

2015-2022年汽车用火星塞 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年汽车用火星塞市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1507/T12853LST0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年汽车用火星塞市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了汽车用火星塞行业相关概述、中国汽车用火星塞产业运行环境、分析了中国汽车用火星塞行业的现状、中国汽车用火星塞行业竞争格局、对中国汽车用火星塞行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车用火星塞产业发展前景与投资预测。您若想对汽车用火星塞产业有个系统的了解或者想投资汽车用火星塞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

火星塞(Spark plug) 为两电极及一绝缘体组合而成，可提供引擎汽缸火花点火的一种零件。常用的火星塞有标准型、突出型和赛车型三种。标准型为基本型，应用最广泛，突出型次之，其绝缘体较长，突出于壳体端面之外，具有较宽的适应范围和良好的耐污能力；赛车型适用范围较窄。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 汽车用火星塞产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、火星塞定义 1

二、火星塞的结构 1

第二节 产品用途 2

一、产品分类 2

二、产品的规格型号 3

三、产品的作用 4

第三节 汽车用火星塞市场特点分析 5

一、产品特征 5

二、价格特征 5

三、渠道特征 6

四、购买特征 8

第四节 行业发展周期特征分析 10

一、行业生命周期理论基础 10

二、火星塞行业生命周期 13

第二章 汽车用火星塞行业环境分析	15
第一节 中国汽车用火星塞行业政策环境分析 (P)	15
一、产业政策分析	15
二、相关产业政策影响分析	28
1、政策目标	28
2、发展规划	29
3、技术政策	30
4、结构调整	31
5、准入管理	31
6、商标品牌	32
7、产品开发	33
第二节 经济发展环境分析 (E)	34
一、2012-2015年我国宏观经济运行情况	34
二、2015-2022年我国宏观经济形势分析	51
三、2015-2022年投资趋势及其影响预测	53
第三节 行业社会环境分析 (S)	54
一、汽车零部件产业社会环境	54
1、人口环境分析	54
2、教育环境分析	56
3、文化环境分析	61
4、中国城镇化率	64
二、社会环境对行业的影响	65
三、火星塞产业发展对社会发展的影响	66
第四节 中国汽车用火星塞行业技术环境分析 (T)	67
一、中国汽车用火星塞技术发展概况	67
二、中国汽车用火星塞产品工艺特点或流程	72
1、制造工艺对火星塞的影响	72
2、制造工艺美在产品系统设计中的地位	73
3、工艺选择的原则	73
4、制造工艺美表达的途径	74
三、中国汽车用火星塞行业技术发展趋势	74

第二部分 行业深度分析

第三章 全球汽车用火星塞市场分析 78

第一节 全球火星塞市场总体情况分析 78

- 一、全球火星塞行业的发展特点 78
- 二、2011-2015年火星塞市场结构 78
- 三、2011-2015年全球火星塞行业发展分析 81

第二节 汽车用火星塞产品产量分析及预测 83

- 一、2009-2015年全球汽车用火星塞产量分析 83
- 二、2015-2022年全球汽车用火星塞产量预测 84

第三节 汽车用火星塞市场需求分析及预测 84

- 一、2009-2015年全球汽车用火星塞市场需求分析 84
- 二、2015-2022年全球汽车用火星塞市场需求预测 85

第四章 中国汽车用火星塞市场分析 86

第一节 汽车用火星塞市场现状分析及预测 86

- 一、2009-2015年中国汽车用火星塞市场规模分析 86
- 二、2015-2022年中国汽车用火星塞市场规模预测 87

第二节 汽车用火星塞产品产量分析及预测 88

- 一、2009-2015年中国汽车用火星塞产量分析 88
- 二、2015-2022年中国汽车用火星塞产量预测 89

第三节 汽车用火星塞市场需求分析及预测 89

- 一、2009-2012年中国汽车用火星塞市场需求分析 89
- 二、2015-2022年中国汽车用火星塞市场需求预测 91

第五节 汽车用火星塞进出口数据分析 91

- 一、2009-2015年中国汽车用火星塞进出口数据分析 91
- 二、2015-2022年国内汽车用火星塞产品未来进出口情况预测 97

第五章 汽车用火星塞产业渠道分析 98

第一节 2015年国内汽车用火星塞产品的需求地域分布结构 98

第二节 2009-2015年中国汽车用火星塞产品重点区域市场消费情况分析 99

- 一、华北 99
- 二、东北 99

三、华东	100
四、华中	101
五、华南	101
六、西部	102
第三节 2015年国内汽车用火星塞产品的经销模式	102
第四节 渠道格局	103
第五节 渠道形式	107
第六节 2015年国内汽车用火星塞产品生产及销售投资运作模式分析	110
一、国内生产企业投资运作模式	110
二、国内营销企业投资运作模式	110
三、火星塞行业最新投资动向	110
四、外销与内销优势分析	111
第三部分 竞争格局分析	
第六章 火星塞企业竞争策略分析	113
第一节 竞争者分析	113
一、竞争者	113
二、基本竞争战略	117
第二节 销售策略	122
一、营销策略介绍	122
二、营销策略	123
第七章 火星塞行业重点企业分析	129
第一节 株洲湘火炬火花塞有限责任公司	129
一、企业概况	129
二、发展历程	129
三、企业产品	130
四、企业业务	131
五、科研团队	131
第二节 南京华德火星塞有限公司	132
一、企业概况	132
二、发展历程	132

三、企业业务 133

第三节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业成长性分析 136

四、企业经营能力分析 136

五、企业盈利能力及偿债能力分析 137

第四节 江淮汽车股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业成长性分析 141

四、企业经营能力分析 141

五、企业盈利能力及偿债能力分析 142

第五节 东风电子科技股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业成长性分析 145

四、企业经营能力分析 146

五、企业盈利能力及偿债能力分析 146

第六节 上海交运股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业成长性分析 150

四、企业经营能力分析 151

五、企业盈利能力及偿债能力分析 151

第七节 广州辉门冠军火星塞有限公司 152

一、企业概况 152

二、历史 153

三、企业产品 155

第八节 上海特殊陶业有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业产品 156

三、发展过程 157

第九节 中国第一汽车集团有限公司 158

一、企业概况 158

二、经营情况 159

三、竞争优势 165

第十节 富奥汽车零部件股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、经营情况 168

三、核心竞争力 174

第四部分 投资前景展望

第八章 汽车用火星塞行业相关产业分析 176

第一节 汽车用火星塞行业产业链概述 176

一、产业链模型介绍 176

二、火星塞产业链空间分布特点 177

第二节 产业链关联 179

一、与上下游行业之间的关联性 179

二、主要环节的增值空间 180

第三节 汽车用火星塞上下游行业发展状况分析 180

一 上游原材料生产情况分析 180

1、能源产业发展状况与趋势分析 180

2、钢铁工业发展状况与趋势分析 181

3、钢材市场运营情况与价格分析 184

4、铝业市场运营情况与价格分析 188

5、塑料制品运营情况与价格分析 191

6、橡胶市场运营情况与价格分析 196

7、电子元器件产业发展状况与趋势 196

二 汽车用火星塞下游行业发展情况分析 198

1、汽车市场分析 198

2、售后维修行业发展状况 209

第四节 未来几年内中国汽车用火星塞行业竞争格局发展趋势分析 214

第九章 博思数据关于汽车用火星塞行业前景展望与趋势预测 216

第一节 2015-2022年国内汽车用火星塞行业投资机会分析 216

一、国内强劲的经济增长对汽车用火星塞行业的支撑因素分析 216

二、下游行业的需求对汽车用火星塞行业的推动因素分析 219

1、2013-2014年中国汽车产业产品供给能力分析 219

2、2013-2014年中国汽车产业市场需求状况分析 220

3、2013-2014年中国汽车产业市场供需总体态势 221

第二节 2015-2022年国内汽车用火星塞行业投资热点及未来投资方向分析 222

一、产品发展趋势 222

二、价格变化趋势 224

三、用户需求结构趋势 225

第十章 2015-2022年汽车用火星塞行业投资战略研究 231

第一节 2015-2022年中国汽车用火星塞行业发展的关键要素 231

一、生产要素 231

二、需求条件 233

三、支援与相关产业 234

四、企业战略与竞争状态 237

1、企业战略 237

2、竞争状态 238

五、政府的作用 239

第二节 2015-2022年中国汽车用火星塞投资机会分析 240

一、汽车用火星塞行业投资前景 240

二、汽车用火星塞行业投资区域 241

三、汽车用火星塞行业投资吸引力分析 242

第三节 2015-2022年中国汽车用火星塞投资风险分析 244

一、技术风险分析 244

二、原材料风险分析 246

三、政策/体制风险分析 246

1、产业政策风险 246

2、环保政策风险 247

3、税收政策风险 247

- 4、货币政策风险 248
- 四、进入/退出风险分析 248
- 五、经营管理风险分析 249
- 六、火星塞行业其他风险分析 253
- 第四节 对汽车用火星塞项目的投资建议 254
 - 一、目标群体建议（应用领域） 254
 - 二、价格定位建议 259
 - 三、技术应用建议 259
 - 四、投资区域建议 260
 - 五、销售渠道建议 261
 - 六、资本并购重组运作模式分析 268
 - 七、融资模式分析 277
 - 1、债权融资模式 277
 - 2、股权融资模式 279
 - 3、内部融资和贸易融资模式 281
 - 4、项目融资和政策融资模式 284
 - 5、产业基金投资 285
 - 八、重点客户战略实施建议 286
 - 1、实施重点客户战略的必要性 286
 - 2、合理确立重点客户 288
 - 3、重点客户战略管理 289
 - 4、重点客户管理功能 290
 - 九、上下游企业联合协作建议 292
 - 十、形象塑造品牌营销方式建议 293

图表目录：

- 图表：渠道结构示意图 6
- 图表：渠道结构示意图 7
- 图表：行业生命周期图 10
- 图表：产品生命周期特征与策略 12
- 图表：火星塞行业生命周期图 13
- 图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 35

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 35

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 36

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 37

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度 38

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 40

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度 41

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 45

图表：2015年我国汇率变化情况 46

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 48

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表 49

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 50

图表：2006-2015年我国货物进出口总额 51

图表：中国人口分布分析 55

图表：中国人口年龄分布 56

图表：2009-2015年全球汽车用火星塞产量 83

图表：2015年-2018年全球火星塞产量及预测 84

图表：2009年-2015年全球汽车产量 84

图表：2015年-2018年全球火星塞市场需求、预测需求量及其增长率分析 85

图表：2012-2015年中国汽车生产增长率对比分析 86

图表：2009年-2015年我国汽车产量及增长率分析 88

图表：2009年-2015年我国火星塞产量 88

图表：2014年-2019年我国火星塞产量预测分析 89

图表：2013-2015年2月份全球汽车产量 90

图表：2014年-2019年中国火星塞市场需求预测 91

图表：中国火星塞各区域消费市场份额 98

图表：2009-2015年华北地区火星塞市场需求量分析 99

图表：2009年-2015年东北地区火星塞市场需求量分析 99

图表：2009年-2015年华东地区火星塞市场需求量分析（单位：万只） 100

图表：2009年-2015年华中地区火星塞是藏需求量分析 101

图表：2009年-2015年华南地区火星塞市场需求量分析（单位：万只） 101

图表：2009年-2015年西部地区火星塞市场需求量分析 102

图表：行业结构类型图 114

图表：迈克尔波特的五大竞争力量模型 114

图表：竞争优势图 115

图表：竞争层次图示 116

图表：成功策略的组成要素图 117

图表：核心竞争力图 117

图表：市场补缺者策略图 121

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司资本结构分析 135

图表：2015年不同地区的收入情况 135

图表：2015年不同产品的收入情况 136

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司发展能力分析 136

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营效率分析 136

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司投资收益分析 137

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司获利能力分析 137

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司偿债能力分析 137

图表：江淮汽车股份有限公司加工制造业收入 139

图表：江淮汽车股份有限公司不同产品收入 139

图表：江淮汽车股份有限公司国内外收入 140

图表：江淮汽车股份有限公司资本结构分析 140

图表：江淮汽车股份有限公司投资收益分析 140

图表：江淮汽车股份有限公司发展能力分析 141

图表：江淮汽车股份有限公司经营效率分析 141

图表：江淮汽车股份有限公司获利能力分析 142

图表：江淮汽车股份有限公司偿债能力分析 142

图表：东风电子科技股份有限公司行业收入分析 144

图表：东风电子科技股份有限公司不同产品收入分析 144

图表：东风电子科技股份有限公司不同地区收入分析 144

图表：东风电子科技股份有限公司资产结构分析 145

图表：东风电子科技股份有限公司发展能力分析 145

图表：东风电子科技股份有限公司经营效益分析 146

图表：东风电子科技股份有限公司投资收益分析 146

图表：东风电子科技股份有限公司获利能力分析 146

图表：东风电子科技股份有限公司偿债能力分析 147

图表：交运股份有限公司行业收入分析 149

图表：交运股份有限公司不同地区收入分析 150

图表：交运股份有限公司资产结构分析 150

图表：交运股份有限公司发展能力分析 150

图表：交运股份有限公司经营效益分析 151

图表：交运股份有限公司投资收益分析 151

图表：交运股份有限公司获利能力分析 151

图表：交运股份有限公司偿债能力分析 152

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司主营业务状况 159

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司净利润 160

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司主营业务收入 160

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司每股收益 160

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司主要财务指标分析 161

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司营业利润率 161

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司净资产收益率 162

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司盈利能力分析 162

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司流动比率 163

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司资产负债率 163

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司偿债能力分析 164

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司成长能力分析 164

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司存货周转率 164

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司总资产周转率 165

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司营运能力分析 165

图表：2015年上半年富奥汽车分行业和产品主营业务状况 168

图表：2015年上半年富奥汽车分地区主营业务状况 169

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司净利润 169

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司主营业务收入 170

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司每股收益 170

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司主要财务指标分析 170

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司营业利润率 171

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司净资产收益率 171

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司盈利能力分析 172

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司流动比率 172

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司资产负债率 173

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司偿债能力分析 173

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司成长能力分析 174

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司营运能力分析 174

图表：2012-2015年我国汽车整车制造企业数量统计 199

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业产成品及增长情况 200

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业主营业务收入及增长情况 200

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业资产及增长情况 200

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业主营业务成本及增长情况 201

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业利润及增长情况 201

图表：2011-2015年汽车销量累计增长率 221

图表：2012-2015年我国汽车制造业产成品情况 221

图表：不同电极材料的火星塞参数分析 226

图表：2015年中国各区域火星塞市场需求占比分析 242

图表：2015年中国各区域火星塞市场需求占比分析 260

图表：产品品牌塑造层级框架图 294

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1507/T12853LST0.html>