

2016-2022年中国口罩市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国口罩市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1511/943827PS1N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国口罩市场监测及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了口罩行业相关概述、中国口罩产业运行环境、分析了中国口罩行业的现状、中国口罩行业竞争格局、对中国口罩行业做了重点企业经营状况分析及中国口罩产业发展前景与投资预测。您若想对口罩产业有个系统的了解或者想投资口罩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国口罩产业品牌数量较多，具有影响力的口罩品牌企业很少。行业企业品牌市场占有率较低，前三企业品牌占有率不到20%。国内主要企业和品牌：龙头股份（三枪、海螺）天津泰达（泰达）、上海美科无纺布制品有限公司（宜舒，吉可，港凯）东莞市容鑫防静电技术有限公司（容鑫）等。

报告目录：

第一章 医疗口罩行业发展环境分析 13

第一节 国内宏观经济环境 13

一、GDP变动轨迹 13

二、固定资产投资变动轨迹 15

三、进出口贸易变动轨迹 20

四、2016-2022年宏观经济预测 23

第二节 我国医疗口罩产业政策分析 28

一、“十三五”发展规划 28

二、鼓励政策 40

三、税收政策 40

四、投资政策 41

第三节 医疗口罩行业波特五力模型分析 41

一、行业内竞争 41

二、买方议价能力 43

三、卖方议价能力 43

四、进入威胁 44

五、替代威胁 44

第四节 医疗口罩行业影响因素分析 45

第五节 2016-2022年我国医疗口罩行业发展趋势 45

第二章中国医疗口罩行业生产分析 47

第一节 2012-2015年医疗口罩行业总产量分析 47

第二节 2012-2015年医疗口罩行业产出结构变动分析 47

第三节 2012-2015年医疗口罩行业产能过剩情况分析 48

第四节 2012-2015年医疗口罩行业产销率与产品库存分析 48

第五节 2012-2015年医疗口罩行业生产成本变动分析 49

第六节 2016-2022年我国医疗口罩行业产量预测 49

第三章中国医疗口罩行业消费分析 51

第一节 2012-2015年医疗口罩行业总消费量分析 51

第二节 2012-2015年医疗口罩行业消费特点与消费趋势分析 51

第三节 2012-2015年医疗口罩行业供需错位情况分析 52

第四节 2012-2015年医疗口罩行业需求满足率与潜在需求量分析 53

一、行业满足率分析 53

二、行业潜在需求量分析 53

第五节 2012-2015年医疗口罩行业市场价格变动分析 54

第六节 2016-2022年我国医疗口罩行业消费量预测 54

第四章中国医疗口罩市场供需状况分析 56

第一节 2012-2015年医疗口罩行业供需状况 56

一、供给状况 56

二、需求状况 56

三、供需缺口分析 56

第二节 2016-2022年我国医疗口罩供给趋势预测 57

第三节 2016-2022年我国医疗口罩需求趋势预测 57

第四节 2016-2022年我国医疗口罩供需缺口趋势预测 58

第五节 医疗口罩行业供需影响因素 58

第五章中国医疗口罩行业进出口分析 59

第一节 2012-2015年医疗口罩行业国际贸易分析 59

第二节 2012-2015年医疗口罩行业进出口分析	59
第三节 2015年国内外进出口政策分析	59
第四节 2012-2015年医疗口罩行业进出口特点分析	59
第五节 2012-2015年医疗口罩行业进出口结构变动分析	60
第六节 2016-2022年医疗口罩行业进出口预测	61

第六章中国医疗口罩行业产品价格分析	62
第一节 2012-2015年医疗口罩行业平均价格分析	62
第二节 2012-2015年医疗口罩行业价格分析	62
第三节 价格形成机制分析	63
第四节 2016-2022年我国医疗口罩行业价格预测	64
第五节 2016-2022年我国医疗口罩主要产品价格预测	64

第七章中国医疗口罩行业区域市场分析	66
第一节 2012-2015年我国不同地区产品生产分析	66
第二节 2012-2015年我国不同地区产品消费分析	67
第三节 2012-2015年我国主要城市产品市场价格分析	68
第四节 2012-2015年我国不同地区产品竞争程度分析	68
第五节 2012-2015年我国不同地区产品供需走势分析	68
第六节 2016-2022年我国不同地区产品发展预测	70

第八章中国医疗口罩行业竞争格局分析	73
第一节 2015年国内外主要行业企业分析	73
第二节 医疗口罩行业竞争格局综述	86
一、行业集中度	86
二、行业竞争程度	86
第三节 医疗口罩行业企业竞争状况分析	87
一、领导企业的市场力量	87
二、其他企业的竞争力	88
第四节 行业代表性企业经营发展模式分析	88
第五节 近期企业并购分析	89
第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析	89

第七节 2016-2022年医疗口罩行业竞争格局展望 91

- 一、行业集中度展望 91
- 二、医疗口罩行业竞争格局对产品价格的影响展望 91
- 三、产品竞争格局有所改变 91

第九章中国医疗口罩行业产品技术发展分析 92

- 第一节 我国医疗口罩技术发展现状 92
- 第二节 我国医疗口罩产品技术成熟度分析 92
- 第三节 中外医疗口罩技术差距及原因分析 92
- 第四节 提高我国医疗口罩技术的对策与建议 94
- 第五节 中外企业生产设备配置对比分析 95
- 第六节 我国医疗口罩产品研发、设计趋势分析 95

第十章中国医疗口罩行业产品营销分析 97

- 第一节 营销模式分析 97
- 第二节 销售渠道分析 98
- 第三节 广告与促销分析 98
- 第四节 价格竞争分析 99
- 第五节 国际化营销分析 100

第十一章中国医疗口罩行业消费者（客户）调查 101

- 第一节 医疗口罩行业产品目标客户群体调查 101
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 101
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 102
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 102
- 第二节 医疗口罩行业产品的品牌市场调查 103
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 103
 - 二、消费者对医疗口罩产品的品牌偏好调查 103
 - 三、消费者对医疗口罩品牌的首要认知渠道 104
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 105
 - 五、医疗口罩品牌忠诚度调查 105
 - 六、医疗口罩品牌市场占有率调查 105

七、消费者的消费理念调研	106
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	106
一、价格敏感	106
二、品牌的影响	107
三、购买方便的影响	107
四、广告的影响程度	107
五、包装的影响程度	108

第十二章中国医疗口罩行业投资风险分析	109
第一节 2016-2022年医疗口罩行业投资机会	109
一、行业主要产品投资机会	109
二、行业主要出口投资机会	110
三、企业的多元化投资机会	110
第二节 2016-2022年医疗口罩行业投资风险展望	111
一、宏观调控风险	111
二、行业竞争风险	111
三、供需波动风险	111
四、技术风险	112
五、经营管理风险	112
六、其他风险	113

第十三章 博思数据对中国医疗口罩行业投资建议	115
第一节 2016-2022年医疗口罩行业投资分析	115
一、2016-2022年行业热点投资产品分析	115
二、2016-2022年行业热点投资地域分析	115
三、2016-2022年行业热点投资方式分析	116
第二节 2016-2022年医疗口罩企业经营战略建议	117
第三节 2016-2022年医疗口罩企业资本运作模式	118

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 13

图表 2 GDP环比增长速度 14

图表 3 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 15

图表 4 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 16

图表 5 2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 17

图表 6 2008-2015年我国进出口总额（亿美元） 21

图表 7 2015年我国外贸进出口统计情况 22

图表8 国内医疗口罩产品价格影响因素分析 45

图表 9 2013-2015年医疗口罩行业总产量分析 47

图表 10 2013-2015年医疗口罩行业产出结构变动分析 47

图表 11 2013-2015年医疗口罩行业产能过剩情况分析 48

图表 12 2013-2015年医疗口罩行业产销率与产品库存分析 48

图表 13 2013-2015年医疗口罩行业生产成本变动分析 49

图表 14 2016-2022年我国医疗口罩行业产量预测 49

图表 15 2013-2015年医疗口罩行业总消费量分析 51

图表 16 2013-2015年医疗口罩行业供需错位情况分析 52

图表 17 2013-2015年医疗口罩行业满足率分析 53

图表 18 2013-2015年医疗口罩行业潜在需求量分析 53

图表 19 2012-2015年医疗口罩行业市场价格变动分析 54

图表 20 2016-2022年我国医疗口罩行业消费量预测 54

图表 21 2013-2015年医疗口罩行业供给状况 56

图表 22 2013-2015年医疗口罩行业供给状况 56

图表 23 2013-2015年医疗口罩行业供给状况 56

图表 24 2016-2022年我国医疗口罩供给趋势预测 57

图表 25 2016-2022年我国医疗口罩需求趋势预测 57

图表 26 2016-2022年我国医疗口罩供需缺口趋势预测 58

图表 27 2013-2015年医疗口罩行业进出口分析 59

图表 28 2013-2015年中国医疗口罩进口国家及地区分析 60

图表 29 2013-2015年中国医疗口罩出口国家及地区分析 60

图表 30 2016-2022年医疗口罩行业进出口预测 61

图表 31 2012-2015年医疗口罩行业平均价格分析 62

图表 32 2011-2015年东北地区医疗口罩行业工业总产值分析 66

图表 33 2011-2015年华北地区医疗口罩行业工业总产值分析 66

图表 34 2011-2015年华东地区医疗口罩行业工业总产值分析 66

图表 35 2011-2015年华中地区医疗口罩行业工业总产值分析 66

图表 36 2011-2015年华南地区医疗口罩行业工业总产值分析 66

图表 37 2011-2015年西部地区医疗口罩行业工业总产值分析 67

图表 38 2011-2015年东北地区医疗口罩行业市场分析 67

图表 39 2011-2015年华北地区医疗口罩行业销售分析 67

图表 40 2011-2015年华东地区医疗口罩行业销售分析 67

图表 41 2011-2015年华中地区医疗口罩行业销售分析 68

图表 42 2011-2015年华南地区医疗口罩行业销售分析 68

图表 43 2011-2015年西部地区医疗口罩行业销售分析 68

图表 44 2013-2015年我国东北地区医疗口罩供需走势分析 68

图表 45 2013-2015年我国华北地区医疗口罩供需走势分析 69

图表 46 2013-2015年我国华东地区医疗口罩供需走势分析 69

图表 47 2013-2015年我国华中地区医疗口罩供需走势分析 69

图表 48 2013-2015年我国华南地区医疗口罩供需走势分析 69

图表 49 2013-2015年我国西部地区医疗口罩供需走势分析 70

图表 50 2016-2022年我国东北地区医疗口罩产品发展预测 70

图表 51 2016-2022年我国华北地区医疗口罩产品发展预测 70

图表 52 2016-2022年我国华东地区医疗口罩产品发展预测 71

图表 53 2016-2022年我国华中地区医疗口罩产品发展预测 71

图表 54 2016-2022年我国华南地区医疗口罩产品发展预测 71

图表 55 2016-2022年我国西部地区医疗口罩产品发展预测 72

图表 56 近4年苏州世康防护用品有限公司流动资产周转次数变化情况 73

图表 57 近4年苏州世康防护用品有限公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 58 近4年苏州世康防护用品有限公司产权比率变化情况 74

图表 59 近4年苏州世康防护用品有限公司产权比率变化情况 74

图表 60 近4年苏州世康防护用品有限公司销售毛利率变化情况 75

图表 61 近4年苏州世康防护用品有限公司销售毛利率变化情况 75

图表 62 近4年苏州世康防护用品有限公司资产负债率变化情况 76

图表 63 近4年苏州世康防护用品有限公司资产负债率变化情况 76

图表 64 近4年苏州世康防护用品有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 65 近4年苏州世康防护用品有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 66 近4年苏州世康防护用品有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 67 近4年苏州世康防护用品有限公司固定资产周转次数变化情况 78

图表 68 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 69 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司流动资产周转次数变化情况 80

图表 70 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司产权比率变化情况 80

图表 71 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司产权比率变化情况 81

图表 72 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 73 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 74 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 75 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 76 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司资产负债率变化情况 83

图表 77 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司资产负债率变化情况 83

图表 78 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 79 近4年江阴天瑞无纺布制品有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 80 不同收入水平消费者偏好调查 101

图表 81 不同年龄的消费者偏好调查 102

图表 82 不同地区的消费者偏好调查 102

图表 83 消费者对医疗口罩品牌认知度宏观调查 103

图表 84 消费者对医疗口罩产品的品牌偏好调查 104

图表 85 消费者对医疗口罩品牌的首要认知渠道 104

图表 86 消费者的消费理念调研 106

图表 87 2016-2022年医疗口罩行业同业竞争风险及控制策略 111

图表 88 医疗口罩行业热点投资地域分析 115

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1511/943827PS1N.html>