

2016-2022年中国节能服务 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国节能服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1511/383827QH6O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国节能服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了节能服务行业相关概述、中国节能服务产业运行环境、分析了中国节能服务行业的现状、中国节能服务行业竞争格局、对中国节能服务行业做了重点企业经营状况分析及中国节能服务产业发展前景与投资预测。您若想对节能服务产业有个系统的了解或者想投资节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能服务指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。节能服务产业是为企业和项目在节能减排等方面提供服务和支持的产业。

节能服务产业的兴起源于20世纪70年代产生的世界性能源危机。20世纪90年代末节能服务以合同能源管理模式引入中国，十几年间我国节能服务公司从无到有。近年来节能服务产业作为国家重点扶持的战略性新兴产业——节能环保产业的组成部分，产业雏形已初步形成。

报告目录：

第一章 中国节能服务产业管理模式与发展环境分析 12

1.1 节能服务产业基本理论 12

1.1.1 节能服务产业定义 12

1.1.2 节能服务产业业务内容 12

1.1.3 节能服务产业业务流程 13

1.1.4 节能服务产业生命周期 16

1.1.5 节能服务产业在国民经济中的地位 18

1.2 节能服务产业管理模式分析 20

1.2.1 合同能源管理模式 20

（1）合同能源管理基本类型 20

1) 节能效益分享型 20

2) 节能量保证型 21

3) 能源费用托管型 22

（2）合同能源管理应用领域结构 22

- (3) 合同能源管理在各行业的应用前景 23
- 1.2.2 节能与物业一体化管理模式 25
- 1.3 节能服务产业发展环境分析 25
 - 1.3.1 节能服务产业政策环境分析 25
 - (1) 节能服务产业相关政策 25
 - 1) 《节能法》及其配套法规 25
 - 2) 《节能中长期专项规划》 26
 - 3) 《国务院关于加强节能工作的决定》 26
 - 4) 《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》 27
 - 5) 《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》 28
 - 6) 《关于促进节能服务产业发展增值税、营业税和企业所得税政策问题的通知》 28
 - 7) 《关于合同能源管理财政奖励资金需求的通知》 29
 - (2) 节能服务产业政策趋势 29
 - 1.3.2 节能服务产业经济环境分析 31
 - 1.3.3 节能服务产业社会环境分析 36

第二章 国际节能服务产业发展状况及经验启示 37

- 2.1 国际节能服务产业发展现状与前景 37
 - 2.1.1 国际节能服务产业发展概况 37
 - 2.1.2 国际节能服务产业分布情况 37
 - 2.1.3 国际节能服务产业发展障碍 38
 - 2.1.4 国际节能服务产业发展趋势与前景 39
- 2.2 主要国家节能服务产业发展与经验启示 40
 - 2.2.1 美国节能服务产业发展分析 40
 - (1) 美国对节能服务产业的扶持 40
 - (2) 美国节能服务产业发展阶段 41
 - (3) 美国节能服务产业规模与结构 43
 - (4) 美国节能服务产业市场竞争 44
 - (5) 美国节能服务产业发展趋势与前景 45
 - 2.2.2 日本节能服务产业发展分析 45
 - (1) 日本对节能服务产业的扶持 45
 - (2) 日本节能服务产业发展现状 47

- (3) 日本节能服务产业市场竞争 48
- (4) 日本节能服务产业发展趋势与前景 49
- 2.2.3 德国节能服务产业发展分析 50
 - (1) 德国对节能服务产业的扶持 50
 - (2) 德国节能服务产业发展现状 54
 - (3) 德国节能服务产业企业状况 55
- 2.2.4 国际节能服务产业的经验启示 55
 - (1) 政府作用巨大 55
 - (2) 资金来源多 56
 - (3) 健全产业相关法律十分必要 56
 - (4) 节能型人才和技术是基础 56
- 2.3 跨国公司在华市场的投资布局 57
 - 2.3.1 美国霍尼韦尔 57
 - (1) 企业发展简介分析 57
 - (2) 企业经营情况分析 57
 - (3) 企业节能服务领域分布 58
 - (4) 企业在华投资布局分析 58
 - 2.3.2 美国江森自控 59
 - (1) 企业发展简介分析 59
 - (2) 企业经营情况分析 59
 - (3) 企业节能服务领域分布 59
 - (4) 企业在华投资布局分析 60
 - 2.3.3 德国西门子 60
 - (1) 企业发展简介分析 60
 - (2) 企业经营情况分析 61
 - (3) 企业节能服务领域分布 61
 - (4) 企业在华投资布局分析 62
 - 2.3.4 法国施耐德电气 62
 - (1) 企业发展简介分析 62
 - (2) 企业经营情况分析 63
 - (3) 企业节能服务领域分布 63
 - (4) 企业在华投资布局分析 63

第三章 中国节能服务产业发展规模与竞争现状分析 65

3.1 中国节能潜力与节能服务产业概况 65

3.1.1 能耗情况与节能潜力分析 65

(1) 能源经济效率与节能潜力 65

(2) 能源使用效率与节能潜力 66

(3) 主要用电设备节能潜力 67

3.1.2 节能服务产业发展概况 68

3.1.3 节能服务产业发展特征 70

(1) 节能服务产业发展特征 70

(2) 节能服务产业EMC项目特点 70

3.1.4 节能服务产业业务领域分布 71

3.2 中国节能服务产业发展规模分析 73

3.2.1 节能服务产业企业数量增长情况 73

3.2.2 节能服务产业从业人员增长情况 74

3.2.3 节能服务产业产值规模分析 74

3.2.4 节能服务产业投资规模分析 75

3.2.5 节能服务产业节能和减排分析 75

3.2.6 节能服务产业科技创新情况 76

3.3 中国节能服务产业五力模型分析 77

3.3.1 节能服务产业竞争格局 77

3.3.2 供应商的讨价还价能力 78

3.3.3 客户的讨价还价能力 78

3.3.4 潜在竞争者的进入 79

3.3.5 产业替代品的威胁 79

3.4 中国节能服务产业机遇与挑战分析 80

3.4.1 节能服务产业机遇分析 80

(1) 政策给力合同能源管理 80

(2) 绿色金融创新前景无限 81

(3) 关联机构积极参与 83

3.4.2 节能服务产业挑战分析 83

(1) 产业政策层面的挑战分析 83

(2) 产业融资层面的挑战分析 84

(3) 产业市场层面的挑战分析 84

第四章 中国建筑节能服务产业发展状况与细分市场分析 86

4.1 国际建筑节能服务产业发展分析与经验借鉴 86

4.1.1 国际建筑节能服务产业发展分析 86

(1) 美国建筑节能服务产业发展分析 86

(2) 加拿大建筑节能服务产业发展分析 86

(3) 日本建筑节能服务产业发展分析 87

(4) 韩国建筑节能服务产业发展分析 88

4.1.2 国际建筑节能服务产业经验借鉴 88

4.2 中国建筑节能服务产业发展分析 89

4.2.1 建筑节能服务产业政策 89

4.2.2 建筑面积与能源消耗现状 90

4.2.3 建筑节能服务产业发展规模 91

(1) 建筑节能服务产业发展现状 91

(2) 建筑节能服务产业市场规模 93

(3) 国内外建筑节能服务产业对比 93

4.2.4 建筑节能服务产业投资效益分析 95

4.2.5 建筑节能服务产业主要客户群分析 96

4.2.6 建筑节能服务企业发展分析 96

(1) 建筑节能服务企业类型及优劣势分析 96

(2) 建筑节能服务产业竞争状况 98

(3) 建筑节能服务标杆企业研究 99

(4) 中外资建筑节能服务企业优劣势分析 101

4.3 中国建筑节能服务产业细分市场分析 101

4.3.1 建筑设备监控系统 (BAS) 市场分析 101

4.3.2 建筑机电设备节能改造市场分析 102

(1) 建筑机电设备节能服务市场规模 102

(2) 建筑机电设备节能改造市场分析 103

1) 中央空调节能改造市场分析 103

2) 照明系统节能改造市场分析 104

- 3) 电梯节能改造市场分析 104
- 4.3.3 建筑机电设备优化运行市场分析 105
- 4.3.4 能源监测市场分析 105
- 4.4 中国建筑节能服务产业机遇与挑战分析 105
- 4.4.1 建筑节能服务产业机遇分析 105
- 4.4.2 建筑节能服务产业挑战分析 107
- 4.4.3 建筑节能服务产业发展对策建议 108
 - (1) 建筑节能服务产业政府对策建议 108
 - (2) 建筑节能服务产业企业对策建议 110

第五章 中国工业节能服务产业发展状况与细分市场分析 112

- 5.1 中国工业节能服务产业发展状况分析 112
- 5.1.1 工业节能减排相关政策 112
- 5.1.2 工业发展情况与能耗情况 114
- 5.1.3 工业节能服务产业重点企业 115
- 5.1.4 工业节能服务产业面临的问题 116
- 5.1.5 工业节能服务产业现状与前景分析 117
- 5.2 中国电机系统节能服务市场现状与前景 118
- 5.2.1 电机应用现状与能耗情况 118
- 5.2.2 电机系统节能主要措施 118
- 5.2.3 电机系统节能服务细分市场 119
 - (1) 电机变频调速节能市场分析 119
 - (2) 高效节能电机市场分析 126
- 5.2.4 电机系统节能服务重点企业 131
- 5.2.5 电机系统节能服务重点项目 131
- 5.2.6 电机系统节能市场前景分析 132
- 5.3 中国余热利用市场现状与前景 132
- 5.3.1 余热资源分布情况与节能潜力 132
- 5.3.2 余热利用细分市场分析 133
 - (1) 余热发电市场分析 133
 - 1) 水泥行业余热发电市场分析 133
 - 2) 钢铁行业余热发电市场分析 134

- 3) 玻璃行业余热发电市场分析 136
- 4) 化工行业余热发电市场分析 138
- 5) 有色金属行业余热发电市场分析 140

- (2) 热泵市场分析 141

- 1) 热泵市场需求规模分析 141

- 2) 热泵市场竞争格局分析 142

- 5.3.3 余热利用重点企业分析 143

- 5.3.4 余热利用项目情况分析 144

- 5.3.5 余热利用市场前景分析 146

- 5.4 中国热电联产市场现状与前景 146

- 5.4.1 热电联产发展现状分析 146

- (1) 热电联产发展现状 146

- (2) 热电冷联产发展现状 147

- 5.4.2 工业企业热电厂建设需求 153

- 5.4.3 热电联产重点企业分析 155

- 5.4.4 热电联产重点项目分析 157

- 5.4.5 热电联产市场前景分析 157

- 5.5 中国配电系统节能改造市场分析 158

- 5.5.1 配电系统能耗情况 158

- 5.5.2 配电系统节能改造市场分析 160

- 5.5.3 配电系统节能改造重点企业 161

- 5.5.4 配电系统节能改造重点项目 162

第六章 其他领域节能服务产业发展现状与前景分析 164

- 6.1 中国交通运输节能服务产业发展现状与前景 164

- 6.1.1 交通运输节能服务产业相关政策及取向 164

- (1) 交通运输节能服务产业相关政策 164

- (2) 未来交通运输节能政策取向 164

- 6.1.2 交通运输能源消耗及能源利用效率 166

- (1) 铁路运输能源消耗及能源利用效率 166

- (2) 道路运输能源消耗及能源利用效率 167

- (3) 水路运输能源消耗及能源利用效率 167

(4) 民航运输能源消耗及能源利用效率	168
(5) 管道运输能源消耗及能源利用效率	168
6.1.3 交通运输节能服务模式与潜力	168
(1) 铁路运输节能模式与潜力	168
(2) 公路运输节能模式与潜力	169
(3) 城市交通节能模式与潜力	171
(4) 水运节能模式与潜力	172
(5) 民航运输节能模式与潜力	172
6.1.4 交通运输节能服务产业存在问题与国际经验	173
(1) 交通运输节能服务产业存在的问题	173
(2) 相关国际经验启示	174
6.1.5 交通运输节能服务产业发展前景	176
6.2 中国公共机构节能服务产业发展现状与前景	177
6.2.1 公共机构节能服务相关政策	177
6.2.2 公共机构能耗与节能潜力	177
6.2.3 公共机构节能减排措施分析	178
6.2.4 公共机构节能服务细分市场分析	178
(1) 政府机节能服务市场分析	178
(2) 宾馆、酒店节能服务市场分析	179
(3) 商场、超市节能服务市场分析	179
6.2.5 公共机构节能服务存在的问题	180
6.2.6 公共机构节能服务项目分析	180
6.2.7 公共机构节能服务产业发展前景	181
第七章 中国节能服务产业竞争对手分析	183
7.1 中国节能服务企业总体情况分析	183
7.1.1 2014年节能服务产业品牌企业	183
7.1.2 2014年节能服务产业优秀企业	183
7.1.3 2014年节能服务产业最具成长性企业	184
7.2 中国节能服务产业竞争对手分析	185
7.2.1 中节能环保科技投资有限公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况分析	185

- (2) 企业经营业务分析 186
- (3) 企业资质与荣誉分析 186
- (4) 企业经营情况分析 186
- (5) 企业主要工程业绩 186
- (6) 企业经营优劣势分析 189
- (7) 企业最新动向分析 189
- 7.2.2 北京神雾热能技术有限公司经营情况分析 190
 - (1) 企业发展简况分析 190
 - (2) 企业经营业务分析 191
 - (3) 企业技术水平分析 191
 - (4) 企业资质与荣誉分析 191
 - (5) 企业经营情况分析 191
 - (6) 企业主要工程业绩 192
 - (7) 企业经营优劣势分析 192
- 7.2.3 能发伟业能源科技有限公司经营情况分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 企业经营业务分析 193
 - (3) 企业技术水平分析 194
 - (4) 企业资质与荣誉分析 194
 - (5) 企业经营情况分析 194
 - (6) 企业主要工程业绩 194
 - (7) 企业经营优劣势分析 195
 - (8) 企业最新动向分析 195
- 7.2.4 广州智光节能有限公司经营情况分析 196
 - (1) 企业发展简况分析 196
 - (2) 企业经营业务分析 196
 - (3) 企业技术水平分析 196
 - (4) 企业资质与荣誉分析 196
 - (5) 企业经营情况分析 196
 - (6) 企业经营优劣势分析 197
 - (7) 企业最新动向分析 197
- 7.2.5 山东融世华租赁有限公司经营情况分析 197

- (1) 企业发展简况分析 197
- (2) 企业经营业务分析 198
- (3) 企业技术水平分析 198
- (4) 企业资质与荣誉分析 198
- (5) 企业主要工程业绩 199
- (6) 企业经营优劣势分析 200
- (7) 企业最新动向分析 200

第八章 中国节能服务产业发展建议与前景展望 356

8.1 中国节能服务产业发展的制约因素分析 356

8.1.1 节能服务意识淡薄 356

8.1.2 节能服务人才匮乏 356

8.1.3 合同能源管理应用僵化 357

8.1.4 产业项目融资困难 358

8.1.5 产业制度、法规不完善 359

8.1.6 政府专项支持政策不足 361

8.1.7 节能服务相关法规不健全 362

8.2 促进中国节能服务产业发展的对策建议 362

8.2.1 加大宣传力度 362

8.2.2 培育节能服务人才 363

8.2.3 灵活运用合同能源管理 365

8.2.4 促进融资手段多元化 366

8.2.5 建立产业制度 368

8.2.6 健全政策支持体系 370

8.2.7 完善相关法律法规 372

8.3 中国节能服务产业发展前景预测 373

8.3.1 企业规模前景预测 373

8.3.2 从业人员前景预测 373

8.3.3 产值规模前景预测 373

8.3.4 投资规模前景预测 373

8.3.5 节能能力前景预测 373

第九章 中国节能服务产业授信与融资分析 375

9.1 中国节能服务产业风险分析 375

9.1.1 节能服务产业信用风险分析 375

9.1.2 节能服务产业建设风险分析 375

9.1.3 节能服务产业设备风险分析 375

9.1.4 节能服务产业财务风险分析 375

9.1.5 节能服务产业节能量风险分析 375

9.2 中国节能服务产业授信机会及建议 376

9.2.1 总体授信机会及授信建议 376

9.2.2 细分产业授信机会及授信建议 376

(1) 建筑节能服务产业授信机会及建议 377

(2) 工业节能服务产业授信机会及建议 377

9.2.3 区域授信机会及建议 377

(1) 区域发展特点及总结 377

(2) 区域市场授信建议 377

9.2.4 企业授信机会及建议 378

9.3 中国节能服务产业融资现状分析 378

9.3.1 节能服务产业融资环境分析 378

9.3.2 节能服务产业融资障碍分析 379

(1) 体制与观念性障碍 379

(2) 规模性障碍 380

(3) 金融服务能力和水平的限制 380

(4) 信息不对称的障碍 380

(5) 信用体制的障碍 381

9.3.3 节能服务产业融资现状分析 382

(1) 节能服务产业融资现状 382

(2) 节能服务产业融资渠道 382

9.3.4 金融机构对节能服务产业的扶持情况 383

9.4 中国节能服务产业融资模式分析 384

9.4.1 节能服务项目特点分析 384

9.4.2 国外节能服务项目融资模式借鉴 384

(1) 美国节能服务项目的融资模式 385

- (2) 巴西节能服务项目的融资模式 389
- (3) 国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义 392
- 9.4.3 常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析 393
 - (1) 债权融资方式分析 393
 - (2) 股权融资方式分析 395
 - (3) 可转换债券融资方式分析 396
- 9.4.4 中国节能服务项目融资模式设计 398
 - (1) 适用于中小型节能服务项目的融资模式设计 398
 - (2) 适用于大型节能服务项目的融资模式设计 398
 - (3) 中国节能服务项目融资模式需要注意的问题 399

图表目录:

- 图表1：节能服务行业生命周期预测曲线 18
- 图表2：节能效益分享型 20
- 图表3：节能量保证型 22
- 图表4：能源费用托管型 22
- 图表5：客户倾向的服务模式（单位：%） 25
- 图表6：2015年各季度GDP增速走势（单位：%） 32
- 图表7：2015年CPI走势（单位：%） 32
- 图表8：2015年单月新增人民币贷款（单位：亿元） 33
- 图表9：2015年进出口走势（单位：万美元） 35
- 图表10：2015年PMI走势（单位：%） 36
- 图表11：节能服务公司的主要业务领域 38
- 图表12：2013年美国EMCO市场服务地域分类（单位：%） 44
- 图表13：2013VS2008美国EMCO市场按项目类型分类（单位：%） 44
- 图表14：2015年日本EMCO订单金额情况（单位：亿日元） 47
- 图表15：日本企业开展EMC业务资金来源（单位：%） 47
- 图表16：2010-2013年全国能源消费总量（单位：亿吨标准煤） 66
- 图表17：中国万元GDP能耗在全球依然明显偏高（单位：吨标准煤） 66
- 图表18：主要产品单耗国际比较（单位：公斤标准煤/吨，克标准煤/千瓦时，公斤标准煤/重量箱，千瓦时/吨%） 67
- 图表19：主要用电设备用电效率对比（单位：%，EER） 68

- 图表20：EMCO项目线分布（截至2013年）（单位：万元） 72
- 图表21：节能服务公司业务领域分布（单位：个） 73
- 图表22：2013-2015年节能服务企业数量增长情况（单位：个） 74
- 图表23：2013-2015年节能服务产业从业人员增长情况（单位：人） 74
- 图表24：2013-2015年节能服务产业产值规模变化情况（单位：亿元） 75
- 图表25：2013-2015年节能服务产业EMC投资规模变化情况（单位：亿元） 75
- 图表26：2013-2013年节能服务产业节能和减排成效（单位：万吨标准煤，万吨碳） 76
- 图表27：节能服务产业竞争与节能服务公司的战略反应 80
- 图表28：2002-2013年中国建筑能源消费总量占比情况（单位：万吨标准煤，%） 91
- 图表29：节能机制的国内外比较 95
- 图表30：部分投资项目收益比及回收期（单位：元，%，月，年） 95
- 图表31：各类型建筑节能服务企业优劣势比较 98
- 图表32：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系 101
- 图表33：2013-2015年建筑机电设备节能服务市场规模及增长趋势（单位：亿元，%） 103
- 图表34：2012-2015年中国出台的主要节能减排政策 113
- 图表35：2010-2013年中国工业能源消费总量及占比情况（单位：万吨标准煤，%） 115
- 图表36：2013-2015年中国变频器行业销售规模及增长情况（单位：亿元，%） 120
- 图表37：2013-2015年中国高压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%） 120
- 图表38：中国高压变频器市场需求结构（单位：%） 121
- 图表39：2013-2015年中国高压变频器市场竞争格局（单位：%） 123
- 图表40：2013-2015年中国低压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%） 123
- 图表41：2013-2015年中国中压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%） 124
- 图表42：中国中低压变频器市场需求结构（单位：%） 125
- 图表43：中国电机能效等级分类 127
- 图表44：电机效率曲线对比 127
- 图表45：电机运行费用占总费用90%（单位：%） 128
- 图表46：2013年国家中小电机质量监督检验中心对国内重点企业198台电机的抽样调查结果（单位：台，%） 128
- 图表47：中国大型高效节能电机在各领域的应用情况（单位：%） 130
- 图表48：中国高效电机在主要行业应用比例（单位：%） 130
- 图表49：2014年度中国电机系统节能优秀项目 132
- 图表50：余热资源主要来源情况（单位：%） 133

图表51：2015年中国新型干法水泥熟料生产线情况（单位：t/d，t/a，条，%） 134

图表52：钢铁行业余热资源分布情况（单位：%） 135

图表53：2013-2015年化工行业能源消费情况（单位：万吨标准煤，%） 139

图表54：2013-2015年化工行业可回收利用的余热资源（单位：万吨标准煤） 139

图表55：2013-2015年有色金属行业能源消费情况（单位：万吨标准煤，%） 140

图表56：双良股份余热溴冷机（热泵）市场份额（单位：%） 142

图表57：1200t/d熟料生产线纯低温余热发电工程 144

图表58：9MW碳素环保节能余热利用工程 144

图表59：中联青州余热发电工程 146

图表60：2010-2014年热电联产装机规模（单位：GW） 147

图表61：典型的分布式热电冷联供系统图 151

图表62：住宅供电、供热各系统投资及运行对比结果（单位：分） 152

图表63：住宅供电、供热各系统纵向经济性分析（单位：万元，万元/年，年，%） 152

图表64：2013-2015年中国电网线损率（单位：%） 160

图表65：变压器损耗占比情况（单位：%） 160

图表66：北京某城区变压器不同负载率台数占比情况（单位：%） 161

图表67：2013-2015年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗（单位：吨标准煤/百万换算吨公里） 167

图表68：2014年节能服务产业品牌企业 183

图表69：2014年节能服务产业优秀企业 184

图表70：2014年节能服务产业最具成长性企业 185

图表71：中节能环保科技投资有限公司优劣势分析 189

图表72：北京神雾热能技术有限公司优劣势分析 192

图表73：主要工程业绩 195

图表74：能发伟业能源科技有限公司优劣势分析 195

图表75：广州智光节能有限公司优劣势分析 197

图表76：山东融世华租赁有限公司优劣势分析 200

图表77：天壕节能科技股份有限公司项目投资概况 202

图表78：天壕节能科技股份有限公司优劣势分析 203

图表79：改造前后能耗对比 205

图表80：大气污染物减排效果（单位：t/a） 205

图表81：北京新时代大厦空调节能改造效益（单位：t/a） 205

- 图表82：远大能源利用管理有限公司优劣势分析 206
- 图表83：2013-2015年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 209
- 图表84：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 209
- 图表85：2013-2015年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 209
- 图表86：2013-2015年泰豪科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 210
- 图表87：2013-2015年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 211
- 图表88：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 211
- 图表89：2013-2015年泰豪科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 211
- 图表90：主要工程业绩（单位：万平方米） 212
- 图表91：泰豪科技股份有限公司优劣势分析 213
- 图表92：深圳达实智能股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 214
- 图表93：2013-2015年深圳达实智能股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 217
- 图表94：2014年深圳达实智能股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 218
- 图表95：2013-2015年深圳达实智能股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 219
- 图表96：2013-2015年深圳达实智能股份有限公司运营能力分析（单位：次） 219
- 图表97：2013-2015年深圳达实智能股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 220
- 图表98：2014年深圳达实智能股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 220
- 图表99：2013-2015年深圳达实智能股份有限公司发展能力分析（单位：%） 221
- 图表100：深圳达实智能股份有限公司优劣势分析 221
- 图表101：哈尔滨九洲电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 224
- 图表102：哈尔滨九洲电气股份有限公司生产的高压变频器的基本特征 225
- 图表103：2013-2015年哈尔滨九洲电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 228
- 图表104：2014年哈尔滨九洲电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 228
- 图表105：2013-2015年哈尔滨九洲电气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 229
- 图表106：2013-2015年哈尔滨九洲电气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 229
- 图表107：2013-2015年哈尔滨九洲电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 230
- 图表108：2014年哈尔滨九洲电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 231
- 图表109：2013-2015年哈尔滨九洲电气股份有限公司发展能力分析（单位：%） 231
- 图表110：哈尔滨九洲电气股份有限公司优劣势分析 232
- 图表111：哈尔滨九洲电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 233

- 图表112：2013-2015年北京动力源科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 236
- 图表113：2014年北京动力源科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 236
- 图表114：2013-2015年北京动力源科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 236
- 图表115：2013-2015年北京动力源科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 237
- 图表116：2013-2015年北京动力源科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 237
- 图表117：2014年北京动力源科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 238
- 图表118：2013-2015年北京动力源科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 238
- 图表119：北京动力源科技股份有限公司优劣势分析 241
- 图表120：北京合康亿盛变频科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
242
- 图表121：2013-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
244
- 图表122：2014年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元
，%） 244
- 图表123：2013-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
245
- 图表124：2013-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 246
- 图表125：2013-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 246
- 图表126：2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元
，%） 247
- 图表127：2013-2015年北京合康亿盛变频科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 247
- 图表128：北京合康亿盛变频科技股份有限公司优劣势分析 248
- 图表129：贵州汇通华城楼宇科技有限公司优劣势分析 252
- 图表130：北京国发华企节能科技有限公司优劣势分析 254
- 图表131：施耐德电气（中国）投资有限公司优劣势分析 256
- 图表132：北京奥天奇能源科技有限公司优劣势分析 258
- 图表133：昆明阳光基业股份有限公司优劣势分析 260
- 图表134：成都四通新能源技术有限公司优劣势分析 263
- 图表135：北京硕人海泰能源科技有限公司优劣势分析 265
- 图表136：思安新能源有限公司优劣势分析 267

图表137：湖北三环发展股份有限公司优劣势分析 269
图表138：辽宁赛沃斯节能技术有限公司EMC流程图 272
图表139：辽宁赛沃斯节能技术有限公司能源审计工作流程 274
图表140：辽宁赛沃斯节能技术有限公司优劣势分析 277
图表141：北京创时能源有限公司优劣势分析 280
图表142：深圳市嘉力达实业有限公司优劣势分析 284
图表143：四川开达精工能源服务有限公司优劣势分析 286
图表144：北京唯绿建筑节能科技有限公司优劣势分析 290
图表145：广东惠生能源技术有限公司优劣势分析 293
图表146：泸州玻璃纤维厂风机系统智能节能改造效益情况 295
图表147：兆丰环球大厦中央空调系统智能节能改造效益情况 296
图表148：百联集团南京好美家装饰城节能改造效益情况 296
图表149：中际投资控股集团有限公司优劣势分析 297
图表150：惠德时代能源科技（北京）有限公司优劣势分析 299
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1511/383827QH6O.html>