

2016-2022年中国建筑垃圾 处理市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国建筑垃圾处理市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1511/L31618IYM7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国建筑垃圾处理市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了建筑垃圾处理行业相关概述、中国建筑垃圾处理产业运行环境、分析了中国建筑垃圾处理行业的现状、中国建筑垃圾处理行业竞争格局、对中国建筑垃圾处理行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑垃圾处理产业发展前景与投资预测。您若想对建筑垃圾处理产业有个系统的了解或者想投资建筑垃圾处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着城市化进程的不断加快，城市中建筑垃圾的产生和排出数量也在快速增长。人们在享受城市文明同时，也在遭受城市垃圾所带来的烦恼，其中建筑垃圾就占有相当大的比例，约占垃圾总量的30%~40%，因此如何处理和利用越来越多的建筑垃圾，已经成为各级政府部门和建筑垃圾处理单位所面临的一个重要课题。目前我国建筑垃圾处理方法一般分为两大类：第一类是新建建筑垃圾堆放场所，将建筑垃圾掩埋或倾倒入固定场所；第二类是将建筑垃圾再生，使用建筑垃圾再生设备将建筑垃圾粉碎、加工成可以再次使用的建筑建材。长远看来，建筑垃圾再生利用是最佳的建筑垃圾处理途径。

报告目录：

第1章：中国地下空间行业发展综述 15

1.1地下空间行业定义15

1.1.1地下空间行业定义15

1.1.2地下空间行业研究范围15

1.1.3地下空间行业主要研究方法15

1.2地下空间行业类型17

1.2.1按地下空间的用途分类17

1.2.2按地下空间的形成原因分类18

1.2.3按地下空间开发深度分类18

1.3地下空间行业的特点19

1.3.1地下空间的资源制约性19

1.3.2地下空间的层次性与不可逆性19

1.3.3地下空间的致密性与稳定性19

1.3.4地下空间的环境特点20

1.4地下空间主要构成形式20

1.5发展地下空间的必要性分析23

第2章：地下空间行业发展现状28

2.1国际地下空间行业发展概况28

2.2国际主要地区地下空间开发与利用现状29

2.2.1欧洲地下空间开发与利用现状29

2.2.2北美下空间开发与利用现状30

2.2.3日本地下空间开发与利用现状31

2.3主要地下空间技术发展现状34

2.3.1明挖技术34

2.3.2暗挖技术35

(1) 盾构法35

(2) 从矿山法到新奥法35

2.3.3托换技术35

2.4中国地下空间行业发展概况36

2.4.1中国地下空间开发利用容量36

2.4.2中国地下空间行业市场规模36

2.4.3中国地下空间行业市场结构37

2.4.4中国地下空间行业进入壁垒39

(1) 中国地下空间行业资金壁垒39

(2) 中国地下空间行业技术壁垒39

(3) 中国地下空间行业人才壁垒39

(4) 中国地下空间行业资质壁垒40

2.5中国地下空间行业竞争格局41

2.5.1中国地下空间行业现有企业间竞争分析41

2.5.2中国地下空间行业潜在进入者分析42

2.5.3中国地下空间行业替代品威胁分析42

2.5.4中国地下空间行业供应商议价能力43

2.6中国地下空间行业发展历程及特点43

2.6.1中国地下空间行业发展历程43

2.6.2中国地下空间行业发展特点44

- 2.7中国地下空间行业竞争策略46
- 2.7.1“十三五”期间中国地下空间行业竞争格局预测46
- 2.7.2“十三五”期间中国地下空间行业竞争策略分析46

第3章：中国地下空间行业市场环境48

- 3.1中国地下空间行业政策环境48
 - 3.1.1行业监管部门分析48
 - 3.1.2行业相关政策分析49
 - 3.1.3行业政策走势及其影响50
- 3.2中国地下空间行业经济环境54
 - 3.2.1国际宏观经济发展现状54
 - (1) 美国宏观经济发展现状54
 - (2) 日本宏观经济发展现状56
 - (3) 欧洲宏观经济发展现状58
 - (4) 新兴经济体宏观经济发展现状59
 - 3.2.2国内宏观经济发展现状61
 - (1) 国家gdp增长分析61
 - (2) 国家固定资产投资增长分析62
 - (3) 国家工业增加值增长分析63
 - (4) 工业品出厂价格指数分析64
- 3.3中国地下空间行业社会环境65
 - 3.3.1行业发展与社会经济的关系65
 - 3.3.2行业发展面临的环境保护问题67
 - 3.3.3行业发展的区域差异问题67

第4章：中国地下空间市场细分行业分析72

- 4.1地下商业街区行业发展现状72
 - 4.1.1地下商业街区行业发展概况72
 - 4.1.2地下商业街区行业特点72
 - 4.1.3地下商业街区投资驱动因素73
 - 4.1.4地下商业街区主要商业模式73
 - (1) 地下商街+公园型74

- (2) 地下商街+广场型74
- (3) 地下商街+商场型74
- (4) 地下商街+游乐场型74
- (5) 地下商街+地下城市74
- (6) 综合发展模式75
- 4.1.5地下商业街区行业发展趋势75
- 4.1.6地下商业街区行业投资机遇77
- 4.2地下停车场行业发展现状78
- 4.2.1地下停车场行业发展概述78
- 4.2.2中国地下停车场主要类型80
 - (1) 按建筑形式划分80
 - (2) 按使用性质划分81
 - (3) 按运输方式划分82
 - (4) 按地质条件划分82
- 4.2.3地下停车场的特点82
- 4.2.4地下停车场投资驱动因素83
- 4.2.5地下停车场规划步骤84
- 4.2.6地下停车场规划要点85
- 4.2.7地下停车场选址要求85
- 4.2.8地下停车设施主要指标87
- 4.2.9地下停车场规划原则87
 - (1) 地下停车场选点原则87
 - (2) 地下停车场建筑技术要求88
- 4.2.10地下停车场行业投资机遇88
- 4.3地下轨道交通行业发展现状89
- 4.3.1国际地下轨道交通行业发展概述89
- 4.3.2中国地下轨道交通行业发展历程92
- 4.3.3中国地下轨道交通行业发展规模93
- 4.3.4地下轨道交通行业投资驱动因素95
- 4.3.5中国地下轨道交通行业融资模式96
 - (1) 单一主体的财政投融资模式96
 - (2) 财政主导下的负债融资96

| | |
|--------------------------|-----|
| (3) 投资公司的多元化融资 | 96 |
| (4) 公私合作模式 | 97 |
| 4.3.6 中国地下轨道交通行业发展趋势 | 97 |
| 4.3.7 中国地下轨道交通行业投资机遇 | 100 |
| 4.4 中国地下隧道行业发展现状 | 104 |
| 4.4.1 中国隧道行业发展概况 | 104 |
| 4.4.2 中国隧道行业重点规划工程 | 106 |
| 4.4.3 中国地下隧道行业投资驱动因素 | 106 |
| 4.4.4 中国地下隧道行业投资机遇 | 106 |
| 4.5 中国地下市政设施行业发展现状 | 107 |
| 4.5.1 中国地下市政设施行业现状概况 | 107 |
| 4.5.2 中国城市地下市政设施行业供需分析 | 111 |
| 4.5.3 中国城市地下市政设施行业增长潜力分析 | 117 |
| 4.5.4 中国地下市政设施行业投资机遇 | 118 |
| 4.6 中国地下人防工程行业发展现状 | 118 |
| 4.6.1 国际地下人防工程行业现状 | 118 |
| (1) 美国人防工程行业现状 | 118 |
| (2) 日本人防工程行业现状 | 120 |
| (3) 欧洲人防工程行业现状 | 121 |
| 4.6.2 中国地下人防工程发展历程 | 122 |
| 4.6.3 中国地下人防工程行业现状 | 123 |
| 4.6.4 中国地下人防工程行业发展趋势 | 124 |
| | |
| 第5章：中国地下空间行业重点区域分析 | 126 |
| 5.1 北京地下空间行业发展现状 | 126 |
| 5.1.1 北京市土地利用现状及规划 | 126 |
| 5.1.2 北京市城市定位及经济现状 | 127 |
| 5.1.3 北京地下空间发展规模 | 130 |
| 5.1.4 北京地下空间布局与功能 | 130 |
| 5.1.5 北京地下空间开发利用情况 | 131 |
| 5.1.6 北京地下空间重点细分行业分析 | 132 |
| (1) 北京地下交通系统现状 | 132 |

- (2) 北京地下市政设施系统现状134
- (3) 北京地下商街发展现状134
- (4) 北京地下停车场发展现状136
- 5.1.7北京地下空间投资机遇138
- 5.2天津地下空间行业发展现状138
- 5.2.1天津市土地利用现状及规划138
- 5.2.2天津市城市定位及经济现状139
- 5.2.3天津地下空间规模143
- 5.2.4天津地下空间布局与功能143
- 5.2.5天津地下空间重点细分行业分析144
 - (1) 天津地下交通系统现状144
 - (2) 天津地下商街发展现状145
 - (3) 天津地下停车场发展现状146
- 5.2.6天津地下空间投资机遇148
- 5.3上海地下空间行业发展现状148
- 5.3.1上海市土地利用现状及规划148
- 5.3.2上海市城市定位及经济现状149
- 5.3.3上海地下空间规模151
- 5.3.4上海地下空间布局、功能和存在问题152
- 5.3.5上海地下空间重点细分行业分析153
 - (1) 上海地下交通系统现状153
 - (2) 上海地下市政设施系统现状154
 - (3) 上海地下商街发展现状155
 - (4) 上海地下停车场发展现状158
- 5.3.6上海地下空间投资机遇164
- 5.4杭州地下空间行业发展现状164
- 5.4.1杭州市土地利用现状及规划164
- 5.4.2杭州市城市定位及经济现状166
- 5.4.3杭州地下空间规模168
- 5.4.4杭州地下空间布局与功能169
- 5.4.5杭州地下空间重点细分行业分析169
 - (1) 杭州地下交通系统现状169

- (2) 杭州地下市政设施系统现状170
- (3) 杭州地下商街发展现状170
- (4) 杭州地下停车场发展现状171
- 5.4.6杭州地下空间投资机遇172
- 5.5广州地下空间行业发展现状173
 - 5.5.1广州市土地利用现状及规划173
 - 5.5.2广州市城市定位及经济现状173
 - 5.5.3广州地下空间规模177
 - 5.5.4广州地下空间布局与功能177
 - 5.5.5广州地下空间重点细分行业分析178
 - (1) 广州地下交通系统现状178
 - (2) 广州地下市政设施系统现状180
 - (3) 广州地下商街发展现状180
 - (4) 广州地下停车场发展现状182
 - 5.5.6广州地下空间投资机遇183
- 5.6深圳地下空间行业发展现状184
 - 5.6.1深圳市土地利用现状及规划184
 - 5.6.2深圳市城市定位及经济现状184
 - 5.6.3深圳地下空间规模189
 - 5.6.4深圳地下空间布局与功能189
 - 5.6.5深圳地下空间重点细分行业分析190
 - (1) 深圳地下交通系统现状190
 - (2) 深圳地下市政设施系统现状191
 - (3) 深圳地下商街发展现状193
 - (4) 深圳地下停车场发展现状193
 - 5.6.6深圳地下空间投资机遇194
- 5.7青岛地下空间行业发展现状194
 - 5.7.1青岛市土地利用现状及规划194
 - 5.7.2青岛市城市定位及经济现状199
 - 5.7.3青岛地下空间规模200
 - 5.7.4青岛地下空间布局与功能201
 - 5.7.5青岛地下空间重点细分行业分析201

- (1) 青岛地下交通系统现状201
- (2) 青岛地下市政设施系统现状201
- (3) 青岛地下商街发展现状201
- (4) 青岛地下停车场发展现状202
- 5.7.6青岛地下空间投资机遇203
- 5.8成都地下空间行业发展现状203
- 5.8.1成都市土地利用现状及规划203
- 5.8.2成都市城市定位及经济现状205
- 5.8.3成都地下空间规模207
- 5.8.4成都地下空间布局与功能208
- 5.8.5成都地下空间重点细分行业分析208
 - (1) 成都地下交通系统现状208
 - (2) 成都地下商街发展现状209
 - (3) 成都地下停车场发展现状210
- 5.8.6成都地下空间投资机遇210
- 5.9西安地下空间行业发展现状210
- 5.9.1西安市土地利用现状及规划210
- 5.9.2西安市城市定位及经济现状212
- 5.9.3西安地下空间规模213
- 5.9.4西安地下空间布局与功能214
- 5.9.5西安地下空间重点细分行业分析214
 - (1) 西安地下交通系统现状214
 - (2) 西安地下商街发展现状215
 - (3) 西安地下停车场发展现状216
- 5.9.6西安地下空间投资机遇217
- 5.10重庆地下空间行业发展现状217
- 5.10.1重庆市土地利用现状及规划217
- 5.10.2重庆市城市定位及经济现状218
- 5.10.3重庆地下空间规模221
- 5.10.4重庆地下空间布局与功能222
- 5.10.5重庆地下空间重点细分行业分析222
 - (1) 重庆地下交通系统现状222

(2) 重庆地下市政设施系统现状223

(3) 重庆地下商街发展现状223

(4) 重庆地下停车场发展现状224

5.10.6重庆地下空间投资机遇225

5.11沈阳地下空间行业发展现状225

5.11.1沈阳市土地利用现状及规划225

5.11.2沈阳市城市定位及经济现状226

5.11.3沈阳地下空间规模228

5.11.4沈阳地下空间布局与功能228

5.11.5沈阳地下空间重点细分行业分析228

(1) 沈阳地下交通系统现状228

(2) 沈阳地下市政设施系统现状229

(3) 沈阳地下商街发展现状229

(4) 沈阳地下停车场发展现状230

5.11.6沈阳地下空间投资机遇230

第6章：中国地下空间行业产业链分析232

6.1中国地下空间行业产业链结构分析232

6.2中国地下空间行业上游产业链结构分析232

6.2.1土地开发行业市场分析232

6.2.2水泥行业市场分析234

6.2.3钢铁行业市场分析235

6.3中国地下空间行业中游产业链结构分析236

6.3.1建筑工程行业市场分析236

(1) 建筑工程行业产值236

(2) 建筑工程行业区域发展237

(3) 建筑工程行业经营效益239

6.3.2地下轨道装备市场分析240

6.3.3中国地下轨道交通行业分析240

6.4中国地下空间行业下游产业链结构分析241

6.4.1中国市政工程行业分析241

6.4.2商业地产行业市场分析242

6.4.3商业百货行业市场分析244

第7章：中国地下空间行业重点企业***246

7.1中国地下空间行业企业发展状况透析246

7.2中国地下空间行业勘察设计企业分析246

7.2.1中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析246

(1) 企业发展简况分析246

(2) 企业发展规模247

(3) 企业组织结构247

(4) 企业主营业务及资质248

(5) 企业技术及研发能力248

(6) 企业装备资源248

(7) 企业工程业绩248

(8) 企业经营优劣势分析250

(9) 企业销售渠道与网络250

(10) 企业最新发展动向分析251

⋯⋯另有3家企业分析。

7.3中国地下空间行业建筑施工企业分析280

7.3.1中交隧道工程局有限公司经营情况分析280

(1) 企业发展简况分析280

(2) 企业发展规模281

(3) 企业组织结构281

(4) 企业主营业务及资质281

(5) 企业技术及研发能力282

(6) 企业装备资源282

(7) 企业工程业绩283

(8) 企业销售渠道与网络284

(9) 企业经营优劣势分析284

(10) 企业最新发展动向分析284

⋯⋯另有8家企业分析。

7.4中国地下空间行业投资运营企业分析349

7.4.1上海申通地铁股份有限公司经营情况分析349

- (1) 企业发展简况分析349
- (2) 主要经济指标分析350
- (3) 企业盈利能力分析351
- (4) 企业运营能力分析352
- (5) 企业偿债能力分析352
- (6) 企业发展能力分析353
- (7) 企业优劣势分析353
- (8) 企业最新发展动向分析354

··另有18家企业分析。

第8章：博思数据对中国地下空间行业发展趋势及前景预测405

8.1地下空间行业影响因素405

8.1.1政策因素405

8.1.2经济因素405

8.1.3技术因素405

8.1.4成本因素405

8.1.5其他因素406

8.2地下空间行业盈利模式406

8.3中国地下空间行业发展趋势408

8.3.1中国地下空间行业综合化发展趋势408

8.3.2中国地下空间行业分层化与深层化发展趋势412

8.3.3城市交通和城际交通地下化发展趋势412

8.3.4市政公用隧道（共同沟）地下化发展趋势412

8.3.5先进技术和手段综合应用发展趋势412

图表目录：

图表1：2005-2015年城市人口密度（单位：人/公里）2

图表2：地下空间形式（独立建筑物的地下层）20

图表3：地下空间形式（地下通道连接）21

图表4：地下空间形式（连续空间相连）21

图表5：地下空间形式（地下隧道连接）21

图表6：地下空间形式（连续空间连接（走廊））22

图表7：地下空间形式（连续空间连接（走廊））22

图表8：地下空间形式（地铁连接）23

图表9：地下空间形式（地铁站月台来连接）23

图表10：1996-2015年我国城镇化率（单位：%）24

图表11：2015年城市人口比重（单位：%）36

图表12：2002-2020年中国城镇化率及预测（单位：%）36

图表13：2015年中国工程承包商60强前十名企业（单位：万元）38

图表14：中国主要工程承包细分市场市场结构38

图表15：地下空间竞争结构41

图表16：近年来中国建筑企业数量（单位：个）42

图表17：2015年工程承包行业主要上市公司国内外营收对比（单位：%）47

图表18：当前城市土地制度50

图表19：2008-2015年中美两国pmi指数（单位：%）54

图表20：2001-2015年日本主要国家出口情况（单位：十亿日元）56

图表21：2004-2015年日本汽车产销情况（单位：辆）57

图表22：2015年部分欧元区国家主权评级58

图表23：2015年希腊2年、5年、10年期国债收益率（单位：%）59

图表24：2002-2015年金砖四国工业产值增幅（单位：%）60

图表25：2006-2015年金砖四国cpi增幅（单位：%）60

图表26：2007-2015年印度、俄罗斯、巴西三国利率（单位：%）60

图表27：2006-2015年中国国内生产总值增长速度（单位：%）61

图表28：2015年1-8月固定资产投资增速（单位：%）62

图表29：2015年1月-8月固定资产资金来源增速（单位：%）63

图表30：2006-2015年中国规模以上工业增加值累计、同比增速（单位：%）63

图表31：2006-2015年中国规模以上工业增加值不同行业同比增速（单位：%）63

图表32：2015年1-8月中国工业生产者出厂价格主要数据（单位：%）64

图表33：2010-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%）64

图表34：2015年全国各省市城市轨道交通项目概览（单位，亿元）68

图表35：地下商街开发创新模式73

图表36：地下商街打造手法的创新75

图表37：停车场位置所占比例（单位：%）79

图表38：停车目的所占比例（单位：%）79

图表39：地下停车场的分类80

图表40：日本大阪市利用旧河道建造的单建式地下停车库80

图表41：附建在高层住宅楼的装配式地下停车场81

图表42：坡道式和机械式停车场比较82

图表43：2000-2015年中国私人汽车拥有量（单位：万辆）83

图表44：2000-2015年中国城镇居民家庭平均每百户家用汽车拥有量（单位：辆）83

图表45：中国地下停车场防火间距（单位：m）85

图表46：中国地下停车场与其他建筑物间距（单位：m）86

图表47：地下停车场车辆出入口通视要求87

图表48：世界具备地下轨道交通线路网络规模化运营的主要国家（单位：个，公里）91

图表49：世界具备地铁线路网络规模化运营的城市（单位：万人，公里，条，辆，个）91

图表50：1969-2015年中国城市轨道交通运营规模（单位：千米）93

图表51：2015年中国新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）93

图表52：2010-2020年各地区新增轨道交通运营里程分布预测（单位：%）97

图表53：2010-2020年各地区累计轨道交通运营里程分布预测（单位：%）98

图表54：2010-2020年各城市新增轨道交通运营里程预测（单位：公里）98

图表55：2020年各城市累计轨道交通运营里程预测（单位：公里）99

图表56：2011-2015年主要城市地铁新增长度复合增长率预测（单位：%）103

图表57：1999-2020年中国地下隧道规模及预测（单位：公里）105

图表58：1997-2015年全国供水管道长度统计及增速（单位：公里，%）107

图表59：2001-2015年全国排水管道长度统计（单位：万公里）108

图表60：2005-2015年全国排水管道密度统计（单位：公里/平方公里）108

图表61：2001-2015年城市燃气管道长度统计（单位：万公里）109

图表62：2005-2015年城市液化石油气管道长度统计（分产品）（单位：万公里）110

图表63：2001-2015年全国城市供热管道长度统计（单位：万公里）111

图表64：2005-2015年全国蒸汽、热水管道长度统计（单位：万公里）111

图表65：2005-2015年全国供水总量及用水情况（单位：万立方米）112

图表66：2005-2015年中国城市污水处理厂日处理能力（单位：百万立方米）113

图表67：2005-2015年全国城市污水处理率情况（单位：%）113

图表68：2005-2015年城市燃气普及率情况（单位：%）113

图表69：2005-2015年城市人工煤气供应及消费情况（单位：亿立方米，万人）114

图表70：2005-2015年城市液化石油气供应及消费情况（单位：万吨，万人）114

图表71：2005-2015年城市天然气供应及消费情况（单位：亿立方米，万人）115

图表72：2005-2015年全国蒸汽及热水供应能力（单位：吨/小时，兆瓦）116

图表73：2005-2015年全国蒸汽及热水供热总量（单位：万吉焦）116

图表74：列阿莱地下商业中心122

图表75：2010-2015年北京市公告土地面积、数量走势图（单位：万平方米，幅）127

图表76：2015年北京地区生产总值（单位：亿元，%）127

图表77：2006-2015年北京市地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）128

图表78：2015年北京规模以上工业企业增加值增长速度（单位：%）129

图表79：2015年北京分行业固定资产投资（单位：亿元，%）129

图表80：截至2014年底北京市城市轨道交通项目概览（单位：亿元）133

图表81：2015年北京市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）133

图表82：北京市区主要路段停车情况调查（单位：m²，%）137

图表83：2010-2015年天津市公告土地面积、数量走势图（单位：万平方米，幅）138

图表84：2015年天津市各用途土地供给面积比例分布图（单位：%）139

图表85：“十二五”时期天津市生产总值及增长速度（单位：亿元，%）141

图表86：“十二五”时期天津地方一般预算收入及增长速度（单位：亿元，%）141

图表87：“十二五”时期天津市全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）142

图表88：“十二五”时期天津市社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）143

图表89：2015年天津在建轨道交通线路情况（单位：公里，亿元）144

图表90：2004-2015年天津轨道交通运量情况（单位：亿人次）145

图表91：2005-2015年上海市生产总值（单位：亿元）150

图表92：2005-2015年上海市工业总产值（单位：亿元）150

图表93：2005-2015年上海市消费和投资总额（单位：亿元）151

图表94：2015年上海市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）153

图表95：1996-2015年上海市城市轨道交通运营线路（单位：公里）154

图表96：上海市各类管线设施统计表（单位：km，条）155

图表97：上海写字楼停车库调研表158

图表98：上海社会停车库调研表159

图表99：上海板块车库分布（单位：个）160

图表100：上海板块车位分布（单位：个）160

图表101：上海内闸北各大板块车位汇总（单位：个）161

图表102：上海内闸北各大板块车位分类汇总（单位：个）162

图表103：上海内闸北停车难因素分析（单位：%）163

图表104：上海内闸北停车难因素分析（单位：%）163

图表105：2009-2015年杭州市土地供应市场走势（单位：万平方米，幅）165

图表106：2009-2015年杭州市土地市场成交走势图（单位：万平方米，幅）166

图表107：2006-2015年广州供应总量图（单位：万平方米）173

图表108：2005-2015年广州市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）175

图表109：2005-2015年广州市居民消费价格涨跌幅度（单位：%）175

图表110：2005-2015年全社会固定资产投资及增速（单位：亿元，%）176

图表111：2005-2015年广州市工业增加值及增速（单位：亿元，%）177

图表112：2015年广州市工业增加值主要分类情况（单位：亿元，%）177

图表113：截至2014年底广州市城市轨道交通项目概览（单位：亿元）179

图表114：2015年广州市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）179

图表115：2006-2015年深圳本地生产总值及增长速度（单位：亿元，%）185

图表116：2015年深圳分区本地生产总值（单位：亿元，%）186

图表117：2006-2015年深圳工业增加值及增长速度（单位：亿元，%）186

图表118：2006-2015年深圳固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）187

图表119：2015年深圳分区全社会固定资产投资（单位：亿元，%）188

图表120：2015年深圳分行业固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）188

图表121：截至2014年底深圳市城市轨道交通项目概览（单位：亿元）190

图表122：2008-2015年青岛市土地供应分析（单位：万平方米）195

图表123：2008-2015年青岛土地分区域供应走势图（不含流标、撤牌土地）（单位：万平方米）195

图表124：2015年青岛月土地供应量走势图（单位：万平方米）196

图表125：2015年青岛月土地分区域供应走势图（单位：万平方米）196

图表126：2008-2015年青岛土地成交面积走势图（单位：万平方米）196

图表127：2015年青岛月土地分区域供应走势图（单位：万平方米）197

图表128：2015年青岛土地成交面积走势图（单位：万平方米）197

图表129：2015年青岛土地分区域成交走势图（单位：万平方米）198

- 图表130：2008-2015年青岛成交土地总价走势图（单位：亿元）198
- 图表131：2008-2015年青岛土地成交楼面地价走势图（单位：元/平方米）199
- 图表132：2015年成都市土地供求走势图（单位：万平方米，元/平方米）204
- 图表133：2015年成都市各区域土地供应面积占比图（单位：%）205
- 图表134：2006-2015年成都市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）206
- 图表135：2006-2015年成都市全社会固定资产投资总额及其增长速度（单位：亿元，%）207
- 图表136：2008-2015年西安市土地市场供应情况（单位：平方米）211
- 图表137：2015年西安市年西安土地供应区域分布图（单位：宗）211
- 图表138：2008-2015年西安土地成交情况（单位：亩，平方米，万元，元/平方米）212
- 图表139：2006-2015年重庆市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）219
- 图表140：2006-2015年重庆市工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）220
- 图表141：2006-2015年重庆市固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）220
- 图表142：2015年沈阳市土地供应用途结构（单位：%）226
- 图表143：2015年沈阳土地月度成交均价（单位：元/平方米，幅）226
- 图表144：2009-2015年企业购置土地面积走势（单位：亿平方米，%）233
- 图表145：2006-2015年全国主要城市经营性土地溢价率情况列表（单位：%）233
- 图表146：2015年城市住宅用地溢价排行（单位：元/平方米、%）234
- 图表147：2015年1-8月全国水泥产量区域占比（单位：%）235
- 图表148：2003-2015年粗钢产量及增速（单位：万吨，%）235
- 图表149：1997-2015年生铁产量及增速（单位：万吨，%）235
- 图表150：1995-2015年钢材产量及增速（单位：万吨，%）236

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1511/L31618IYM7.html>