

# 2016-2022年中国食用油市 场供需现状及未来投资评估分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国食用油市场供需现状及未来投资评估分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Y67504EHF0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2016-2022年中国食用油市场供需现状及未来投资评估分析报告》共十五章。首先介绍了中国食用油行业市场环境、中国食用油整体运行态势等，接着分析了中国食用油行业市场运行的现状，然后介绍了中国食用油市场竞争格局。随后，报告对中国食用油做了企业经营状况分析，最后分析了中国食用油行业发展与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2009-2014年中国小包装食用油市场规模 年份 消费量（万吨） 市场规模（亿元） 2009 560 502  
2010 615 552 2011 680 626 2012 745 689 2013 810 745 2014 872 798 2015上半年 444 408.5

资料来源：博思数据中心整理

食用油是百姓餐桌上的必需品，油价上涨所带来的生活成本的提高等诸多问题已引起国家高度重视。只有油料定价权掌握在我们自己的手里，我国才能“手中有油，心中不慌”。而掌握油价的唯一途径就是扩大油料种植面积，提高油料产量，将油料的供给立足国内。只有这样才能保证我们国家14亿人口的食用油问题，保证我们的日常生活不受威胁。

除了人们担心的上述问题之外，一直困扰人们生活的食用油掺假问题也屡禁不止。食用油造假猖獗的原因不外乎两个：一是不法商贩见利忘义，利令智昏，为了赚钱，不择手段；二是有些职能部门不作为、不尽职、不负责，助长了制假贩假的不法行为。相关部门只有严把质量关，才能给食用油安全问题多加一道“安全门”。

报告目录：

## 第一部分 食用油行业及市场分析 1

### 第一章 食用油行业概述 1

#### 第一节 食用油定义和特性 1

##### 一、食用油的定义 1

##### 二、食用油的特性 1

#### 第二节 食用油的分类 2

##### 一、按油料作物产品分类 2

##### 二、按脂肪酸类别分类 3

##### 三、按食用油的来源分类 3

### 第二章 2015-2016年全球食用油市场分析 5

#### 第一节 2015-2016年世界食用油市场发展分析 5

##### 一、世界食用油市场发展总体状况分析 5

- 二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施 10
- 三、2015-2016年马来西亚食用油市场分析 11
- 四、2015-2016年巴基斯坦食用油产量情况 12
- 五、2015-2016年印度食用油进口情况分析 13
- 六、2015-2016年印度食用油市场分析 16
- 第二节 2015-2016年全球食用油市场分析 18
  - 一、2015-2016年全球食用油发展形势分析 18
  - 二、2015-2016年国际菜籽市场和油脂油料市场状况 19
  - 三、2015-2016年全球油籽市场价格情况 20
- 第三节 2016-2022年全球植物油价格展望 21
- 第三章 2015-2016年我国食用油行业发展分析 24
  - 第一节 我国小包装食用油行业发展分析 24

- 一、国内小包装食用油发展概况 24
- 二、2015-2016年中国小包装食用油现状 25

目前，我国的小包装食用油还处于快速成长阶段。从2001年—2014年的全国市场消费量来看（见表），2001年的销售量为170万t，2014年增加到872万吨。自2004年起，平均每年增长率超过20%。

随着城镇人口比例的逐步上升，人均食用油量也保持稳定的上升趋势。小包装食用油经过十多年的发展，普及率得到了大幅提高，达到了30%左右。但由于中国消费者食用油消费习惯的根深蒂固，全国仍然有70%的消费者仍然购买散装食用油，这一比例在经济相对落后的农村市场更大。

我国小包装植物油市场发展情况

年份	食用油总量（万吨）	小包装食用油总量（万吨）	小包装食用油比例（%）
2001	1327	170	12.81%
2002	1413	220	15.57%
2003	1499	280	18.68%
2004	1755	340	19.37%
2005	1844	380	20.61%
2006	1971	420	21.31%
2007	2100	470	22.38%
2008	2151	510	23.71%
2009	2228	560	25.13%
2010	2358	615	26.08%
2011	2477	680	27.45%
2012	2594	745	28.72%
2013	2726	810	29.71%
2014	2860	872	30.49%
2015上半年	1438	444	30.88%

资料来源：公开资料整理

目前小包装食用油市场的格局分布既集中又分散，集中是指小包装食用油总体市场中主要品牌占领了大多数市场份额，分散是指一些种子品牌在某些区域市场的增长率非常迅速。

- 三、2015-2016年小包装食用油价格情况 26
- 四、外资已占据小包装食用油八成市场 32
- 五、小包装食用油市场规模 33

## 第二节 我国食用油发展现状 33

### 一、2015-2016年食用植物油产量分析 33

2004-2015年中国精制植物油行业产量情况

资料来源：博思数据中心整理

### 二、2015-2016年食用油价格及进出口情况 36

### 三、新型高端食用油市场份额增至两成 36

### 四、2015-2016年食用油企业经营利润分析 37

### 五、食用油安全问题分析 38

### 六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓 41

## 第三节 2015-2016我国食用油行业经济运行分析 44

## 第四节 2015年我国食用油业发展趋势预测 45

### 一、2014年国内食用植物油市场形势分析 45

### 二、2015年中国植物油需求增长情况预测 46

### 三、2015年国内植物油生产增长情况预测 47

### 四、2015年食用油行业宏观政策调整趋势 47

### 五、2016-2022年我国食用油价格走势判断 48

## 第四章 2015-2016年我国食用油市场分析 50

### 第一节 我国油脂市场发展分析 50

#### 一、2014年油脂市场价格分析 50

#### 二、2015-2016年油脂市场走势分析 53

#### 三、2015-2016年油脂市场大事记 59

### 第二节 2015-2016年我国油脂市场发展分析 62

#### 一、2015-2016年油脂市场分析 62

#### 二、2016-2022年国内油脂市场展望 73

#### 三、油脂市场存在阶段性上涨机会 74

### 第三节 2015-2016年中国食用油进出口分析 74

#### 一、2015-2016年食用油进口情况分析 74

#### 二、2015-2016年我国食用油籽进口情况 75

## 第二部分 食用油细分市场分析 78

## 第五章 2015-2016年中国豆油市场分析 78

### 第一节 2015-2016年豆油市场分析 78

一、2014年国际市场大豆、豆油价格情况	78
二、2015-2016年国内豆油市场运行分析	79
三、2015-2016年全球大豆产量创纪录基本面偏空	85
四、2015-2016年豆油期货市场分析	86
第二节 2015-2016年大豆市场发展分析	90
一、2014年大豆市场走势回顾	90
二、2015-2016年大豆市场分析	91
三、2015-2016年我国大豆供需情况分析	94
四、2015-2016年我国大豆进口情况	97
五、2016-2022年我国大豆供需预测	101
六、2015-2016年大豆市场在多空交织中彷徨	106
七、2015-2016年大豆价格走势分析	107
八、2016-2022年大豆市场行情分析与走势展望	108
九、国储大豆走势浅析	111
十、大豆市场性投资机会来临	112
章 2015-2016年中国花生油市场分析	114
第一节 2015-2016年中国花生油市场分析	114
一、2015-2016年花生油市场行情分析	114
二、2015-2016年十大花生油品牌	115
三、2016-2022年花生油市场分析及预测	123
四、2015-2016年花生油将为油脂市场添活力	125
五、2016-2022年我国花生油市场发展预测	125
六、花生油投资前景调研预测广阔	126
第二节 2015-2016年中国花生市场分析	127
一、近年我国花生的生产与贸易现状	127
二、2015-2016年我国花生种植及市场回顾分析	130
三、2016-2022年花生和花生油市场展望	132
四、花生产业保障中国食用油战略安全	133
五、我国花生产业问题及对策分析	135
六、我国花生产业的前景分析	136
第七章 2015-2016年中国菜籽油市场分析	138
第一节 2015-2016年菜油市场行情分析	138

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况 138
- 二、2015-2016年国内菜籽及菜油市场概述 139
- 三、2015-2016年国内菜籽、菜油供求情况分析 141
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情 142
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境 143
- 六、菜油价格主要影响因素分析 143
- 七、2016-2022年国内菜籽、菜油市场展望 145
- 第二节 2015-2016年中国油菜籽市场分析 147
  - 一、我国菜籽产区分布情况 147
  - 二、油菜籽2015-2016年市场走势分析 148
  - 三、油菜籽进口量激增冲击国内菜油市场 149
  - 四、2015-2016年我国油菜籽进口将创纪录新高 150
  - 五、全球油籽价格有望反弹 151
  - 七、全球油菜籽库存将大幅下滑 152
- 第八章 2015-2016年中国玉米油和芝麻油市场分析 154
  - 第一节 2015-2016年中国玉米油市场现状与前景分析 154
    - 一、2015-2016年我国玉米油市场综述 154
    - 二、国内第一款植物甾醇玉米油问世 155
    - 三、2015-2016年玉米油进出口分析 156
    - 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析 157
    - 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场 158
  - 第二节 2015-2016年中国玉米市场分析 159
    - 一、2015-2016年玉米市场行情回顾及2015年展望 159
    - 二、2015-2016年我国玉米市场进出口分析 161
    - 三、2015-2016年玉米价格波动明显 162
    - 四、2015-2016年我国玉米市场走势评析 163
    - 五、2015-2016年年度国内玉米供求状况分析 164
    - 六、2015-2016年我国玉米市场形势较为复杂和严峻 167
  - 第三节 2015-2016年中国芝麻油市场分析 167
    - 一、市场供求基本现状 167
    - 二、2015-2016年我国部分地区芝麻油价格分析 168
    - 三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级 170

四、2015-2016年我国芝麻油市场运行分析	171
五、芝麻油新国标有望颁布	174
六、未来芝麻油市场趋势预测	174
第九章 2015-2016年中国橄榄油与棕榈油市场分析	177
第一节 中国橄榄油市场发展现状	177
一、橄榄油市场概况	177
二、意大利橄榄油对中国出口增长情况	178
三、橄榄油消费成气候相关标准待出台	179
四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度	181
五、消费者购买橄榄油习惯调查	181
六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大	182
七、橄榄油原料加工业趋势预测广阔	182
八、对我国橄榄油市场发展的	183
九、橄榄油市场竞争战略建议	184
第二节 2015-2016年棕榈油市场分析	186
一、2013年我国棕榈油行情回顾	186
二、2015-2016年棕榈油市场分析	187
三、马来西亚2015-2016年棕榈油出口量	188
四、2015-2016年棕榈油价格	188
五、2015-2016我国棕榈油市场展望	189
六、我国棕榈油进口格局变化趋势	189
七、2016-2022年全球棕榈油供求关系变化预测	191
八、2016-2022年全球棕榈油价格变化预测	191
九、2015年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头	192
十、2016-2022年印尼棕榈油发展目标	192
十一、棕榈油进口现状及“短重”建言	192
第三部分 食用油行业竞争格局分析	194
章 中国食用油市场竞争格局	194
第一节 食用油竞争现状分析	194
一、2015-2016年十大食用油品牌	194
二、2015年春节食用油市场上演群雄逐鹿	197
三、2015-2016年新型高端食用油市场竞争更激烈	199



四、2015-2016年玉米油市场竞争情况分析	199
五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争	200
第二节 我国食用油业竞争力分析	203
一、地区竞争	203
二、企业竞争	203
三、品牌竞争	204
四、种类竞争	205
第三节 中国小包装食用油市场竞争分析	205
一、金龙鱼潜龙出水	205
二、福临门猛虎下山	206
三、嘉里、中粮龙虎斗	208
四、品牌战	208
第十一章 行业重点企业分析	211
第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司	211
一、公司概况	211
二、胡姬花品牌营销分析	212
三、金龙鱼品牌建设分析	214
四、公司最新发展动态	215
五、2015-2016年公司发展战略分析	216
第二节 中粮集团	217
一、集团概况	217
二、中粮福临门全产业链模式	219
三、2015-2016年集团动态	220
第三节 山东鲁花集团有限公司	221
一、公司概况	221
二、公司科技创新战略	222
三、公司名牌战略分析	224
四、公司发展战略目标	226
第四节 山东三星集团油脂有限公司	226
一、集团概况	226
二、公司生产能力情况	227
第五节 三河汇福粮油集团有限公司	228

一、公司概况	228
二、公司动态	229
第六节 南通宝港油脂发展有限公司	230
第四部分 食用油行业发展趋势预测	231
第十二章 行业发展环境分析及预测	231
第一节 经济环境分析	231
一、2015-2016年宏观经济运行指标分析	231
二、2015-2016年中国经济增长预测	252
第二节 行业政策影响因素分析	252
一、《营养强化食用油国家标准》正式实施	252
二、橄榄油和椰子油进口税率	256
三、出台多项政策“封堵”食用油产需缺口	256
四、实施芝麻油新国标	257
五、2015-2016年国家发改委就当前食用油价格问题的解答	257
六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台	259
八、2015-2016年农业补贴扩大背后有战略考量	259
第十三章 2016-2022年食用油行业发展趋势预测	262
第一节 中国小包装食用油前景分析	262
一、小包装食用油行业发展潜力巨大	262
二、农村小包装食用油市场广阔	263
三、小包装食用油在团购市场的前景	264
四、小包装食用油团购市场的发展方向	264
第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略	265
一、品牌策略	265
二、价格策略	265
三、品类策略	265
四、资本策略	266
第三节 我国油脂加工业的发展趋势	266
一、集约化生产水平将进一步提高	266
二、大型设备的技术水平将提高	267
三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展	267
四、油脂化工及其改性产品的开发利用	267

五、生物质能源&mdash;&mdash;生物柴油	268
六、油脂副产物的开发利用	268
第四节 2016-2022年我国食用油业发展趋势分析	269
一、2016-2022年全球植物油价格预测	269
二、2016-2022年全球食用油新品更新趋势	269
三、2016-2022年我国食用油中金品油的消费比例	270
四、2020年我国植物食用油消费量预测	270
第五节 &ldquo;十二五&rdquo;食用植物油加工业目标	271
一、&ldquo;十二五&rdquo;时期食用油的发展环境	271
二、&ldquo;十二五&rdquo;食用植物油行业发展方向目标	272
三、&ldquo;十二五&rdquo;食用植物油行业区域布局目标	273
四、&ldquo;十二五&rdquo;时期食品工业发展的政策措施	274
第五部分 食用油行业发展战略探讨	275
第十四章 2016-2022年行业发展战略与投资分析	275
第一节 金融危机对食用油行业的影响	275
一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创	275
二、新疆粮油企业金融危机下谋对策	276
三、受美国金融危机影响食用油降价	277
四、金融危机导致油脂市场走势疲软	277
五、金融危机下粮油企业的经营战略建议	278
第二节 全球金融危机对粮油市场的影响	279
一、危机之初粮油市场表现	279
二、实体经济衰退对农产品市场的影响	280
三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场	280
第三节 我国保障食用油的战略安全措施	282
一、我国食用油战略安全问题分析	282
二、发展花生产业保障食用油战略安全	285
三、花生产业保障食用油战略安全意义	287
四、国家扶持花生产业的规模化经营政策	288
第四节 2016-2022年中国食用油投资形势分析	290
一、油脂市场	290
二、豆油市场	291

- 三、菜籽油市场 293
- 四、棕榈油市场 295
- 五、山茶油市场 296
- 第十五章 2016-2022年食用油企业营销策略分析 299
- 第一节 食用油营销策略分析 299
  - 一、食用油经销商的遴选与管理 299
  - 二、植物食用油专卖店战略分析 303
  - 三、“概念包装”在食用油营销中的应用 304
- 第二节 小包装食用油的营销思路 308
  - 一、销售主渠道 308
  - 二、宣传促销手段 308
  - 三、老年人食用油风光无限 309
  - 四、家政群体关系营销创新 310
  - 五、创新拓展食用油的无疆境界 311
- 第三节 食用油企业品牌发展之路 311
  - 一、实施资本运营规模化生产 311
  - 二、加强企业创新带动发展 312
  - 三、细分市场整合行销 313
- 第四节 粮油企业渠道战略案例研究 314
  - 一、案例论述 314
  - 二、目标人群精准传播诉求 315
  - 三、食用油“红海”变“蓝海” 316
- 第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析 317
  - 一、市场背景 317
  - 二、竞争分析 318
  - 三、战略定位 318
  - 四、营销策略 319
- 第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的 322
  - 一、知名食用油品牌的核心营销策略分析 322
  - 二、知名食用油品牌的营销短板 323
  - 三、食用油产品的消费需求分析 324
  - 四、中小食用油企业做大市场规模的方法 325

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：食用油行业产业链

图表：2011-2015年我国食用油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国食用油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国食用油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国食用油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年食用油行业市场供给  
图表：2011-2015年食用油行业市场需求  
图表：2011-2015年食用油行业市场规模  
图表：食用油所属行业生命周期判断  
图表：食用油所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国食用油行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国食用油行业供给预测  
图表：2016-2022年中国食用油行业需求预测  
图表：2016-2022年中国食用油行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Y67504EHF0.html>