利润分析 132
 - 五、企业营业外支出分析 133
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 133
- 第九节、三洋生物财务分析 133
 - 一、企业基本情况 133
 - 二、企业资产负债分析 134
 - 三、企业经费用分析 135
 - 四、企业收入及利润分析 135
 - 五、企业营业外支出分析 135
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 136
- 第十节、西安新生源饮水设备有限公司财务分析 136
 - 一、企业基本情况 136
 - 二、企业资产负债分析 137
 - 三、企业经费用分析 137
 - 四、企业收入及利润分析 138
 - 五、企业营业外支出分析 138
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 138

第三部分 投资篇 140

第十五章、中国电解水机行业投资机会与风险分析 140

第一节、我国电解水机行业投资环境研究 140

- 一、政策环境 140
- 二、经济环境 140
- 三、社会环境 143
- 四、技术环境 148

五、投资环境综合结论 148

第二节、中国电解水机行业成长性分析 150

一、行业增长性与波动性分析 150

二、行业成熟度分析 151

第三节、中国电解水机行业投资风险 152

一、市场风险 152

二、技术风险 152

三、政策环境风险 152

第十六章、电解水机市场投资前景及投资建议 154

第一节、企业投资收益分析 154

第二节、投资行为分析 154

一、进入/退出壁垒分析 154

二、投资前景分析 155

三、新项目推荐地域 155

第三节、中国电解水机行业投资机会分析 156

一、发展机遇 156

二、政策支持 156

第四节、中国电解水机行业投资建议 156

一、电解水机行业投资方式 156

二、电解水机行业投资时机 157

第十七章、电解水机市场投资策略 158

第一节、产品定位策略 158

第二节、产品开发策略 158

第三节、渠道建设与管理策略 159

第四节、价格策略 159

第五节、品牌营销策略 160

第六节、服务策略 161

第十八章、博思数据关于中国电解水机市场前景 163

第一节、2015-2022年中国电解水机应用的优劣势分析 163

- 一、中国电解水机应用优势分析 163
- 二、中国电解水机应用劣势分析 165
- 三、中国发展电解水机行业的机会分析 165
- 四、中国电解水机应用的威胁分析 166
- 第二节、2015-2022年中国电解水机产品市场前景展望 166
- 第三节、我国电解水机行业需求总量预测 166
 - 一、影响因素分析 166
 - 二、2015-2022年电解水机行业总需求量预测 167

图表目录：

- 图表 1 电解水机行业生命周期的判断 21
- 图表 2 电解水机的产业链结构图 24
- 图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据 32
- 图表4 GDP环比增长速度 33
- 图表5 2009-2015年我国国内生产总值及其增长速度 33
- 图表6 2015年2季度国内生产总值初步核算数据 35
- 图表7 GDP环比增长速度 35
- 图表8 2015年1-6月全国居民消费价格涨跌幅度 37
- 图表9 2013年5月-2015年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38
- 图表10 2013年5月-2015年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 38
- 图表11 2015年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 40
- 图表12 2015年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 41
- 图表13 2015年6月居民消费价格主要数据 41
- 图表14 2013年5月-2015年6月工业生产者出厂价格涨跌幅 43
- 图表15 2013年5月-2015年6月工业生产者购进价格涨跌幅 44
- 图表16 2013年5月-2015年6月生产资料出厂价格涨跌幅 45
- 图表17 2013年5月-2015年6月生活资料出厂价格涨跌幅 45
- 图表18 2015年6月份工业生产者价格主要数据 46
- 图表 19 2009-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 49
- 图表 20 2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 49
- 图表21 2009-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 51
- 图表22 2013年5月-2015年6月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 52

图表23 2015年1-6月份社会消费品零售总额主要数据 53

图表 24 2009-2015年我国货物进出口总额增长分析 55

图表 25 2010-2015年6月我国电解水机产品需求量及其增长分析 78

图表 26 我国电解水机地域消费市场分析 78

图表 27 2015-2022年我国电解水机市场需求趋势分析 79

图表 28 2010-2015年我国电解水机产品产量及其增长分析 80

图表 29 我国电解水机生产区域结构分析 81

图表 30 2010-2015年我国电解水机行业前十企业产量及其增长分析 82

图表 31 2010-2015年我国电解水机行业供需平衡分析 82

图表 32 各主体中国的电解水机销售份额 102

图表 33 电解水机行业销售渠道控制五力模型 104

图表 34 消费者对电解水机行业认知度宏观调查 108

图表 35 电解水机用户关注的因素分析 108

图表 36 近3年广州蓝态环保科技有限公司资产负债率变化情况 110

图表 37 近3年广州蓝态环保科技有限公司营业成本增长率变化情况 111

图表 38 近3年广州蓝态环保科技有限公司主营收入及利润分析 111

图表 39 近3年广州蓝态环保科技有限公司营业外支出增长率变化情况 112

图表 40 近3年广州蓝态环保科技有限公司现金流量比率变化情况 112

图表 41 近3年深圳市多利键科技发展有限公司资产负债率变化情况 113

图表 42 近3年深圳市多利键科技发展有限公司营业成本增长率变化情况 114

图表 43 近3年深圳市多利键科技发展有限公司主营收入及利润分析 114

图表 44 近3年深圳市多利键科技发展有限公司营业外支出增长率变化情况 114

图表 45 近3年深圳市多利键科技发展有限公司现金流量比率变化情况 115

图表 46 近3年深圳市水王实业有限公司资产负债率变化情况 116

图表 47 近3年深圳市水王实业有限公司营业成本增长率变化情况 116

图表 48 近3年深圳市水王实业有限公司主营收入及利润分析 117

图表 49 近3年深圳市水王实业有限公司营业外支出增长率变化情况 117

图表 50 近3年深圳市水王实业有限公司现金流量比率变化情况 117

图表 51 近3年马可波罗公司资产负债率变化情况 119

图表 52 近3年马可波罗公司营业成本增长率变化情况 120

图表 53 近3年马可波罗公司主营收入及利润分析 120

图表 54 近3年马可波罗公司营业外支出增长率变化情况 121

图表 55 近3年马可波罗公司现金流量比率变化情况 121

图表 56 近3年威海好乐功能水设备有限公司资产负债率变化情况 122

图表 57 近3年威海好乐功能水设备有限公司营业成本增长率变化情况 123

图表 58 近3年威海好乐功能水设备有限公司主营收入及利润分析 123

图表 59 近3年威海好乐功能水设备有限公司营业外支出增长率变化情况 124

图表 60 近3年威海好乐功能水设备有限公司现金流量比率变化情况 124

图表 61 近3年深圳市好美水科技开发有限公司资产负债率变化情况 126

图表 62 近3年深圳市好美水科技开发有限公司营业成本增长率变化情况 126

图表 63 近3年深圳市好美水科技开发有限公司主营收入及利润分析 127

图表 64 近3年深圳市好美水科技开发有限公司营业外支出增长率变化情况 127

图表 65 近3年深圳市好美水科技开发有限公司现金流量比率变化情况 127

图表 66 近3年广州健益环保科技有限公司资产负债率变化情况 129

图表 67 近3年广州健益环保科技有限公司营业成本增长率变化情况 129

图表 68 近3年广州健益环保科技有限公司主营收入及利润分析 130

图表 69 近3年广州健益环保科技有限公司营业外支出增长率变化情况 130

图表 70 近3年广州健益环保科技有限公司现金流量比率变化情况 130

图表 71 近3年天年生物(中国)有限公司资产负债率变化情况 131

图表 72 近3年天年生物(中国)有限公司营业成本增长率变化情况 132

图表 73 近3年天年生物(中国)有限公司主营收入及利润分析 132

图表 74 近3年天年生物(中国)有限公司营业外支出增长率变化情况 133

图表 75 近3年天年生物(中国)有限公司现金流量比率变化情况 133

图表 76 近3年三洋生物资产负债率变化情况 134

图表 77 近3年三洋生物营业成本增长率变化情况 135

图表 78 近3年三洋生物主营收入及利润分析 135

图表 79 近22年三洋生物营业外支出增长率变化情况 135

图表 80 近3年三洋生物现金流量比率变化情况 136

图表 81 近3年西安新生源饮水设备有限公司资产负债率变化情况 137

图表 82 近3年西安新生源饮水设备有限公司营业成本增长率变化情况 137

图表 83 近3年西安新生源饮水设备有限公司主营收入及利润分析 138

图表 84 近3年西安新生源饮水设备有限公司营业外支出增长率变化情况 138

图表 85 近3年西安新生源饮水设备有限公司现金流量比率变化情况 138

图表 86 PEST模型简介 148

图表 87 2015-2022年电解水机产品市场经营风险及控制策略 152

图表 88 2015-2022年电解水机行业投资收益率预测 154

图表 89 电解水机产品生产开发策略 158

图表 90 2015-2022年电解水机行业总需求量预测 167

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/C44775HMCR.html>