

# 2016-2022年中国休闲女包 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国休闲女包市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1511/S02716PFJ6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国休闲女包市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了休闲女包行业相关概述、中国休闲女包产业运行环境、分析了中国休闲女包行业的现状、中国休闲女包行业竞争格局、对中国休闲女包行业做了重点企业经营状况分析及中国休闲女包产业发展前景与投资预测。您若想对休闲女包产业有个系统的了解或者想投资休闲女包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 休闲女包产品概述

#### 第一节 休闲女包产品分类

##### 一、大众休闲女包

##### 二、时尚休闲女包

##### 三、运动休闲女包

##### 四、户外休闲女包

##### 五、商务休闲女包

#### 第二节 休闲女包发展历程

### 第二章 2011-2015年休闲女包行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2015年国际环境分析

##### 一、2011-2015年发达国家包箱行业发展

##### 二、2011-2015年发展中国家包箱行业发展

#### 第二节 2011-2015年国内环境分析

##### 一、2011-2015年我国经济发展环境分析

##### 二、2011-2015年中国包箱发展形势分析

##### 三、2011-2015年包箱行业相关政策、法规、标准

### 第三章 2011-2015年休闲女包行业相关行业及技术发展状况分析

#### 第一节 皮革行业发展状况分析

##### 一、2011-2015年皮革行业发展状况分析

## 二、皮革行业发展对休闲女包行业的影响

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 2011-2015年休闲包箱行业技术工艺发展趋势分析

#### 一、产品技术发展现状

#### 二、产品工艺特点或流程

#### 三、国内外技术未来发展趋势分析

### 第二部分 行业发展现状分析

## 第四章 2011-2015年中国休闲女包行业生产状况分析

### 第一节 2011-2015年中国休闲女包产量增长状况分析

### 第二节 2011-2015年中国休闲女包行业产能分析

#### 一、主要生产企业及其产能分析

#### 二、重点区域产能分析

## 第五章 2011-2015年中国休闲女包行业市场供需状况分析

### 第一节 2011-2015年中国休闲女包行业市场状况分析

#### 一、2011-2015年中国休闲女包行业市场供给状况分析

#### 二、2011-2015年中国休闲女包行业市场的需求状况分析

### 第二节 2011-2015年中国休闲女包产品产量分析

#### 一、2011-2015年中国休闲女包总产量分析

#### 二、2011-2015年中国休闲女包重点区域产量分析

### 第四节 2011-2015年中国休闲女包消费状况分析

#### 一、2011-2015年中国休闲女包地区消费状况分析

#### 二、2011-2015年中国休闲女包消费总量分析

### 第五节 2011-2015年中国休闲女包主要分类产品市场销售调查

#### 一、低档女包消费状况分析

#### 二、中高档女包消费状况分析

## 第六章 2011-2015年休闲女包消费者调查统计分析

### 第一节 2011-2015年影响中国消费者购买休闲女包的因素分析

#### 一、消费者自身因素

#### 二、社会因素

### 三、企业和产品自身因素

#### 第二节 2011-2015年休闲女包消费者调查分析

##### 一、男性消费者的消费特征

##### 二、不同年龄女性消费者消费特征

##### 三、不同收入女性消费者消费特征

##### 四、不同地区女性消费者消费特征

#### 第七章 2011-2015年中国休闲女包行业市场营销模式分析

##### 第一节 2011-2015年中国休闲女包的营销渠道模式分析

###### 一、直营模式

###### 二、区域代理商或区域经销商模式

###### 三、特许加盟模式

##### 第二节 2011-2015年中国休闲女包终端市场销售模式分析

###### 一、独立的专卖店

###### 二、购物中心的专卖店

###### 三、百货商场专营

###### 四、皮具市场

###### 五、网上交易平台

#### 第三部分 行业市场竞争格局状况

#### 第八章 2011-2015年中国休闲女包行业竞争格局分析

##### 第一节 2011-2015年国外休闲女包行业竞争分析

###### 一、发达国家

###### 二、发展中国家

##### 第二节 2011-2015年中国休闲女包行业竞争分析

###### 一、2011-2015年中国休闲女包行业市场区域竞争的基本格局

###### 二、2011-2015年中国休闲女包行业的产品竞争分析

###### 三、2011-2015年主要竞争品牌分析：

#### 第八章 2011-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

##### 第一节 2011-2015年中国休闲女包行业进出口状况分析

##### 第二节 2011-2015年中国休闲女包行业进口状况分析

## 第九章 2011-2015年国外休闲女包知名品牌企业在华运行情况分析

### 第一节 路易威登

#### 一、公司简介

#### 二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

#### 三、2011-2015年公司竞争优势分析

#### 四、国际化战略发展

### 第二节 古琦

#### 一、公司简介

#### 二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

#### 三、2011-2015年公司竞争优势分析

#### 四、国际化战略发展

### 第三节 保罗

#### 一、公司简介

#### 二、2011-2015年公司在华分析

#### 三、2011-2015年公司竞争优势分析

### 第四节 迪桑娜

#### 一、公司简介

#### 二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

#### 三、公司发展战略

### 第五节 cobo

#### 一、公司简介

#### 二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

### 第六节 酷茨 coach

#### 一、公司简介

#### 二、2011-2015年公司经营与国内市场销售分析

## 第十章 2011-2015年中国休闲女包国内主要竞争力分析

### 第一节 中山休闲女包皮件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

## 五、企业竞争力分析

### 第二节 休闲女包集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第三节 万里马 (wanlima) 皮具

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第四节 浙江金路达皮具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第五节 汕头市休闲女包实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第六节 厦门市黑眼睛服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第七节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 嘉兴休闲女包包箱包制造有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 山东富豪皮革公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一章 博思数据对休闲女包行业市场发展趋势预测及投资前景分析

第一节 2016-2022年休闲女包行业存在的问题

一、国产自主品牌市场份额低

二、在国际中我国箱包品牌几乎空白

第二节 2009-2015年休闲女包行业未来发展预测分析

一、2009-2015年中国休闲女包行业市场供需状况预测

第三节 2016-2022年休闲女包行业投资前景分析

一、2016-2022年中国宏观经济运行趋势分析

二、2016-2022年中国休闲女包行业投资机会分析

三、2016-2022年中国休闲女包行业投资风险及防范措施

第十二章 2016-2022年休闲女包行业发展策略建议

第一节 提高无形资产价值

一、培育名牌



二、提升原创设计能力

三、加强市场推广能力

## 第二节休闲女包走向国际化、多元化

图表目录：

图表 1 2009-2015年中国gdp总值及增长速度趋势图

图表 2 2009-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2015年居民消费指数

图表 4 2015年人口数及其构成

图表 5 2009-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 6 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2009-2015年中国女性人口数量统计分析

图表 8 2009-2015年中国女性人口比重变化情况分析

图表 9 2009-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 10 2009-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 11 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包产量一览表

图表 12 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包产量增长趋势一览表

图表 13 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包产量一览表

图表 14 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面产量增长趋势一览表

图表 15 2009-2015年中国休闲女包供给结构

图表 16 2009-2015年中国休闲女包产量一览表

图表 17 2009-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 18 2014年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 19 2015年中国皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量一览表

图表 20 2014年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图

图表 21 2015年中国女士皮革、再生皮革或漆面手提包主要地区产量分布图

图表 22 中国休闲女包地区需求结构

图表 23 2009-2015年中国休闲女包需求量一览表

图表 24 2009-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 25 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量一览表

图表 26 2009-2015年中国纺织面料做休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 27 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量一览表

图表 28 2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆面休闲女包需求量增长趋势一览表

图表 29 2015年中国十大皮包品牌榜中榜/名牌皮包

图表 30 2015年中国皮具/手袋/箱包相关品牌中国\*\*\*名单

图表 31 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月出口情况一览表

图表 32 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月出口情况一览表

图表 33 2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包分月进口情况一览表

图表 34 2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包分月进口情况一览表

图表 35 2015年路易威登销售情况

图表 36 2009-2015年古琦集团及细分品牌销售额情况一览表

图表 37 2009-2015年古琦皮具销售收入变化趋势图

图表 38 2009-2015年古琦集团主营业务分地区销售额

图表 39 2009-2015年古琦集团主营业务分地区销售额

图表 40 迪桑娜在华销售情况

图表 41 cobo在华销售情况

图表 42 coach在华销售情况

图表 43 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司销售收入变化趋势图

图表 44 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司利润总额变化趋势图

图表 45 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司资产负债情况表

图表 46 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司成本费用情况表

图表 47 2009-2015年中山休闲女包皮件有限公司盈利能力变化趋势图

图表 48 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司销售收入变化趋势图

图表 49 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司利润总额变化趋势图

图表 50 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司资产负债情况表

图表 51 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司成本费用构成情况表

图表 52 2009-2015年福建休闲女包箱包皮具有限公司盈利能力变化趋势图

图表 53 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司销售收入变化趋势图

图表 54 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司利润总额变化趋势图

图表 55 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司资产负债情况表

图表 56 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司成本费用构成情况表

图表 57 2009-2015年广东万里马投资实业有限公司盈利能力变化趋势图

图表 58 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司销售收入变化趋势图

图表 59 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司利润总额变化趋势图

图表 60 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司资产负债情况表

图表 61 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司成本费用情况表

图表 62 2009-2015年浙江金路达皮具有限公司盈利能力变化趋势图

图表 63 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司销售收入变化趋势图

图表 64 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司利润总额变化趋势图

图表 65 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司资产负债情况表

图表 66 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司成本费用构成情况表

图表 67 2009-2015年汕头市休闲女包实业有限公司盈利能力变化趋势图

图表 68 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司销售收入变化趋势图

图表 69 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司利润总额变化趋势图

图表 70 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司资产负债情况表

图表 71 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司成本费用构成情况表

图表 72 2009-2015年厦门市黑眼睛服饰有限公司盈利能力变化趋势图

图表 73 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司销售收入变化趋势图

图表 74 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司利润总额变化趋势图

图表 75 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司资产负债情况表

图表 76 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司成本费用构成情况表

图表 77 2009-2015年威海市金猴集团有限责任公司盈利能力变化趋势图

图表 78 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司销售收入变化趋势图

图表 79 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司利润总额变化趋势图

图表 80 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司资产负债情况表

图表 81 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司成本费用构成情况表

图表 82 2009-2015年嘉兴休闲女包箱包制造有限公司盈利能力变化趋势图

图表 83 2009-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司销售收入变化趋势图

图表 84 2009-2015年山东富豪皮革公司下初双利公司利润总额变化趋势图

图表 85 2009-2015年山东富豪皮革公司资产负债情况表

图表 86 2009-2015年山东富豪皮革公司成本费用构成情况表

图表 87 2009-2015年山东富豪皮革公司盈利能力变化趋势图

图表 88 2008-2015年中国休闲女包产量增长趋势一览表

图表 89 2008-2015年中国休闲女包需求量增长趋势一览表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1511/S02716PFJ6.html>