

2016-2022年中国眼镜行业 分析及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国眼镜行业分析及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/K24775SEEQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国眼镜行业分析及投资策略研究报告》介绍了眼镜行业相关概述、中国眼镜产业运行环境、分析了中国眼镜行业的现状、中国眼镜行业竞争格局、对中国眼镜行业做了重点企业经营状况分析及中国眼镜产业发展前景与投资预测。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

眼镜，以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。

报告目录：

第一章 中国眼镜行业发展背景分析 13

第一节 眼镜行业定义及分类 13

- 一、眼镜概念及定义 13
- 二、行业主要产品大类 13
- 三、镜框的定义及分类 16

第二节 眼镜与镜片情况分析 16

- 一、眼镜的功能分析 16
- 二、镜片的分类 17
- 三、镜架功能分析 18

第三节 隐形眼镜行业技术环境分析 18

- 一、谷歌隐形眼镜技术分析 18
- 二、隐形眼镜上的柔性电路技术 19

第二章 中国眼镜行业市场环境分析 20

第一节 行业政策环境分析 20

- 一、行业主管部门及管理体制 20
- 二、行业组织协会 21
- 三、行业相关政策 21

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 22

- 一、中国GDP增长情况分析 22
- 二、工业经济发展形势分析 24

三、社会固定资产投资分析 24

四、全社会消费品零售总额 25

五、城乡居民收入增长分析 26

六、居民消费价格变化分析 27

七、对外贸易发展形势分析 28

第三节 中国社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

二、中国城镇化率 30

第三章 中国眼镜行业发展状况分析 31

第一节 国际眼镜行业市场现状分析 31

一、国际眼镜市场发展状况 31

二、国际眼镜市场竞争状况分析 32

三、国际镜片市场总体特征 33

第二节 中国眼镜行业发展总体状况分析 33

一、中国眼镜行业发展概况 33

二、中国眼镜企业面临的挑战 34

三、中国眼镜行业发展影响因素 35

（一）行业发展的驱动因素分析 35

（二）行业发展的不利因素分析 37

第三节 眼镜行业竞争结构波特五力模型分析 38

一、现有竞争者分析 38

二、潜在进入者分析 38

三、替代品威胁分析 40

四、供应商议价能力分析 41

五、购买商议价能力分析 42

第四节 中国眼镜行业兼并重组分析 43

一、眼镜行业兼并重组现状 43

二、眼镜企业兼并重组动态 44

第四章 2013-2015年中国眼镜制造行业数据监测分析 1

第一节 2013-2015年中国眼镜制造行业发展分析 1

一、2013年中国眼镜制造行业发展概况	1
二、2014年中国眼镜制造行业发展概况	2
三、2015年中国眼镜制造行业发展概况	3
第二节 2013-2015年中国眼镜制造行业规模分析	4
一、企业数量增长分析	4
二、资产规模增长分析	5
三、销售规模增长分析	6
四、利润规模增长分析	7
第三节 2013-2015年中国眼镜制造行业成本费用分析	8
一、销售成本统计	8
二、销售费用统计	9
三、管理费用统计	9
四、财务费用统计	10
第四节 2013-2015年中国眼镜制造行业运营效益分析	10
一、偿债能力分析	10
二、盈利能力分析	11
三、运营能力分析	13
第五章 2011-2015年中国眼镜市场进出口状况分析	15
第一节 2011-2015年眼镜片进出口情况分析	15
一、2011-2015年眼镜片进口情况分析	15
（一）眼镜片进口数量情况	15
（二）眼镜片进口金额情况	15
（三）眼镜片进口来源分析	16
（四）眼镜片进口价格分析	18
二、2011-2015年眼镜片出口情况分析	19
（一）眼镜片出口数量情况	19
（二）眼镜片出口金额情况	19
（三）眼镜片出口流向分析	20
（四）眼镜片出口价格分析	22
第二节 2011-2015年眼镜架进出口情况分析	23
一、2011-2015年眼镜架进口情况分析	23

(一) 眼镜架进口数量情况	23
(二) 眼镜架进口金额情况	23
(三) 眼镜架进口来源分析	24
(四) 眼镜架进口价格分析	26
二、2011-2015年眼镜架出口情况分析	27
(一) 眼镜架出口数量情况	27
(二) 眼镜架出口金额情况	27
(三) 眼镜架出口流向分析	28
(四) 眼镜架出口价格分析	29
第三节 2011-2015年中国太阳镜进出口分析	30
一、2011-2015年中国太阳镜出口分析	30
(一) 太阳镜进口数量情况	30
(二) 太阳镜进口金额情况	31
(三) 太阳镜进口来源分析	32
(四) 太阳镜进口均价分析	33
二、2011-2015年太阳镜出口分析	34
(一) 太阳镜出口数量情况	34
(二) 太阳镜出口金额情况	34
(三) 太阳镜出口流向分析	35
(四) 太阳镜出口均价分析	36
第六章 中国眼镜行业细分市场分析	38
第一节 隐形眼镜市场分析	38
一、隐形眼镜市场发展特点	38
二、隐形眼镜市场规模分析	40
三、隐形眼镜市场销量上升	41
四、中国隐形眼镜新进展分析	41
(一) 更优化的全新材料	41
(二) 更改良的高新技术	42
(三) 更灵活多样的应用	42
第二节 老花镜市场分析	43
一、市场零售量分析	43

二、市场零售额分析	43
三、发展存在的问题	43
四、市场趋势分析	45
五、市场潜力分析	45
六、投资前景研究分析	45
第三节 太阳镜市场分析	46
一、市场零售量分析	46
二、市场零售额分析	46
三、发展存在的问题	47
四、市场趋势分析	48
第四节 眼镜材质市场情况	48
一、眼镜架市场分析	48
（一）市场零售量分析	48
（二）市场零售额分析	48
二、眼镜片市场分析	49
（一）市场零售量分析	49
（二）市场零售额分析	49
第七章 中国眼镜行业产业链深度分析	51
第一节 眼镜行业产业链简介	51
第二节 眼镜行业上游市场分析	51
一、塑料及树脂分析	51
二、光学玻璃行业分析	53
三、金属材料分析	54
第三节 眼镜行业下游应用市场分析	55
一、人口数量分析	55
（一）老年人口分析	55
（二）15-29岁人口分析	55
二、眼科医院数量分析	55
三、眼镜企业连锁店分析	56
（一）宝岛眼镜	56
（二）北京大明眼镜	56

(三) 博士眼镜 56

第八章 中国眼镜行业市场深度剖析 57

第一节 我国眼镜行业的产量发展分析 57

一、我国眼镜行业产量分析 57

二、我国眼镜产量结构分析 57

第二节 2013-2015年中国眼镜行业的需求量分析 58

一、我国华东地区眼镜行业需求量分析 58

二、我国华南地区眼镜行业需求量分析 58

三、我国华北地区眼镜行业需求量分析 59

四、我国华中地区眼镜行业需求量分析 59

第三节 我国眼镜行业产业结构分析 59

一、地区竞争格局分析 59

二、市场竞争格局分析 60

第九章 中国眼镜行业重点企业分析 62

第一节 上海康耐特光学股份有限公司 62

一、企业基本情况分析 62

二、企业主营产品分析 62

三、企业经营情况分析 62

四、企业经济指标分析 63

五、企业盈利能力分析 64

六、企业偿债能力分析 64

七、企业运营能力分析 65

八、企业成本费用分析 65

第二节 上海依视路光学有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 67

四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 67

六、企业发展战略分析 68

第三节 东兴华鸿光学科技有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营情况分析 69

四、企业销售网络分析 69

第四节 卡尔蔡司光学（中国）有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 70

三、企业经营情况分析 70

四、企业销售网络分析 71

五、企业竞争优势分析 71

第五节 江苏万新光学有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 72

三、企业经营情况分析 73

四、企业销售网络分析 73

五、企业竞争优势分析 74

第六节 海昌隐形眼镜有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 74

三、企业发展历程分析 75

四、企业经营情况分析 75

五、企业销售网络分析 76

六、企业竞争优势分析 76

第七节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业销售网络分析 78

五、企业竞争优势分析 79

第八节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析	79
三、企业经营情况分析	80
四、企业销售网络分析	81
五、企业竞争优势分析	81
第九节 江苏海伦隐形眼镜有限公司	81
一、企业发展基本情况	81
二、企业主要产品分析	82
三、企业经营情况分析	82
第十节 凯米光学（嘉兴）有限公司	83
一、企业发展基本情况	83
二、企业主要产品分析	83
三、企业发展历程分析	84
四、企业销售网络分析	84
五、企业发展战略分析	85
第十章 中国眼镜行业趋势预测与投资分析	86
第一节 中国眼镜行业发展趋势及前景分析	86
一、眼镜行业发展趋势分析	86
二、眼镜电商行业发展三大趋势	87
三、中国眼镜行业市场规模预测	89
第二节 中国眼镜行业机会及建议	89
一、中国眼镜行业投资特性分析	89
（一）眼镜行业进入壁垒分析	89
（二）眼镜行业发展模式分析	90
1、销售模式分析	90
2、盈利模式分析	91
二、中国眼镜行业投资机会分析	91
三、中国眼镜行业投资前景分析	92
（一）眼镜行业政策风险	92
（二）眼镜行业市场风险	92
（三）眼镜行业技术风险	92
（四）眼镜行业原材料价格波动风险	93

第三节 中国眼镜行业投资策略分析	93
一、中国眼镜生产企业的投资策略	93
二、国内眼镜批发企业的投资策略	93
三、中国眼镜零售企业的发展和策略	94

第十一章 眼镜行业投资规划建议与客户策略分析 96

第一节 眼镜行业发展战略规划背景意义 96

- 一、企业转型升级的需要 96
- 二、企业强做大做的需要 96
- 三、企业可持续发展需要 96

第二节 眼镜行业战略规划制定依据 96

- 一、国家产业政策 97
- 二、行业发展规律 97
- 三、企业资源与能力 97
- 四、可预期的战略定位 97

第三节 眼镜行业战略规划策略分析 97

- 一、战略综合规划 97
- 二、技术开发战略 98
- 三、区域战略规划 98
- 四、产业战略规划 99
- 五、营销品牌战略 99
- 六、竞争战略规划 100

第四节 眼镜行业重点客户战略实施 102

- 一、重点客户战略的必要性分析 102
- 二、重点客户的鉴别与确定分析 104
- 三、重点客户的开发与培育分析 105
- 四、重点客户战略需要解决的问题 109
- 五、重点客户的市场营销策略分析 115

图表目录：

图表 1 镜片的分类结构图 17

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23

图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 23

图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 24

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26

图表 7 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 8 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 28

图表 10 2009-2015年中国人口总量增长趋势图 29

图表 11 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 30

图表 12 2013年中国眼镜制造行业经济指标统计 1

图表 13 2014年中国眼镜制造行业经济指标统计 2

图表 14 2015年中国眼镜制造行业经济指标统计 3

图表 15 2011-2015年中国眼镜制造企业数量变化趋势图 5

图表 16 2013-2015年中国眼镜制造行业资产总额统计 5

图表 17 2013-2015年中国眼镜制造行业资产变化趋势图 6

图表 18 2013-2015年中国眼镜制造行业销售收入统计 6

图表 19 2013-2015年中国眼镜制造行业销售收入变化趋势图 7

图表 20 2013-2015年中国眼镜制造行业利润总额统计 7

图表 21 2013-2015年中国眼镜制造行业利润变化趋势图 8

图表 22 2013-2015年中国眼镜制造行业销售成本统计 8

图表 23 2013-2015年中国眼镜制造行业销售成本趋势图 9

图表 24 2013-2015年中国眼镜制造行业费用统计 9

图表 25 2013-2015年中国眼镜制造行业费用统计 10

图表 26 2013-2015年中国眼镜制造行业费用统计 10

图表 27 2013-2015年中国眼镜制造行业资产负债率情况 11

图表 28 2013-2015年中国眼镜制造行业毛利率情况 11

图表 29 2013-2015年中国眼镜制造行业成本费用利润率情况 12

图表 30 2013-2015年中国眼镜制造行业销售利润率情况 12

图表 31 2013-2015年中国眼镜制造行业资产利润率情况 13

图表 32 2013-2015年中国眼镜制造行业应收账款周转率情况 13

图表 33 2013-2015年中国眼镜制造行业流动资产周转率情况 14

图表 34 2013-2015年中国眼镜制造行业总资产周转率情况 14

图表 35 2011-2015年中国眼镜片进口数量统计 15

图表 36 2011-2015年中国眼镜片进口金额统计 15

图表 37 2015年隐形眼镜片进口来源地情况 16

图表 38 2015年隐形眼镜片进口来源地结构分布图 16

图表 39 2015年玻璃制眼镜片进口来源地情况 17

图表 40 2015年玻璃制眼镜片进口来源地结构分布图 17

图表 41 2015年其他材料制眼镜片进口来源地情况 18

图表 42 2015年其他材料制眼镜片进口来源地结构分布图 18

图表 43 2011-2015年眼镜片进口均价情况 18

图表 44 2011-2015年眼镜片出口数量统计 19

图表 45 2011-2015年眼镜片出口金额统计 19

图表 46 2015年隐形眼镜片出口流向情况 20

图表 47 2015年隐形眼镜片出口流向结构分布图 20

图表 48 2015年玻璃制眼镜片出口流向情况 21

图表 49 2015年其他材料制眼镜片出口流向结构分布图 21

图表 50 2015年其他材料制眼镜片出口流向情况 22

图表 51 2015年其他材料制眼镜片出口流向结构分布图 22

图表 52 2011-2015年眼镜片出口价格情况 22

图表 53 2011-2012年中国眼镜架进口数量统计 23

图表 54 2013-2015年中国眼镜架进口数量统计 23

图表 55 2011-2015年中国眼镜架进口金额统计 23

图表 56 2013-2015年中国眼镜架进口金额统计 24

图表 57 2015年塑料制眼镜架进口来源地情况 24

图表 58 2015年塑料制眼镜架进口来源地结构分布图 25

图表 59 2015年其他材料制眼镜架进口来源地情况 25

图表 60 2015年其他材料制眼镜架进口来源地结构分布图 26

图表 61 2011-2015年眼镜架进口均价情况 26

图表 62 2013-2015年眼镜架进口均价情况 26

图表 63 2011-2015年眼镜架出口数量统计 27

图表 64 2013-2015年眼镜架出口数量统计 27

图表 65 2011-2015年眼镜架出口金额统计 27

图表 66 2013-2015年眼镜架出口金额统计 27

图表 67 2015年塑料制眼镜架出口流向情况 28

图表 68 2015年塑料制眼镜架出口流向结构分布图 28

图表 69 2015年其他材料制眼镜架出口流向情况 29

图表 70 2015年其他材料制眼镜架出口流向结构分布图 29

图表 71 2011-2014年眼镜架出口价格情况 30

图表 72 2013-2015年眼镜架出口价格情况 30

图表 73 2011-2015年太阳镜进口数量统计 30

图表 74 2015年太阳镜进口数量统计 31

图表 75 2011-2014年太阳镜进口金额统计 31

图表 76 2015年太阳镜进口金额统计 31

图表 77 2015年太阳镜进口来源地情况 32

图表 78 2015年太阳镜进口来源地结构分布图 33

图表 79 2011-2014年太阳镜进口均价情况 33

图表 80 2015年太阳镜进口均价情况 33

图表 81 2011-2014年太阳镜出口数量统计 34

图表 82 2015年太阳镜出口数量统计 34

图表 83 2011-2014年太阳镜出口金额统计 35

图表 84 2015年太阳镜出口金额统计 35

图表 85 2015年太阳镜出口流向地情况 36

图表 86 2015年太阳镜出口流向地结构分布图 36

图表 87 2011-2014年太阳镜出口均价情况 37

图表 88 2015年太阳镜出口均价情况 37

图表 89 2013-2015年中国城市不同周期的彩片零售额占比变化情况 39

图表 90 中国城市市场不同类型隐形眼镜零售额占比变化情况 40

图表 91 2008-2015年中国隐形眼镜市场零售额增长趋势图 40

图表 92 2009-2015年中国老花镜市场零售量及增长率统计 43

图表 93 2009-2015年中国老花镜市场零售额及增长率统计 43

图表 94 2009-2015年中国太阳眼镜零售量及增长率 46

图表 95 2009-2015年中国太阳眼镜零售额及增长率 47

图表 96 2009-2015年中国镜架零售量及增长率 48

图表 97 2009-2015年中国镜架零售额及增长率 49

图表 98 2009-2015年中国镜片零售量及增长率 49

图表 99 2009-2015年中国镜片零售额及增长率 50

图表 100 中国眼镜行业产业链图 51

图表 101 2013-2015年中国合成树脂产量统计 52

图表 102 2015年中国部分树脂参考价格统计 52

图表 103 2015年中国光学玻璃制造行业主要经济指标分析 53

图表 104 2013-2015年中国铝合金及铁合金产量统计 54

图表 105 2015年部分合金参考价格统计 54

图表 106 2011-2015年中国60岁以上老年人口数量及占比统计 55

图表 107 2011-2015年中国15-29岁人口占总人口比重统计 55

图表 108 2011-2014年中国眼科医院数量统计 56

图表 109 2008-2015年中国眼镜成镜产量及增长率统计 57

图表 110 2013-2015年中国分地区眼镜成镜产量统计 57

图表 111 2015年中国眼镜成镜产量结构图 58

图表 112 2011-2014年中国华东地区销售收入及增长率统计 58

图表 113 2011-2014年中国华南地区销售收入及增长率统计 59

图表 114 2011-2014年中国华北地区销售收入及增长率统计 59

图表 115 2011-2014年中国华中地区销售收入及增长率统计 59

图表 116 2013年中国眼镜制造行业销售收入结构图 60

图表 117 2015年上海康耐特光学股份有限公司分产品情况表 63

图表 118 2015年上海康耐特光学股份有限公司业务结构情况 63

图表 119 2011-2015年上海康耐特光学股份有限公司收入与利润统计 63

图表 120 2011-2015年上海康耐特光学股份有限公司资产与负债统计 64

图表 121 2011-2015年上海康耐特光学股份有限公司盈利能力情况 64

图表 122 2011-2015年上海康耐特光学股份有限公司偿债能力情况 64

图表 123 2011-2015年上海康耐特光学股份有限公司运营能力情况 65

图表 124 2011-2015年上海康耐特光学股份有限公司成本费用统计 65

图表 125 2015年上海康耐特光学股份有限公司成本费用结构图 65

图表 126 上海依视路光学有限公司基本情况 66

图表 127 2013-2015年上海依视路光学有限公司收入及利润情况 67

图表 128 2013-2015年上海依视路光学有限公司盈利能力指标 67

图表 129 东兴华鸿光学科技有限公司基本情况 68

图表 130 2013-2015年东兴华鸿光学科技有限公司收入及利润情况 69

图表 131 2013-2015年东兴华鸿光学科技有限公司盈利能力指标 69

图表 132 卡尔蔡司光学（中国）有限公司基本情况 70

图表 133 卡尔蔡司光学（中国）有限公司产品情况 70

图表 134 2013-2015年卡尔蔡司光学（中国）有限公司收入及利润情况 71

图表 135 2013-2015年卡尔蔡司光学（中国）有限公司盈利能力指标 71

图表 136 江苏万新光学有限公司基本情况 72

图表 137 江苏万新光学有限公司产品情况 72

图表 138 2013-2015年江苏万新光学有限公司收入及利润情况 73

图表 139 2013-2015年江苏万新光学有限公司盈利能力指标 73

图表 140 海昌隐形眼镜有限公司基本情况 74

图表 141 海昌隐形眼镜有限公司产品情况 74

图表 142 2013-2015年海昌隐形眼镜有限公司收入及利润情况 76

图表 143 2013-2015年海昌隐形眼镜有限公司盈利能力指标 76

图表 144 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司基本情况 77

图表 145 2013-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司收入及利润情况 78

图表 146 2013-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利能力指标 78

图表 147 北京博士伦眼睛护理产品有限公司基本情况 79

图表 148 北京博士伦眼睛护理产品有限公司产品情况 80

图表 149 2013-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司收入及利润情况 80

图表 150 2013-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利能力指标 81

图表 151 江苏海伦隐形眼镜有限公司基本情况 82

图表 152 2013-2015年江苏海伦隐形眼镜有限公司收入及利润情况 82

图表 153 2013-2015年江苏海伦隐形眼镜有限公司盈利能力指标 82

图表 154 凯米光学（嘉兴）有限公司基本情况 83

图表 155 凯米光学（嘉兴）有限公司产品情况 83

图表 156 2016-2022年中国眼镜制造业销售收入变化趋势预测图 89

图表 157 重点客户管理与企业战略规划 102

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/K24775SEEQ.html>