

2017-2022年中国载货车市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国载货车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B338275XVP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国载货车市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了载货车行业相关概述、中国载货车产业运行环境、分析了中国载货车行业的现状、中国载货车行业竞争格局、对中国载货车行业做了重点企业经营状况分析及中国载货车产业发展前景与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车

中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争力分析。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

中国是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

重型卡车中牵引车和自卸车将是主力车型，载货车和厢式车市场占有率将逐步缩小。国外企业产品结构，以及中国重汽、陕汽、重庆重汽、北汽福田等国内主要重型卡车企业产品结构都以牵引车和自卸车为主；高速公路的快速发展也为牵引车提供了发挥运输作用和效率优势的空间；同时，出于对运输效益的考虑，用户需求也会逐步转向牵引车和自卸车。

据博思数据发布的《2017-2022年中国载货车市场现状分析及投资前景研究报告》表明

: 2016年我国载货汽车产量达300.5万辆，累计增长10%。

| 指标 | | | | | | | 2016 |
|-------|----------------|----------------|----------------|---------|---------|-------|------|
| 年12月 | 2016年11月 | 2016年10月 | 2016年9月 | 2016年8月 | 2016年7月 | | |
| | 载货汽车产量_当期值(万辆) | | 30.6 | 29.3 | 23.9 | 25.1 | 22.2 |
| 19.8 | 载货汽车产量_累计值(万辆) | | 300.5 | 269.9 | 232.4 | 215.2 | |
| 190.1 | 166.5 | 载货汽车产量_同比增长(%) | | 23.9 | 23.1 | 12.2 | |
| 16.7 | 22 | 14.5 | 载货汽车产量_累计增长(%) | | 10 | 8.6 | |
| 6.8 | 6.4 | 5.2 | 2.5 | | | | |

报告目录：

第一章全球载货车市场调研 1

第一节全球载货车市场调研 1

- 一、2016年中国卡车全球市场份额 1
- 二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 1
- 三、2016年全球轿车和轻卡销量再攀升 1

第二节英国载货车市场调研 3

- 一、2016年英国载货车销量分析 3
- 二、2016年英国载货车销量统计 5
- 三、2016年英国卡车业的运行状况调查 6

第三节德国载货车市场调研 8

- 一、2016年德国在俄罗斯投资生产重型卡车 8
- 二、2016年德国卡车制造商曼(MAN SE)经营情况分析 8
- 三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计 9

第四节美国载货车市场调研 9

- 一、2016年美国汽车行业持续复苏 9
- 二、2016年美国“超级卡车”计划 10

第五节俄罗斯载货车市场调研 11

- 一、2016年中国卡车出口俄罗斯市场调研 11
- 二、2016年中国卡车出口俄罗斯困难分析 12

第六节其他国家载货车市场调研 13

- 一、2014-2016年印度载货车市场调研 13
- 二、2014-2016年澳大利亚载货车市场 14

第二章中国汽车行业调研 15

第一节 2016年汽车工业经济运行分析 15

- 一、汽车行业总体情况 15
- 二、汽车产销情况 15
- 三、市场结构情况 16
- 四、重点企业销售情况 17
- 五、汽车出口情况 19

- 六、汽车市场价格继续走低 20
- 七、行业经济效益情况 20
- 八、2016年汽车行业市场展望 21
- 第二节汽车零部件行业调研 24
 - 一、2014-2016年我国汽车及零部件进口额变化 24
 - 二、2016年汽车零部件发展情况分析 28
 - 三、2016年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市 30
 - 四、2016年中国汽车零部件业洗牌在即 31
 - 五、2016年中国汽车零部件面临的机遇与挑战 32
 - 六、2017-2022年中国汽车零部件发展预测 34

第三章中国载货车市场发展分析 36

第一节 2014-2016年我国载货车市场调研 36

- 一、2016年载货车市场调研 36
- 二、2016年载货车市场调研 36

第二节 2014-2016年载货车市场销量分析 37

- 一、2016年中国货车销量情况分析 37
- 二、2016年中国货车销量情况分析 38

第三节 2014-2016年我国载货车进出口分析 40

- 一、2016年我国载货车出口分析 40
- 二、2016年中国货车行业出口情况分析 41
- 三、2016年中国货车行业出口情况预测 42

第四节专用车市场发展分析 44

- 一、我国主要专用车产业基地概况 44
- 二、2016年中国专用车市场调研 46
- 三、2016年中国专用车出口分析 49
- 四、2016年专用车市场表现 51
- 五、2016年专用车出口分析 53
- 六、2016年专用车准入门槛抬 54

第四章 2014-2016年中国载货车产业运行状况分析 55

第一节 2014-2016年中国载货车产业概述 55

| | |
|------------------------------|----|
| 一、 “十一五”国内主要卡车企业发展成 | 55 |
| 二、 2016年中国卡车行业10大事件 | 56 |
| 三、 2014-2016年中国载货车产业产量分析 | 65 |
| 四、 2014-2016年中国载货车产业技术发展动向 | 66 |
| 第二节 2016年中国载货车产业市场供需状况分析 | 69 |
| 一、 2016年我国卡车市场大幅下滑 | 69 |
| 二、 2016年中国卡车环境分析 | 70 |
| 三、 2016年大型货车安全技术性能需进一步提高 | 72 |
| | |
| 第五章 2007-2016年中国货车产业生产数据统计分析 | 74 |
| 第一节 2007-2016年中国货车生产汇总表 | 74 |
| 一、 2007-2016年全国货车生产汇总表 | 74 |
| 二、 2016年全国货车产量数据分析 | 78 |
| 三、 2007-2016年全国货车产量增长性分析 | 79 |
| 第二节 2007-2016年中国重型货车产量数据统计分析 | 80 |
| 一、 2007-2016年全国重型货车产量数据分析 | 80 |
| 二、 2016年全国重型货车产量数据分析 | 82 |
| 第三节 2007-2016年中国中型货车产量数据统计分析 | 83 |
| 一、 2007-2016年全国中型货车产量数据分析 | 83 |
| 二、 2016年全国中型货车产量数据分析 | 85 |
| 第四节 2007-2016年中国轻型货车产量数据统计分析 | 86 |
| 一、 2007-2016年全国轻型货车产量数据分析 | 86 |
| 二、 2016年全国轻型货车产量数据分析 | 89 |
| 第五节 2007-2016年中国微型货车产量数据统计分析 | 89 |
| 一、 2007-2016年全国微型货车产量数据分析 | 89 |
| 二、 2016年全国微型货车产量数据分析 | 92 |
| | |
| 第六章 2007-2016年中国货车产业销售数据统计分析 | 93 |
| 第一节 2007-2016年中国货车销售汇总表 | 93 |
| 一、 2007-2016年全国货车销售汇总表 | 93 |
| 二、 2016年全国货车销售汇总表 | 98 |
| 三、 2007-2016年全国货车销量增长性分析 | 99 |

第二节 2007-2016年中国重型货车销量数据统计分析 100

一、2007-2016年全国重型货车销量数据分析 100

二、2016年全国重型货车销量数据分析 103

第三节 2007-2016年中国中型货车销量数据统计分析 104

一、2007-2016年全国中型货车销量数据分析 104

二、2016年全国中型货车销量数据分析 106

第四节 2007-2016年中国轻型货车销量数据统计分析 107

一、2007-2016年全国轻型货车销量数据分析 107

二、2016年全国轻型货车销量数据分析 109

第五节 2007-2016年中国微型货车销量数据统计分析 110

一、2007-2016年全国微型货车销量数据分析 110

二、2016年全国微型货车销量数据分析 113

第七章 2014-2016年中国载货车细分市场调研 114

第一节 重型载货车市场 114

一、2016年全年产销综述 114

二、2016年全年产销综述 114

三、2016年产销综述 115

四、2014-2016年分企业产销数据 116

第二节 中型载货车市场 122

一、2016年全年产销综述 122

二、2016年全年产销综述 123

三、2016年产销综述 123

四、2014-2016年分企业产销数据 124

第三节 轻型载货车市场 130

一、2016年全年产销综述 130

二、2016年全年产销综述 130

三、2016年产销综述 131

四、2014-2016年分企业产销数据 131

第四节 微型载货车市场 141

一、2016年全年产销综述 141

二、2016年全年产销综述 141

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、2016年产销综述 | 142 |
| 四、2014-2016年分企业产销数据 | 142 |
| 第五节皮卡车市场 | 146 |
| 一、2016年中国皮卡市场调研 | 146 |
| 二、2016年中国皮卡市场调研及趋势分析 | 150 |
| 第六节牵引车市场 | 152 |
| 一、2016年12月半挂牵引车企业产销情况综述 | 152 |
| 二、2016年半挂牵引车产销情况综述 | 153 |
| 三、2016年我国载货牵引车下滑趋势分析 | 154 |
| | |
| 第八章载货车行业竞争格局分析 | 156 |
| 第一节行业竞争结构分析 | 156 |
| 一、2016年从东风锐铃看中国中高端轻卡竞争 | 156 |
| 二、2016年欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐 | 157 |
| 三、2016年世界中重卡运营中心向中国转移 | 157 |
| 四、2016年日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场 | 160 |
| 第二节2016年行业集中度分析 | 161 |
| 一、2016年重型载货竞争格局 | 161 |
| 二、2016年中型载货竞争格局 | 163 |
| 三、2016年轻型载货竞争格局 | 165 |
| 四、2016年微型载货竞争格局 | 167 |
| 第三节2016年中国汽车行业竞争趋势预测 | 169 |
| 一、汽车三包强势出台 | 169 |
| 二、渠道创新从量变走向质变 | 170 |
| 三、大经销商集团叫板主机厂 | 172 |
| 四、新能源车在质疑声中加速前行 | 173 |
| 五、自主车企收复失地 | 174 |
| 六、日系品牌重振旗鼓 | 175 |
| 七、汽车后市场淘金热 | 176 |
| 八、二手车市场异军突起 | 177 |
| 九、汽车出口向欧美市场掘进 | 178 |
| 第四节“十二五”期间重卡行业竞争格局预测 | 179 |

- 一、中国重卡行业竞争格局现状 180
- 二、外资进入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响 182
- 三、新军加入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响 184

第九章载货车企业竞争策略分析 186

第一节载货车市场竞争环境分析 186

- 一、2016年载货车行业环境渐变 186
- 二、2016年载货车行业竞争形势严峻 186

第二节 2016年主要企业竞争策略分析 188

- 一、一汽解放 188
- 二、东风商用车 189
- 三、陕汽重卡 189

第三节 2016年载货车企业竞争策略分析 190

- 一、深挖服务利润 190
- 二、强化渠道控制力 191

第十章主要载货车企业竞争分析 193

第一节东风汽车股份有限公司 193

- 一、企业概况 193
- 二、2016年企业经营情况分析 193
- 三、2016年企业经营情况分析 195
- 四、2017-2022年投资前景 196

第二节一汽解放汽车有限公司 200

- 一、企业概况 200
- 二、2016年经营状况 200
- 三、2016年一汽解放大事记 201
- 四、2017-2022年投资前景 202

第三节中国重汽集团有限公司 203

- 一、企业概况 203
- 二、2016年企业经营情况分析 204
- 三、2016年企业经营情况分析 206
- 四、2017-2022年投资前景 206

第四节陕西汽车集团有限责任公司 207

一、企业概况 207

二、竞争优势分析 207

三、2016年经营状况 208

四、2017-2022年投资前景 208

第五节北汽福田汽车股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2016年经营状况 209

四、2017-2022年投资前景 210

第六节江铃汽车股份有限公司 210

一、企业概况 210

二、竞争优势分析 211

三、2016年经营状况 212

四、2017-2022年投资前景 212

第七节安徽江淮汽车股份有限公司 213

一、企业概况 213

二、2016年企业经营情况分析 215

三、2016年企业经营情况分析 217

四、2017-2022年投资前景 219

第八节长安汽车(集团)有限责任公司 219

一、企业概况 219

二、2016年企业经营情况分析 220

三、2016年企业经营情况分析 221

四、2017-2022年投资前景 224

第九节金杯汽车股份有限公司 227

一、企业概况 227

二、2016年经营状况 228

三、2017-2022年投资前景 229

第十节山东时风(集团)有限责任公司 230

一、企业概况 230

二、2016年经营状况 230

三、2017-2022年投资前景 232

第十一章 2017-2022年载货车行业发展趋势分析 234

第一节 2016年发展环境展望 234

一、2016年我国宏观经济运行形势分析 234

二、2017-2022年中国经济发展预测 243

第二节 我国载货车行业前景与机遇分析 248

一、我国载货车行业趋势预测分析 248

二、2016年国内轻卡行业发展前瞻 249

第三节 2017-2022年中国载货车市场趋势分析 252

一、“十二五”规划我国卡车专用化率 252

二、2017-2022年中国专用车市场趋势分析 254

三、2017-2022年中国专用车市场值得注意的问题 256

四、2017-2022年中国专用车行业现状分析 258

第十二章 2017-2022年载货车行业发展预测 260

第一节 2017-2022年主要中重卡企业“十二五”规划 260

一、一汽解放 260

二、东风商用车 260

三、中国重汽 260

四、陕西重汽 260

五、福田汽车 260

六、北奔重汽 261

七、华菱汽车 261

八、上汽依维柯红岩 261

九、江淮股份 261

第二节 2017-2022年中国轻卡业“十二五”走势预测、 262

一、未来各地区轻卡拥有量预测 262

二、未来轻卡产品需求变化预测 262

三、未来轻卡后市场预测 263

四、未来轻卡行业政策法规预测 263

五、轻卡进出口预测分析 263

第三节 2017-2022年中国皮卡车市场环境及产品发展趋势深度研析 264

- 一、中国皮卡产品分析 265
- 二、中国皮卡市场调研 266
- 三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹 270
- 四、中国皮卡车出口分析 272
- 五、皮卡车未来量化判断 273

第十三章载货车行业投资现状分析 274

第一节 2016年载货车行业投资情况分析 274

- 一、2016年芜湖集瑞重工投资65亿造卡车 274
- 二、2016年北汽福田与戴姆勒投资63.5亿造重型卡车 274
- 三、2016年大运投资开建国内最大民营改装卡车项目 274
- 四、2016年江淮汽车联手外资48亿元投资中重卡车 275

第二节 2016年载货车行业投资情况分析 276

- 一、2016年重汽福建首辆中重型卡车下线 276
- 二、2016年青年汽车项目投资宁夏 278
- 三、沃尔沃计划2016年在华生产大中型卡车 278

第十四章载货车行业投资机会与风险 280

第一节我国载货车企业发展的SWOT分析 280

- 一、优势因素(Strengths) 280
- 二、弱点因素(Weaknesses) 280
- 三、机会因素(Opportunities) 281
- 四、威胁因素(Threats) 282

第二节我国轻型载货汽车行业投资建议 282

- 一、注重对人才的培养 282
- 二、节能与环保 283
- 三、加大产品研发力度 283
- 四、对企业进行合适定位 283

第三节提高专用车企业的研发效率建议 283

- 一、采用先进技术 283
- 二、建立良好的制度 284

三、人力资源的优化配置 285

第十五章载货车行业投资规划建议研究 286

第一节载货车行业投资前景研究 286

一、SO战略(增长型战略) 286

二、ST战略(多种经营战略) 286

三、WO战略(扭转型战略) 286

四、WT战略(防御型战略) 286

第二节对我国中重型载货车企业战略选择的建议 287

一、增长型(SO)战略 287

二、扭转型(WO)战略 287

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B338275XVP.html>