

# 2016-2022年中国种子市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国种子市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1511/M46510UYW7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国种子市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了种子行业相关概述、中国种子产业运行环境、分析了中国种子行业的现状、中国种子行业竞争格局、对中国种子行业做了重点企业经营状况分析及中国种子产业发展前景与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在全球经济一体化进程中，众多持续增长机遇和开放环境使中国发展成为全球最大的种子市场之一。中国种业发展成为农业领域市场化程度最高的产业之一，种业主体多元化格局基本形成，种子企业呈现出从“遍地开花”到“百强竞雄”空前繁荣的局面。

## 报告目录：

### 第1章：中国种子行业概述23

#### 1.1 种子行业定义及分类23

##### 1.1.1 种子概念及定义23

##### 1.1.2 种子分类23

##### 1.1.3 种子的储存25

#### 1.2 种子行业的背景分析26

##### 1.2.1 种子行业的发展历程26

##### 1.2.2 中国种子产业的行业特性26

##### 1.2.3 《种子法》实施对行业的影响28

##### 1.2.4 产业化政策引导行业前进39

#### 1.3 种子行业的特殊性42

##### 1.3.1 种业在农业中的基础地位42

##### 1.3.2 种子行业的高技术壁垒42

##### 1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性42

##### 1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出43

##### 1.3.5 种子行业的强制监管性43

## 第2章：世界种业的现状和发展44

### 2.1 世界种子行业发展分析44

#### 2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势44

#### 2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测50

#### 2.1.3 国际市场粮食价格预测52

#### 2.1.4 世界种子产业发展历程54

#### 2.1.5 美国种子产业发展史略56

#### 2.1.6 世界种子产业发展现状57

#### 2.1.7 发达国家种业的发展特点58

##### (1) 种子管理法制化58

##### (2) 种子生产与投放程序化59

##### (3) 种子公司经营规模经济化59

##### (4) 相关产业之间的关联效应化60

##### (5) 种子企业经营和资本运作国际化61

### 2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况62

#### 2.2.1 全球种子行业市场规模62

#### 2.2.2 全球种子市场竞争现状62

#### 2.2.3 全球种子市场特征分析63

#### 2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起63

#### 2.2.5 全球种业的发展趋势65

### 2.3 跨国公司对种业的影响66

#### 2.3.1 跨国种业公司全球化新战略66

#### 2.3.2 跨国种业公司在中国的投资布局67

##### (1) 美国杜邦公司67

##### (2) 美国孟山都公司68

##### (3) 瑞士先正达公司68

##### (4) 法国利马格兰公司69

##### (5) 墨西哥圣尼斯公司70

#### 2.3.3 跨国种业公司对中国种子市场的影响71

## 第3章：中国种子行业发展状况与竞争格局75

### 3.1 中国种子行业发展状况分析75

- 3.1.1 中国种子行业发展总体概况75
- 3.1.2 中国种子行业发展主要特点76
- 3.1.3 影响中国种子行业发展的主要因素77
  - (1) 有利因素77
  - (2) 不利因素79
- 3.1.4 中国种子行业发展动态80
- 3.2 中国种子行业市场竞争状况分析81
  - 3.2.1 国内种子行业竞争现状分析81
  - 3.2.2 国内种子行业市场规模分析81
  - 3.2.3 国内种子市场竞争格局分析82
  - 3.2.4 中国种业竞争力分析83
    - (1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素83
    - (2) 提升中国种业竞争力的对策84
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析86
  - 3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况86
  - 3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合86
  - 3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合87
  - 3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断88

#### 第4章：中国种子行业市场环境分析89

- 4.1 行业政策环境分析89
  - 4.1.1 行业管理体制89
    - (1) 行业监管机构89
    - (2) 行业管理法规及行业自律协会90
  - 4.1.2 行业相关政策动向91
    - (1) 农作物品种退出制度91
    - (2) 《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2021）》92
    - (3) 《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》114
    - (4) 《农作物种子生产经营许可管理办法》126
    - (5) 2004-2015年中国主要农业政策139
    - (6) 《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》140
    - (7) 《农作物种子生产经营许可管理办法》146

#### 4.1.3 种子行业发展规划158

- (1) 《全国种植业发展第十三五规划（2016-2022年）》158
- (2) 《全国农业和农村经济发展第十三个五年规划》180
- (3) 《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划（2009-2021年）》203
- (4) 《农业科技发展“十三五”规划》241
- (5) 《生物产业发展“十三五”规划》242

#### 4.2 行业经济环境分析244

##### 4.2.1 国际宏观经济环境分析244

##### 4.2.2 国内宏观经济环境分析247

##### 4.2.3 行业宏观经济环境分析249

#### 4.3 行业需求环境分析250

##### 4.3.1 农户对种子需求特征250

##### 4.3.2 影响种业市场的需求因素分析251

- (1) 主要种植效益因素影响251
- (2) 价格因素影响251
- (3) 自然因素影响251

##### 4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势252

##### 4.3.4 主要农作物种子市场供应预测252

#### 4.4 行业技术环境分析255

##### 4.4.1 国内种子培育机构现状255

##### 4.4.2 国内种子培育技术发展257

### 第5章：中国玉米种子行业市场发展状况分析259

#### 5.1 玉米行业市场发展状况分析259

##### 5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域259

##### 5.1.2 中国玉米产业的发展概况262

##### 5.1.3 中国玉米产业的发展特点263

##### 5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势265

#### 5.2 玉米种子市场发展状况分析267

##### 5.2.1 中国玉米种业的发展概况267

##### 5.2.2 中国玉米种业供需状况分析267

##### 5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析268

- 5.2.4 中国玉米种业销售特点分析268
- 5.2.5 玉米新品种进入市场的情况268
- 5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析269
- 5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素269
- 5.3 玉米种业市场价格走势270
  - 5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素270
  - 5.3.2 玉米种子价格走势及预测270
- 5.4 玉米种业技术发展分析272
  - 5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术272
  - 5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径276
- 5.5 玉米种业发展问题及策略279
  - 5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题279
  - 5.5.2 玉米制种生产中存在的问题280
  - 5.5.3 中国玉米种业的发展对策282

## 第6章：中国水稻种子行业市场发展状况分析284

- 6.1 水稻行业市场发展状况分析284
  - 6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域284
  - 6.1.2 中国粳籼不同类型水稻种植及特点285
  - 6.1.3 中国水稻产业的发展概况286
  - 6.1.4 中国水稻产业的发展特点287
  - 6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势289
- 6.2 水稻种子市场发展状况分析290
  - 6.2.1 中国水稻种业的发展概况290
  - 6.2.2 中国水稻种业发展特征分析290
  - 6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素291
  - 6.2.4 中国水稻种业供需状况分析291
  - 6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析291
  - 6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析292
- 6.3 水稻种业市场价格走势292
  - 6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素292
  - 6.3.2 水稻种子价格走势及预测293

- 6.4 水稻种业的品牌战略分析294
  - 6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义294
  - 6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题294
  - 6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略294
- 6.5 水稻种业技术发展分析297
  - 6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状297
    - (1) 中国水稻技术发展阶段297
    - (2) 两系与三系杂交稻种的比较300
    - (3) 转基因水稻发展状况300
  - 6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状304
- 6.6 水稻种业发展的策略及展望307
  - 6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战307
  - 6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望309

## 第7章：中国棉花种子行业市场发展状况分析311

- 7.1 棉花行业市场发展状况分析311
  - 7.1.1 中国棉花种植区域分布311
  - 7.1.2 中国棉花行业的发展概况312
  - 7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势312
  - 7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素314
- 7.2 棉花行业市场发展状况分析314
  - 7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向314
  - 7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析317
  - 7.2.3 转基因棉种市场潜力巨大318
  - 7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析319
- 7.3 棉种行业技术发展分析319
  - 7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状319
  - 7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状321
- 7.4 棉种行业发展战略及趋势分析324
  - 7.4.1 中国棉种市场出现的新问题324
  - 7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化325

## 第8章：中国蔬菜种子行业市场发展状况分析328

### 8.1 蔬菜行业市场发展状况分析328

#### 8.1.1 中国蔬菜行业发展现状328

- (1) 中国蔬菜行业发展概况328
- (2) 中国蔬菜行业产业地位329
- (3) 中国蔬菜行业存在的主要问题330

#### 8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析331

- (1) 中国蔬菜行业市场前景分析331
- (2) 中国蔬菜行业市场竞争力分析332

#### 8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划333

### 8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析338

#### 8.2.1 中国蔬菜种子行业发展现状338

- (1) 蔬菜种子产业链分析338
- (2) 蔬菜种子产业现状339

#### 8.2.2 中国蔬菜种子市场特点341

#### 8.2.3 中国蔬菜种子的企业主体342

#### 8.2.4 中国蔬菜种子的科技现状342

#### 8.2.5 中国蔬菜种子进出口形势分析343

#### 8.2.6 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战344

- (1) 蔬菜种子产业的发展机遇344
- (2) 蔬菜种子产业面临的挑战345

### 8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议348

#### 8.3.1 中国蔬菜种子行业的优势348

#### 8.3.2 中国蔬菜种子行业存在的问题349

- (1) 中国蔬菜种子行业发展存在的问题349
- (2) 中国蔬菜种业企业经营中存在的问题350

#### 8.3.3 中国蔬菜种子行业发展策略351

- (1) 重点战略351
- (2) 基础战略352
- (3) 后备战略353

## 第9章：中国花卉种子行业市场发展状况分析355

- 9.1 花卉行业市场发展状况分析355
  - 9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势355
  - 9.1.2 中国花卉行业发展现状358
  - 9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势359
  - 9.1.4 影响中国花卉行业发展的主要因素359
- 9.2 花卉种子行业市场发展状况分析361
  - 9.2.1 中国花卉种子行业发展现状361
  - 9.2.2 中国花卉种子行业主要特征361
  - 9.2.3 中国花卉种子行业发展优势363
  - 9.2.4 中国花卉种子行业进出口形势363
- 9.3 花卉种子行业市场发展状况分析367
  - 9.3.1 国外花卉种业的技术现状367
  - 9.3.2 国内花卉种业的技术现状368
- 9.4 花卉种子行业市场发展策略分析371
  - 9.4.1 中国花卉种子行业存在的问题371
  - 9.4.2 中国花卉种子行业发展策略372

## 第10章：中国其他种子行业市场发展状况分析374

- 10.1 小麦行业市场发展状况分析374
  - 10.1.1 中国小麦种植区域分布374
  - 10.1.2 中国小麦产销状况及价格走势381
- 10.2 麦种行业市场发展状况分析382
  - 10.2.1 中国麦种行业发展现状382
  - 10.2.2 中国麦种价格走势分析382
  - 10.2.3 中国麦种进出口形势分析383
  - 10.2.4 中国麦种行业发展趋势及展望383
- 10.3 油料作物行业市场发展状况分析383
  - 10.3.1 中国油料作物的主要产品383
  - 10.3.2 中国油料作物种植区域分布383
  - 10.3.3 中国油料作物产销状况及价格走势384
- 10.4 油料作物种子行业市场发展状况分析385
  - 10.4.1 中国油料作物种子行业发展现状385

- 10.4.2 中国油料作物种子价格走势分析386
- 10.4.3 中国油料作物种子行业发展趋势及展望386

## 第11章：中国种子行业营销策略分析388

- 11.1 中国种业营销渠道现状分析388
  - 11.1.1 中国种业销售渠道发展现状388
  - 11.1.2 中国种业销售渠道的形式与探索388
- 11.2 种子行业分销渠道冲突探析389
  - 11.2.1 中国种子行业渠道冲突的现状389
  - 11.2.2 种子行业分销渠道冲突的成因390
  - 11.2.3 种子行业渠道冲突解决措施392
- 11.3 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨396
  - 11.3.1 种业分销渠道扁平化的含义和目的396
  - 11.3.2 渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响397
  - 11.3.3 渠道扁平化的发展趋势399

## 第12章：种子行业进出口分析401

- 12.1 种子行业进出口状况综述401
- 12.2 种子行业出口市场分析401
  - 12.2.1 2014年行业出口分析401
    - (1) 行业出口整体情况401
    - (2) 行业出口产品结构402
  - 12.2.2 2015年行业出口分析402
    - (1) 行业出口整体情况402
    - (2) 行业出口产品结构403
- 12.3 种子行业进口市场分析403
  - 12.3.1 2014年行业进口分析403
    - (1) 行业进口整体情况403
    - (2) 行业进口产品结构404
  - 12.3.2 2015年行业进口分析404
    - (1) 行业进口整体情况404
    - (2) 行业进口产品结构405

12.4 种子行业进出口前景及建议405

12.4.1 种子行业出口前景及建议405

12.4.2 种子行业进口前景及建议405

第13章：种子行业主要企业生产经营分析407

13.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析407

13.1.1 种子行业主要上市公司经营情况407

13.1.2 种子行业主要上市公司简介407

13.2 种子行业领先企业个案分析409

13.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析409

(1) 企业发展简况分析409

(2) 企业主营业务分析410

(3) 企业组织结构分析417

(4) 企业科研体系及成果分析418

(5) 企业产品结构及新产品动向421

(6) 企业销售渠道与网络421

(7) 企业经营状况swot分析421

(8) 企业投资兼并与重组分析421

(9) 企业最新发展动向分析422

13.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析422

(1) 企业发展简况分析422

(2) 企业经营状况分析422

(3) 企业组织结构分析428

(4) 企业科研体系及成果分析428

(5) 企业产品结构及新产品动向429

(6) 企业销售渠道与网络429

(7) 企业经营状况swot分析429

(8) 企业投资兼并与重组分析430

(9) 企业最新发展动向分析430

13.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析430

(1) 企业发展简况分析430

(2) 企业经营状况分析430

- (3) 企业组织结构分析437
  - (4) 企业科研体系及成果分析438
  - (5) 企业产品结构及新产品动向438
  - (6) 企业销售渠道与网络439
  - (7) 企业经营状况swot分析439
  - (8) 企业最新发展动向分析439
- 13.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析440

- (1) 企业发展简况分析440
- (2) 主要经济指标分析440
- (3) 企业科研体系及成果分析445
- (4) 企业产品结构及新产品动向445
- (5) 企业销售渠道与网络446
- (6) 企业经营状况swot分析446
- (7) 企业投资兼并与重组分析447
- (8) 企业最新发展动向分析447

13.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析448

- (1) 企业发展简况分析448
- (2) 主要经济指标分析449
- (3) 企业组织结构分析454
- (4) 企业科研体系及成果分析454
- (5) 企业产品结构及新产品动向454
- (6) 企业销售渠道与网络455
- (7) 企业经营状况swot分析456

第14章：博思数据对种子行业发展趋势分析与预测457

- 14.1 中国种子市场发展趋势457
- 14.1.1 中国种子市场发展趋势分析457
  - 14.1.2 中国种子市场发展前景预测458
- 14.2 中国种子行业投资建议458
- 14.2.1 种子行业投资风险分析458
  - 14.2.2 种子行业未来发展方向459
  - 14.2.3 种子行业投资建议459

- 14.2.4 中国种业国际化发展的有利环境460
- 14.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战460
- 14.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略461

## 第15章：种子行业授信风险及机会分析462

- 15.1 环境风险分析及提示462
  - 15.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示462
  - 15.1.2 央行货币及银行业调控政策462
- 15.2 行业政策风险及提示464
- 15.3 行业市场风险及提示464
  - 15.3.1 市场供需风险提示464
  - 15.3.2 市场价格风险提示465
  - 15.3.3 行业竞争风险提示465
- 15.4 行业授信机会及建议466
  - 15.4.1 总体授信机会及授信建议466
  - 15.4.2 主要子行业授信机会及授信建议466
    - (1) 杂交水稻种子行业授信机会及建议466
    - (2) 玉米种子行业授信机会及建议466
    - (3) 蔬菜种子行业授信机会及建议467
    - (4) 棉花种子行业授信机会及建议467
  - 15.4.3 区域授信机会及建议468
    - (1) 区域发展特点及总结468
    - (2) 区域市场授信建议468
  - 15.4.4 企业授信机会及建议468

## 图表目录：

- 图表 1 全球谷物市场分析及预测51
- 图表 2 全球小麦市场分析及预测52
- 图表 3 全球粗粮市场分析及预测52
- 图表 4 2009-2015年全球种业市场规模分析及预测62
- 图表 5 2009-2015年国内种子行业市场规模分析82
- 图表 6 近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规90

图表 7 2004-2014年中央一号文件主题及主要政策139

图表 8 2014年gdp初步核算数据247

图表 9 2011-2014年gdp环比增长速度247

图表 10 2015年3季度gdp初步核算数据248

图表 11 2015年3季度gdp环比和同比增长速度248

图表 12 2003-2014年中国玉米播种面积及产量统计261

图表 13 玉米种子市值增长迅速：亿元267

图表 14 中国三大水稻主产区概况285

图表 15 籼稻与粳稻特性对比285

图表 16 2013-2015年中国水稻种子进出口形势分析292

图表 17 国内棉花历年产量及增速313

图表 18 国内棉花年消费量及增速314

图表 19 2013-2015年中国棉花种子进出口形势分析319

图表 20 蔬菜种子产业构成图339

图表 21 2013-2015年中国蔬菜种子进口形势分析343

图表 22 2013-2015年中国蔬菜种子出口形势分析343

图表 23 2013-2015年中国麦种进出口形势分析383

图表 24 种子行业分销渠道模式389

图表 25 冲突水平和渠道效率之间的关系392

图表 26 种子行业不同渠道冲突水平比较392

图表 27 技物连锁服务模式示意图395

图表 28 2014年种子行业出口整体情况分析401

图表 29 2014年种子行业出口产品结构402

图表 30 2015年1-9月种子行业出口整体情况分析402

图表 31 2015年1-9月种子行业出口产品结构403

图表 32 2014年种子行业进口整体情况分析403

图表 33 2014年种子行业进口产品结构404

图表 34 2015年1-9月种子行业进口整体情况分析404

图表 35 2015年1-9月种子行业进口产品结构405

图表 36 近4年中国种子集团有限公司固定资产周转次数情况410

图表 37 近4年中国种子集团有限公司固定资产周转次数变化情况410

图表 38 近4年中国种子集团有限公司流动资产周转次数变化情况411

图表 39 近4年中国种子集团有限公司流动资产周转次数变化情况411

图表 40 近4年中国种子集团有限公司销售毛利率变化情况412

图表 41 近4年中国种子集团有限公司销售毛利率变化情况412

图表 42 近4年中国种子集团有限公司资产负债率变化情况413

图表 43 近4年中国种子集团有限公司资产负债率变化情况413

图表 44 近4年中国种子集团有限公司产权比率变化情况414

图表 45 近4年中国种子集团有限公司产权比率变化情况414

图表 46 近4年中国种子集团有限公司总资产周转次数变化情况415

图表 47 近4年中国种子集团有限公司总资产周转次数变化情况415

图表 48 中国种子集团有限公司组织架构417

图表 49 中种集团育种试验基地及筛选测试网点布局图419

图表 50 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司固定资产周转次数情况422

图表 51 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况423

图表 52 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况423

图表 53 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况424

图表 54 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司销售毛利率变化情况424

图表 55 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司销售毛利率变化情况424

图表 56 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司资产负债率变化情况425

图表 57 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司资产负债率变化情况425

图表 58 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司产权比率变化情况426

图表 59 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司产权比率变化情况426

图表 60 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司总资产周转次数变化情况427

图表 61 近4年山西屯玉种业科技股份有限公司总资产周转次数变化情况427

图表 62 近4年辽宁东亚种业有限公司固定资产周转次数情况430

图表 63 近4年辽宁东亚种业有限公司固定资产周转次数变化情况431

图表 64 近4年辽宁东亚种业有限公司流动资产周转次数变化情况431

图表 65 近4年辽宁东亚种业有限公司流动资产周转次数变化情况431

图表 66 近4年辽宁东亚种业有限公司销售毛利率变化情况432

图表 67 近4年辽宁东亚种业有限公司销售毛利率变化情况432

图表 68 近4年辽宁东亚种业有限公司资产负债率变化情况433

图表 69 近4年辽宁东亚种业有限公司资产负债率变化情况433

图表 70 近4年辽宁东亚种业有限公司产权比率变化情况434

图表 71 近4年辽宁东亚种业有限公司产权比率变化情况434  
图表 72 近4年辽宁东亚种业有限公司总资产周转次数变化情况435  
图表 73 近4年辽宁东亚种业有限公司总资产周转次数变化情况435  
图表 74 辽宁东亚种业有限公司组织结构分析437  
图表 75 万向德农股份有限公司主要财务指标分析440  
图表 76 万向德农股份有限公司主要经济指标分析441  
图表 77 山东登海种业股份有限公司主要财务指标分析449  
图表 78 山东登海种业股份有限公司主要经济指标分析450  
图表 79 2016-2022年中国种子市场发展前景预测458

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1511/M46510UYW7.html>