

# 2017-2022年中国IT培训 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国IT培训市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/7280294T8O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国IT培训市场监测及投资前景研究报告》介绍了IT培训行业相关概述、中国IT培训产业运行环境、分析了中国IT培训行业的现状、中国IT培训行业竞争格局、对中国IT培训行业做了重点企业经营状况分析及中国IT培训产业发展前景与投资预测。您若想对IT培训产业有个系统的了解或者想投资IT培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

求职倍率持续升高，2017年3月达到历史高位（1.13），显示出企业招工难的问题。虽然从招聘方来看，求人倍率持续提升，但同时存在的相对矛盾的现象是求职难一直是社会面临的重要难题；从求职方来看，根据wind、智联招聘等数据，新失业青年是失业主力军，应届毕业生占新失业青年比重持续提升，求职岗位竞争指数有提升趋势。

而在跳槽过程中，薪酬水平是重要的衡量标准，热门行业成为毕业生追逐对象。其中IT行业相关的互联网/电子商务在2016年月薪TOP10行业中排名第四，具有强大人才吸引力，可以预见高薪带来的激烈竞争为职业培训催生机会。

2016年月薪TOP10行业（元）	租赁服务	12906	基金/证券/期货/投资	10667
10857	专业服务/咨询/（财会/法律/人力资源）		10667	
互联网/电子商务	10593	中介服务	9484	跨领域经营
9059	房地产/建筑/建材/工程	8879	保险	8753
网络游戏	8541	通信/电信运营/增值服务	8848	

数据来源：公开资料整理

## 报告目录：

### 第一章 2015-2017年中国IT培训产业运行环境解析

#### 第一节 2015-2017年中国IT培训行业政策环境分析

##### 一、IT培训政策利好

##### 二、认证培训机构管理办法

#### 第二节 2015-2017年中国IT培训行业发展经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2015-2017年中国IT培训产业社会环境分析

- 一、家长教育观念的转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、现阶段就业情况分析

#### 第四节 2015-2017年中国IT培训行业技术环境分析

#### 第五节 2015-2017年中国IT培训产业环境分析

- 一、我国IT人才地域分布不平衡
- 二、大学生就业规划渐趋成熟
- 三、IT人才订单式培训节省成本
- 四、国家政策大力扶持IT培训项目

### 第二章 2015-2017年中国培训产业整体运行形势分析

#### 第一节 2015-2017年中国培训行业动态分析

- 一、港口区以品牌培训促农民就业
- 二、国内培训业首现“商业间谍”
- 三、SIYB创业培训面向更多创业群体

#### 第二节 2015-2017年中国培训业发展状况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国培训市场格局状况分析
- 三、中国培训市场九大危机
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机

#### 第三节 2015-2017年中国培训产业化分析

- 一、对中国培训产业化的思考
- 二、培训产业化问题的对策

#### 第四节 2015-2017年中国培训行业存在的问题

- 一、中国培训业八大问题
- 二、中国培训业的十大危机
- 三、解析培训行业的“三乱”

#### 第五节 2015-2017年中国培训行业发展对策

- 一、中国培训业的十大发展对策
- 二、中国培训业结束“大乱”的对策
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

### 第三章 2015-2017年全球IT培训产业态势析

#### 第一节 2015-2017年全球IT培训行业产业运行环境分析

##### 一、全球经济环境及影响分析

##### 二、全球就业情况分析

#### 第二节 2015-2017年全球IT培训产业亮点聚焦

##### 一、以标准化连锁经营为主营模式

##### 二、订单实训呈现个性化特点

##### 三、与学院教育融合促进发展

##### 四、独立认证体系应运而生

#### 第三节 2015-2017年全球IT认证培训产业运行动态分析

##### 一、与正规院校强强联手

##### 二、推广e-Learning远程教育

##### 三、寻求资本市场的支持

##### 四、大力发展独立认证项目

#### 第四节 2015-2017年主要国家与地区IT培训业探析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、亚太

#### 第五节 2017-2023年全球IT培训行业发展趋势分析

##### 一、IT培训将呈现全球化趋势

##### 二、IT培训将呈现多元化趋势

##### 三、IT认证将呈现专业化趋势

### 第四章 2015-2017年中国IT培训产业运行态势分析

#### 第一节 2015-2017年中国IT培训产业运行概况

##### 一、IT行业重点培训课程

##### 二、IT教育培训市场生变

##### 三、IT人才定制培养模式受欢迎

##### 四、IT培训市场进入新发展周期

#### 第二节 2015-2017年中国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第三节 2015-2017年中国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌投资策略研究

第四节 2015-2017年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构层次化

二、培训项目层次化

第五节 2015-2017年中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、理论与实践相脱节

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

第五章 2015-2017年中国IT培训市场运行走势探析

第一节 2015-2017年中国IT培训市场现状综述

一、培训产品：软件测试、3G将成热点

二、培训机构：多角度品牌扩张

三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势

四、IT培训市场的集中度进一步提高,“强者恒强”的特征十分明显

第二节 2015-2017年中国IT培训产业亮点聚焦

一、IT培训整体行业品牌优势突出

二、IT培训行业全面进入资本市场

三、细分市场以IT认证培训为主流

四、培训形式呈现E-Learning化趋势

五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训

## 第六章 2015-2017年中国IT培训领域探析

### 第一节 2015-2017年中国IT基础技能培训市场调研

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

### 第二节 2015-2017年中国IT职业认证培训市场透析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
  - 1、游戏开发
  - 2、网络开发
  - 3、软件开发
  - 4、软件应用
  - 5、软件测试
  - 6、动漫设计
  - 7、数据库开发
  - 8、多媒体制作
  - 9、电子商务
  - 10、手机应用开发
  - 11、集成电路设计
  - 12、平面设计
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

### 第三节 2015-2017年中国IT企业培训透析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

## 第七章 2015-2017年中国IT培训市场消费者需求特征分析

### 第一节 2015-2017年中国IT培训市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2015-2017年中国IT培训市场消费者类型分析

### 第三节 2015-2017年中国IT培训市场的消费者动机分析

#### 一、学习技能

#### 二、帮助就业

#### 三、获得证书

### 第四节 2015-2017年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析

#### 一、培训质量

#### 二、学费的高低

#### 三、有无权威认证

#### 四、能否推荐就业

### 第五节 2015-2017年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析

#### 一、广告引导

#### 二、亲友介绍

#### 三、电脑教育机构工作人员推介

### 第六节 2015-2017年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析

#### 一、完善IT培训教育的学员服务体系

#### 二、提升师资素质与人力资源培训

#### 三、做好硬环境与软环境的优势互动

#### 四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广

## 第八章 2015-2017年中国IT培训市场投融资与并购特征分析

### 第一节 2015-2017年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析

#### 一、投资政策解读

#### 二、投资规模分析

#### 三、投资特点分析



#### 四、投资领域分析

#### 五、投资项目及回报分析

### 第二节 2015-2017年中国IT培训市场投融资与并购状况分析

#### 一、投资规模分析

#### 二、投资特点分析

#### 三、投资方式及渠道分析

## 第九章 2015-2017年中国IT培训行业市场竞争新格局分析

### 第一节 2015-2017年中国IT培训行业市场竞争格局分析

#### 一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵

#### 二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵

### 第二节 2015-2017年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析

#### 一、价格战

#### 二、广告战

#### 三、证书战

#### 四、促销战

### 第三节 2015-2017年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析

#### 一、品牌战

#### 二、服务战

#### 三、加盟战

#### 四、扩张战

#### 五、差异化营销战

## 第十章 2015-2017年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究

### 第一节 加拿大达内科技

#### 一、企业整体概况

#### 二、在华营业规模分析

#### 三、在华业务范围分析（BCG分析）

#### 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

### 第二节 印度NIIT

#### 一、企业整体概况

#### 二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

### 第三节 美国New Horizons（新地平线）公司

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

### 第四节 美国硅谷

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

### 第五节 美华科教

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

### 第六节 IBM

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

### 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第十一章 2015-2017年中国IT培训细分区域市场同比分析

### 第一节 2015-2017年中国东北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第二节 2015-2017年中国华北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 2015-2017年中国华东地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 2015-2017年中国华中地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 2015-2017年中国华南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第六节 2015-2017年中国西南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节 2015-2017年中国西北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节 2015-2017年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

## 四、标杆企业对比分析

### 第十二章 2015-2017年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析

#### 第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、投资策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 七、北大青鸟APTECH成功模式分析

#### 第二节 华浦教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、投资策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

#### 第三节 东方标准人才服务有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、投资策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

#### 第四节 上海威迅教育科技有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、投资策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第五节 万博天地网络技术股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、投资策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第六节 北京八维教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、投资策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第七节 新华电脑学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、投资策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第八节 思远教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、投资策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第九节 略&hellip;&hellip;

## 第十三章 2017-2023年中国IT培训行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2023年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析

- 一、职教与高校互补性加强
- 二、职业培训理念更加完善
- 三、IT培训学员消费更加理性
- 四、就业导向成首要关注点
- 五、职业培训和远程教育结合受青睐
- 六、IT培训课程标准化成为重要趋势
- 七、行业将更注重提升就业推荐能力

## 第二节 2017-2023年中国IT培训行业市场竞争趋势分析

- 一、高端IT培训热度升温
- 二、复合型“搭车培训”有市场
- 三、扩张、整合等资本运作加剧
- 四、游戏培训将走向系统化
- 五、“实训机制”将逐步成为热点
- 六、软件测试、3G等培训将成热点

## 第三节 2017-2023年中国IT培训市场新动向分析

- 一、注重提升就业推荐能力
- 二、课程标准化是重要趋势
- 三、“实训机制”广受青睐
- 四、品牌集中化趋势加剧
- 五、职业培训理念更加完善

## 第四节 2017-2023年中国IT培训行业发展趋势分析

- 一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式
- 二、资本运作将更多的得到体现（风险融资、并购）
- 三、产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色

## 第五节 2017-2023年中国IT培训产品、机构发展趋势分析

- 一、传统IT培训和新型的IT专业职业规划培训相互结合、相互交叉
- 二、培训机构将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求

## 第十四章 2015-2017年中国IT培训行业市场行业前景调研与企业投资策略分析

### 第一节 2017-2023年中国IT培训行业市场投资机会分析

### 第二节 2017-2023年中国IT培训行业市场投资前景分析

- 一、技术风险分析

二、需求风险分析

三、竞争风险分析

四、经营风险分析

五、其他风险分析

### 第三节 2017-2023年中国IT培训企业投资策略分析

一、准确把握需求变化

二、规范培训市场

三、开拓IT培训新业务

四、塑造品牌 连锁经营

五、加强网络化建设

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2017年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2015年1月-2017年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年1月-2017年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/7280294T8O.html>